

# 嘉義市政府文化局 101 年度施政計畫

## 目 錄

### 嘉義市政府文化局 101 年度施政計畫（草案）

壹、年度施政目標與重點	14-2
一、年度施政目標	14-2
二、衡量指標	14-5
三、施政績效具體事蹟	14-14
貳、年度重要施政計畫	14-14
一、圖書資訊業務	14-15
二、展覽藝術業務	14-16
三、表演藝術業務	14-17
四、藝文推廣業務	14-19
五、文化資產業務	14-21
六、博物館業務	14-22

# 嘉義市政府文化局 101 年度施政計畫（草案）

## 壹、年度施政目標與重點

提升民眾參與、享受、欣賞文化藝術能力，目前文化園區之戶外景觀設施，已提供市民良好的休憩場所，有鑒於 21 世紀全球經濟體制運行及國際文化觀光化的趨勢下，為配合能有效提升嘉義市文化及動態藝術培養，擬定文化中心整建計畫。

策劃優質展覽及表演藝術季活動，帶動文化、觀光、休閒風氣，策辦如音樂、戲劇、舞蹈及國際管樂節，以管樂傳情手散播動人音符；古蹟歷史建築修護再利用，讓建築訴說歷史記憶，凝聚市民的情感；社區營造落實全民參與之目標，深耕文化藝術資產，開發社區美麗角落，塑造城市特有風格。「諸羅藝家人」創意店家徵選活動，讓具創意文化的消費據點，在政府推波助瀾下，如繁花遍佈嘉義市每個角落。

規劃嘉義市陳澄波紀念館、執行陳澄波文物資料修護、數位典藏及展出計畫。陳澄波先生為台灣近代美術發展之重要先驅之一，在其一生中，以無比之熱情，戮力探索藝術創作的可能性，並思考如何形塑當代台灣美術風貌，對二十世紀台灣美術的「近代化」、「生活化」及「普及化」，皆具有重大貢獻。因此，為增進社會大眾對陳澄波先生一生的藝術成就、活化藏品價值、歷史貢獻以及這些史料的認識程度，希望透過專業者的技術及能力，將陳澄波文物資料修護以延長其保存之壽命及完整性，並透過資料數位化，將資料多元運用，公開放至文化局網頁提供更多使用，解除資料之時空限制，擴展資料之影響層面，同時，整理博物館 3 樓紀念專區，依新面貌重新展示陳澄波文物資料，希望能完整還原畫家所曾擘畫的藝術藍圖。

「交趾陶」為嘉義特色，設於文化局地下 1 樓的「交趾陶特色館」，自成立以來，即是嘉義文化觀光的首選地點之一，為發揚交趾陶技藝，除持續舉辦「交趾陶藝術節」及相關研習活動，推廣交趾陶之美；辦理「葉王獎」，鼓勵創作外，更協助藝師研發創意小物件，讓交趾陶深入日常生活，發展產業生機。

充實閱讀資源，改善圖書館環境，陳列主題書區，辦理各項閱讀推廣活動，提供人民自我學習的機會，藉此提升市民閱讀素養，讓閱讀成為本市市民獲得生活方式的知識和改變生活型態的方法，建構社會民眾喜歡閱讀的共通感，創造社會文化均富的可能，實踐文化城市的理想。

## 一、年度施政目標：

### (一)營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣：

1. 策辦「嘉義市颯舞節」。
2. 策辦「嘉義市兒童戲劇節」。
3. 策辦「嘉義市提琴節」。
4. 策辦「嘉義市國樂節」。
5. 策辦桃城美術展覽會，鼓勵藝術創作，累積地方文化財。
6. 辦理各項展覽以推廣美術教育、文化藝術人才培育及傳承。
7. 輔導與推廣嘉義市公共藝術。
8. 嘉義市鐵道藝術村管理及營運。
9. 辦理交趾陶研習暨走入社區及校園推廣活動。
10. 策劃博物館及交趾陶館特展。

### (二) 尊重前輩藝師，活化藏品價值：

1. 嘉義市陳澄波紀念館整體評估規劃。
2. 陳澄波文物資料修護計畫。
3. 陳澄波文物資料數位典藏計畫。
4. 陳澄波文物資料展出計畫。

### (三) 培養藝文人才，厚植創新潛力：

1. 獎助嘉義市傑出演藝團隊，強化永續經營基礎。
2. 輔導嘉義市管樂團，協助本市國小、國中管樂班發展管樂活動。
3. 推動街頭表演風氣，徵選街頭藝人，鼓勵踴躍演出。

### (四) 推動台灣生活美學運動計畫：立足在「美學啟蒙」、「美麗台灣」的理念上，目標在提升民眾的美感素養、創造美感城市、深耕美感環境。

1. 推動「文化與教育結合推動方案」計畫。
2. 推動地方文化與表演藝術活動，強化表演藝術永續經營基礎。
3. 輔導嘉義市演藝團隊創作表演，發展藝術美學。
4. 推動街頭藝人表演風潮，活絡城市公共空間，帶動民眾參與藝文活動，促使藝術融入市民生活。

### (五) 發展地方特色，推動國際文化交流：

1. 辦理嘉義市國際管樂節，邀請國際管樂團隊參演，促進國際音樂文化交流。
2. 辦理「交趾陶藝術節」及交趾陶研習推廣活動。
3. 辦理「葉王獎-全國交趾陶創作競賽」。
4. 與台灣博物館合辦『貝殼之美』特展。
5. 辦理文化特色產業發展-實體店家、網路商店及宣傳行銷平台設置。
6. 辦理「石猴徵件比賽」、「石猴藝術推廣研習」、「石猴戶外現場創作」及「美

猴王邀請展」等活動以推廣猴雕產業，發展地方特色。

#### (六) 推動縣市層級社區營造、建立公民社會：

1. 延續「社造薪火·諸羅之光」之論述主軸，以社區文化之薪火能量，形塑優質之城市人文營造，建構城市整體想像及認同。
2. 提升社造願景的視野與高度—嵌合「市政願景(規劃)/城市文化(形塑)/社區文化(論述)」共構之政策層，將社造與市政建設之區塊發展議題結合。
3. 提升社區在數位化、音像紀錄、藝文展演、文教連結、景觀美化、文化論述、導覽人才、深度之旅規劃執行等各項能力，發展多元的社造形式，擴大社區營造的推動效益。
4. 持續推動「走讀社區·守護家園」計畫，提升學校與社區的文教連結，擴大社區文化資源與學校社會課程之深度運用，深耕學子之在地認同。
5. 發揮「大手牽小手」功能，擴大社造家族之交流平台與能量傳遞，增強社造區域聯盟的文化能量，共同辦理區域性之社區文化展演活動。
6. 擴大社造參與廣度，邀集學區學校、社區大學、文史團體、社區規劃師等多方資源齊力投入參與社造，擴大社造的形式基礎與參與廣度，漸進改變城市文化體質。
7. 透過多元的宣傳與論述策略，鼓勵更多社區投入參與社造，深化民眾對於社造精神與公民參與之理解與認同。
8. 以「諸羅影像誌」為題，加強社造音像紀錄的推廣、積累與宣傳，做為建構未來「嘉義市城市文化影像資料庫」之基礎。
9. 以社區劇場、社區之歌、社區創意樂團等不同的藝術形式，呈現常民文化的力量，並轉化為藝術性的展演，進行社區人文營造。

#### (七) 提升閱讀風氣，推動書香社會：

1. 充實圖書館館藏資源，提昇人書比率及市民圖書借閱率。
2. 加強購置多元文化之優良圖書，提昇多元文化之閱讀資訊。
3. 推廣國小新生辦理借書證。
4. 推廣團體借閱證，鼓勵社區團體成立讀書會，培養圖書共讀風氣。
5. 結合社會資源，以多元方式推廣閱讀活動。
6. 規劃不同年齡層閱讀活動，培育民眾閱讀素養，讓閱讀扎根及擴展。
7. 辦理閱讀推廣相關培訓課程。
8. 改善圖書館軟硬體設施。
9. 辦理桃城文學獎，推廣文學欣賞及寫作活動。
10. 加強圖書館與學校、社區互動，結合地方資源，發展圖書館成為社區資訊學習中心。

#### (八) 推動文化資產保存，維護諸羅古風貌：

1. 賡續辦理文建會推動「輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產保存維

護計畫」。

2. 策劃「全國古蹟日活動」。
3. 協助嘉義林區管理處審查「檜意森活村」及「阿里山林業村」歷史建築修復再利用工程案等。
4. 出版有形文化資產（古蹟、歷史建築、文化景觀、遺址、聚落、古物）及無形文化資產（傳統藝術、民俗及有關文物）等普查或修復再利用調查研究。
5. 辦理「嘉義市市定古蹟菸酒公賣局嘉義分局修復及再利用工程」。
6. 市定古蹟「蘇周連宗祠蟻害防治及檢修設計監造」。
7. 辦理市定古蹟葉明邨墓修復再利用調查研究計畫。
8. 辦理歷史建築紅毛井修復再利用調查研究計畫

## 二、衡量指標：

### (一)核心業務面向策略績效目標：35%

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評 估 體 制	評估方式	衡量標準	101 年度 目標值
一 營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣 (14%)	一 策辦「嘉義市颯舞節」 (1.5%)	1	統計數據	實際參與人數	15(千人)
	二 策辦「嘉義市兒童戲劇節」 (1.5%)	1	統計數據	實際參與人數	19(千人)
	三 策辦「嘉義市提琴節」 (1.5%)	1	統計數據	實際參與人數	8(千人)
	四 策辦「嘉義市國樂節」 (1.5%)	1	統計數據	實際參與人數	8(千人)

		五	策辦「嘉義市跨年晚會」(2.5%)	1	統計數據	實際參與人數	50(千人)
		六	策劃各項展覽(2.5%)	1	統計數據	實際參與人數	120(千人)
		七	執行「鐵道藝術網絡計畫-嘉義站(1.5%)」	1	統計數據	實際參與人數	30(千人)
		八	辦理交趾陶研習暨走入社區推廣活動(1.5%)	1	統計數據	實際參與人數	400人
三	培養藝文人才，厚植創新潛力(3%)	一	獎助嘉義市傑出演藝團隊，強化永續經營基礎(1%)	1	統計數據	扶植團隊數/年	8
		二	輔導嘉義市管樂團，發展管樂活動(1%)	1	統計數據	執行進度	100%
		三	推動街頭表演風氣，徵選街頭藝人，鼓勵踴躍演出(1%)	1	統計數據	執行進度	100%
四	發展地方特色，推動國際交流(4%)	一	策辦國際管樂節(1%)	1	統計數據	實際參與人數	250(千人)

		二	辦理「交趾陶藝術節」(1%)	1	統計數據	參與人數	5(千人)
		三	辦理交趾陶研習暨推廣活動(1%)	1	統計數據	參與人數	5(千人)
		四	推廣猴雕產業(1%)	1	統計數據	辦理場次/年	8
五	推動縣市層級社區營造、建立公民社會(4%)	一	強化社區營造中心執行力(1%)	3	依據期中、期末審查會議審查結果	執行進度(社造點輔導)	100%
		二	培訓社區人才及理念宣導(1%)	1	依據培訓場次多寡	辦理場次/年	6
		三	徵選營造點(0.5%)	3	依據社造點數目	徵選點數/年	8
		四	辦理社區深度文化之旅(1%)	1	依據活動路線梯次及報名人數	人次/年	160
		五	輔導地方文化館(0.5%)	1	統計數據	實際參觀人數	150(千人)
六	提升閱讀風氣，推動書香社會(5%)	一	充實館藏計畫(2%)	1	統計數據	增加冊數/總館藏量×100%	1.5%
		二	結合社會資源，推廣閱讀活動(2%)	1	統計數據	實際參與人數	5(千人)

		三	推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根(1.5%)	1	統計數據	活動場次	1 (場/月)
		四	辦理圖書館借書證(1%)	1	統計數據	增加人數/本市總人口數×100%	1.5%
		五	主題書展，向市民推薦好書(2%)	1	統計數據	活動場次	1 (場/月)
七	推動文化資產保存，維護諸羅古風貌(5%)	一	完成古蹟、歷史建築及文獻等研究調查，保存文史資料(1%)	1	統計數據	完成件數	2 件
		二	辦理文化資產宣導推廣活動(1%)	1	統計數據	實際參與人數	65(千人)
		三	提供博物館教學功能-學校戶外教學服務(1%)	1	統計數據	提供學校戶外教學服務累計人數	6 (千人次)
		四	提供博物館導覽服務(1%)	1	統計數據	提供觀光旅遊導覽服務累計人數	5 (千人次)
		五	培訓博物館解說人員(1%)	1	統計數據	實際參與人數	40 人

\*評估體制代碼說明：1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行、2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行、3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行、4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行、5. 其他（由各機關依實際情況予以說明）

(二)業務創新改良面向策略績效目標：20%

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	101 年度目標值
一 推動校園圖書證辦理計畫 (5%)	推動校園圖書證辦理計畫 (5%)	1	統計數據	完成場次	7 場
二 尊重前輩藝師，活化藏品價值 (15%)	一 嘉義市陳澄波紀念館整體評估規劃 (3%)	1	統計數據	完成件數	1 件
	二 陳澄波文物資料修護計畫 (4%)	1	統計數據	修復件數	200 件
	三 陳澄波文物資料數位典藏計畫 (5%)	1	統計數據	文件建置量	≥1000 筆
	四 陳澄波文物資料展出計畫 (3%)	1	統計數據	實際參與人數	3(千人次)

(三)人力資源發展面向策略績效目標：20%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	*評估體制	評估方式	衡量標準	101 年度目標值	
一	強化職務功能，使工作指派適當，並加強意見溝通管道。(6%)	一	強化職務功能，使職務組設合理、工作指派適當。(3%)	1	由人事處排定日期，辦理職務普查，研擬改進措施。	(符合規定職務數 / 普查職務數)×100%	85%以上
		二	對於政策、法令等修正案，表達建議或修正意見，以促進中央與地方公務人員意見交流，使政策規劃更趨於週延。(3%)	1	對於政策、法令等修正案，提出建議或修正意見供參之案數統計。	為表達基層公務人員意見，以提報案數額度計。	5 案以上
二	推動組織學習，促進公務人員終身學習。(6%)	一	強化公務人員終身學習時數。(3%)	1	以終身學習入口網站所登載之學習時數為憑。	本府所屬各機關公務人員每人每年最低學習時數為 50 小時(其中含數位學習不得低於 10 小時)。各機關 70%人員達上開標準，給予基本分 2 分；每增加 10%者，增 0.5 分；90%以上人員達到標準者，即得滿分 3 分。(總分 3 分)。	70%

		二	本府所屬各機關參加專題講座到訓情形。(3%)	1	配合本府人事處排定之各場次專題講座，辦理調訓及到訓情形。	本府所屬各機關公務人員(含約聘僱人員)參加各場次講座到訓率=各機關實際到訓人數/本處分配應到訓人數×100%；平均到訓率≥75%，得基本分1分；未達75%者0分。另平均到訓率≥90%者，再加1分。	75%
三	差勤管理(4%)	一	因公外出是否確實填寫公出登記簿，並經權責主管核章。(2%)	2	人事單位於查勤時一併查閱公出登記簿。	基本分1分，人事單位依規定查勤並查驗公出登記簿，如發現公出登記簿未詳實填寫往返時間、事由、地點或未經權責主管核章者，每次扣0.2分；如均依規定詳實填寫及核章，每次酌加0.2分(最高可加1分)。	50%

		二	佩戴職員證、辦公秩序及服務情形(2%)	2	各機關人員上班時間應佩戴識別證(新進人員或識別證遺失已申請補發人員除外),並不得在辦公場所用膳。	人事單位於查勤時,配合查驗該機關人員佩帶識別證及辦公服務情形。 1. 各單位 50% 以上人員不符規定不給分。 2. 各單位 51%-70%人員符合規定為 1 分。 3. 各單位 71%-90%人員符合規定為 1.5 分 4. 各單位 91%-100%符合規定為 2 分(滿分)。	70%
--	--	---	---------------------	---	--	--	-----

四	<p>推動公務人員自主性健康管理，促進身心健康，預防疾病發生，期達早期發現早期治療之效，進而營造健康活力市政團隊，以提升行政效能。 (4%)</p>	<p>本府特別重視公務同仁身體健康，特寬列健康檢查經費，鼓勵各機關 40 歲以上公務人員於本年度排定健康檢查人員踴躍受檢；同時已列入本年度首長健康檢查之各機關正、副首長應以身作則踴躍受檢，以免浪費預算資源。</p>	1	<p>依各機關於本年度結束前完成受檢人員檢據核銷情形統計達成率。</p>	<p>各機關 40 歲以上公務人員健康檢查核定受檢人數 = 各機關應檢人數； (各機關已檢人數 / 各機關應檢人數) × 100%，達成率 ≥ 75%，基本分為 2.5 分，未達 75% 為 0 分，如達成率 &gt; 75%，每滿 5% 加 0.2 分，最高 3.5 分。各機關正、副首長健康檢查核定受檢人員達成比率列入該機關健康檢查總達成率計分，1 人受檢完成加 0.5 分、未達成不給分，2 人受檢每人完成加 0.25 分、均未完成不給分。</p>	<p>① 各機關 40 歲以上公務人員健康檢查達成率 ≥ 75% ② 各機關正、副首長健康檢查達成率 ≥ 50%</p>
---	--	---	---	--------------------------------------	---	--

(四) 經費執行力面向策略績效目標：20%

策略績效目標		衡量指標				101 年度目標值
		衡量指標	* 評估體制	評估方式	衡量標準	
一	增進預算執行績效(20%)	一 各機關當年度經常門預算執行率(13%；無資本門者為 20%)	1	統計數據	1. 【經常門實支數 ÷ (經常門預算數 - 年度控管經費)】 × 100% 2. 預算數均含本年度原預算、追加減預算及預備金，但不含人事費	執行率 80%

		二	各機關年度資本門預算執行率(7%)	1	統計數據	1. (本年度資本門實支數+應付歲出款+應付歲出保留款已發生權責部分×50%)÷(資本門預算數)×100% 2. 以上各數均含本年度原預算、追加減預算及預備金	執行率 80%
二	配合本府開源節流措施實施要點(採加分方式辦理,視績效最高加1%)		以各局(處)未解除年度控管經費者或提供具體節流績效情形計分		節流情形	未解除年度控管經費者或提供具體節流績效者最高加1%	
三	爭取中央計畫型補助款(採加分方式辦理,視績效最高加4%)		以各局(處)年終獲撥款之實際入庫數較上年度實際數計算增減百分比	1	統計數據	1. (本年度補助款入庫數-上年度補助款入庫數)÷(上年度補助款入庫數)×100% 2. 依增減百分比排列名次取前4名依序予以加分,最高加4%	

附註：本面向得分超過20%以上者，以20%計算。

三、施政績效具體事蹟：5%。

貳、年度重要施政計畫：

業 務 別	預算來源及金額(單位：千元)(含經常門及資本門，不含人事費)	重要施政計畫項目	實 施 內 容
-------	--------------------------------	----------	---------

一、圖書資訊	中央：200 本府：3,000 合計：3,200	(一)充實館藏計畫	增購優良圖書，充實圖書館館藏。
	中央：690 本府：220 合計：910	(二)推廣閱讀活動	策辦各項閱讀推廣活動、兒童書香活動(如林老師說故事、好書閱讀活動、小朋友讀書會、閱讀起步走等)、一城一書系列活動等。
	本府：3,950	(三)圖書館自動化系統維護與更新	進行圖書館自動化設備維護與更新，方便民眾借閱館藏資料，及上網查詢各類資訊。使圖書館服務不因更新系統而中斷。
	本府：1,280	(四)辦理桃城文學獎	推廣文學欣賞及寫作活動。累積「桃城文學」之創作風氣與城市行銷，包括新詩、散文、短篇小說等三類，每年至少錄取20篇作品，並於專業文學雜誌上連載宣傳3個月以上。希望形成寫作風潮，累積更多在地文學創作。
	中央：400 本府：180 合計：580	(五)公共圖書館閱讀環境與設備升級	文化局圖書館視聽室空間改善。

<p>二、展覽藝術</p>	<p>中央:1,700 本府:3,169 合計:4,869</p>	<p>(一)策辦各項展覽</p> <p>(二)策辦桃城美術展覽會</p> <p>(三)辦理公共藝術審議</p> <p>(四)嘉義市鐵道藝術村管理及營運</p> <p>(五)推動台灣生活美學運動計畫</p>	<p>1. 為推廣藝文教育，提供多元展出平台，開拓市民視野，提升本地藝術家心靈涵養，邀請前輩、資深、世界知名藝術家蒞嘉展出。</p> <p>2. 辦理桃城美展以藝術家敏睿的觀察力與豐富的生活體驗。透過書畫、西畫、雕塑、影像等媒材，或寫形或取意，創作出其對作品的詮釋，並進而提升創作水平、培植優秀藝術人才，作為後續典藏及推廣的依據。</p> <p>3. 定期召開公共藝術審議委員會，審議公有建築物興辦單位及民間單位捐贈公共藝術之整體規劃，以達美化環境之目的。</p> <p>4. 策劃辦理嘉義鐵道藝術村系列展覽暨教育推廣活動，提升市民對藝術的欣賞及參與能力，推廣全民美學。</p> <p>5. 配合文建會推動「人、藝術、空間—臺灣生活美學運動」計畫，運用藝術思維和手段，塑造閒置空間為優雅的藝術環境，以孕育國民社會美學基礎。</p>
---------------	---	--	---

三、表演藝術	中央:0 本府:17,500 合計:17,500	(六) 尊重前輩藝術家，活化藏品價值	1. 嘉義市陳澄波紀念館整體評估規劃。 2. 陳澄波文物資料修護計畫。 3. 陳澄波文物資料數位典藏計畫。 4. 陳澄波文物資料展出計畫。
	本府：3,381	(一) 策劃優質演藝活動，讓市民充分享樂生活，舞動人生	1. 策辦「嘉義市颯舞節」。 2. 策辦「嘉義市兒童戲劇節」。 3. 策辦「嘉義市提琴節」。 4. 策辦「嘉義市國樂節」。 5. 邀請國內外知名團隊蒞市演出，提升藝文水準。
	本府：400 中央：800 合計：1,200	(二) 培養藝文人才，厚植創新潛力	1. 獎助嘉義市優良演藝團隊，強化永續經營基礎。 2. 輔導嘉義市管樂團，發展校園管樂活動。 3. 推動街頭表演風氣，徵選街頭藝人，鼓勵踴躍演出。

	本府：487	(三)音樂廳設施維護，提升演出品質	維護燈光控制台、音響系統及舞台設備，提供表演團隊完善劇場設施。
--	--------	-------------------	---------------------------------

<p>四、藝文推廣</p>	<p>中央：0          本府：25,000          合計：25,000</p>	<p>(一)營造管樂之都</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邀請國內外管樂團隊參加演出。</li> <li>2. 辦理踩街嘉年華、開幕晚會、閉幕音樂會、室內外音樂會等活動，擴大市民參與，創造城市節慶新文化。</li> <li>3. 辦理管樂徵文比賽、攝影比賽。</li> <li>4. 辦理管樂校園巡演、社區巡演、外國團隊交流。</li> <li>5. 辦理「樂團指導者工作坊」。</li> <li>6. 辦理「國際接待家庭」活動。</li> <li>7. 辦理「管樂創意商品設計開發」。</li> </ol>
---------------	---	------------------	---

	<p>中央:4,900 本府:930 合計:5,830</p>	<p>(二)101 年度社區營造輔導計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行政社造化輔導</li> <li>2. 社區文化深耕</li> <li>3. 社區創新實驗</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立嘉義市社區營造中心。</li> <li>2. 推動市區公所社區營造工作。</li> <li>3. 辦理社區營造人才培育計畫(初階班、進階班)、劇場培訓、社區導覽人才培訓活動。</li> <li>4. 辦理社區營造點徵選及輔導計畫。</li> <li>5. 辦理「音像紀錄及影像創作徵件比賽」。</li> <li>6. 辦理「社區深度文化之旅」活動。</li> <li>7. 辦理「社區大舞台」活動。</li> <li>8. 辦理「社區之歌」、「社區創意樂團」推廣活動。</li> <li>9. 補助學校辦理「走讀社區·守護家園」計畫。</li> <li>10. 辦理「社區營造聯合成果展」。</li> </ol>
--	---	---	--

<p>五、文化資產</p>	<p>中央:2,455 (經常門)、1,000(資本門)          本府:2,893 (經常門)、2,000(資本門)          合計:5,348 (經常門)、3,000(資本門)</p>	<p>(一)完成古蹟、歷史建築及文獻等研究調查，保存文史資料</p> <p>(二)辦理文化資產宣導推廣活動</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 賡續辦理市定古蹟「菸酒公賣局嘉義分局」修復再利用工程。</li> <li>2. 市定古蹟「蘇周連宗祠」蟻害防治及檢修設計監造。</li> <li>3. 市定古蹟蘇周連宗祠委外管理案。</li> <li>4. 出版嘉義市文獻第 21 期。</li> <li>5. 辦理市定古蹟葉明邨墓修復再利用調查研究計畫。</li> <li>6. 辦理歷史建築紅毛井修復再利用調查研究計畫。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理史蹟資料館說故事等推廣活動。</li> <li>2. 辦理「全國古蹟日」活動。</li> <li>3. 辦理文建會推動「輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產保存維護計畫」。</li> </ol>
---------------	--	---	--

<p>六、博物館</p>	<p>本府：3,669 中央：3,350 合計：7,019</p> <p>中央：3,350</p>	<p>(一) 建構嘉義市博物館群</p> <p>(二) 創新地方文化產業</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經營管理嘉義市立博物館。</li> <li>2. 輔導地方文化館。</li> <li>3. 建構嘉義市博物館群，資源共享，形塑市民生活脈絡。</li> <li>4. 提供博物館導覽服務。</li> <li>5. 培訓博物館及交趾陶館解說人員。</li> <li>6. 與國立故宮博物院及台灣博物館合辦展覽。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 策劃「交趾陶藝術節」。</li> <li>2. 辦理交趾陶展覽及研習推廣活動。</li> <li>3. 辦理「葉王獎-全國交趾陶創作競賽」。</li> <li>4. 辦理交趾陶走入社區及校園推廣活動。</li> <li>5. 辦理與外縣市地方文化館交流展。</li> <li>6. 原有文宣改版印製書籤酷卡設計。</li> <li>7. 交趾陶生活創意商品設計研發。</li> <li>8. 交趾陶展示空間及內容更新。</li> </ol>
--------------	---	--	---