

嘉義市政府文化局108年度施政計畫

目錄

嘉義市政府文化局108年度施政計畫

壹、施政綱要	15-1
貳、施政重點	15-2
參、關鍵績效指標	15-4
肆、工作計畫	15-6
一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	15-6
二、嘉義市立美術館籌建及營運計畫	15-6
三、推展視覺藝術，提升藝文風氣	15-8
四、 推展視覺藝術，提升藝文風氣 辦理藝術節等各項活動	15-9
五、嘉義市青年管弦樂團培訓計畫	15-9
六、迎接2020年全嘉藝起來跨年晚會	15-10
七、嘉義市政府文化局音樂廳專業設備更新與整建工程	15-10
八、嘉義市政府文化局音樂廳場館設備更新計畫	15-11
九、嘉義市國際管樂節	15-11
十、推動社區營造及村落文化推展	15-12
十一、發展文化創意產業，提高文化經濟力	15-12
十二、嘉義市重現木都再造歷史現場計畫	15-13
十三、107-108年嘉義市宗教團體文物普查計畫(一)東區	15-13
十四、107-108年嘉義市嘉義城隍廟文物普查建檔暨潛力古物調查研究計畫	15-14
十五、107-108年度嘉義市一般古物慈龍寺林玉山濕壁畫調查研究及保存維護修復計畫	15-14
十六、嘉義市公有建造物及附屬設施群普查計畫	15-15
十七、嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫	15-15
十八、文化部老建築保存再生計畫	15-16
十九、嘉義市立博物館館內空間暨戶外景觀整建計畫	15-16

嘉義市政府文化局108年度施政計畫

壹、施政綱要

嘉義市具有豐富的歷史文化資源，諸如交趾陶、石猴、繪畫、管樂、林業史蹟與文化景觀等特色，並且建置多元的文化場館，包括博物館、交趾陶館、音樂廳、鐵道藝術村、史蹟資料館、圖書館以及美術館(籌建中)，具有厚實的文化能量。

爰此，本局著重既有文化資產的保存承續，同時也致力活化創新及與產業結合，期能提升大眾的人文素養與豐富市民的生活內涵，營造藝文幸福之都的榮景。

一、推動嘉義市立美術館籌建及營運計畫

- (一) 辦理嘉義市立美術館增改建工程。
- (二) 策辦嘉義市立美術館各項主題展覽。

二、推展視覺藝術，提升藝文風氣

- (一) 策辦美術展覽，扎根美學教育。
- (二) 策辦桃城美術競賽，發掘藝術人才。
- (三) 執行鐵道藝術村營運計畫，建構當代藝術場域。

三、營造優質在地表演環境，提升藝文欣賞風氣

- (一) 辦理音樂廳演出活動，策辦「嘉義藝術節」，培訓「嘉義市青年管弦樂團」表演活動，以及辦理跨年晚會等。
- (二) 嘉義市政府文化局音樂廳專業設備更新與整建工程。
- (三) 嘉義市政府文化局音樂廳場館設備更新計畫。
- (四) 強化本市表演藝術風氣，落實地方藝文發展，辦理社區藝術活動，爭取中央預算改善表演場所設施。
- (五) 扶植培養表演藝術團隊人才，**首創**辦理「演藝團隊跨界媒合計畫」及「傑出演藝團隊扶植計畫」厚植創新潛力，輔導本市立案演藝團隊營運，以及辦理街頭藝人證照及提供表演場地。

四、推展藝術節慶，提升都市國際形象

辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流，辦理管樂表演活動，包括辦理管樂合奏比賽、開幕音樂會、管樂踩街、變換隊形、室內音樂會及戶外音樂會。辦理教育推廣活動等。辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野開幕式及開幕片播映、影片播映、映後座談、學術論壇、藝術專題講座，以及記者會。

五、發展文化創意產業，提高文化經濟力

推動文化創意產業發展，促進文化加值運用，辦理文創產業及輔導，策劃文創聚落業，開發設計文創商品，辦理文創論壇及講座，建置文創產業交流網站，辦理文創市集，以及辦理文創產業行銷活動。

六、推動社區營造，促進公民參與社區文化推展

強化社區行政資源整合，培養社造行政能力、擴大都會社造及藝文扎根，培植多元族群文化主體性、推動二通老街社區活化，辦理社區營造點徵選及輔導，推展文化資源弱勢區域輔導，推廣人文攝影文化生活節慶，以及培植多元族群文化。

七、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

因應文化資產保存法修正，本局持續推動嘉義市文化資產調查研究、規劃設計、修復工程、文物普查計畫、無形文化資產傳承推廣，及推廣阿里山森林鐵路申請世界遺產等業務，充實文化資產的基本資料，進行文化資產的保存維護，豐富市民文化生活內涵。並獎勵本市老屋活化再利用，辦理舊有建築活化再利用計畫及老建築保存再生計畫，讓老屋重現新風貌，帶動地方觀光與市容改觀。

八、執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦

藉由結合重現木都再造歷史現場計畫，再現嘉義市木材城市的繁景，促進木業文化再興，打造全新的木都2.0，達到文創產業培育、行銷嘉義市形象、豐富觀光資源及連結新舊世代歷史記憶等目標。

九、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結

- (一) 改善博物館空間暨戶外景觀，提升整體參觀品質
- (二) 建立城市博物館新品牌形象，落實在地知識學
- (三) 推動嘉義市博物館事業，提升博物館營運之專業效能
- (四) 開發博物館教具箱及引導，落實城市博物館藏品之運用
- (五) 傳承本市傳統工藝，行銷在地地方特色

貳、施政重點

一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境

- (一) 充實圖書館藏，提供民眾豐富圖書資源
增購優良圖書，並充實多元文化館藏，提高市民圖書借閱率。
- (二) 推廣閱讀活動，培養民眾閱讀習慣
辦理幼童、青少年、成人、銀髮族及多元族群閱讀活動，推廣全民閱讀。
- (三) 辦理文學推廣計畫，提升在地文學寫作風氣
辦理文學推廣講座研習、文學徵文、圖書出版與桃城文學獎活動。

二、嘉義市立美術館籌建及營運

(一) 執行增改建工程，營造專業藝術場域

執行美術館結構體室內裝修及景觀等硬體工程，營造一處兼具藝術、文化創意與教育的專業藝術場域。

(二) 策辦美術主題展覽，推展精湛藝術

辦理各項主題展及藝術教育推廣活動，深耕地方美術基盤實力，為嘉義美學再造高峰，開啟嘉義美術新紀元。

三、發展表演藝術，提升藝文風氣

(一) 策辦優質演藝活動。

(二) 強化本市表演藝術風氣。

(三) 培育嘉義市青年管弦樂團。

~~(四) 音樂廳專業設備更新。~~

(四) 音樂廳場館設備更新。

四、推展藝術節慶，提升都市國際形象

(一) 辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流

1. 辦理管樂表演活動，包括辦理管樂合奏比賽、開幕音樂會、管樂踩街、變換隊形、室內音樂會及戶外音樂會。
2. 辦理教育推廣活動，包括辦理大師工作坊、大師講座、校園交流、社區巡迴及小學生進音樂廳。
3. 辦理產業連結活動，包括辦理文創市集、文創商品開發、觀光旅遊規劃及商圈及店家優惠。

(二) 辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野

開幕式及開幕片播映、影片播映、映後座談、學術論壇、藝術專題講座，以及記者會。

五、推動社區營造及村落文化推展

(一) 強化社區行政資源整合，培養社造行政能力

成立社區營造推動委員會及社區營造中心，推展區公所社造培力專輔平台，開設社區人才培育課程，以及建置社區人才智庫媒合運用平台。

(二) 擴大都會社造及藝文扎根，~~培植多元族群文化主體性推廣社區母語~~

推動二通老街社區活化，辦理社區營造點徵選及輔導，推展文化資源弱勢區域輔導，~~推廣人文攝影文化生活節慶，以及培植多元族群文化鼓勵青年投入文化行動，以及推廣社區母語文化。~~

(三) 善用社造累積成果，發展鄉土教案及建構在地知識學

補助區公所、學校辦理走讀社區守護家園計畫，徵選及輔導地方學與文化生活學習，辦理青年文化見學團、青年文化行動競賽、辦理社區文化生活圈深度之旅，以及策辦社區營造聯合成果展。

六、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

- (一) 依文化資產保存法執行有形文化資產調查研究，每年至少完成2件以上；辦理有形文化資產修繕，每年完成至少1件規畫設計或工程案；辦理無形文化資產保存維護，每年至少進行3件補助案；辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用計畫，每年補助件數達10件以上。
- (二) 執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦執行「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」108年之進度，包含五項子計畫「嘉義市木業文化之資源盤點調查」、「嘉義市木業文化資產之空間規劃與施作」、「嘉義市木業文化資產保存與人才培育」、「木軸帶社區營造計畫」，及「設置計畫專案服務中心」。

七、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結

- (一) 改善博物館空間暨戶外景觀，提升整體參觀品質
辦理博物館大廳及一至三樓展示空間暨戶外景觀整建工程，配合城市博物館新定位重新規劃展示內容，提高博物館參觀品質及空間使用效益。
- (二) 建立城市博物館新品牌形象，落實在地知識學
透過博物館教育推廣及典藏應用，建立城市博物館品牌及核心價值，發行《桃城晃遊》博物館季刊及招募市民研究員，提升大眾對博物館的認同感。
- (三) 推動嘉義市博物館事業，提升博物館營運之專業效能
建置嘉義市博物館與地方文化館評量機制、策辦本市國際博物館日系列活動、賡續辦理地方文化館人才培育計畫、建置博物館典藏室設備、典藏品數位化及館內無障礙設施，以及辦理地方文化館空間及設備改善暨展示更新。
- (四) 開發博物館教具箱及引導包，進入校園及社區推廣城市博物館概念
以城市博物館典藏為內容，開發博物館教具箱，培訓校園推廣種子教師，主動進入本市國中小學校校園及社區推廣，落實城市博物館藏品之運用與近用。
- (五) 傳承本市傳統工藝，行銷在地地方特色
策辦在地傳統工藝主題巡迴展示、辦理交趾陶校園推廣及創作競賽、石猴雕及燒烙等相關競賽及文創設計比賽、特色文創產品開發推廣。

參、關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標	衡量標準	108年度目標值	屬創新作為
一 提升市民閱讀風氣，營造良好的	1 充實館藏計畫	增加冊數/總館藏量×100%	2%	

	閱讀環境	2	推廣閱讀活動	實際參觀人數	8(千人)	
		3	辦理文學推廣活動	活動場次	1(場/月)	
二	嘉義市立美術館 籌建及營運	籌建及營運期程		執行進度	工程完工100%	
三	發展表演藝術， 提升藝文風氣	1	策辦優質演藝活動(參與觀眾人數 15 10 萬人次	90%	
		2	強化本市表演藝術風 氣	演出場次 183 150場	96%	
		3	培育嘉義市青年管弦 樂團	培育年輕團員 6 50 人	100%	
		4	音樂廳專業設備更新	觀眾席1000席更新	100%	V
		5	音樂廳場館設備更新	汰換老舊設備	90%	V
四	推展藝術節慶， 提升都市國際形 象創新策略	執行藝術節慶活動		舉辦藝術節慶活動 場次	完成舉辦國際 藝術活動至少2 場	
五	推動社區營造及 文化推展	執行嘉義市社區營造及 文化推展		推動計畫進行	達計畫總進度 60%以上	
六	推廣文化資產保 存維護，培養市 民守護文化資產 精神	1	執行文化資產調查研 究	調查研究案完成件 數	完成調查研究 案至少3件	
		2	辦理有形文化資產修 繕	規畫設計或工程案 完成件數	完成至少2件規 畫設計或工程 案	
		3	辦理無形文化資產傳 承培訓	補助案數量	至少推動3件補 助案	
		4	辦理老建築保存再生 計畫、舊有建築活化 再利用補助	補助件數量	補助件數達10 件以上	
		5	執行嘉義市重現木都 再造歷史現場計畫	推動計畫進行	達計畫總進度 60%以上	

七	塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結	1	《桃城晃遊》博物館季刊	年度發行數量	12,000本	
		2	招募市民研究員	取得授證人數	30人	V
		3	博物館教具箱推廣活動	學校及社區推廣場次	100場	
		4	辦理典藏品數位化計畫	年度完成數位化件數	1,000件/年	
		5	嘉義市立博物館營運暨展覽活動	年度策辦展演活動場次	8場	
		6	博物館暨地方文化館教育推廣活動	年度參與人次	50,000人	

肆、工作計畫

項次	計畫名稱	計畫類別	計畫總論	可為市民或市府帶來效益及影響(量化及質化說明)	預算金額 (單位:千元) (不含人事費)
一	提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	一、計畫內容： (一)充實圖書館藏。 (二)推廣閱讀活動。 (三)辦理文學推廣計畫。 二、計畫期程： 108.01-108.12	1. 增購優良圖書約1萬冊。 2. 辦理幼童閱讀推廣活動約30場。 3. 辦理青少年、成人及多元族群閱讀等推廣活動約15場。 4. 辦理桃城文學獎徵文活動及得獎者作品集1,000冊。	中央:700 本府:3,276 合計:3,976
二	嘉義市立美術館籌建及營運計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	一、計畫內容： (一)執行美術館結構體室內裝修及景觀等硬體工程。 (二)籌辦美術館展覽、典藏及營運管理等軟體作業。	1. 透過古蹟活化再利用、新式木構建築設計的手法，將原先菸酒公賣局的日治時期建築物轉變成是一個小而美的美術館，不僅兼顧古蹟修復及美術館空間再利用，同時更具地方特色。 2. 美術館位於交通便利的嘉義火車附近，完成後與對面嘉義文化創意產業園區環境將產生正面效應，對鄰近商業產生振興	中央:24,000 本府:0 合計:24,000

			<p>二、計畫期程： 101.11-111.12</p>	<p>效果。兩園區不僅共同舉辦相關藝文、展演與教育活動，並發揮藝文聚集效應，吸引更多文創人才及藝術家進駐，共同譜出嘉義文化之都的美麗願景，並以全新面貌打造出嘉義事都市藝術景觀，更將促進區域經濟發展。</p> <p>3. 「畫都嘉義」嘉義市美術館之定位，其建館目標朝小而精緻之專業美術館方向規劃，並以「保存及發揚畫都嘉義之精神與榮光」、「結合美學、藝術及文化創意扎根於生活與教育」、「豐富嘉義地區人文城市內涵」等多元藝術發展方向為主軸，提供藝文展示、藝文展覽、藝術教育、藝術商業及戶外活動空間之多元平台場域，使「畫都嘉義市」符合藝術與文化落實到永續發展的契機，並得以成為台灣美術水準提升的動力重要來源之一。</p>	
--	--	--	----------------------------------	--	--

<p>三</p>	<p>推展視覺藝術，提升藝文風氣</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 實踐市長政見 ■ 中央重大政策 ■ 中程施政計畫 ■ 本府施政重點 	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)辦理藝術主題展、邀請展、申請展、本市藝文團體與學校展覽，以及巡迴展。</p> <p>(二)策辦第23屆桃城美術徵件競賽，得獎作品展覽、出版畫冊以及辦理教育推廣等活動。</p> <p>(三)徵選駐村藝術家，辦理申請展覽審查會，策辦鐵道藝術村展覽與黑金段藝術節，以及辦理藝術體驗研習推廣活動。</p> <p>二、計畫期程：108.01-108.12</p>	<p>1. 城市行銷： 藉由展覽吸引外縣市前來嘉義市藝術之旅，探訪前輩藝術家陳澄波、林玉山、張義雄等大師的故鄉，感受「畫都嘉義」氛圍，推動城市行銷，促進來嘉義觀光旅遊，在嘉義消費，提升經濟效能，預定辦理40場次，參觀人數約20萬人次。</p> <p>2. 累積文化資產： 辦理展覽帶動捐贈畫作風潮，讓大師名畫留在家鄉，豐富本市典藏，節省市庫購藏藝術品之經費，自102年起募畫作數量105件。</p> <p>3. 美術競賽，發掘藝術人才 策辦第23屆桃城美術徵件競賽，舉辦得獎作品展覽，出版得獎作品畫冊，以及辦理桃城美展教育推廣等活動，預定辦理徵件400件，典藏4件美術作品。</p> <p>4. 鐵道藝術村營運計畫 建構當代藝術場域，結合在地藝術家力量，營造專屬的藝術純度，成為雲嘉南當代藝術平台。108年預計規畫推動當代藝術暨藝術教育推廣活動50場次，建造嘉義鐵道專屬的當代藝術特色。參觀人數預計達5萬人次。</p>	<p>中央:3,500 本府:16,014 合計:19,514</p>
----------	----------------------	--	---	---	---

四	辦理藝術節等各項活動	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)國際團隊邀演。</p> <p>(二)館際合作交流演出。</p> <p>(三)環境劇場戶外場地演出。</p> <p>(四)國內優質團隊邀演。</p> <p>(五)在地優秀團隊邀演。</p> <p>(六)優質團隊進入飯店演出。</p> <p>二、計畫期程 108.03-108.04</p>	<p>1. 持續107年「文化覺醒」的政策目標，策展嘉義市最優質的表演藝術節目。</p> <p>2. 辦理草地戶外音樂會、草地戶外輕市集等，讓藝術屬於市民生活的一部分。</p> <p>3. 與年輕世代喜愛之活動結合，如街舞比賽，吸引全國的年輕世代來到嘉義市，促進觀光。</p> <p>4. 於社區及校園進行推廣，讓藝術普及到全市每一個角落。</p> <p>5. 預估參與人數7萬人次。</p>	<p>中央:0 本府:5,000 合計:5,000</p>
五	嘉義市青年管弦樂團培訓計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：</p> <p>為了凝聚在地音樂文化，落實藝文紮根及培育音樂種籽，聘請知名指揮家擔任樂團指揮，以及國內外專業師資擔任教學，提升在地學子的演奏能力與音樂深度。</p> <p>二、計畫期程： 108.02-108.12</p>	<p>1. 深耕在地音樂文化，作為連結國際管樂節慶的能量，提升「人文城市·管樂之都」的文化競爭力。</p> <p>2. 帶動區域音樂發展，並提升在地學子與大師學習機會音樂廳在地製作節目之質與量。透過大師的高張力質量排練，提升在地管樂指導者之視野與能力音樂人才之質量。</p> <p>3. 增加區域管樂人口交流機會。</p> <p>4. 預計招募培訓計50位菁英樂手，本市室內各1演出1場，外縣市交流演出21場。</p>	<p>中央:0 本府:2,000 合計:2,000</p>

六	迎接2020年全嘉藝起來跨年晚會	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)活動執行企劃。</p> <p>(二)安排在地樂團及知名歌手演出。</p> <p>(三)燈光雷射、紙花噴灑秀倒數迎新。</p> <p>(四)活動媒體行銷及實況轉播。</p> <p>二、計畫期程：108.12-109.01</p>	<p>1. 透過大型晚會，達到都市行銷，在世界舞台，嘉義不缺席。</p> <p>2. 帶動經濟消費，營造健康城市更多的活力與動能。</p> <p>3. 擴大參與人口：結合在樂團及偶像歌手，與全體市民在歡樂氣氛中，共同迎接新的一年。</p> <p>4. 預估參與人數6萬人次。</p>	<p>中央:0 本府:4,000 合計:4,000</p>
七	嘉義市政府文化局音樂廳專業設備更新與整建工程	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)觀眾席無障礙動線與座椅換新。</p> <p>(二)後臺增設無障礙廁所與男女廁改善 <u>(增設親子廁所)</u>。</p> <p>(三)觀眾席隔音門換新。</p> <p>(四)<u>燈具系統改善</u>。觀眾席地坪重整。</p> <p>(五)營運測試。</p> <p>(六)委託規劃設計監造。</p> <p>二、計畫期程 107.08-108.12</p>	<p>1. 彰顯本市音樂廳之特色，加深多元演藝活動參與，培育在地藝文欣賞人口，持續達成雲嘉嘉藝文中心之目標，以拓展國際文化活動長期效益。</p> <p>2. 結合觀光活動資源，提升嘉義市人文文化觀光人口，進而促進藝文化及各界產業經濟效益。</p>	<p>中央:8,000 本府:3,429 合計:11,429</p>

八	嘉義市政府文化局音樂廳場館設備更新計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	一、計畫內容： (一)觀眾席天花板與照明設備更新。 (二)地下室化妝室空調改善。 (三)舞台布幕換新。 (四)攝影系統改善。 (五)控制室與調光機室空調改善。 (六)後臺化妝間。 (七)2樓行政空間裝修。 (八)委託規劃	汰換老舊設備，使其成為設備齊全、符合觀眾期待之音樂廳。並藉此強化在地文化生活圈及社群的營造，成為吸引外地遊客前來的音樂藝文場館，為本局音樂廳長期營運打下深厚基礎。	中央:0 本府:20,000 合計:20,000

			設計監造。 二、計畫期程： 108.01-108.12		
九	嘉義市國際管樂節	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	一、計畫內容： (一) 管樂表演、管樂踩街嘉年華、變換隊形表演室內音樂會及戶外音樂會。 (二) 教育推廣校園交流及工作坊社區巡演。 (三) 管樂節專輔團隊平台。 (四) 管樂攝影或短片拍攝比賽。 二、計畫期程 108.12	1. 經濟效益 依據《2015嘉義市國際管樂節效益評估報告》可知，2015嘉義市國際管樂節活動政府投入2,059萬3,500元，產生間接效益6,230萬365元，總共產生產業關聯效果1億5,276萬7,338元，以及2億3,566萬1,203元的經濟效益。 2. 市民參與 每年管樂節是嘉義市盛事，為了讓旅居外地的嘉義市人返「嘉」參與，在本府社會處及社會處協助下，邀請嘉義同鄉會、宗親會等組織參與活動觀禮；同時，為了使活動深入鄰里，因此，在活動前結合鄰里相關資源進行活動文宣發放及宣傳工作，並安排各里里長參與踩街啟動典禮及晚會，促進活動與基層民眾之交流互動。	中央:450 本府:20,193 合計:20,643
十	推動社區營造及村落文化推展	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	一、計畫內容： 強化社區行政資源整合，培養社造行政能力 二、計畫期程： 108.01-108.12	1. 強化社區行政資源整合 培養社造行政能力成立社區營造推動委員會及社區營造中心，推展區公所社造培力專輔平台，開設社區人才培育課程，以及建置社區人才智庫媒合運用平台。 2. 擴大都會社造及藝文扎根培植多元族群文化主體性 推動二通老街社區活化，辦理社區營造點徵選及輔導，推展文化資源弱勢區域輔導，推廣人文攝影文化生活節慶，以及	中央:6,970 本府:1,328 合計:8,298

				<p>培植多元族群文化。</p> <p>3. 善用社造累積成果，發展鄉土教案及建構在地知識學補助學校辦理走讀社區守護家園計畫，徵選及輔導地方學與文化生活學習，辦理青年文化見學團、青年文化行動競賽、辦理社區文化生活圈深度之旅，以及策辦社區營造聯合成果展。</p>	
十一	發展文化創意產業，提高文化經濟力	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：推動文化創意產業發展，促進文化加值運。</p> <p>二、計畫期程：108.01-108.12</p>	<p>推動文化創意產業發展，促進文化加值運用，辦理文創產業及輔導，策劃文創聚落業，開發設計文創商品，辦理文創論壇及講座，建置文創產業交流網站，辦理文創市集，以及辦理文創產業行銷活動。</p>	<p>中央:0 本府:300 合計:300</p>
十二	嘉義市重現木都再造歷史現場計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)嘉義市木業文化之資源盤點調查。</p> <p>(二)嘉義市木業文化資產之空間規劃與施作。</p> <p>(三)嘉義市木業文化資產保存與人才培育</p> <p>(四)木軸帶社區營造計畫。</p> <p>(五)設置計畫專案服務中心。</p> <p>二、計畫期程：107.07-109.12</p>	<p>1. 完成嘉義市相關木業調查研究，保存林業文化資產。</p> <p>2. 嘉義舊監獄宿舍及周邊區域活化再利用，開啟木構造保存文化。</p> <p>3. 歷史建築嘉義東市場空間改善，融合木構建築與常民生活。</p> <p>4. 木業無形文化資產傳承，保存珍貴無形文化資產。</p> <p>5. 促進在地社區參與再造歷史現場，提升民眾對再造歷史現場的認同感。</p> <p>6. 創造文化觀光人潮，提升嘉義市觀光品質。</p> <p>7. 木產業再生創新，吸引青年投入，培育木業人才。</p> <p>8. 呈現木業體系組織系統化，應用於城市規劃、觀光發展、木都保存及教育。</p>	<p>中央:94,780 本府:40,620 合計:135,400</p>

十三	107-108年嘉義市宗教團體文物普查計畫(一)－東區	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容： 本次普查將對嘉義市東區創立於20世紀前22座廟宇進行文物普查。</p> <p>二、計畫期程： 107.06-108.12</p>	<p>1. 建立東區宗教文物之資料之完整性，以使未來在檢視文物更為方便，並符合現行中央所提文物普查技術與建檔資料表。</p> <p>2. 強化官方、民間文物保存的思維觀念，使有歷史意義、價值的文物，都能妥善地被留存下來，使後代子孫共同享有。</p>	中央:1,068 本府:712 合計:1,780
十四	107-108年嘉義市嘉義城隍廟文物普查建檔暨潛力古物調查研究計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容： 本次普查將對國定古蹟嘉義城隍廟典藏文物約700件，進行文物普查與潛力古物調查研究。</p> <p>二、計畫期程： 107.05-108.12</p>	<p>1. 進行嘉義城隍廟文物建立建檔資料，以符合現行中央所提文物普查所需。</p> <p>2. 進行潛力古物調查研究，並進行文化資產價值評估，作為後續提報古物之依據。</p>	中央:1,080 本府:540 所有權人:180 合計:1,800

十五	107-108年度嘉義市一般古物慈龍寺林玉山濕壁畫調查研究及保存維護修復計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容： 本案計畫針對五件壁畫，為進行完整科學檢測及調查研究，再進行壁畫結構損壞修復，以利長期性保存維護。</p> <p>二、計畫期程： 107.03-108.12</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究臺灣建築壁畫之損壞現況與修復調查，兼容研究與實務性。 2. 臺灣現況壁畫修復技術系統化，有效提升文化資產保存能力。 3. 有效處理本案研究對象之損壞問題，實際解決壁畫潛在損壞因子。 4. 發展壁畫修復調查、科學檢測與修復技術開發，並發表與推展運用於臺灣文化資產保存。 5. 壁畫修復後，具提升本案之壁畫文化資產價值。 	<p>中央:1,400 本府:400 所有權人:200 合計:2,000</p>
十六	嘉義市公有建造物及附屬設施群普查計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)本市東西區各機關單位普查計畫針對創建距50年以上及前5年之公有建造物及附屬構造物，進行文獻比對、現況勘查測繪、保存評估及清冊建檔。</p> <p>(二)預計清查1,000處。</p> <p>二、計畫期程： 106.10-108.12</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過普查成果，掌握本市公有建造物及附屬建造物具有文化資產價值，可避免機關因閒置空間或低度使用而處份，造成地方重要文化資產毀壞。 2. 依保存分級評估結果，提供古蹟、歷史建築、紀念建物及聚落建築群指定登錄前置準備資料，依序列冊追蹤並完成文化資產保存作業。 	<p>中央:2,100 本府:900 合計:3,000</p>

十七	嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容： 辦理位於本市內民國60年(含)前興建完成者之舊有建築物補助。</p> <p>(一)小型修繕類。</p> <p>(二)文化或公共事務經營類。</p> <p>二、計畫期程： 108.02-108.12</p>	<p>1. 活化本市舊有老屋，獎勵文創經營，吸引青年返鄉投資。</p> <p>2. 鼓勵市民修繕老屋，促進市容改善，吸引觀光人潮。</p>	<p>中央:0 本府:1,500 合計:1,500</p>
十八	文化部老建築保存再生計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容： 代辦文化部老建築保存再生計畫，受理申請案件及辦理地方初審。</p> <p>二、計畫期程： 108.01-108.12</p>	<p>落實文化部政策，保存嘉義市珍貴老建築。</p>	<p>中央:700 本府:500 合計:1,200</p>
十九	嘉義市立博物館館內空間暨戶外景觀整建計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	<p>一、計畫內容：</p> <p>(一)博物館全館展示空間重新規劃及再造。</p> <p>(二)展示內容及設備充實。</p> <p>(三)博物館周邊環境景觀改善。</p> <p>(四)博物館識別系統建立。</p> <p>二、計畫期程： 107.01-109.12</p>	<p>1. 以城市博物館新定位進行展示內容規劃設計及裝修，重新建立嘉博館品牌及形象。</p> <p>2. 具體活化展示空間，提高博物館空間使用效益，</p> <p>3. 強化博物館專業服務品質，對外提供博物館展覽、典藏、研究及教育推廣等各項服務。</p> <p>4. 建構嘉義在地知識學系統。</p>	<p>中央:52,000 本府:28,000 合計:80,000</p>