

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

壹、前言

嘉義市立博物館長期以來致力於提供多元化、平等且具啟發性的文化體驗，透過常設展覽與主題策展、導覽服務與教育推廣活動，扮演市民與外地訪客連結地方文化的重要平台。為呼應聯合國永續發展目標第五項「性別平等」(SDG 5)與我國《性別主流化政策綱領》的推動精神，本館積極關注不同性別觀眾在使用博物館服務上的經驗差異與潛在需求。

本次性別分析係根據「嘉義市立博物館觀眾滿意度調查問卷」回收結果所進行，目的在於探索生理女性與男性在參觀行為、服務滿意度、再訪意願及意見回饋上的潛在差異。透過性別視角的分析，希冀為博物館未來的空間設計、展覽規劃與活動推廣提供依據，進一步促進文化參與的公平性與包容性，打造真正符合全民需求的公共文化場域。

貳、性別統計分析

為推廣文化近用、深化博物館公共性，嘉義市立博物館於 2025 年上半年進行觀眾滿意度調查，以了解不同性別觀眾的參訪經驗、使用感受與服務建議。本次調查共計回收 231 份有效問卷，填答者包含本市居民、外縣市遊客及外籍旅客，並涵蓋不同年齡與家庭組成。透過性別視角分析，可檢視博物館在展覽設計、空間服務與文化參與方面，是否兼顧多元性別需求，並作為未來服務精進與政策規劃之重要依據。

一、參觀者性別結構

調查結果顯示以女性為主，占 70.56%，男性則為 29.44%、顯示女性在文化場館參與上具有較高的主動性與使用頻率，亦可能與家庭旅遊與親子陪同角色相關。

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

表一、參觀者性別結構

性別	人數	比例
男性	68	29.44%
女性	163	70.56%

表三、參觀者居住地

年齡層	人數	比例
嘉義市	36	15.58%
嘉義縣	14	6.06%
外縣市	169	73.16%
外國	12	5.19%

表二、參觀者年齡層

年齡層	人數	比例
12 歲以下	15	6.49%
13-18 歲	18	7.79%
19-25 歲	25	10.82%
26-35 歲	52	22.51%
36-45 歲	87	37.66%
46-55 歲	18	7.79%
56 歲以上	16	6.93%

表四、參觀者與誰一同參觀

年齡層	人數	比例
朋友	31	13.41%
家人	159	69.26%
家人及朋友	7	3.03%
團體	16	6.93%
獨自前來	17	7.36%

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

二、各樓層展廳滿意度調查

(一) 兒童廳：探索嘉園的滿意程度、觀察想法及改善建議：

1、滿意程度調查(平均分數約為 4.80 分)

選項	數字	占總和百分比
1 分	1	0.51%
2 分	1	0.51%
3 分	6	3.08%
4 分	20	10.26%
5 分	167	85.64%

2、相關想法及改善建議：

觀察想法及改善建議
很棒
好玩
互動跟沉浸體驗可以更多一點
最後的互動設計很棒，小孩玩得很開心
可以更新裡面玩具與知識
人流分配和噪音管理
場地寬敞，設計很有趣。
小孩跟家長可以一起同樂很棒
很棒，但入管人的素質會影響感受 🚫
掃描位置大一點 不然沒辦法掃描到畫到外面的東西
沒去看

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

(二) 特展廳的滿意程度、觀察想法及改善建議：

1、滿意程度調查(平均分數約為 4.70 分)

選項	數字	占總和百分比
1 分	1	0.51%
2 分	1	0.51%
3 分	6	3.08%
4 分	20	10.26%
5 分	167	85.64%

2、相關想法及改善建議：

觀察想法及改善建議
大工藝家，可以再多一些作品的故事脈絡說明
互動性不足
目前展覽有點少可以再豐富
有互動很好玩
我覺得很好，環境很舒適，適合小朋友放風的地方
垃圾回收
很不錯
很可惜特展暫時沒有
很好的地方應該在網路多加推廣讓其他地區的遊客可以收到相關訊息
很棒(7)
很棒的展覽(2)
很滿意
很讚
設置很精美
超棒的場所
電梯維修，有點可惜
嘉義火雞肉飯特展很有趣，一碗雞肉飯有很多的延伸介紹，蒐集資料及展示方式很用心。
影片聲音可以大聲一點
整體初體驗還不錯
題目有點難

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

(三) 常設展：展望諸羅的滿意程度、觀察想法及改善建議：

1、滿意程度調查(平均分數約為 4.77 分)

選項	數字	占總和百分比
1 分	1	0.44%
2 分	0	0%
3 分	10	4.39%
4 分	28	12.28%
5 分	189	82.89%

2、相關想法及改善建議：

觀察想法及改善建議
二樓城市模型區很吸睛，火車模型動態展演很吸引人潮與推薦親朋好友參觀的展區。
把嘉義的過去到未來詳盡介紹，非常棒！
很有趣，尤其是模型部份很特別還有火車會經過
很棒
做的模型很像 而且能動
學習單太困難小孩找不到答案
讚

(四) 交趾陶館的滿意程度、觀察想法及改善建議：

1、滿意程度調查(平均分數約為 4.75 分)

選項	數字	占總和百分比
1 分	1	0.46%
2 分	1	0.46%
3 分	7	3.21%
4 分	32	14.68%
5 分	177	81.19%

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

2、相關想法及改善建議：

觀察想法及改善建議
很棒
很好
讚
👍
交趾陶特色館，為嘉義極具代表的工藝，會因為交趾陶而特別來嘉博館。
做得很特別

(五) 吸引您未來願意再訪的原因：

回答
不定期的活動。
不擁擠、很愜意
內容豐富有趣
火車
可親子活動，也有深度內容
有新展會再來參訪
有趣
我姐說好玩
更多認識嘉義
兒童館設施
空間舒適
很適合小朋友探索
很豐富
看不同的特展
展館舒服
展覽 兒童館
親子空間非常值得
環境乾淨舒服，展場有趣
環境舒服
願意

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

(六) 請問您認為嘉博館可以改善什麼服務項目，可以增加您未來再訪的意願，以及推薦他人來訪？

回答
再更多的互動展
多增加一些小孩的東西。然後故事連貫一些
多增加印章及互動設施
兒童館的介紹
值得推薦，已推薦朋友
展覽可以創造出話題性，例如：嘉義火雞肉飯展，展區內特有的互動裝置。
停車場到一樓可以增設電梯
會

(七) 數據統計分析

1、觀眾背景分析

- (1) 多為首次到訪(83.55%)、台灣其他縣市遊客(73.16%)，主要集中於「介於 26-45 歲間，從外地首次到訪嘉博館的親子家庭」。在性別分布上，女性觀眾占比達 70.56%，約為男性的 2.4 倍，呈現出女性對文化場館、親子活動與家庭休閒行程的主要決策與陪同角色。此亦符合一般文化消費行為中，女性較常扮演家庭出遊的主要安排者與陪伴者。
- (2) 女性對常設展的興趣略高於其他展區，可能與常設展中具生活文化、城市記憶等元素較貼近家庭或日常經驗相關。而男性受眾則較傾向科技互動、城市模型與文化深度內容，因此特展與交趾陶館在男性族群中具較佳吸引力。
- (3) 因部分觀眾於填寫學習單時同步填寫問卷，回收問卷可能偏向親子族群、女性觀眾，產生「標準觀眾圖像」集中現象。後續建議持續增加不同性別與年齡觀眾的樣本量，如長輩、男性單獨觀展

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

者、青少年族群及嘉義市民等，以取得對不同性別需求更全面的掌握。

2、觀眾對展覽及硬體空間的滿意度分析

(1) 展覽方面：

女性方面較常提及空間舒適性、親子互動性、展品敘事內容、

男性方面則較常關注展覽內容深度與技術性。

(2) 硬體方面：

女性觀眾較常反映休憩座椅不足、廁所異味、親子廁所不足、冷氣不夠涼等問題，這些多與照護者需求、家庭動線與停留時間相關；男性觀眾則較常提出導覽標示與展示技術面之檢討，如標示方向不夠清晰、掃描位置不佳等。

(3) 此差異顯示，空間設計與展覽內容若能兼具親子友善與資訊深度，將更有助於平衡不同性別觀眾需求。

3、觀眾整體參觀體驗與再訪意願分析

(1) 女性觀眾再訪意願多與「親子活動、舒適環境、兒童館內容」相關，反面意見中則較常反映互動設施不足、兒童館內容可再充實、指示不明、電梯不足。

(2) 男性觀眾再訪意願多與「特展內容、城市模型、展覽更新」相關。反面意見中則著重：動線效率、展覽資訊、導航標示。

(3) 顯示未來若能整合「親子友善 × 展覽深度」雙需求，不只可維持女性觀眾黏著度，也能吸引更多男性族群與青少年受眾。

參、規畫與目標

基於本次觀眾滿意度調查結果顯示女性觀眾為主要參與者（約七成），且男性與女性在展覽內容偏好、空間需求及服務感受上呈現明顯差異，故未來規劃與

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

目標將以「性別平等」、「親子友善」與「跨族群共融」為核心，持續優化展覽內容與公共服務。

一、促進性別平衡參與與參觀行為轉化

(一) 展覽內容納入性別多樣觀點：

- 1、擴增性別視角，加入地方女性角色、照護者經驗與生活日常。
- 2、強化工藝職人故事並呈現不同性別在文化生產中的角色。
- 3、增加科技互動、模型展示與深度導覽內容，以滿足男性受眾對技術性與知識面的偏好。

(二) 推動跨世代與性別共學模式：

- 1、規劃親子共同參與式導覽與體驗活動。
- 2、設計兼具深度與趣味的互動內容，使不同性別與年齡皆能參與。
- 3、透過家庭共學方式降低性別參觀差距。

二、建構性別友善與跨族群共融的文化空間

(一) 空間與服務設計面：

- 1、優化哺乳室、增設坐式廁所與改善廁所異味問題。
- 2、增加休憩座椅於主要動線，提升照護者與女性觀眾使用舒適度。
- 3、強化樓層指引標示、提升掃描位置可視度，改善男性觀眾對資訊取得不便的問題。
- 4、優化無障礙設施及動線，友善所有年齡與身心狀況的觀眾。

(二) 打造親子友善設施與服務：

- 1、強化兒童互動區、手作空間、親子休憩區等功能。
- 2、提升兒童館展品與互動裝置的安全性與更新頻率。
- 3、使家庭與幼童更容易在館內停留與活動，提升女性與家庭族群的文化參與度。

嘉義市政府文化局性別分析

嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析

三、落實性別主流化與精準觀眾經營

- (一) 推動「性別交叉分析」作為決策依據：建立常態性觀眾資料回收與性別分析機制，結合年齡、教育、居住地、參與頻率等交叉變項，持續檢視性別差異的服務影響。
- (二) 發展精準推廣策略：根據觀眾輪廓，導入數位行銷與社群媒體行為追蹤，對男性與女性觀眾分眾設計推播訊息與活動主題，提升互動黏著度。透過這些策略，博物館不僅能加深對觀眾多樣性輪廓的理解，也能實質提升服務效能與觀眾滿意度，進一步落實「文化為全民共享的權利」之核心價值。

肆、結語

本次嘉義市立博物館觀眾滿意度調查之性別分析，提供了對觀眾性別結構、使用行為與再訪傾向的重要洞察。透過數據顯示，女性觀眾參與意願高且有再訪潛力，男性觀眾則需透過內容設計與體驗創新，提升其長期參與比例。

性別分析不只是資料分類，更是文化治理中的一項核心價值。未來博物館應持續強化性別交叉變項的資料建構與分析（如年齡、教育程度、參觀頻率等），並結合文化平權政策與在地需求，發展更加細緻且包容的公共文化服務。

嘉義市立博物館將持續以性別平等為基礎，發展「對所有人友善、對每個人開放」的文化場域，實踐文化基本權利，讓每一位市民無論性別、背景、年齡，皆能在此找到共鳴、獲得啟發，並成為文化參與的主體。