

嘉義市政府文化局109年度施政計畫

目錄

嘉義市政府文化局109年度施政計畫

壹、施政綱要	15-1
貳、施政重點	15-3
參、關鍵績效指標	15-9
肆、工作計畫	15-11
一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	15-12
二、嘉義市立美術增改建工程	15-12
三、三場館三主軸—策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根	15-12
四、典藏空間及保存設備更新	15-14
五、嘉義藝術節	15-14
六、嘉義市青年管弦樂團培訓計畫	15-15
七、迎接2021年全嘉藝起來跨年晚會	15-15
八、嘉義市政府文化局音樂廳專業設備更新	15-16
九、嘉義市政府文化局音樂廳場館設備更新計畫	15-16
十、嘉義市影視音體驗計畫	15-16
十一、推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略	15-16
十二、推動社區營造及村落文化推展	15-17
十三、嘉義市重現木都再造歷史現場計畫	15-18
十四、嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫	15-18
十五、嘉義市立博物館館內空間暨戶外景觀整建計畫	15-18
十六、2020世界街舞大賽	15-19
十七、2020嘉義市搖滾音樂季	15-19

嘉義市政府文化局109年度施政計畫

壹、施政綱要

一、提升市民閱讀風氣，營造城市幸福閱讀氛圍

圖書館是彙集知識，分享體驗、凝聚人群的場域，除提供豐富館藏資源並採分眾分齡服務與多元閱讀活動，讓圖書館成為民眾最佳終身學習場所，近年來也致力改善圖書館閱讀環境，朝興建嘉義市圖書館總館為目標，期使圖書館成為民眾在家與工作場所之外最樂於前往的第三空間，提供更高品質及多元化服務之智慧圖書館。

二、美術館營運與行銷

- (一) 嘉義市立美術館增改建工程完工啟用和空間升級。
- (二) 視覺標示系統建立。
- (三) 雙語網站建置、行銷宣傳短片攝製、館刊與月訊出版品。
- (四) 本館志工招募。
- (五) 組成美術館諮詢委員會。

三、三場館三主軸—策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根

- (一) 嘉義市立美術館本館主題策展。
- (二) 文化局三、四樓展覽室，提供個人與學協會藝文團體藝術創作發表、交流、展出等。
- (三) 鐵道藝術村為臺灣鐵道倉庫轉變為當代藝術空間的首例，吸引許多藝術家駐點創作及舉辦展覽。伴隨著美術館的開館，此藝術村空間將成為美術館外部的當代藝術實驗場域，提供藝術家創作與發表的展演場域。

四、典藏研究 保存畫都藝文資產

嘉義市立美術館的典藏任務為保存及發揚畫都嘉義藝術創作之精神與榮光，並傳之於未來，且陸續藉由桃城美展、藝術家捐贈與作品蒐購等不同管道之徵集，持續進行典藏管理與研究推廣，期盼能為社會大眾累積重要美術資產，並給予適當保存及管理維護，同時進行藏品研究，藉由各展覽活動的舉辦、出版及相關教育推廣活動，使藝術文化深入民眾生活，達成藝術品為全民共享之目的。

五、營造優質在地表演環境，提升藝文欣賞風氣

- (一) 辦理音樂廳演出活動，策辦「嘉義藝術節」，培訓「嘉義市青年管弦樂團」表演活動，以及辦理跨年晚會等。
- (二) 嘉義市政府文化局音樂廳專業設備更新。
- (三) 嘉義市政府文化局音樂廳場館設備更新計畫。
- (四) 強化本市表演藝術風氣，落實地方藝文發展，辦理社區藝術活動，爭取中央預算改善表演場所設施。

- (五) 扶植培養表演藝術團隊人才，辦理「演藝團隊跨界媒合計畫」及「傑出演藝團隊扶植計畫」厚植創新潛力，輔導本市立案演藝團隊營運，以及辦理街頭藝人證照及提供表演場地。
- (六) 為促進本市在地團隊與國內外團隊街舞藝術文化交流，策辦「2020世界街舞大賽」活動，辦理「街舞大賽」提供國內、外街舞團體競技機會，吸引更多喜好藝文活動人口參與，齊聚嘉義，達到行銷城市，彰顯城市街舞水準，展現城市的熱情與朝氣。
- (七) 策辦「2020嘉義市搖滾音樂季」活動，邀請國內外優秀搖滾音樂及獨立音樂團隊參與，並安排及扶植在地音樂團隊共同演出，同時結合本市觀光資源，以推廣本市搖滾音樂風氣並增進城市觀光經濟。

六、推動嘉義市影視音體驗計畫

- (一) 辦理嘉義市影視音體驗基地空間改造工程。
- (二) 辦理短片拍攝補助、國際短片競賽，扶植在地影視領域人才。

七、推展藝術節慶，提升都市國際形象

辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流，辦理管樂表演活動，包括辦理管樂合奏比賽、開幕音樂會、管樂踩街、變換隊形、室內音樂會及戶外音樂會。辦理教育推廣活動等。辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野開幕式及開幕片播映、影片播映、映後座談、學術論壇、藝術專題講座。

八、推動社區營造，促進公民參與社區文化推展

- (一) 強化行政資源整合，社區資源跨域串連，區公所行政社造提升。
- (二) 擴大都會社造及村落藝文扎根，推廣社區母語。
- (三) 建構在地知識學及發展鄉土教案，善用社造累積成果。

九、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

因應文化資產保存法修正，持續推動本市文化資產調查研究、規劃設計、修復工程、文物普查計畫、無形文化資產傳承推廣，及推廣阿里山森林鐵路申請世界遺產等業務，充實文化資產的基本資料，進行文化資產的保存維護，豐富市民文化生活內涵。並獎勵本市老屋活化再利用，辦理舊有建築活化再利用計畫及老建築保存再生計畫，讓老屋重現新風貌，帶動地方觀光與市容改觀。

十、執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦

藉由結合重現木都再造歷史現場計畫，再現嘉義市木材城市的繁景，促進木業文化再興，打造全新的木都2.0，達到文創產業培育、行銷嘉義市形象、豐富觀光資源及連結新舊世代歷史記憶等目標。

十一、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結

- (一) 改善博物館空間暨戶外景觀，提升整體參觀品質。

- (二) 建立城市博物館新品牌形象，落實在地知識學。
- (三) 推動嘉義市博物館事業，提升博物館營運之專業效能。
- (四) 辦理博物館教育推廣計畫，開發博物館教具箱。
- (五) 傳承本市傳統工藝，行銷在地地方特色。

貳、施政重點

一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境：

- (一) 充實圖書館藏，提供民眾豐富圖書資源
增購優良圖書，並充實多元文化館藏，提高市民圖書借閱率。
- (二) 推廣閱讀活動，培養民眾閱讀習慣
辦理幼童、青少年、成人、銀髮族及多元族群閱讀活動，推廣全民閱讀。
- (三) 辦理文學推廣計畫，提升在地文學寫作風氣
辦理文學推廣講座研習、文學徵文、圖書出版與桃城文學獎活動。

二、美術館營運與行銷：

- (一) 增改建工程和空間升級
執行美術館結構體室內裝修及景觀等硬體工程、多媒體視聽室及典藏庫系統設備及庫房建置，打造一座擁有多媒體設施的多功能視聽空間，營造一處兼具藝術、文化創意與教育的專業藝術場域，使「畫都嘉義」符合藝術與文化落實到永續發展的契機，並成為台灣美術水準提升的動力重要來源之一。
- (二) 視覺標示系統建立
本館於規劃設計中有簡易設計用於館內空間動線標示的標準字體及說明立牌之使用，但一座專業化的美術館其識別系統的建立，是有利於自身品牌行銷與後續經營管理。藉由本館完整的識別形象之建立，補其於在原有工程指標內不足之部分，並且將規劃館外視覺之形象應用、館內行政用品相關事務，以利本館對外行銷宣傳及對內體制化之建置。
- (三) 雙語網站建置、行銷宣傳短片攝製、館刊與月訊出版品
本館預計在開館前建置雙語網站，網站內容包括美術館的空間介紹、參觀資訊、展覽資訊、活動資訊、典藏與研究、出版品介紹等，更重要落實友善平權，架設無障礙網頁。
從開館之前延續到開館之後，本館希望透過影像建置的計畫，將美術館建置的過程作完整的影音紀錄，且在未來將展覽、工作坊、論壇等活動以影音的方式作不同程度的紀錄，並以雙語的方式呈現。這些影像內容的建置，不僅可以讓美術館活動得以被記錄保存，也透過網站

和不同的社群媒體進而發送與宣傳，將在地的藝術能量與訊息，傳遞到全國和國際間。

大多的國內外美術館皆有發行自身出版品，作為知識論述、藝術推廣與展覽介紹的重要介面。未來美術館刊物將以半年刊為規劃，每刊包含專題討論、嘉義美術史書寫、在地藝文特色介紹等內容；並預計出版每個月的月訊，以較為輕薄的文章和書寫嘉義美術史相關的藝文資訊和活動。

(四) 本館志工招募

109年招募美術館新志工，並規劃提供全館志工及新進志工學習成長之課程，除配合本市畫都歷史文化訓練課程、館內藏品的知識性介紹、建築體風格及特殊性及主題特展之專題訓練等，另針對美術館發展願景及本館定位進行宣傳，同時增進本市美術發展了解與知識性補充。

(五) 組成美術館諮詢委員會

本委員會除了每年定期性召開，提供本館展示政策及典藏內容等專業諮詢，並為各項申請展覽、駐村藝術家甄選、典藏品審議等相關內容進行把關審核，並提供專業性建言，以協助本館走向符合時代性、多元化、專業性的現代美術館。

(六) 三場館三主軸—策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根

1. 美術館本館

(1) 開幕特展「迤反風景」

首展推出「迤反風景」，從嘉義近百年來重要的繪畫形式「風景畫」作為主要的題材切入點，引導民眾思考自身與所處環境、觀看關係和地理政治的時代關係，並從「風景」的概念中重新理解繪畫者的觀點形塑、風景與媒介、現代性和權力的關係。此展的目標將探索「風景」作為一種重要的概念，而不僅是繪畫形式，並探討其在不同時代、創作形式和媒材中的展現、轉變與詮釋，以及在當代藝術的創作中，又是如何藉由風景的概念重新觀看和理解人與環境城市的關係。本展展出作品涵括日本時期的重要繪畫、館內典藏品，一直到今日的當代藝術創作，在多元的創作形式中理解各個年代的藝術家如何詮釋與思考風景與地景中的自然與文化的辯證，藉此引導民眾觀看藝術創作的不同鑑賞角度。

(2) 「陳丁奇書藝-臺灣與日本交流展」

以陳丁奇書法創作於在地教育英才之影響力，遠及影響日本書藝團體之藝術發展為規劃本次國際交流展內容。書法家陳丁奇學習六朝、柳、趙各體，在日治時，曾擔任嘉義書法會講師，後為玄風書道會主持人。一生從事教育，戰後任職督學及校長，以逾甲子歲月

全心致力於書法研究創新，善於解析筆墨結構及線性之運筆韻律，對國內書法工作深具正面影響，學生有盧瑩通、林進忠、黃宗義、李郁周、饒嘉博、林炎生、盧銘琪等，皆是知名書法家，由此可見陳丁奇在國內外書畫藝壇深具影響力。

(3)「木都—驛站」特展及系列活動計畫

將從嘉義特有的城市特質「木都」和「驛站」作為探索的起點，這些積累近百年來的已成為文化底蘊的城市特質，在今日亦持續影響在地的生活和文化形塑。本展將藉由梳理日本時期開始，藝術家繪畫和拍攝有關杉池、森林、驛站、林業火車等作品，展出連結各種不同形式的當代藝術創作，以木作為創作媒材、驛站的流動特質作為空間、身體和場域的再想像。在今日的城市中，重新招喚、連結和想像嘉義的木都精神。藉由此展覽活動的辦理，希望能實踐美術館推廣在地與國際交流計畫的目標，邀請數名國外的藝術創作者(尤以日本藝術家為主要邀請對象)與台灣藝術創作者，以邀展和進駐創作的方式連結美術館和外圍的場域空間，包含鐵道藝術村、嘉義文創園區等進行一系列的進駐、創作、工作營和展覽。

(4)其他展覽

「廣場」、「嘉義國際藝術紀錄影展」暨「給我三分鐘影片大賽」雙影展、申請展等

- A. 「廣場」特展—從早期前輩藝術家陳澄波畫作中經常可見城市現代性指標，從其畫作與生平進而探索以「廣場」為主題的作品，以呼應著美術館作為藝文場域的公共性價值。此展覽將包含國內與國外藝術家作品，並與高雄市立美術館協作辦理。
- B. 「嘉義國際藝術紀錄影展」—廣納與藝文相關之所有紀錄片、類紀錄之實驗片，舉凡視覺藝術、表演藝術、文學、建築、民俗技藝、設計、城市美學、社區及各類相關延伸之文化命題與教育均屬之。
- C. 「給我三分鐘影片大賽」—為嘉義國際短片競賽，擬徵集世界各地具有藝術性、原創性及當代性質的實驗極短片，期以臺灣能夠成為國際導演、影視相關科系學生與對於影像創作有興趣之民眾進行極短片創作及視覺藝術創作的交換平台。此國際競賽頒獎預計與美術館開館同步舉辦。

2. 文化局三、四樓展覽室

此外，文化局三、四樓展覽室申請展覽110年-111檔期，將在109年年初開始辦理徵件。

- (1)持續辦理學協會展覽暨團體聯展及藝術家個展之申請展。
- (2)「桃城美展」文化局自民國84年起開始辦理「桃城美展」，為國內重

要的比賽平台，為發掘及培養藝壇新秀，也為「嘉義畫都」的推動累積了不少的能量，此外，每年首獎作品皆列為本市典藏，為本市增加重要文化財。109年為第24屆桃城美展競賽，主要徵件類別為雕塑類及攝影類。

- (3)「從線條到網絡—陳澄波書畫收藏展」—與國立歷史博物館及財團法人陳澄波文化基金會合作辦理，本次展覽擬從「線條」出發，以筆墨精神梳理近現代臺灣美術發展的三條脈絡：臺灣、中國、日本。以陳澄波家中所藏資料為經，陳澄波的交友為緯，藉由翰墨因緣呈現陳澄波與臺灣、中國、日本三地的書畫家的互動，並嘗試從中探究陳澄波對臺灣美術史的意義價值及近現代的美術運動中，東北亞的文化如何在這些藝術家間相互傳遞，並且交織而成一個新的網絡。展覽內容中的陳澄波在臺灣時期，以嘉義為代表，訴說著1933年代返回嘉義的陳澄波，與嘉義書畫家之間的影響，從地緣關係探討林玉山、羅峻明、蘇友讓、曹容等人作品，可見陳澄波在當時藝壇地位影響至今。本展首展地點為「國父紀念館二樓中山畫廊(南北廊)」，展覽將於109年3月移展至文化局3樓及4樓做為展出場域。

3. 鐵道藝術村

鐵道藝術村在109年周邊面臨鐵路高架化發展的緣故，以至於參觀動線、倉庫使用狀態等皆須調整。且在108年度期間，因數場大雨導致展出空間漏水嚴重，因此預計爭取經費於109年度針對進駐與展覽之倉庫群進行部份整修，且將暫停常態性駐村徵件，但持續辦理展覽和國際工作營。預計舉辦之項目包含：

- (1)作為美術館開館展覽「這反風景」的展覽場域，將開放進駐倉庫與展覽空間展出。
- (2)黑金段國際工作營「木都—驛站」特展及系列活動計畫：連結及延續嘉義鐵道藝術村與後驛社區的歷史場域特質，計畫以結合國內外創作者進駐於後驛社區的數個民宅空間，與在地木工創作者合作，進行在地創作與開放工作室的互動交流。此次將舉辦的工作營以國際交流和教育推廣為目標，預計舉辦一周，由數位國內外的藝術家帶領，邀請雲嘉南地區的高中與大專院校學生分組，以木為媒材、空間為思考，進行多種形式的分組創作，包含建築形構、裝置藝術、錄像創作、平面作品等。
- (3)藝術返嘉計畫：凡生長、求學於嘉義、曾在鐵道藝術村駐村者、對嘉義地方文化有興趣者，非在學學生，對藝術、設計及各類創作有興趣之個人或團體均得提出申請，以徵選出對嘉義有興趣的藝術工作者進行短期交流及創作展示。

(七)典藏研究 保存畫都藝文資產

1. 數位化典藏系統建立、典藏脈絡與入藏管理調查研究

本館預計於109年度開始進行「藏品及其數位資料權利盤點計畫」，並透過系統性地梳理嘉義地域藝文發展紋理，並盤整嘉義美術資源與藝文生態脈絡，以本館為核心建置具備美術專業之典藏政策與入藏計畫，作為館內進行購藏、捐贈、移轉等工作之作業準則，以利未來逐步豐實美術館典藏，而相關成果將同步作為美術館藝術研究、展示策劃及教育推廣活動規劃的重要元素。

2. 典藏空間及保存設備更新

本館擁有新美術館一間典藏庫房以及文化局原有典藏庫房，配合典藏政策將典藏空間規劃為「美術館典藏庫房」與「文化局典藏庫房」。「美術館典藏庫房」空間約為131平方公尺，「文化局典藏庫房」空間約為66平方公尺，將分別存放西畫、水墨類(油彩、水彩、水墨、攝影等)、書畫與立體類(雕塑、書法、錄像裝置等)。現因文化局三樓典藏庫房於民國96年設置，年久失修，預計以文化部之補助款進行文化局三樓典藏庫房升級補強。

3. 典藏數位化

本館典藏以文化資產保存、展覽、教育推廣、研究為目標，期望建立嘉義在地藝術發展之完整資料庫，以及典藏其他地區藝術家之優秀作品，充實臺灣美術發展脈絡。目前典藏方向以近現代與當代之嘉義美術家作品為優先，未來將蒐集與嘉義地區與國內外美術發展具有重要影響與地位的藝術家之作品。

三、發展表演藝術，提升藝文風氣：

- (一) 策辦優質演藝活動。
- (二) 強化本市表演藝術風氣。
- (三) 培育嘉義市青年管弦樂團。
- (四) 音樂廳專業設備更新。
- (五) 音樂廳場館設備更新。

四、塑建嘉義市影視音體驗場域，提供影視協拍補助，提升城市亮度。推展藝術節慶，提升都市國際形象：

- (一) 策辦國際短片競賽、短片拍攝補助
為行銷城市形象，鼓勵參加者拍攝出符合嘉義市城市主題的電影。
- (二) 嘉義市影視音體驗基地空間改造工程
塑造嘉義市影視音體驗場域，做為新電影產業軸帶之具體展現，發展具嘉義市文化特色之影視音活動及聚落。
- (三) 辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流

1. 辦理管樂表演活動，包括辦理管樂合奏比賽、開幕音樂會、管樂踩街、變換隊形、室內音樂會及戶外音樂會。
2. 辦理教育推廣活動，包括辦理大師工作坊、大師講座、校園交流、社區巡迴及小學生進音樂廳。
3. 辦理產業連結活動，包括辦理文創市集、文創商品開發、觀光旅遊規劃及商圈及店家優惠。

(四) 辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野

開幕式及開幕片播映、影片播映、映後座談、學術論壇、專題講座。

(五) 辦理嘉義市短片獎拍片補助，完成10部短片拍攝。

(六) 拍攝2部嘉義市人文意象紀錄片。

五、推動社區營造及村落文化推展：

(一) 強化行政資源整合，培養社區營造能力

成立社區營造推動委員會及社區營造中心，推展區公所社造培力專輔平台，開設社區人才培育課程，以及建置社區人才智庫媒合運用平台。

(二) 擴大都會社造及藝文扎根，推廣社區母語

推動二通老街社區活化，辦理社區營造點徵選及輔導，鼓勵青年投入文化行動，以及推廣社區母語文化。

(三) 善用社造累積成果，發展鄉土教案及建構在地知識學

補助區公所與學校辦理走讀社區守護家園計畫，徵選及輔導地方學暨在地知識推廣，辦理青年文化見學團、社區深度文化之旅，以及策辦社區營造聯合成果展。

六、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神：

(一) 依文化資產保存法執行有形文化資產調查研究，每年至少完成2件以上；辦理有形文化資產修繕，每年完成至少1件規畫設計或工程案；辦理無形文化資產保存維護，每年至少進行3件補助案；辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用計畫，每年補助件數達10件以上。

(二) 持續推動嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦執行「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」109年之進度，包含五項子計畫「嘉義市木業文化之資源盤點調查」、「嘉義市木業文化資產之空間規劃與施作」、「嘉義市木業文化資產保存與人才培育」、「木軸帶社區營造計畫」，及「設置計畫專案服務中心」。

七、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結：

(一) 改善博物館空間暨戶外景觀，提升整體參觀品質

辦理博物館全館展示內容、空間暨戶外景觀整建工程，同時配合城市博物館新定位重新規劃展示內容，提高博物館參觀品質及空間使用效益。

- (二) 建立城市博物館新品牌形象，落實在地知識學
透過博物館教育推廣及典藏應用，建立城市博物館品牌及核心價值，持續發行《桃城晃遊》博物館季刊及招募市民研究員，建立市民參與平台，提高大眾對博物館的認同感。
- (三) 推動嘉義市博物館事業，提升博物館營運之專業效能
建置嘉義市博物館與地方文化館評量機制、策辦本市國際博物館日系列活動、賡續辦理地方文化館人才培育計畫，以「一城雙軸線，六館八核心」的精神推廣本市博物館事業。
- (四) 開發博物館教具箱及引導包，進入校園及社區推廣城市博物館概念
以城市博物館典藏為內容，開發博物館教具箱，培訓校園推廣種子教師，主動進入本市國中小學校校園及社區推廣，落實城市博物館藏品之運用與近用。
- (五) 傳承本市傳統工藝，行銷在地地方特色
策辦在地傳統工藝主題巡迴展示、辦理交趾陶校園推廣及創作競賽、交趾陶創新媒合計畫、特色文創產品開發推廣。

參、關鍵績效指標(KPI)

關鍵策略目標		關鍵績效指標		衡量標準	109年度目標值	屬創新作為
一	提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	1	充實館藏計畫	增加冊數/總館藏量×100%	2%	
		2	推廣閱讀活動	實際參觀人數	8(千人)	
		3	辦理文學推廣活動	活動場次	1(場/月)	
二	美術館營運與行銷	1	增改建工程施作、雙語網站建置、行銷宣傳短片攝製及館刊與月訊出版品等宣傳管道	完成建置數	完成建置案至少4種	V

		2	三場館三主軸--策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根：辦理美術館開幕特展《之反風景》、《從線條到網絡—陳澄波書畫收藏展》、「嘉義國際藝術紀錄影展」暨「給我三分鐘影片大賽」雙影展等展出及推廣活動。	年度策辦展演活動場次	完成專案策展至少4場次	V
		3	典藏研究，保存畫都藝文資材： 典藏空間及保存設備更新	設備更新率	100%	V
三	發展表演藝術，提升藝文風氣	1	策辦優質演藝活動	參與觀眾人數15萬人次	12萬人次	
		2	強化本市表演藝術風氣	演出場次183場	160場	
		3	培育嘉義市青年管弦樂團	培育年輕團員65人	65人	
		4	音樂廳專業設備更新	舞臺燈具換新	100%	
		5	音樂廳場館設備更新	汰換老舊設備	92%	
四	塑建嘉義市影視音體驗場域，提供影視協拍補助，提升城市亮度。推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略	1	執行嘉義市影視音體驗計畫	推動計畫進行	達計畫總進度60%以上	
		2	執行藝術節慶活動	舉辦藝術節慶活動場次	完成舉辦國際藝術活動至少2場	
五	推動社區營造及村落文化推展	執行嘉義市社區營造及文化推展		推動計畫進行	達計畫總進度60%以上	

六	推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神	1	執行文化資產調查研究	調查研究案完成件數	完成調查研究案至少2件	
		2	辦理有形文化資產修繕	規畫設計或工程案完成件數	完成至少1件規畫設計或工程案	
		3	辦理無形文化資產傳承培訓	補助案數量	至少推動3件補助案	
		4	辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助	補助件數量	補助件數達10件以上	
		5	執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫	推動計畫進行	達計畫總進度100%	V
七	塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結	1	《桃城晃遊》博物館季刊	年度發行數量	12,000本	
		2	招募市民研究員	取得授證人數	30人	V
		3	博物館教具箱推廣活動	學校及社區推廣場次	100場	
		4	辦理典藏品數位化計畫	年度完成數位化件數	1,500件/年	
		5	嘉義市立博物館營運暨展覽活動	年度策辦展演活動場次	10場	
		6	博物館暨地方文化館教育推廣活動	年度參與人次	55,000人	

肆、工作計畫

項次	計畫名稱	計畫類別	計畫總論	可為市民或市府帶來效益及影響(量化及質化說明)	預算金額(單位:千元)(不含人事費)
----	------	------	------	-------------------------	--------------------

一	提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容： (1) 充實圖書館藏。 (2) 推廣閱讀活動。 (3) 辦理文學推廣計畫。 2. 計畫期程： 109.01-109.12	1. 增購優良圖書約1萬冊。 2. 辦理幼童閱讀推廣活動約30場。 3. 辦理青少年、成人及多元族群閱讀等推廣活動約15場。 4. 辦理桃城文學獎徵文活動及得獎者作品集1,000冊。	中央:0 本府:5,453 合計:5,453
二	嘉義市立美術館增改建工程	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容： 結構體室內裝修及景觀等硬體工程。 2. 計畫期程： 101.11-109.12	1. 透過古蹟活化再利用、新式木構建築設計的手法，將原先菸酒公賣局的日治時期建築物轉變成是一個小而美的美術館，不僅兼顧古蹟修復及美術館空間再利用，同時更具地方特色。 2. 美術館位於交通便利的嘉義火車站附近，完成後與對面嘉義文化創意產業園區環境將產生正面效應，對鄰近商業產生振興效果。	中央:0 本府:0 合計:0 (本計畫自103年開始陸續編列預算，中央47,000，本府198,000，合計245,000，109年之預算為上述預算之保留款)
三	三場館三主軸一策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容： (1)109年開幕特展《這反風景》。 (2)109年《木都一驛站》特展及系列活動計畫。 (3)「陳丁奇書藝，臺灣與日本交流展」。 (4)《從線條到網絡—陳澄波書畫收藏展》。 (5)辦理2020嘉義國際藝術紀錄影展。 2. 計畫期程： 109.1-109.12	1. 城市行銷： 藉由展覽吸引外縣市前來嘉義市藝術之旅，探訪前輩藝術家陳澄波、林玉山、張義雄等大師的故鄉，感受「畫都嘉義」氛圍，推動城市行銷，促進來嘉義觀光旅遊，在嘉義消費，提升經濟效能，預定辦理40場次，參觀人數約20萬人次。 2. 希望能藉由藝術展演的多元性，將藝術的能量注入城市，以展覽規劃和藝術議題的提出，持續在國內外創造話題與討論空間，預定辦理10場次工作坊或學術研討會，參觀人數	中央:3,000 本府:4,386 合計:7,386

				<p>約3萬人次。</p> <p>3. 透過主題特展方式使不同場域的展演連結，讓參觀者能從美術館走到戶外，理解嘉義百年來作為「畫都」所蘊含的文化與藝術底蘊，以及今日當代藝術在此的創作與想像的能量。109年度除了美術館及其附屬展區外，其展覽場域或合作單位預計5處(間)。</p> <p>4. 嘉義鐵道藝術村為美術館外部當代藝術實驗室場域，結合地方藝術家資源，營造專屬的藝術純度，成為雲嘉南當代藝術平台。規畫主題式展覽暨教育推廣活動20場次，建造嘉義鐵道專屬的當代藝術特色。參觀人數預計達5萬人次。</p> <p>5. 國際影人參與至少3位以上，為影展帶來不同以往的國際高度與豐富視角，藝術紀錄影片至少20部以上，新片或未於國內公開發行之影片至少6部，國際影片至少8部，開幕式及開幕酒會需有國內藝文媒體、雜誌、基金會、視覺藝術、表演藝術之代表60人以上參加。</p>	
--	--	--	--	---	--

四	典藏空間及保存設備更新	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點重點	1. 計畫內容： (1) 進行文化局三樓典藏庫房升級補強。 (2) 購置新水冷式恆溫恆濕箱機器。 (3) 改善既有典藏庫房內設備機房之空調設施。 (4) 新增最重要的偵煙偵溫設備及環保無毒消防系統。 2. 計畫期程： 109.1-109.12	1. 為避免藝術品典藏風險，並促進藝術品長期保存發展。 2. 建置妥適之藝術品典藏空間及管理技術，確保民眾欣賞藝術品權益。 3. 加強藝術品典藏、徵集與維護，強化藝術品安全維護管理系統。	中央:1,400 本府:600 合計:2,000
五	嘉義藝術節	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容： (1) 音樂廳優質節目邀演。 (2) 公園街演。 (3) 文化廣場活動。 (4) 藝術工作坊。 (5) 藝文扎根。 (6) 行銷宣傳。 2. 計畫期程： 109年1-7月	1. 活動強度增加：廣邀國內外知名團隊參加，提升本市藝文水平。 2. 擴大參與人口：結合具知名劇團或團體蒞臨本市演出營造藝術節歡樂氣氛中，提升嘉義市的知名度與能見度。 3. 活動增加城市經濟收入：本活動除邀請在地團隊外，更有全國及國際優質團體參與演出，增加節目可看性，吸引外地遊客至本市旅遊，結合在地產業，帶動商機，促使本市成為雲嘉南觀光消費中心。 4. 建立在地劇場欣賞人口，培養藝術行銷樁腳，活化整體表演藝術市場。 5. 預估參與人數7萬人次。	中央:0 本府:5,000 合計:5,000

六	嘉義市青年管弦樂團培訓計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容： 為了凝聚在地音樂文化，落實藝文紮根及培育音樂種籽，聘請知名指揮家擔任樂團指揮，以及國內外專業師資擔任教學，提升在地學子的演奏能力與音樂深度。 2. 計畫期程： 109年1-12月	1. 深耕在地音樂文化，作為連結國際管樂節慶的能量，提升「人文城市·管樂之都」的文化競爭力。 2. 帶動區域音樂發展，並提升音樂廳在地製作節目之質與量。透過大師的高張力排練，提升在地管樂指導者之視野與能力。 3. 增加區域音樂人口交流機會。 4. 預計招募培訓計60位菁英樂手，本市室內各1演出，外縣市交流演出1場。	中央:0 本府:2,000 合計:2,000
七	迎接2021年全嘉藝起來跨年晚會	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容： (1) 活動執行企劃。 (2) 安排在地樂團及知名歌手演出。 (3) 燈光雷射、紙花噴灑秀倒數迎新年。 (4) 活動媒體行銷及實況轉播。 2. 計畫期程： 109年12月-110年1月1日	1. 透過大型晚會，達到都市行銷，在世界舞台，嘉義不缺席。 2. 帶動經濟消費，營造健康城市更多的活力與動能。 3. 擴大參與人口：結合在樂團及偶像歌手，與全體市民在歡樂氣氛中，共同迎接新的一年。 4. 預估參與人數6萬人次。	中央:0 本府:4,000 合計:4,000
八	嘉義市政府文化局音樂廳專業設備更新	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容： (1) 舞台燈光系統改善與燈具換新。 (2) 懸吊系統改善。 (3) 空調改善。 2. 計畫期程： 108.7-109.12	1. 彰顯本市音樂廳之特色，加深多元演藝活動參與，培育在地藝文欣賞人口，持續達成雲嘉嘉藝文中心之目標，以拓展國際文化活動長期效益。 2. 結合觀光活動資源，提升嘉義市人文文化觀光人口，進而促進藝文文化及各界產業經濟效益。	中央:0 本府:0 合計:0(108年已編列預算11,429)

九	嘉義市政府文化局音樂廳場館設備更新計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: (1) 觀眾席燈光維護換新。 (2) 觀眾席空調維護改善。 (3) 舞台布幕調整維護。 (4) 舞台懸吊系統維護。 (5) 舞台燈具維護。 2. 計畫期程: 109.1-109.12	汰換老舊設備,使其成為設備齊全、符合觀眾期待之音樂廳。並藉此強化在地文化生活圈及社群的營造,成為吸引外地遊客前來的音樂藝文場館,為本局音樂廳長期營運打下深厚基礎。	中央:0 本府:0 合計:0 (108年已編列預算20,000)
十	嘉義市影視音體驗計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: (1) 國際短片競賽。 (2) 短片拍攝補助。 (3) 影像推廣講座。 (4) 空間改善工程。 2. 計畫期程: 108.5-109.12	1. 提供影視協拍,培育創作影視音聚落:推廣嘉義市電影、電視、影像等文化藝術產業;協助國內外影視製作團隊至本地取景拍攝;計畫每年協拍至少10部以上影片。 2. 短片拍攝競賽及補助:廣邀全臺願意投入拍攝極短片者,在限縮的短片時間內傳達片旨精神以及再地場域與嘉義的各個面向,加強行銷本市觀光與推廣文化意象。 3. 影像推廣講座,人才交流:藉由座談以及講座,廣邀影視產業中各領域的專家與民眾暢談,探索新興的影視音產業。	中央:12,390 本府:5,312 合計:17,702
十一	推展藝術節慶,提升都市國際形象創新策略	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: (1) 管樂表演、管樂踩街嘉年華、變換隊形表演室內音樂會及戶外音樂會。 (2) 教育推廣校園交流及工作坊社區巡演。 (3) 管樂節專輔團	管樂節是嘉義市盛事,為了讓旅居外地的嘉義市人返「嘉」參與,在本府社會處及民政處處協助下,邀請嘉義同鄉會、宗親會等組織參與活動觀禮;同時,為了使活動深入鄰里,因此,在活動前結合鄰里相關資源進行活動文宣發放及宣傳工作,並安排各里里長參與	中央:450 本府:20,193 合計:20,643

			<p>隊平台。</p> <p>(4) 管樂攝影或短片拍攝比賽。</p> <p>(5) 管樂主題音樂劇及兒童音樂劇。</p> <p>(6) 嘉義青年管弦樂團課程。</p> <p>(7) 藝術裝置及街道管樂旗幟設計大賽。</p> <p>(8) 主題電影、類戲劇及紀錄片拍攝。</p> <p>2. 計畫期程: 109.12.18-110.1.3</p>	<p>踩街啟動典禮及晚會,促進活動與基層民眾之交流互動。</p>	
十二	<p>推動社區營造及村落文化推展</p>	<p><input type="checkbox"/> 實踐市長政見</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策</p> <p><input type="checkbox"/> 中程施政計畫</p> <p><input type="checkbox"/> 本府施政重點</p>	<p>1. 計畫內容: 強化社區行政資源整合,培養社造行政能力</p> <p>2. 計畫期程: 109.01-109.12</p>	<p>1. 強化社區行政資源整合 培養社造行政能力成立社區營造推動委員會及社區營造中心,推展區公所社造培力專輔平台,開設社區人才培育課程,以及建置社區人才智庫媒合運用平台。</p> <p>2. 擴大都會社造及藝文扎根,辦理社區營造點徵選及輔導,推展青年文化行動競賽獎勵。</p> <p>3. 善用社造累積成果,發展鄉土教案及建構在地知識學,補助區公所與學校辦理走讀社區守護家園計畫,徵選及輔導地方學暨在地知識推廣,辦理青年文化見學團、社區文化生活圈深度之旅,以及策辦社區營造聯合成果展。</p>	<p>中央: 6,270,000</p> <p>本府: 1,195,000</p> <p>合計: 7,465,000 (預計108年9月進行提案,俟提案後再確認預算金額) (文化部尚未核定計畫,俟核定後辦理預算追加減)</p>

十三	嘉義市重現木都再造歷史現場計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: (1) 嘉義市木業文化之資源盤點調查。 (2) 嘉義市木業文化資產之空間規劃與施作。 (3) 嘉義市木業文化資產保存與人才培育。 (4) 木軸帶社區營造計畫。 (5) 設置計畫專案服務中心。 2. 計畫期程: 107.07-109.12	1. 完成嘉義市相關木業調查研究,保存林業文化資產。 2. 嘉義舊監獄宿舍及周邊區域活化再利用,開啟木構造保存文化。 3. 歷史建築嘉義東市場空間改善,融合木構建築與常民生活。 4. 木業無形文化資產傳承,保存珍貴無形文化資產。 5. 促進在地社區參與再造歷史現場,提升民眾對再造歷史現場的認同感。 6. 創造文化觀光人潮,提升嘉義市觀光品質。 7. 木產業再生創新,吸引青年投入,培育木業人才。 8. 呈現木業體系組織系統化,應用於城市規劃、觀光發展、木都保存及教育。	中央:94,780 本府:40,620 合計:135,400
十四	嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: 辦理位於本市內民國60年(含)前興建完成者之舊有建築物補助。 (1) 小型修繕類。 (2) 文化或公共事務經營類。 2. 計畫期程: 109.02-109.12	1. 活化本市舊有老屋,獎勵文創經營,吸引青年返鄉投資。 2. 鼓勵市民修繕老屋,促進市容改善,吸引觀光人潮。	中央:0 本府:2,000 合計:2,000
十五	嘉義市立博物館館內空間暨戶外景觀整建計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: (1) 博物館全館展示空間重新規劃及再造。 (2) 展示內容及設備充實。 (3) 博物館周邊環境景觀改善。	1. 以城市博物館新定位進行展示內容規劃更新,重新建構嘉博館新品牌及形象。 2. 具體活化展示空間,提高博物館空間使用效益。 3. 強化博物館專業服務品質,對外提供博物館	中央:52,000 本府:28,000 合計:80,000

			(4) 博物館識別系統建立。 2. 計畫期程: 107.01-109.12	展覽、典藏、研究及教育推廣等各項服務。 4. 透過市民研究員招募及培訓計畫,強化民眾參與文化館所的意願與專業,進行在地知識田野調查,建構嘉義在地知識學系統。	
十六	2020世界街舞大賽	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: (1) 辦理街舞大賽,提供國內、外街舞團體比賽場地。 2. 計畫期程: 109.09-109.11	1. 吸引更多喜好藝文活動人口參與,齊聚嘉義,達到行銷城市,彰顯城市街舞水準,展現城市的热情與朝氣。 2. 促進本市在地團隊與國內外團隊的街舞藝術文化交流。 3. 提升嘉義市的城市競爭力與累積城市文化能量。 4. 具體落實校園與社區之藝術文化推廣。	中央: 0 本府: 2,000,000 合計: 2,000,000
十七	2020嘉義市搖滾音樂季	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見 <input type="checkbox"/> 中央重大政策 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點	1. 計畫內容: (1) 為延續嘉義地區累積多年的搖滾音樂、獨立音樂文化風氣,持續讓年輕人創作與展演風氣,並增進城市的觀光經濟等效益。 2. 計畫期程: 109.06-109.07	1. 邀請國內外優秀搖滾音樂及獨立音樂團隊參與。 2. 安排及扶植在地音樂團隊參與演出,持續本市搖滾及獨立音樂推動。 3. 嘗試推動搖滾音樂文化創意產業。 4. 結合本市觀光資源,共同推動搖滾音樂季。 5. 透過活動培養在地舞臺技術人員,累積經驗與能力。	中央: 0 本府: 4,000,000 合計: 4,000,000