嘉義市政府文化局性別分析
115 年度
2026 嘉義藝術節走讀活動

壹、前言

為深化本市文化推廣，並結合城市空間與在地人文脈絡，本局規劃辦理「城市走讀」系列活動，透過主題式導覽解說，引導民眾認識嘉義歷史發展與生活文化，進而強化文化參與及城市認同。本案一共規劃辦理 6 場主題走讀行程，串聯本市重要文化地標與街區場域，透過跨域整合行銷，擴大活動觸及族群，提升民眾參與人次。

為配合推動性別主流化之政策，文化活動之規劃與執行亦應納入性別觀點進行檢視與分析。本計畫與 CEDAW 第 5 條、第 10 條及第 13 條第 1 項第(c)款規定具有相關性。透過城市走讀活動之規劃與執行，提供不同性別平等參與文化活動及終身學習之機會，並藉由導覽內容呈現多元性別觀點與在地文化記憶，促進消除性別刻板印象，保障各性別參與文化生活之權利；另依 CEDAW 施行法第 4 條規定，將性別觀點納入活動規劃及成效評估，以落實性別平等與文化平權之政策目標。

貳、性別統計分析

一、報名者年齡分析(10 歲一個區間)

本次走讀活動 1-10 歲及 11-20 歲報名者最少，推測是因未成年者需要家長陪同，無法獨立報名所致。41 至 50 歲族群共 36 人，占總報名人數 35%，為各年齡層中比例最高者；其次為 31 至 40 歲族群 19 人（18%）及 51 至 60 歲族群 17 人(16%)。報名者年齡分布以 31 至 60 歲中壯年族群為核心，占總參與人數 69%，顯示活動內容與文化體驗形式較符合具穩定消費能力及文化參與意願之族群需求。

嘉義市政府文化局性別分析
115 年度
2026 嘉義藝術節走讀活動

表 1. 參與者年齡統計表

年齡	1-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
人數	7	1	15	19	36	17	9
比例	7%	1%	14%	18%	35%	16%	9%

二、報名者性別分析

本次活動報名人數共計 104 人，其中女性 64 人，占 62%，男性 40 人，占 38%，女性報名比例明顯高於男性，為本次活動的主要參與族群。

由統計結果觀察，走讀活動結合在地文化、歷史導覽及生活體驗等內容，對女性參與者具有較高吸引力。近年來女性參與文化藝術活動、終身學習及休閒體驗活動的意願持續提升，亦可能反映於本次活動的參與結構中。

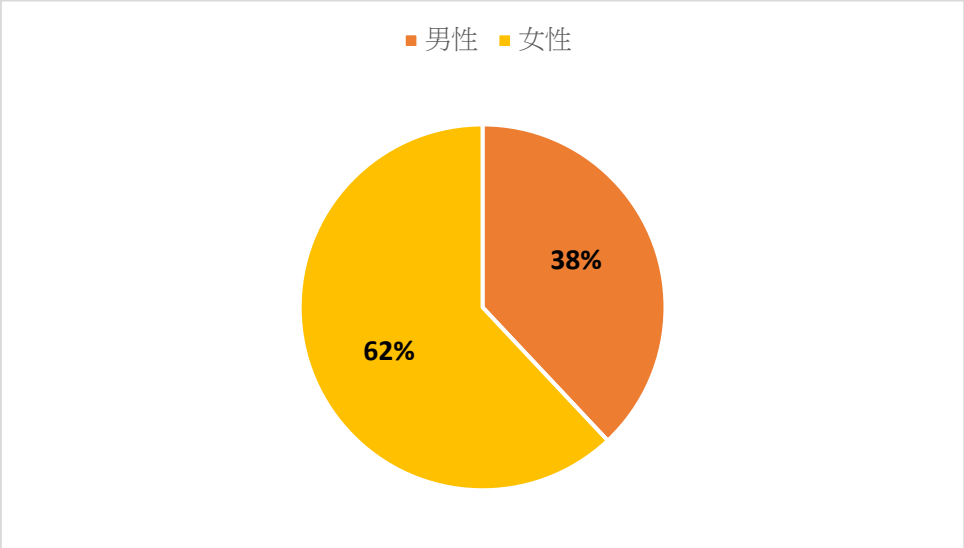
整體而言，本次活動已吸引不同性別民眾共同參與，顯示活動具一定程度之性別包容性。然而，男性參與比例相對較低，未來可透過多元主題規劃、跨領域內容設計及宣傳管道調整，提升不同性別族群之參與意願，以促進文化活動參與的多元性與性別平衡，落實文化近用及性別平等之目標。

表 2. 報名者性別統計表

性別	男性	女性
人數	40	64
比例	38%	62%

嘉義市政府文化局性別分析
115 年度
2026 嘉義藝術節走讀活動

圖 1. 報名者性別統計圖



三、報名者年齡及性別交叉分析

本次走讀活動整體報名者以女性居多（64 人，占 62%），男性 40 人(占 38%)，顯示女性對文化走讀活動之參與意願相對較高。

從年齡層觀察，1-30 歲幼年及青少年族群參與人數為 23 人，占總參與人數的 22%。31-50 歲青年及中壯年族群參與人數為 55 人，占總參與人數的 53%。51-70 歲老年參與者為 26 人，占總參與人數的 25%。依照報名者年齡分布顯示，活動主要受到青年及中壯年族群青睞，反映此年齡層經濟能力及時間安排較為穩定，具備參與休閒與文化活動的條件；普遍重視生活品質與文化體驗，對地方歷史、建築、人文故事等主題具有較高興趣。

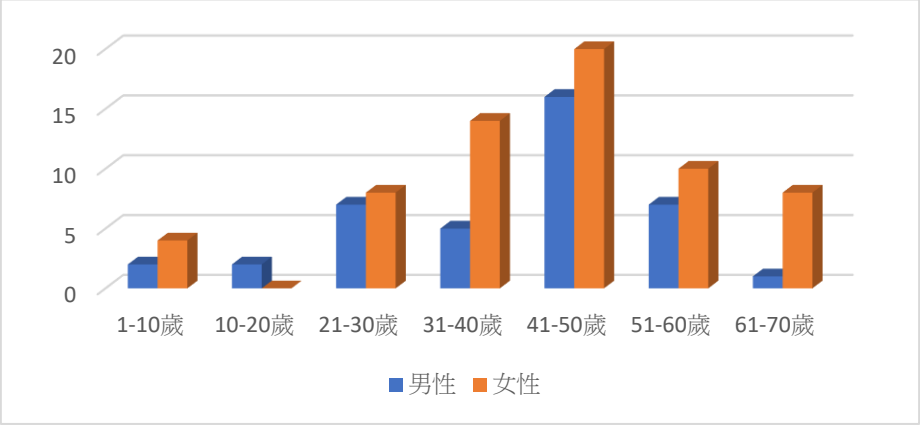
性別及年齡交織分析後發現，1-20 歲參與者男女性別人數相同，且全數為未成年者，未成年參與者需要由家長陪同，陪同家長全數為女性，此現象亦反映女性於家庭教育及親子文化參與中仍扮演主要角色。31 至 40 歲族群女性 14 人(74%)、男性 5 人(26%)，參與人數相差 48 個百分點，此年齡層女性對文化活動參與意願較高、重視生活體驗與地方文化探索，以及在家

庭休閒與親子教育中扮演較積極角色有關，男性可能受工作型態及休閒偏好影響，參與意願相對較低，因此形成女性明顯高於男性的參與結構。61 至 70 歲族群女性 8 人(89%)、男性 1 人(11%)，性別差異較為明顯，因女性退休後較積極參與社區、文化及終身學習活動，對地方歷史、人文故事及社交交流具有較高興趣；相較之下，高齡男性參與率較低，可能與男性退休後較少參與文化及社區活動、休閒偏好與活動主題契合度較低，以及社交參與需求相對較弱等因素有關，亦有可能是無法得知活動資訊或較少主動報名文化活動。此外，女性平均餘命較長，熟齡及高齡人口中女性比例本就高於男性，亦可能影響本次活動參與者的性別結構。

表 3. 參與者年齡及性別統計表

年齡	男性		女性		合計
	人數	比例	人數	比例	
1-10	2	33%	4	67%	6
11-20	2	100%	0	0%	2
21-30	7	47%	8	53%	15
31-40	5	26%	14	74%	19
41-50	16	44%	20	56%	36
51-60	7	41%	10	59%	17
61-70	1	11%	8	89%	9

圖 2. 參與者年齡及性別統計圖



參、規畫與目標

根據性別統計結果，本次走讀活動以 31 至 60 歲女性為主要參與族群，顯示活動規劃內容與推廣方式較能吸引中高齡女性參與，因此未來可持續維持現有文化導覽特色。另外，針對參與度不高的族群提出以下方案:

一、透過男性社群進行招募，增加男性報名意願

51-70 歲男性參與者人數較少，許多高齡男性較少主動報名文化活動，但願意跟著熟人參加，故可結合社區發展協會、長青學苑、退休公教團體等社群進行宣傳，採團體報名方式，提升男性報名意願。

二、規劃多元主題內容，提升中高齡男性族群參與意願

51-70 歲男性通常較偏好具有知識性、技術性或懷舊性的內容，可考慮產業發展史（鐵路、林業、糖業、農業等）、軍事與地方歷史故事、老照片與城市變遷走讀、傳統工藝、職人技藝體驗、棒球文化、運動發展史及地方人物與產業傳奇等主題，例如嘉義可結合棒球、阿里山林業、木都文化等主題，提高認同感。

三、增加互動體驗與數位元素，吸引青少年族群參與

青少年族群偏好參與具互動性及趣味性之活動，建議於走讀過程中導

入集章任務、闖關遊戲、AR 導覽、數位解謎及社群打卡等機制，提升活動趣味感、參與感及分享意願，吸引更多青年族群投入文化體驗活動。

肆、結語

透過年齡及性別統計分析發現，本次「2026 嘉義藝術節走讀活動」參與者以 41 至 60 歲族群為主，其中女性參與比例達 62%，明顯高於男性之 38%，顯示文化走讀活動對中高齡女性具有較高吸引力，也反映女性參與文化藝術及終身學習活動之意願較為積極。

依據 CEDAW 第 13 條保障女性平等參與文化生活及休閒活動之精神，本次活動已提供不同性別參與文化活動之機會，並展現良好的性別友善成果。然而，分析結果亦顯示男性及青少年族群參與比例相對較低，未來仍有持續拓展與提升之空間。

未來辦理相關文化走讀活動時，除持續維持既有深受民眾喜愛之文化導覽內容外，亦可針對不同性別及年齡層需求，規劃多元主題與體驗形式，以吸引更多不同族群參與。透過持續關注不同族群之參與情形，作為後續活動規劃與政策推動之參考，進一步促進文化資源近用平等，落實性別平權與文化參與機會均等之目標。