

# 嘉義市政府文化局112年度施政計畫(草案) (含美術館)

佐理員江世芳

行政科  
科長 吳松村

秘書  
差假  
職務代理章

文化資產科  
科長 林朝基

嘉義市政府  
文化局副局長 林金龍

嘉義市政府  
文化局局長 盧怡君

## 目錄

### 嘉義市政府文化局112年度施政計畫(草案)(含美術館)

壹、施政綱要	15-1
貳、施政重點	15-3
參、關鍵績效指標	15-9
肆、工作計畫	15-10
一、提升市民閱讀風氣，營造城市幸福閱讀氛圍	15-11
二、嘉義藝術節	15-11
三、嘉義市青年管弦樂團培訓計畫	15-12
四、迎接2024年全嘉藝起來跨年晚會	15-12
五、街舞首都	15-12
六、推展國際藝術節慶	15-13
七、推動社區營造及村落文化推展	15-13
八、嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫	15-14
九、舊有建築立面美化計畫	15-14
十、嘉義市博物館與地方文化館升級計畫	15-14
十一、美術館營運與行銷一策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根	15-15

## 嘉義市政府文化局112年度施政計畫(草案) (含美術館)

### 壹、施政綱要

- 一、提升市民閱讀風氣，營造城市幸福閱讀氛圍
  - (一) 健全圖書館事業發展，符合環境發展趨勢及民眾需求。
  - (二) 充實多元圖書館藏，促進總館與分館資源整合與共享。
  - (三) 推動各年齡層閱讀發展，與其他單位建立合作夥伴關係。
  - (四) 推動智慧閱讀，提高市民資訊素養。
  - (五) 運用科技智慧化管理，提升圖書館服務品質與營運效能。
  - (六) 致力蒐集在地籍作家或嘉義學作品集結出版。
- 二、營造優質在地表演環境，提升藝文欣賞風氣
  - (一) 辦理音樂廳演出活動，策辦「嘉義藝術節」、「街舞首都」，培訓「嘉義市青年管弦樂團」表演活動，以及辦理跨年晚會等。
  - (二) 強化本市表演藝術風氣，落實地方藝文發展，配合節慶辦理相關藝術活動，爭取中央預算改善表演場所設施。
  - (三) 扶植培養表演藝術團隊人才，辦理「演藝團隊跨界媒合計畫」以及「傑出演藝團隊扶植計畫」厚植創新潛力，輔導本市立案演藝團隊營運，辦理街頭藝人證照登記等服務。
- 三、推展國際藝術節慶
  - (一) 辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文及音樂交流，透過管樂與不同音樂表演形式，創造出全新管樂表演節目，提升管樂表演多元可能性，活動包括辦理開幕音樂會、管樂踩街嘉年華、管樂晚會活動、室內音樂會、戶外音樂會及推廣巡演活動。
  - (二) 辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野，創始於2014年，影展活動持續聚焦於「藝術紀錄」領域，呈現影像紀實的多采面貌，由影展藝術總監著手策劃，每年都有不同的探索跟發現。
  - (三) 辦理給我三分鐘影片大賽(國際短片競賽)，活動自開跑以來因主題不限，廣徵具藝術性與原創的實驗性作品，深受全球拍片人注目，競賽活動透過徵集世界各地具有藝術性、原創性的當代短片，以期臺灣能夠成為國際導演、影像創作者、藝術家等進行極短片創作及視覺藝術創作的交流平台。
- 四、推動社區營造，促進公民參與社區文化推展
  - (一) 建立高度整合力與執行力的社區營造公共治理支持體系。
  - (二) 建立多元平權友善環境的世代宜居城市。
  - (三) 營造全齡共享與世代前進的公民社會。

## 五、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

- (一) 依據文化資產保存法，持續推動本市文化資產調查研究、規劃設計、修復工程、文物普查計畫、無形文化資產傳承推廣。
- (二) 配合中央政策，持續推廣阿里山森林鐵路申請世界遺產等業務，充實文化資產的基本資料，進行文化資產的保存維護，豐富市民文化生活內涵。

## 六、執行推廣嘉義市木業文化之相關計畫

- (一) 配合國家施政方向，向文化部申請有關促進嘉義市木文化推廣之計畫，持續打造木都2.0。
- (二) 辦理各項木業人才培育課程，建立在地木作匠師系統，維護本地木構建築。
- (三) 獎勵本市老屋活化再利用，辦理舊有建築活化再利用計畫、老建築保存再生計畫及舊有建築立面美化計畫，讓老屋重現新風貌，帶動地方觀光與市容改觀。

## 七、深化城市博物館品牌形象，強化博物館專業

- (一) 辦理博物館評鑑，達成博物館專業治理與多元發展之目標。
- (二) 深化經營城市博物館品牌形象，落實在地知識學。
- (三) 推動嘉義市博物館事業，提升博物館營運之專業效能。
- (四) 結合校園教育體系，推廣城市博物館概念。
- (五) 鼓勵在地工藝產業創新開發，行銷在地地方特色。

## 八、策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根

- (一) 辦理嘉義美術系列主題展覽策劃及館際交流活動。
- (二) 辦理藝術季及「+1藝術基地」進駐計畫展覽活動。
- (三) 辦理特展廳申請展及捐贈主題展示。
- (四) 辦理美術館藝術教育區常設展。
- (五) 文化局展覽室特展。

## 九、美術館營運與行銷

- (一) 嘉義市立美術館藝文深耕校園教育推廣計畫。
- (二) Podcast節目錄製及宣傳。
- (三) 持續發行館刊及月訊出版品。
- (四) 望向山林-陳澄波戶外美術館。
- (五) 嘉義資深藝術家影片製作。
- (六) 持續推動美術館部份空間委外經營。

## 十、典藏研究 保存畫都藝文資產

- (一) 嘉義市立美術館的典藏任務為保存及發揚畫都嘉義藝術創作之精神與榮光，並傳之於未來，且陸續藉由桃城美展、藝術家捐贈與作品

蒐購等不同管道之徵集，持續進行典藏管理與研究推廣，期盼能為社會大眾累積重要美術資產，並給予適當保存及管理維護。

- (二) 同時進行藏品研究，藉由各展覽活動的舉辦、出版及相關教育推廣活動，使藝術文化深入民眾生活，達成藝術品為全民共享之目的。

## 貳、施政重點

### 一、提升市民閱讀風氣，營造城市幸福閱讀氛圍

- (一) 購置豐富多元館藏，滿足不同族群之需求。
- (二) 辦理各項多元閱讀活動，提升閱讀風氣。
- (三) 推展數位知識，提升圖書館資訊資源及網路效能。
- (四) 提升在地文學推廣，建置「嘉義學」徵集與出版計畫。
- (五) 辦理桃城文學獎徵件計畫，培養在地文學能量，建立文學品牌。
- (六) 積極辦理興建圖書館總館園區興建計畫。

### 二、發展表演藝術，提升藝文風氣

- (一) 策辦優質演藝活動。
- (二) 強化本市表演藝術風氣及輔導本市傑出演藝團隊。
- (三) 培育嘉義市青年管弦樂團。

### 三、推展國際藝術節慶

- (一) 辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文及音樂交流
1. 辦理管樂表演活動，包括辦理開幕音樂會、管樂踩街嘉年華、管樂晚會活動、室內音樂會、戶外音樂會及推廣巡演活動。
  2. 辦理產業連結活動，包括辦理文創市集、文創商品開發、觀光旅遊規劃及商圈店家優惠。
- (二) 辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野
- 辦理至少20場以上放映場次，並依據國際藝術紀錄影展所安排之主題單元放映影片，規劃至少三個周末進行放映，並於其中選出至少5場次以上辦理映後座談，邀請業界導演、影片製作等與現場民眾進行互動。
- (三) 辦理給我三分鐘影片大賽(國際短片競賽)
- 徵集世界各地具有藝術性、原創性的當代短片，至少徵集1,000片以上。

### 四、推動社區營造及文創產業輔導

- (一) 公共治理與社會共創：建立有利於社區營造的公共治理支持體系、社會共創、跨界連結之目標，建立社區營造的行政整合中心，媒合各種資源推動社區發展，創新公民及青年團體投入社造工作，強化社區發展的能量。
- (二) 多元平權：看見多元、尊重差異、促進平等參與之目標，結合學校推動學生認識及關懷社區，補助學校辦理走讀社區守護家園計畫，

辦理社區營造點徵選及輔導計畫，營造社區公共記憶空間環境。

(三) 世代前進：青年賦權、世代協力、共榮發展之目標，透過在地知識發掘及研究成果推展，辦理地方知識學推廣輔導計畫並獎勵青年團體投入文化行動，促進社區活化與發展；辦理社區營造成果，促進社會大眾對社區營造之認同與參與。

(四) 設立文創+1製造所據點，文創單一服務窗口諮詢輔導，發展文創產業，提高文化經濟力。

#### 五、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

(一) 依文化資產保存法執行相關程序

調查研究每年至少完成2件以上；辦理有形文化資產修繕，每年完成至少1件規畫設計或工程案；辦理無形文化資產保存維護，每年至少進行3件補助案；辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用計畫，每年補助件數10件以上。

(二) 執行推廣嘉義市木業文化之相關計畫

1. 持續辦理110-114年「再造歷史現場計畫」，持續以嘉義舊監獄暨宿舍群聚落建築群為主軸，規劃其文化資產空間場域，推廣木市木業文化的計畫，發揚木材城市的歷史特色。

2. 持續推動舊有建築活化再利用(舊屋力)、立面美化(老屋卸妝)等計畫，導入民間資源活化市區閒置木構建築，樹立城市獨有的建築文化。

#### 六、深化城市博物館品牌形象，強化博物館專業組織

(一) 辦理博物館評鑑，達到博物館專業治理與多元發展之目標

強化博物館之研究、典藏、展示、教育等專業功能、拓展文化交流、服務及資源整合、提升在職人員專業知能等，達到博物館專業治理與多元發展之目標，以及引導具備展示教育功能、公共性、公益性之非營利地方文化館，透由自我檢視，健全其營運機能、提升其專業功能，逐步邁向設立專業組織之目標。

(二) 深化經營城市博物館品牌形象，落實在地知識學

透過博物館教育推廣及市民文物徵集，聚焦博物館蒐藏政策，充實文物典藏內容，建立城市博物館品牌及核心價值，持續發行「桃城晃遊」博物館季刊及招募市民研究員，建立市民參與平台，提高大眾對博物館的認同感。

(三) 推動嘉義市博物館事業，提升博物館營運之專業效能

建置嘉義市博物館與地方文化館評量機制、策辦本市國際博物館日系列活動、廣續辦理地方文化館人才培育計畫，以「整個城市都是博物館」的精神推廣本市博物館事業。

(四) 結合校園教育體系，推廣城市博物館概念

以城市博物館典藏為內容，開發城市博物館教具箱，培訓校園推廣種子教師，主動進入本市國中小學校校園及社區推廣，落實城市博物館藏品之運用與近用。

(五) 鼓勵在地工藝產業創新開發，行銷在地地方特色

辦理交趾陶校園推廣及創作競賽、木藝創新媒合計畫及優良木產品認證計畫，逐步推展木特色產品產業聚落，成為在地工藝產業。

七、策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根

(一) 嘉義美術系列主題展覽策劃及館際交流活動

1. 嘉義美術系列主題展一：《定神—蒲添生臺灣頭人巨秩》

蒲添生創作之人物塑像，忠實而又藝術性地呈現了近現代社會的歷史人物縮影，嘉義市立美術館與蒲添生雕塑紀念館以館際合作的方式，並以當代跨域創作的方法，以多元的創作面向和當代視角，重新觀看、詮釋、想像蒲添生的作品與創作觀，期盼在展覽中，兼具台灣美術史的梳理，並開啟屬於嘉義的視角，開創大家認識雕塑的觀點。

2. 嘉義美術系列主題展二：《我們在此相遇》

本展覽以「在變動時代中的創造」為題，回看大疫後的歷史意義，也遙想過去的藝術家如何在動盪的時局中持續開創、以藝術回應時代，首次與天美藝術基金會攜手合作，展出二十位當代藝術創作者，展覽主題分成「生命中的移與遇」、「觀看轉向與理解」、「遇／預·見」共三個子題，並按館舍空間屬性不同，開放美術館古蹟棟展場，另外規劃出「錄像廳」與「我們在此相遇—檔案室」，以期不同風格、世代和媒材之藝術家交織出多元的對話關係。

3. 嘉義美術系列主題展三：《鄉關何許?》

渡海來台研究展，預計研究範圍包含日治時期曾前往中國的嘉義畫家、日治時期曾來嘉遊歷的中國畫家、戰後曾在嘉義活動的大陸來臺畫家，包含陳澄波、劉新祿、朱芾亭、盧雲生、黃鷗波、王亞南、蔣青融、沈紹鈞、趙天行、吳學讓與席德進等人。本次展覽希冀透過資料收集、田野調查，整理出完整的文獻檔案，得以了解嘉義地區大陸來臺書畫家的生平與藝術成就，從臺灣畫家以外的視角看嘉義戰後美術的活動及發展。再進一步以嘉義地區的渡海畫家為中心向外延伸，與散居臺灣各地的大陸來臺畫家的生平活動、創作風格差異進行比較和詮釋分析，呈現戰後來臺畫家的多元性。

(二) 辦理藝術季展覽活動：《非日常路徑》

美術館前身為菸酒公賣局嘉義分局，該位址比鄰嘉義車站，從車站走至美術館，再從美術館走進嘉義市已成為前來嘉義，認識嘉義的途徑之一，而這樣的路徑也正好見證了2002年至2019年所舉辦的黑金段藝術節，至此，美術館又將如何藉由策展與藝術家作品的能量，同時展望過去與未來，開創嘉義城市發展與變遷的新紀元，並把美術館轉化成一個具有穿越時空的轉譯機，貫穿文化脈絡，與時俱進地，建構出讓觀眾可以參與的視野。

### (三) 辦理特展廳申請展及捐贈主題展示

為推動視覺藝術的創作與發展，鼓勵藝術家與大眾互動交流，提升創作發表及藝術教育的連結效益，提供國內外藝術家創作發表之平台與機會，故開放側棟二樓特展廳，辦理申請展徵件及展覽。同年度3月規劃美術館捐贈主題特展。鼓勵藝術家/策展人於本館進行各種創造性的展覽提案，讓外界藝術構想進入本館，結合嘉美館特展廳建築特色，營造藝術創作與展覽方式之創新，並引介藝術新知，透過不同的主題展示，將各式創作與展覽設計帶入嘉美館，促進藝術交流，激盪各種展覽形式的發想。

### (四) 辦理美術館藝術教育區常設展

1. 嘉美館側棟1樓藝術教育區112平方公尺(約33.8坪)為規劃執行場域，現有展覽內容「嘉義的形狀-諸羅新風情」為109年設置，時常接獲參訪民眾建議藝術教育區應適時更新，現有展示內容以學齡前孩童參與為主，但在長期使用上學齡前親子客群有限。所以在111年規劃結合兒童策展工作坊提案，調整藝術教育區以國小孩童為設計的展覽內容。
2. 111年嘉美館辦理「大展身手作展覽-集合啦!小小策展人」兒童策展工作坊，以「我家旁邊就是美術館」為題，並配合嘉美館112年度展覽主題「移動」，希望從館內典藏品郭東榮「世界在變」系列作品，邀請本市5-7年級學童組成策展團隊，規劃一檔適合學童視角的藝術展覽提案，以落實於112年藝術教育區展覽執行。
3. 透過111年大展身手兒童策展工作坊，培養學生展覽企劃能力培養，也讓嘉美館可以與小朋友展開對話，傾聽他們心裡對美術館、展覽的想像，並落實於112年藝術教育區展示內容，以小朋友的視角向其他同齡小朋友溝通美術館想傳達的理念，與未來觀眾建立更深刻的連結。結合嘉美館藏品及嘉義重要前輩藝術家的故事為出發，讓藝術教育可以向下扎根培養嘉美館新一代的觀眾群。

### (五) 嘉義市文化局文化藝廊特展

嘉義市文化局文化藝廊作為展覽藝術空間，其立基區域性美術發



展，呈現嘉義地區藝術生態及文化風貌，為推廣視覺藝術活動與鼓勵在地藝術家之創作與展出，均衡地方文化資源並促進文化發展。

1. 持續辦理學協會展覽暨團體聯展及藝術家個展之申請展。
2. 「桃城美展」文化局自1996年起開始辦理「桃城美展」，為國內重要的比賽平台，為發掘及培養藝壇新秀，也為「嘉義畫都」的推動累積了不少的能量，此外，每年首獎作品皆列為本市典藏，為本市增加重要文化財。

#### (六) 美術館營運與行銷

##### 1. 嘉義市立美術館藝文深耕校園教育推廣計畫

透過藝文深耕校園教育推廣計畫的推動，可以深度結合文化與教育雙方資源，讓本市學童可以有更多機會感受及體驗文化之美。配合文化部「文化體驗內容徵選補助作業」，由美術館設計主題內容甄選在地或特色藝術工作者，結合本市學校藝術與人文或社會領域課程需求，連結學生學習經驗、成長經歷等相互呼應，以符合教學期待並能引發學生學習地方藝文及文史知識共鳴，從小扎根市民大眾的文化美學素養，提升都市文化新能量。延續111年美術館推展「藝術共融」的經驗，結合在地學校一同經驗觀察與紀錄，邀請樂齡及新住民一同共創理解、閱讀美術館展覽的方式，並在過程中理解並創造他們對美術館的需求。

##### 2. 藝術廣播計畫- Podcast節目製作及展覽行銷宣傳

美術館在2020年起動「藝術廣播計畫」，以嘉義美術及展覽為核心，規劃不同的座談主題開錄，展開美術館的期待與想像。2021年起「移動的廣波」嘉美館藝術廣播車具有開放、散播、公共性之概念，已上線14集結合館內展覽的深度討論與議題延伸。透過Podcast節目製作方式，作為嘉義美術系列主題的宣傳及延伸議題討論，以獨立發想的概念結合在地意義進行錄製，使聽者藉由聆聽接近相同的時空與共感經驗。

##### 3. 持續發行館刊與月訊出版品

美術館出版品自2019年12月創刊，半年刊「回歸線Re-Turn」整體規劃有三大發展方向：「嘉義美術史、當代藝術性與跨領域議題、國際視野與在地藝文能量」，在畫都嘉義的內涵及底蘊上，將過去傳統的歷史發展與當代藝術視野、策展概念等內容相互對照。在部分單元的設計上，也保留對於在地生活、人文觀點、藝文教育與跨領域議題的討論。月訊「畫外Out Frame」鎖定嘉義自日治時期至今百年美術發展與台灣近代美術史相關內容。月訊正面主題以嘉義在地繪畫歷史、前輩藝術家作品、當期在地藝術文化相關活動為主題，

以知識傳遞、教育推廣及貼近一般民眾、深入淺出的書寫形式構成專文。月訊背面次主題則以當代角度回應前述傳統內容，以在地書寫、報導、採訪等方式，構成讀者對其閱讀與內容吸收上的親近感。

#### 4. 望向山林－陳澄波戶外美術館

目前立於文化中心前綠地的「望向山林陳澄波戶外美術館」，精選18件前輩藝術家陳澄波的作品，並運用特殊材質的立體透明展示裝置，呈現「嘉義」、「山林」兩大主題在地特色，這片草地於日治時期乃「杉池」原址，開闢「望向山林」戶外展區，本展區特依循「文化近用」的理念設置，讓造訪的民眾零距離親近陳澄波的藝術作品，走進畫家的繪畫世界和所置身的時代，一起見證當時木材產業的運作、嘉義的現代化與城市發展，體驗在地的常民生活和宗教信仰等多元人文面貌，十分值得愛好藝術的朋友們前來體驗大師風采，探訪發現嘉義市的美。為擴展社會大眾接觸藝文管道，辦理望向山林陳澄波戶外美術館導覽課程規畫以親子觀眾（10歲以下孩童）為目標觀眾，希望透過本導覽計畫培訓出種子導覽員，將陳澄波筆下的嘉義、阿里山與嘉義市緊密的關係，一一從陳澄波畫作勾勒出來，並闡釋藝術的意象跟山林之間的脈絡與情感，以達到藝術串聯嘉義在地常民、文化，並創造等共同記憶之目的。

#### 5. 嘉義資深藝術家影片製作

為落實藝術的本土化，並有系統地建構嘉義藝術史脈絡，考量許多藝術家或被訪談對象年事已高，實有盡速訪談紀錄之急迫性，再加上上述藝術家訪談內容與成果都將是嘉義市立美術館籌備過程中重要的檔案資料，爰本案將針對藝術家訪談研究進行專業影音紀錄，俾利珍貴美術資料得以紀錄保存，並作為後續美術館美術史研究、展覽或教育推廣之素材。將透過影片製作方式，逐步建置嘉義資深藝術家影像紀錄，並透過製作藝術家生平簡介、創作理念、歷程，以及對於嘉義藝文發展的參與與了解述敘等等，以記錄、保存地方藝文資源及美術史料，並藉由逐年拍攝紀錄，累積及建立藝術發展資料。至112年度已拍攝陳銀輝、陳哲、黃照芳、郭東榮、詹浮雲、劉新祿、劉長富、蘇嘉男、林國治、葉茂雄等藝術家，並延聘專家學者針對藝術家之生平、藝術風格進行研究書寫。

#### 6. 持續推動美術館部份空間委外經營

原為日治時期菸酒公賣局嘉義分局的古蹟棟，啟建於1936（昭和11）年，民間團隊「昭和J11咖啡館」、「燃石小舖藝術商店」、「誠品書店嘉美館期間限定店」、「J-BIIRU嘉啤酒餐酒館」等陸續

進駐，因其嶄新氣息及優閒氛圍，加上巧妙融入其中的裝修設計，讓彼時與現在完美共存並配合美術館主題展策劃相關活動及研習。

### (七) 典藏研究

典藏研究主題第三階段—「試探裝置藝術作為公共藝術的公共性—以1997年『大地、城市、交響藝術節』為例」在去年重探「細探嘉義畫會與畫室之發展歷程：揭啟臺灣藝術教育史的研究新頁」中，本館已梳理台灣藝術教育研究近況。嘗試彙整戰後嘉義地區藝術教育系譜，並探究藝術家如何在教育體制內與外影響台灣藝術的傳承與演變，藉此建構嘉義當代藝術之形塑與地方美術發展之脈絡。1997年嘉義的「大地、城市、交響藝術節」為全臺灣第一個以「裝置」(Installation art)此一藝術形式為主打的藝術節，本館認為此一藝術節作品所蘊含的能量、生成的時間點與地點，分別能開展出多樣的研究可能。

1. 復返「大地·城市·交響—台灣裝置藝術展」
2. 為何復刻？如何典藏？—以「台灣裝置藝術展」為例

從臺灣美術史的切片來談，1990年代是臺灣剛走過解嚴，第一個在藝文活動上百家爭鳴的時代，多元的藝術樣貌蠢蠢欲動著。然而在美術史中缺席的嘉義地區，卻因緣際會的舉辦了全臺灣的第一個裝置藝術節，箇中原因值得我們深入探討，當我們回望此展覽的作品時，發現嘉義藝術家不僅沒有在此波藝術浪潮中缺席，他們更直接參與了何謂公共藝術的公共性之討論，並藉由作品展開了裝置與永久擺放的公共藝術之中的辯證，使我們看到嘉義藝術家一直以來對於空間權力的觀察與認知。

### 參、關鍵績效指標(KPI)

關鍵策略目標		關鍵績效指標		衡量標準	112年度目標值	屬創新作為
一	提升市民閱讀風氣，營造城市幸福閱讀氛圍	1	充實館藏計畫	(增加冊數/總館藏量)×100%	3%	
		2	推廣閱讀活動	實際辦理場次	100場	
二	發展表演藝術，提升藝文風氣	1	策辦優質演藝活動	參與觀眾人數	10萬人次	

		2	強化本市表演藝術風氣	演出場次	85場	
三	推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略	1	辦理嘉義市國際管樂節	舉辦藝術節慶及音樂演出活動場次	15場以上	
		2	辦理嘉義國際藝術紀錄影展	辦理放映場次	20場以上	
四	推動社區營造及文創產業輔導	1	扶植社群團體投入	輔導學校及民間團體	20案以上	
		2	文創單一服務窗口諮詢輔導	完成諮詢輔導場次	80場	
五	推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神	1	執行文化資產調查研究	調查研究案完成件數	2件以上	
		2	執行推廣嘉義市木業文化之相關計畫	補助件數量	10件以上	
六	塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結	1	嘉義市立博物館營運暨展覽活動	年度策辦之展覽及教育推廣活動場次	50場	
		2	博物館暨地方文化館教育推廣活動	年度參與人次	200,000人	
七	一機關多場館，策辦美術主題展覽，推廣精湛藝術，落實藝術教育扎根	1	策辦美術主題展覽	年度策辦展演活動場次	4場以上	
		2	典藏研究，保存畫都藝文資材	完成建置數	10件	

#### 肆、工作計畫

項次	計畫名稱	計畫類別	計畫總論	可為市民或市府帶來效益及影響(量化及質化說明)	預算金額 (單位:千元) (不含人事費)
----	------	------	------	-------------------------	----------------------------

一	提升市民閱讀風氣，營造城市幸福閱讀氛圍	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	1. 計畫內容： (1) 充實圖書館藏。 (2) 推廣多元閱讀活動。 (3) 辦理文學獎徵件推廣活動。 (4) 辦理在地徵集活動 (5) 圖書出版。 (6) 興建圖書總館園區計畫。 2. 計畫期程： 112年1-12月	1. 增購優良圖書約3萬冊。 2. 辦理嬰幼兒閱讀推廣活動約15場。辦理兒童、青少年、成人及本土語言與多元族群閱讀等推廣活動約15場。 3. 辦理文學推廣講座5場與桃城文學獎徵文活動。 4. 出版嘉義學專書1冊、桃城文學獎得獎作品集1冊。 5. 辦理圖書館總館園區先期規劃設計。	中央:9,186 本府:32,415 合計:41,601
二	嘉義藝術節	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	1. 計畫內容： (1) 音樂廳優質節目邀演。 (2) 公園街演。 (3) 文化廣場活動。 (4) 藝術工作坊、講座。 (5) 行銷宣傳。 2. 計畫期程： 112年1-12月	1. 活動強度增加：廣邀國內、外知名團隊展演，提升本市藝文水平。 2. 擴大參與人口：結合具知名劇團或團體蒞臨本市演出，營造藝術生活氣氛中，提升嘉義市的知名度與能見度，吸引更多本市及全國民眾參與。 3. 活動增加城市經濟收入：本活動除邀請在地團隊外，更有全國及國際優質團體參與演出，提昇節目豐富且多樣性，以「以嘉義題材製作、扶植地方創生團、國際藝術能量、10組金字團隊」為四大主軸，創造網狀藝術交流平台，吸引外地遊客至本市旅遊，並結合在地觀光產業，帶動商機，促使本市成為雲嘉南觀光消費中心。 4. 培養在地表演藝術人才：建立在地藝文欣賞人口，培養藝術行銷樁腳，活化表演藝術市場，活絡整體藝文產業。	中央:0 本府:4,500 合計:4,500

三	嘉義市青年管弦樂團培訓計畫	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	1. 計畫內容: (1) 延續本市音樂文化, 培育年輕學子音樂素養。 (2) 聘請專業指揮家擔任樂團指揮, 及邀請國內優良師資進行教學, 提升學員演奏能力。 2. 計畫期程: 112年1-12月	1. 凝聚在地音樂學子, 透過大師級師資與相關排練計畫, 增加學員參與藝文活動機會並提升本市表演藝術質量。 2. 帶動區域管弦樂發展, 深耕在地音樂素養, 提升本市音樂文化, 進而連結國際管樂節慶之能量。 3. 徵選培訓65位管弦樂好手, 於本市與外縣市進行交流演出。 4. 於7月辦理為期四天的音樂營, 包含「專業大師班」及「2場次優質音樂會」, 培養本市優良學子。 5. 辦理18次排練課程, 提升專業能力及音樂深度。 6. 辦理本案年度音樂會, 展示學子豐碩的訓練成果。	中央:0 本府:2,500 合計:2,500
四	迎接2024年全嘉藝起來跨年晚會	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	1. 計畫內容: (1) 活動執行企劃。 (2) 安排在地樂團及知名歌手演出。 (3) 燈光雷射、秀倒數迎新年。 (4) 活動媒體行銷及實況轉播。 2. 計畫期程: 112年12月31日-113年1月1日	1. 透過大型晚會, 達到都市行銷, 在世界舞台, 嘉義不缺席。 2. 帶動經濟消費, 營造健康城市更多的活力與動能。 3. 擴大參與人口: 結合在樂團及偶像歌手, 與全體市民在歡樂氣氛中, 共同迎接新的一年。	中央:0 本府:6,000 合計:6,000
五	街舞首都	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input checked="" type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	1. 計畫內容: (1) 邀請國內外優秀團隊參與, 舞動嘉義市, 活化藝文能量。	1. 促進本市與國內外之演出團隊的舞蹈藝術文化交流。 2. 提升嘉義市的都市競爭力與累積城市文化能量。 3. 落實校園與社區之藝術文化推廣。	中央:0 本府:3,500 合計:3,500

			(2) 扶植在地團隊，深耕本市舞蹈藝術，達到舞藝交流目的。 2. 計畫期程： 112年1-12月		
六	推展國際藝術節慶	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input checked="" type="checkbox"/> 本府施政重點。	1. 計畫內容： (1) 邀請優秀團隊回鍋參與。 (2) 跨域產業結合促進人潮。 (3) 科技吸睛亮點提升藝術氛圍。 (4) 擴大互動打造音樂饗宴。 (5) 教育扎根。 (6) 大型音樂表演。 2. 計畫期程： 112年12月15日-112年12月31日	管樂節是嘉義市盛事，也是嘉義城市的品牌活動內容，為了讓旅居外地的嘉義市人返「嘉」參與，本屆規劃將多方邀請，至少3名國際管樂知名指揮家或音樂家及4個國際團隊，前來參加管樂節演出活動，同時安排國際交流合作演出，以利提升嘉義市城市競爭力與文化能量，並促使管樂文化在嘉義市永續發展及推廣。	中央:2,000 本府:28,000 合計:30,000
七	推動社區營造及村落文化推展	<input type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input checked="" type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	1. 計畫內容： (1) 公共治理與社會共創：建立有利於社區營造的公共治理支持體系、社會設計、公民科技、跨界連結。 (2) 多元平權：看見	1. 公共治理與社會共創：強化社區行政資源整合，培養社造行政能力，成立社區營造推動委員會及社區營造中心，建立社造家族陪伴輔導機制，新創社會設計育成學院，辦理青年文化見學團，開設社會設計培育課程。 2. 多元平權：看見多元、尊重差異、促進平等參與，補助學校辦理走讀社區守護家園計畫，辦理社區營造點徵選及輔導，營造社區公共記憶空間環境。	中央:5,000 本府:1,250 合計:6,250

			<p>多元、尊重差異、促進平等參與。</p> <p>(3) 世代前進：青年賦權、世代協力、共榮發展。</p> <p>2. 計畫期程： 112年1-12月</p>	<p>3. 世代前進：青年賦權、世代協力、共榮發展，建構在地知識學，推展青年文化行動競賽獎勵，以及策辦社區營造聯合成果展。</p>	
八	嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	<p>1. 計畫內容： 辦理位於本市內民國60年前興建完成者之舊有建築物補助。</p> <p>(1) 小型修繕類。 (2) 文化或公共事務經營類。 (3) 教育推廣類。</p> <p>2. 計畫期程： 112年2-12月</p>	<p>1. 活化本市舊有老屋，獎勵文創經營，吸引青年返鄉投資。</p> <p>2. 鼓勵市民修繕老屋，促進市容改善，吸引觀光人潮。</p>	<p>中央:0 本府: 3,500 合計: 3,500</p>
九	舊有建築立面美化計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	<p>1. 計畫內容： 針對本市民國60(含)年前興建完成者之舊有建築物，進行老屋立面景觀之改造。</p> <p>2. 計畫期程： 112年2-12月</p>	<p>1. 本市內之老屋立面常有遭破壞、汙損而以鐵製蒙皮貼附或被大型招牌遮蓋等情形，將透過此計畫改造老屋，逐步逐棟完成城市美化。</p> <p>2. 讓民眾更親近本市舊建築，藉以推廣文資教育。</p>	<p>中央:0 本府:2,400 合計:2,400</p>
十	嘉義市博物館與地方文化館升級計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 實踐市長政見。 <input type="checkbox"/> 中央重大政策。 <input type="checkbox"/> 中程施政計畫。 <input type="checkbox"/> 本府施政重點。	<p>1. 計畫內容： (1) 辦理嘉義市立博物館提升計畫。 (2) 辦理嘉義市博物館與地方文</p>	<p>1. 持續以城市博物館定位深化本市博物館品牌及形象。</p> <p>2. 強化博物館專業服務品質，對外提供博物館展覽、典藏、研究及教育推廣等各項服務。</p> <p>3. 辦理市民文物徵集及市民</p>	<p>中央:15,000 本府:6,643 合計:22,143</p>



			<p>化館發展          運籌機制          計畫。</p> <p>2. 計畫期程：          112年1月-113年12月</p>	<p>研究員2.0計畫，強化民眾參與文化館所意願與專業，建構嘉義在地知識學系統。</p> <p>4. 結合學校教育，展現博物館社會性與公共性價值，成為校外專題教學場域的延伸。</p>	
十一	<p>美術館營運與行銷一策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根</p>	<p>■實踐市長政見。  <input type="checkbox"/>中央重大政策。  <input type="checkbox"/>中程施政計畫。  <input type="checkbox"/>本府施政重點。</p>	<p>1. 計畫內容：</p> <p>(1) 辦理嘉義美術系列主題展覽策劃及館際交流活動。</p> <p>(2) 辦理《非日常路徑》藝術季展覽。</p> <p>(3) 辦理特展廳申請展及捐贈主題展示。</p> <p>(4) 辦理美術館藝術教育區常設展。</p> <p>(5) 文化局文化藝廊特展。</p> <p>(6) 辦理《非日常路徑》線上美術館展覽。</p> <p>(7) 美術館藝文深耕校園教育推廣計畫。</p> <p>(8) Podcast節目製作及展覽行銷宣傳。</p> <p>(9) 推動典藏研究、深化嘉義美</p>	<p>1. 藉由展覽吸引外縣市前來嘉義市藝術之旅，藉由多元展演活動、學習及資源共享等合作方式，讓嘉美館成為臺灣具有在地能量與國際藝術視野的美術館，以利推動城市行銷，促進來嘉義觀光旅遊，在嘉義消費，提升經濟效能，預定辦理至少4檔展覽，參觀人數約20萬人次。</p> <p>2. 希望能藉由藝術展演的多元性，將藝術的能量注入城市，以展覽規劃和藝術議題的提出，持續在國內外創造話題與討論空間，預定辦理12場次以上專題講座及工作坊或研討會，參與人數約3萬人次。</p> <p>3. 透過主題特展方式使不同場域的展演連結，讓參觀者能從美術館走到戶外，理解嘉義百年來作為「畫都」所蘊含的文化與藝術底蘊，以及今日當代藝術在此的創作與想像的能量。112年度除了美術館及其附屬展區外，其展覽場域或合作單位預計3處(間)。</p> <p>4. 藉由典藏研究，回望臺灣藝術教育史及嘉義藝術教育史的研究價值並保存畫都藝文資材。</p>	<p>中央:3,650          本府:65,164          合計:68,814</p>

			術史 2. 計畫期程： 112年1-12月		
--	--	--	-----------------------------	--	--