

嘉義市政府文化局 103 年度施政績效報告

嘉義市政府文化局

103 年度施政績效報告

壹、前言

嘉義市面積 60 餘平方公里，人口 27 萬多人，擁有特出的古城文化、林業文化、鐵道文化、美術工藝、管樂節慶、棒球故事、美食小吃等不同的文化特色與場域特性，城市風情迥異於台灣其他古城，多元的文化樣貌交織出樸實樂活、小而美的城市意象。

嘉義市自 1993 年起連年舉辦管樂節，以營造「人文城市·管樂之都」為目標，歷時 23 屆的經營，逐步提升市民人文素養、引領在地文化認同、打造城市文化品牌、帶動地方觀光發展，管樂節也逐步從在地樂團匯演的「小型音樂會」型態，擴大成了「全民瘋管樂·就是要你管」的「城市音樂節慶」。台灣已是六都的格局，嘉義市想要成為台灣的亮點、不被邊緣化、帶動雲嘉嘉的區域發展，就必須繼續發揮這個城市獨有的特色，在文化競爭力上繼續發展、繼續提升。

嘉義市政府文化局所轄文化局園區、圖書館、音樂廳、交趾陶館、市立博物館、世賢圖書館、黃賓圖書館、史蹟資料館、鐵道藝術村等不同文化場域，具特色及豐富文化面貌，同時藉由各項文化政策擬定，推動健全的藝文環境，提升藝文演出水平、提倡文化生活新價值，建構在地文化認同。活動執行包含 2014 第 23 屆嘉義市國際管樂節、「陳澄波日」一再創嘉義畫都生命力、桃城文學獎、葉王獎、桃城美展、兒童戲劇節、颯舞節、春天音樂藝術節、交趾陶藝術節、黑金段藝術節、跨年晚會、創意市集、文化創意商品設計開發等，讓嘉義市成為一個處處充滿藝文樂音的人文城市。

除了藝文活動策畫外，同時重視各項文化深耕計畫，包括社區營造輔導計畫、管樂新聲計畫、文化創意產業扶植計畫、地方文化館輔導計畫、音像紀錄推廣計畫、生活美學推廣計畫、閱讀推廣計畫、美術館興建計畫、青年文化見學團計畫等，讓藝文不僅是活動參與，更深入教育及家庭生活。

「文化薪火·諸羅之光」，文化的活力在民間，我們希望透過「增加活動強度、加深文化深度、提升論述高度、擴大參與廣度」的策略，與市民共創一個更好的文化環境，落實文化公民權，讓每一個市民都能體認到，匯聚每個發

光發熱的文化種子與火炬，將能點亮諸羅之光，讓嘉義的城市文化更豐富更多元，讓嘉義市成為樂活幸福的城市。

「交趾陶」為嘉義特色，設於文化局地下1樓的「交趾陶館」，自成立以來，即是嘉義文化觀光的首選地點之一，為發揚交趾陶技藝，除持續舉辦「交趾陶藝術節」及相關研習活動，推廣交趾陶之美；辦理「葉王獎」，鼓勵創作外，更協助藝師研發創意小物件，讓交趾陶深入日常生活，發展產業生機。

市立博物館展示嘉義「地質、化石、美術」主題，完整呈現在地自然景觀及人文藝術等文化特色。以教育推廣為重點，是學校教育的延伸，策辦各類工藝展，增進藝術交流，是學校師生戶外教學及民眾參觀的重要據點。配合518國際博物館日活動及策辦工藝主題特色展覽，吸引市民參與，涵養藝術氣息。

貳、策略績效目標達成情形：

一、核心業務面向：35%

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
一、營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣(13%)	1. 策辦「嘉義市颯舞節」(1.5%)	15(千人)	10(千人)	67%	1	10月18日至11月16日策辦「嘉義市颯舞節」，吸引10,000人次觀賞。預算執行率達100%，預算執行績效良好，廣獲舞蹈愛好者的讚賞與支持。
	2. 策辦「嘉義市兒童戲劇節」(1.5%)	12(千人)	29.5(千人)	100%	1.5	7月12日至8月17日策辦「嘉義市戲劇節」，計24場節目，共有家長及大、小朋友29,500人次參與。預算執行率達100%，預算執行績效良好，增添孩童、青少年及親子互動友好關係並培養戲劇藝術欣賞水準。

3. 策辦「春天音樂藝術節」(3%)	25 千人	25 (千人)	100%	3	3月1日至4月4日策辦「嘉義市春天藝術節」，吸引愛樂者 25,000 人次前來觀賞。預算執行率達 100%，預算執行績效良好，深受民眾喜愛。
4. 策辦「嘉義市跨年晚會」(2%)	30(千人)	60(千人)	100%	2	12月31日策辦「全嘉藝起來」跨年晚會活動，今年在嘉義市市政中心:市府前廣場，邀請藝人團體精彩演出以及超炫雷射紙花秀，吸引約 50,000 人次前來觀賞，預算執行率達 100%，預算執行績效良好。
5. 策劃各項展覽(2.5%)	130 (千人)	178 千人)	100%	2.5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原目標全年參觀人數 130(千人)，103 年共辦理 50 場，參觀人數達到 178,701 人次。 2. 為推廣藝文教育，讓藝術種子往下扎根，安排本市立案藝文團體、學校美術相關科系，約 30 個單位展出外，並透過審查機制，讓優秀藝術人才，透過「展覽申請要點」審查通過安排展出。 3. 展覽方面，全年度策辦「典藏品特展-攝影」、「2014 聯邦藝術巡迴展」、「飛刀采鳳回娘家」吳翠屏個展、「廖慶章水墨人物山水展」、「荷殘影弄攝影聯展」等知名藝術家展出；「浮影殘妝-羅長清攝影展」、「2014 陳期藝術書畫聯展」、「任陸森水墨畫展」等免審；「自然饗宴」-葉新西畫個展、「自然之美&實幻之間」-廖慈倫寫實油畫&葉于雅輕幻插畫雙人展、「蔡淑珍

					<p>水彩個展」等申請展及嘉義市美術協會等本市30多個藝文團體展覽，全年辦理約50餘場次，參觀人數178,701人次。策辦「103年再創畫都生命力主題展：原鄉思念-張義雄百歲藝術之道與傳承、光影旅行者-陳澄波百二互動展、「侯榮傳紀念展」等前輩藝術家主題展，並將作品集結成冊，累積地方文化資產，建構地方美術史資料。</p> <p>4. 策辦「幸福手拉手—寫生愛嘉義」配合2014再創嘉義畫都生命力，於103年4月6日於嘉義公園舉辦寫生比賽，計有957件作品參賽，業於4月8日辦理評審，計有90件作品獲入選以上獎項。103年6月25日起至7月13日在文化局3樓展覽室展出「幸福手拉手 寫生愛嘉義」得獎作品，90件菁英組作品，呈現孩子們眼中的嘉義公園，件件充滿童趣及學子們的創造力。另於6月28日下午2:30在演講廳舉行頒獎典禮。</p> <p>5. 策辦「侯榮傳紀念展」畫家侯榮傳抗癌多年，始終樂觀開朗面對病痛，於103年4月10日辭世，享壽80歲，為追念老師，文化局自7月23日起至8月24日止於本市博物館3樓藝術空間舉辦紀念展，向這位「抗癌畫家」致敬，另於103年8月2日舉行揭幕茶會，茶會中，侯</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>老師家人亦無私的將老師的作品「托雷多古都」捐贈本局收藏。</p> <p>6. 策辦「第十八屆桃城美展」</p> <p>(1)103年4月2日至4月25日辦理初審收件，計收雕塑類78件、攝影類126件，總計204件，103年5月7日辦理初審，計入選雕塑20件，攝影24件。</p> <p>(2)103年5月14日至5月20日辦理複審收件及評審，計入選雕塑20件(包括首獎添生獎1名，第二名及第三名各1名、優選2名)，攝影24件(歐陽獎1名、第二名及第三名各1名、優選2名)。在評審委員專業的評審下，能獲得評審青睞的作品均為難得的佳作，相信創作者在這樣的藝術衝激下，不但藝術創作更能發揮得淋漓盡致，同時也為地方的累積更豐富多元的美展經驗，這都是無法金錢衡量的無形資產。</p> <p>(3)8月27日至28日佈展，9月05日邀請首獎黃琨聰、鄭聖意等2位得主召開記者會。</p> <p>(4)8月30日至10月05日在本局博物館3樓藝術空間展覽，開幕暨頒獎典禮於9月13日在博物館1樓簡報室，總計參觀人次6,176人次。</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>(5)為推廣美學教育，於9月28日上午10:00-12:00在博物館1樓簡報室邀請本屆委員顏名宏老師講授「文化創意與生活美學講座」，另於9/21及10/5各規劃一場次的美育教作-日光顯影，教育推廣每場參與人數約60人，計有180人參與。</p> <p>(6)10月3辦理有獎徵答摸彩活動，10月8日至12日辦理親自退件及包裝事宜。</p> <p>(7)10月15日至10月31日在文化局4樓展覽室辦理兌換有獎徵答獎品。</p>
--	--	--	--	--	--	--

	6. 執行「鐵道藝術網絡計畫-嘉義站(1.5%)」	40(千人)	68(千人)	100%	1.5	<p>1. 辦理玩偶小舖偶戲工作坊、兒童布袋戲夏令營、彩繪月台、民間倉庫、七彩鐵軌等藝術推廣活動，合計 18 場次，870 人次參加。</p> <p>2. 四、五號倉庫、練功房及丸三展場辦理當代展覽活動，全年 33 場次，64,397 參觀人次。</p> <p>3. 2014 黑金段藝術節(合計參與人次 3681 人)2014 黑金段藝術節主題展「King Style 青世代藝術展」邀請國內著名策展人國立臺南藝術大學造型藝術研究所陳建北助理教授策展，由嘉義地區 20~40 歲共 20 位新銳藝術家進行全新創作。練功房由擅長裝置藝術的張嘉珍小姐展出「張嘉珍個展-回返行動」；丸三展場以拍立得的表現型態來與民眾互動展出。</p> <p>(1)四號、五號倉庫策劃-King Style 青世代藝術展。</p> <p>(2)丸三展場-時光·永恆的片刻。</p> <p>(3)練功房-張嘉珍個展「回返行動」。</p> <p>(4)貨運月台彩繪活動、民間倉庫外牆塗鴉活動。</p> <p>(5)兒童寫生比賽。</p> <p>(6)表演活動： 12/7 鼓「藝」揚威</p>
--	---------------------------	--------	--------	------	-----	---

						<p>12/7 嘉義火焰薪傳創新藝陣-火焰舞蹈團</p> <p>12/7 獨領風騷-東吳高職觀光科</p> <p>12/7 Double U 熱舞表演</p> <p>12/7 萬年青爵士樂團</p> <p>12/21 音舞樂團</p> <p>12/28 貓頭鷹樂團</p> <p>(7)鐵道「塗鴉」遊記-親子闖關活動</p> <p>(8)就是愛塗一丫-T恤彩繪活動</p> <p>(9)藝術家座談會：12/28</p> <p>(10)藝術研習：7場</p> <p>12/6 手感彩繪杯墊</p> <p>12/13 魔幻紙黏土</p> <p>12/14 造型盆栽創意設計</p> <p>12/20 紙藝創作公仔</p> <p>12/20 印版畫過好年</p> <p>12/21 果實 X 種子藝術工作坊</p> <p>12/28 小小塗鴉客</p> <p>(11)藝術市集：結合雲嘉地區手工藝品達人參加，帶出創意商品，創意無敵。</p>
	7. 辦理交趾陶研習暨走入社區推廣活動(1%)	400 人	471 人	100%	1	<p>(1)「交趾陶藝術世界/林洸沂」講座。</p> <p>(2)「交趾陶藝術的空間美學/謝東哲」講座。</p> <p>(3)「台灣在地交趾陶大師-葉王/曾永寬」講座。</p> <p>(4)「不一樣的交趾陶/陳秋美」講座。</p> <p>4場交趾陶相關講座，約470人參加。</p>

二、培養藝文人才，厚植創新潛力(4%)	1. 獎助嘉義市傑出演藝團隊，強化永續經營基礎(1%)	8 隊	6 隊	75%	0.75	輔導表演藝術團隊立案。擬計畫爭取文建會補助新台幣 60 萬元，市預算新台幣 90 萬元。由專家學者評選出傑出團隊小茶壺兒童劇團、長義閣掌中劇團、如婷舞蹈團、義興閣掌中劇團、嘉義市管樂團、嘉義聯合管樂團共 6 團，辦理創作成果發表，預算執行率達 100%。
	2. 輔導嘉義市管樂團，發展管樂活動(1%)	100%	100%	100%	1	輔導管樂團並協助營運費新台幣 20 萬元。每周固定排練及辦理定期成果發表、社區、校園和外縣市巡迴音樂會、發展校園樂團、培育藝術人才。並協助文化局樂器管理。預算執行率達 100%，預算執行績效良好。
	3. 推動街頭表演風氣，徵選街頭藝人，鼓勵踴躍演出(1%)	100%	100%	100%	1	1 年 2 次(3 月及 9 月)受理申請案，目前已有 226 位個人及團體組獲選為嘉義市街頭藝人。
	4. 辦理樂團指導者論壇及工作坊(0.5%)	50(人)	100%	100%	0.5	12 月 21 日上午、24 日下午、12 月 25 日下午各辦理 1 場管樂專題講座，參與人次約 150 人。
	5. 嘉義市節慶樂團招募演出(0.5%)	100%	100%	100%	0.5	103 年度共計招募團員 49 名，於 7 月 17, 18, 19 日於嘉義市音樂廳、新竹縣立演藝廳、苗北藝文中心辦理 3 場巡迴音樂會。
三、發展地方特色，推動國際交流(4%)	1. 策辦 2014 嘉義市國際管樂節(1%)	300(千人)	250(千人)	83%	0.83	103 年 12 月 19 日至 104 年 1 月 1 日策辦「2014 第 23 屆嘉義市國際管樂節」，邀請 9 支國外團隊、包括國內樂團在內，總計有 70 支以上的國內外團隊參加

						演出，共吸引 25 萬以上人次參與盛會，讓整座城市充滿磅礴銅響的管樂嘉年華氣氛。
	2. 辦理「交趾陶藝術節」(1%)	5 (千人)	8.26 (千人)	100%	1	(1)辦理「第 13 屆葉王獎—全國交趾陶創作競賽」，參賽人數計 27 人。 (2)「校園交趾陶推廣課程」頒獎典禮計 70 位學生獲獎出席參與。 (3)「寶貝足印陶板活動」計 56 人參加。 (4)「第 13 屆葉王獎得獎作品聯展」參訪人數計有 7657 人(統計 103 年 12 月 6 日至 104 年 1 月 18 日；展期至 104 年 2 月 8 日)。 (5)辦理「嘉義市國際管樂節」期間之國際媒體及貴賓參訪團製作交趾陶門牌，參加人數 20 人。
	3. 辦理交趾陶研習暨推廣活動(1%)	5(千人)	69.38 6(千人)	100%	1	1. 校園交趾陶推廣課程 14 場約 500 位學生參與。 2. 辦理 2 場培訓，共 62 人參與。 3. 辦理 1 場觀摩參訪共 38 人次參與。 4. 辦理 6 檔展覽，年參觀人數 68,786 人。
	4. 推廣猴雕產業(1%)	8(場次)	7(場次)	88%	0.88	包含辦理石猴雕刻戶外創作、研習學員展、特邀展覽、戶外創作展等。
四、推動縣市層級社區營造、建立公民社會(4%)	1. 強化社區營造中心執行力(1%)	100%	100%	100%	1	辦理「社區營造點」徵選及輔導、社區人才培育計畫、「嘉義市社區營造網頁」管理維護及、社區影像紀錄推廣計畫、推動社區文化產業扶植、社區深

						度文化之旅、社區營造聯合成果展等工作。
	2. 培訓社區人才及理念宣導 (0.5%)	6 場次	30 場次	100%	0.5	<p>1. 社區營造人才培育計畫，以文化部「社區文化深耕」及「社區創新實驗」等輔導政策面向，持續散播社區營造種籽，以共識凝聚課程，透過觀念營造、案例分享、實務工作坊操作等內容，擴展社區發展專業能力，加強社區實踐的行動力量。進階系列課程，以環境學習、文化產業、歷史街區保存、志工服務、他山之石學習為主軸。5月17日至6月14日舉辦初階班30小時，計有75位學員參加。8月3日至8月31日舉辦進階班30小時，計有50位學員參加。</p> <p>2. 社區劇場推廣計畫，計有白沙王文化協會、頂庄社區發展協會、北湖社區發展協會推廣社區劇場計畫。7月12日舉辦文化部村落劇演大PK巡演活動。文化局已於7月19、20日、8月2、3日辦理社區劇場人才培育課程計畫，計35人參與課程。8月16日辦理社區劇場觀摩活動。</p> <p>3. 青年文化見學團計畫，自民國100年開始重視青年議題，透過嘉義市豐富的文化底蘊，以「想·愛桃城—嘉義市青年文化見學團」的構</p>

						想，鼓勵青年參與文化公共事務。1月26日、2月22日、3月30日、4月26日、5月18日、7月24、25、26、27日、10月5日、11月22日共11場次，以畫都美術、棒球故事、家將文化、博物館日、公共事務培力、深度之旅、人文攝影等總計479青年人次參與。
	3. 徵選營造點 (0.5%)	8 個	11 個	100%	0.5	103 年度社造點計有嘉義市西區下埤社區發展協會、嘉義市西區鳳梨會社社區發展協會、嘉義市母語文化教育學會、嘉義市洪雅文化協會、嘉義市教師會、嘉義市西區育英社區發展協會、嘉義市白沙王文化協會、嘉義市西區磚磘社區發展協會、嘉義市西區劉厝社區發展協會、嘉義市東區頂庄社區發展協會、嘉義市西區北湖社區發展協會等11個單位。

	4. 辦理社區深度文化之旅(1%)	160 人次	160 人次	100%	1	<p>1. 為「攜手迎嘉·賞遊社區珍寶」嘉義市社區深度文化之旅，特別邀請 8 個社區協會與民間團體，共同策劃了四條深度之旅路線，體驗嘉義市的人文歷史與豐富內涵。103 年度的四條深度之旅路線，包括「探索古城趣、體驗林業美、發現珍寶處、樂活農村行」。遊程當中，民眾將可感受社區故事、認識每一個社區精心呈現的「社區珍寶」，親手參與社區特色 DIY 活動，更能嚐到社區精心製作的社區美食風味餐。讓全國民眾一同來趟嘉義市的深度之旅，體驗嘉義市的人文與熱情，一同行銷嘉義市。</p> <p>2. 10 月 5 日「探索古城趣」：民眾計 44 人次參與。10 月 12 日「體驗林業美」：民眾計 35 人次參與。10 月 19 日「樂活農村行」：民眾計 32 人次參與。10 月 26 日「發現珍寶處」：民眾計 49 人次參與。四梯次總計 160 人參與。</p>
	5. 輔導地方文化館(1%)	150(千 人)	396 (千 人)	100%	1	<p>1. 嘉義市立博物館 103 年實際參觀人數 327,995 人。</p> <p>2. 交趾陶館 103 年實際參觀人數 68,786 人。</p>
五、提升閱讀風氣，推動書香社會(5%)	1. 充實館藏計畫(1%)	1.5%	7%	100%	1	<p>績效衡量評估方式：增加冊數/總館藏量×100%；103 年圖書增加冊數 20,859 冊/總館藏量 264,191 冊×100%=7%、實際達成目標</p>

						值 7%比原訂 103 年目標值 1.5%高，達成度 100%。
	2. 結合社會資源，推廣閱讀活動(1%)	5(千人)	7492人	100%	1	績效衡量評估方式：實際參與人數；103 年結合社會資源辦理推廣閱讀活動共計 7492 人次參與。實際達成目標值比原訂目標值 5 千人多出 883 人，達成度 100%。實際參與人數(作家校園巡講：鄭順聰 1400 人/3 場+李昂 3200 人/4 場+5 場許世賢校園典範 2892 人=7492 人)
	3. 推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根(1%)	1(場/月)	100%	100%	1	績效衡量評估方式：活動場次，每個月 1 場；103 年實際兒童閱讀辦理場 368 場/19,781 人，每個月辦理 7 場以上活動，比原訂目標值 1 場/月，達成度 100%。
	4. 辦理圖書館借書證(1%)	1.5%	4%	100%	1	績效衡量評估方式：增加人數/本市總人口數×100%；103 年辦證增加人數 11,824 人/本市 103 年總人口數 270,883 人*100%=4%。實際達成目標值 4%比原訂 103 年目標值 1.5%高，達成度 100%。
	5. 主題書展，向市民推薦好書(1%)	1(場/月)	1.25(場/月)	100%	1	績效衡量評估方式：活動場次；103 年每月辦理好書展示、以及特定主題展示：世界繪本展、新住民、青少年、樂齡主題書展等共計 103 年辦理 15 場，平均每月辦理 1.25 場，比原訂目標值每個月 1 場的場次高，達成度 100%。

六、推動文化資產保存，維護諸羅古風貌(2%)	1. 完成古蹟、歷史建築及文獻等研究調查，保存文史資料(1%)	2 件	8 件	100%	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理歷史建築「紅毛井再利用規畫設計」。 2. 辦理歷史建築原嘉義郡水利組合之水閘門及水道修復再利用計畫。 3. 協助辦理歷史建築「東門派出所」修復再利用工程規劃設計案。 4. 辦理嘉義市古蹟歷史建築管理維護計畫。 5. 辦理 103 年嘉義市山仔頂遺址內涵與範圍研究計畫。 6. 辦理文化景觀-嘉義公園保存及管理維護計畫案。 7. 辦理「舊屋力」嘉義市舊有建築活化再利用計畫。 8. 辦理國民記憶庫：臺灣故事島計畫。 9. 辦理蔡青源南管音樂傳承計畫。 10. 辦理嘉義市古物保存維護暨調查研究計畫。 11. 辦理傳統交趾陶藝師工藝傳承影音紀錄計畫。
	2. 辦理文化資產宣導推廣活動(1%)	65(千人)	75(千人)	100%	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 史蹟資料館舊愛過新年特展。 2. 漆采飛揚漆器特展。 3. 臺灣本壘 KANO 精神-臺灣棒球精神主題展。 4. 蘇周連宗祠委託管理。 5. 2014 年全國古蹟日活動古蹟心路線·信仰從嘉開始活動。
七、推廣嘉義市立博物館與交趾陶館藝術教育(3%)	1. 提供博物館教學功能-學校戶外教學服務(1%)	6(千人次)	6.096(千人次)	100%	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市及外縣市各級學校 5,221 人次。 2. 提供吳鳳科技大學、嘉義大學戶外教學服務，參加學生 560 人次。 3. 提供大同技術學院茶席活動學習服務，參加學生

						30 人次。 4. 提供城市節慶活動行銷學習服務，參加學生 65 人次。 5. 提供地方文化館導覽學習服務，參加學生 50 人次 6. 提供夜宿博物館活動學習課程，參加學生 170 人次。
	2. 提供博物館 導覽服務(1%)	5(千人 次)	21.98 7(千人 次)	100%	1	提供觀光旅遊預約導覽服務，共辦理 888 次申請覽。博物館展覽服務人數 21,987 人次。
	3. 培訓博物 館解說人員 (1%)	39 人	69 人 次	100%	1	(1)「總統您好!中華民國與美國元首外交影像暨文物特展」13 人。 (2)「永遠的青春陶瓷金工雕塑展」26 人。 (3)「前居之鑑-考古遺址山仔頂與下罟坑」30 人
績效分數	權分合計 33.96 分					

二、業務創新改良面向：20%

策略績效目標	衡量指標	原訂 目標值	達成 目標值	達成度	項目 權分	績效衡量暨達成情形分析
一、推動校園圖書證辦理計畫(3%)	推動校園圖書證辦理計畫(3%)	7 所	7 所	100%	3	完成辦理本市(世賢、志航、嘉北、嘉大附小、林森、宣信、崇文等小學)之市民卡暨借書證。
二、再創「畫都」生命力(12%)	1.嘉義市立美術館興建計畫(7%)	100%	100%	100%	7	已完成「嘉義市立美術館設計監造」技術服務案，依執行進度完成本計畫。

	2. 「陳澄波日-再創嘉義畫都生命力」主題展暨藝術推廣活動(5%)	10(千人)	60(千人)	100%	5	<p>1. 自 101 年起訂 2 月 2 日為「陳澄波日」，每年策辦「陳澄波日·再創嘉義畫都生命力」主題展暨藝術教育系列活動。</p> <p>2. 103 年 1 月 17 日到 4 月 6 日「光影旅行者—陳澄波百二互動展」、「原鄉思念—張義雄百歲藝術之道與傳承展」等 2 項大展以 2 位大師為主軸策辦系列活動。企圖站在巨人的肩膀上，帶出「畫都嘉義」的歷史榮光，建立平台讓中生代藝術家在當代場域揮灑出的烈焰與光芒。舉辦「幸福手拉手寫生愛嘉義」更有來自全國 1200 多位學生到嘉義公園參加比賽，追隨大師的足跡。透過系列藝術推廣活動的舉辦，承先啟後，以開創嘉義畫都生命力再創在地文化藝術新契機，展覽期間吸引機關、團體、學校師生等 6 萬餘人次參訪，佳評如潮。</p> <p>3. 本系列活動結合美術展覽、藝術工作坊、舞蹈、音樂、電影欣賞、學術研討等跨領域藝術工作者、專家、學者一起參與，展現藝術的多元性。</p>
--	-----------------------------------	--------	--------	------	---	--

三、「國際藝術紀錄片影展」(5%)	城市主題影片首映會及主題展等行銷宣傳活動(5%)	60(千人)	60(千人)	100%	5	103年3月14日至3月30日於嘉義市立博物館每周五六日舉辦。本次影展由嘉義籍導演黃明川企劃並擔任藝術總監，以嘉義新象、大南方精靈、大南方以北、下港瘋、國際眺望等五大主題，集結34部國內外優秀作品，成為亞洲首次以「藝術紀錄片」為主軸的國際電影節。
績效分數	權分合計20分					

三、人力資源發展面向：20%

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
一、強化職務功能，使工作指派適當，並加強意見溝通管道(6%)	1. 強化職務功能，使職務組設合理、工作指派適當(3%)	85%	96.3%	100%	3	103年8月27日本局依規定辦理職務普查，本局應接受普查職務數計27個，經抽查結果，符合規定者計有26個職務，工作與職務說明書未符者計有1個職務，惟該職務現有工作分配有其業務需求考量，將視適當時機通盤調整，以強化職務功能，使職務組設合理。
	2. 對於政策、法令等修正案，表達建議或修正意見，以促進中央與地方公務人員意見交流，使政策規劃更趨於週延(3%)	5案以上	5案	100%	3	本局對於政策、法令等修正案，均依機關特性或員工權益等表達建議或修正意見，103年計提建議意見5案，目標達成度100%。

二、推動組織學習,促進公務人員終身學習(6%)	強化公務人員終身學習時數(3%)	70%	90%	100%	3	本局為促進公務人員終身學習,均要求員工參加各項業務相關之研習訓練並自行上網線上學習,103年每人每年最低學習時數達50小時(其中含數位學習不得低於10小時)以上者計90%,圓滿達成目標。
	2.本府所屬各機關參加專題講座到訓情形(3%)	75%	88%	100%	2	本局均依分配名額派員參加專題講座,為提升同仁到訓率,爾後參訓人員如遇緊急業務必須處理時,將改派人員遞補。
三、差勤管理(4%)	1.因公外出是否確實填寫公出登記簿,並經權責主管核章(2%)	50%	100%	100%	2	本局於查勤時,對因公外出同仁均查閱公出登記簿,103年同仁均有詳實填寫公出往返時間、事由、地點及陳單位主管核章。
	2.配戴職員證、辦公秩序及服務情形(2%)	70%	100%	100%	2	本局依「行政院及所屬各機關公務人員平時考核要點」等規定辦理差勤管理,103年依規定每月不定期抽查同仁出勤狀況2次以上,並配合查驗該單位人員佩帶識別證及辦公服務情形,均符合規定,查核結果均陳送主管核章。
四、推動公務人員自主性健康管理,促進身心健康,預防疾病發生,期達早期發現早期治療之效,進而營造健康活力市政團隊,以提升行政效能(4%)	本府特別重視公務同仁身體健康,特寬列健康檢查經費,鼓勵各機關40歲以上公務人員於本年度排定健康檢查人員踴躍受檢;同時已列入本年度首長健康檢查之各機關正、副首長應以身作	≥75% /50%	100%	100%	4	本局為維護同仁身心健康,鼓勵40歲以上公務人員,於經市府核定補助受檢後,踴躍排定時程前往健檢,以預防疾病發生,103年本局應檢人數(含局長)為10人,已完成健檢人數為10人。

	則踴躍受檢, 以免浪費預算資源。					
績效分數	權分合計 19 分					

四、經費執行力面向：20%

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
一、增進預算執行績效(20%)	1. 各機關當年度經常門預算執行率(13%;無資本門者為20%)	80%	77.91%	97%	12.7	本局經常門總預算數為1億665萬8,191元(含本年度原預算、追加減預算及動支預備金數, 不含人事費), 執行結果實支數(不含保留數)1億0,744萬1,006元, 預算執行率77.91%。
	2. 各機關年度資本門預算執行率(7%)	80%	69.26%	87	6.1	本局資本門總預算數為4,647萬8,000元(含本年度原預算、追加減預算及動支預備金數), 執行結果實支數3,219萬912元, 預算執行率69.26%。
二、配合本府開源節流措施實施要點(採加分方式辦理, 視績效最高加1%)	以各局(處)未解除年度控管經費者或提供具體節流績效情形計分	節流情形	-	-	-	-
三、爭取中央計畫型補助款(採加分方式辦理, 視績效最高加4%)	以各局(處)年終獲撥款之實際入庫數較上年度實際數計算增減百分比	統計數據	-	-	1	依主計處評核資料填列, 爭取中央計畫型補助款加1分。
績效分數	權分合計 19.8 分					

參、施政績效具體事蹟：5%

【圖書資訊科】

一、充實圖書館多元館藏，推動市民卡，提昇市民圖書借閱

- (一)103 年度書刊及視聽館藏購置經費 500 萬元、教育補助 16 萬元，共計採購圖書約 20,071 冊、視聽資料 1,690 片，受贈圖書 788 冊，持續充實圖書館館藏。
- (二)為提供多元閱讀管道，103 年度採購經費 150 萬元採購 806 本電子書，至 12 月底借閱冊數約達 6,649 冊，深獲市民好評。遠見雜誌 103 年全國 22 縣市閱讀競爭力調查中，特別新增電子書預算、行動版網站等指標，嘉義市在電子書採購預算指標上，平均每人有 5.54 元的預算，全國第一。
- (三)103 年 12 月首次推出申辦「市民卡」可借閱圖書之服務，至 12 月底共計 69 人申辦。

二、結合社會資源，推廣多元閱讀活動

本年度除延續 102 年辦理例行性之說故事活動及文學講座之外，特別以分齡分眾的概念規劃相關閱讀推廣活動，以下是各種推廣活動辦理狀況：

- (一)文化局圖書館「林老師說故事活動」本年度舉辦 49 場，共計 2,560 人次參與。
- (二)世賢圖書館「童話王國說故事活動」本年度舉辦 49 場，共計 1057 人次參與。文化局圖書館兒童團體活動室播放影片 90 場 6,512 人次、世賢圖書館播放影片 98 場 2,240 人次。文化局視聽室團體播放室播放 103 場影片共計 1938 人欣賞。
- (三)「好書閱讀活動」舉辦 8 場，有 421 人次參與。
- (四)配合教育部「BookStart:0-5 歲嬰幼兒閱讀起步走」系列活動：舉辦「嬰幼兒父母學習講座」5 場次，計 1,100 人次參與；辦理「娃娃故事坊」活動 58 場次，計 3,891 人次參與；舉辦「閱讀禮袋啟贈活動」，計 230 人次參與；並舉辦 1 場「嬰幼兒主題書展」，全市共計有 825 位小朋友領到閱讀禮袋。

- (五)「本土語言推廣活動」結合林老師說故事 20 週年慶，有 450 人次參與。
- (六)配合國資圖舉辦「從圖書館看世界繪本巡迴展」，約 350 人次參加。
- (七)配合經濟部能源局辦理「節能夏令營」2 梯次，共 70 位小朋友參與。
- (八)舉辦臺灣 V4 電影節、歐洲魅影影展，共 412 人次參與。
- (九)推廣桃城漂書站，成立 30 各漂書點，放漂超過 5000 本圖書，舉辦 2 場記者會。
- (十)推出繪本嘉義—人物故事集 8《綺麗人生 張李德和的故事》。
- (十一)舉辦小朋友讀書會 5 場，共 75 人次參與。
- (十二)電子書推廣，配合抽獎活動 1 場、教育推廣活動 4 場。
- (十三)【微文青講座~我在思春期闖了一個大禍】嘉義籍作家鄭順聰於 4 月 23 日至嘉義女中、華南高級商業職業學校，4 月 24 日至嘉義高中辦理校園巡迴講座，共計約 1400 人青年學子聆聽講座。
- (十四)邀請青年作家朱宥勳、言叔夏擔任【嘉義市青少年寫作一日營】導師，針對 32 位嘉義地區國、高中學員的作品提供修改建議與寫作諮詢，帶領學員領略閱讀與寫作的樂趣。
- (十五)【青少年電影讀書會】邀請張懿林老師於 7 月 22 日、23 日、24 日、29 日帶領 4 場青少年觀賞《7 號房的禮物》、《人生決勝球》、《神隱任務》、《羅倫佐的油》、共計 4 場約 96 人參加。
- (十六)邀請名作家張曼娟 11 月 23 日至文化局演講廳主講「打造我的小宇宙」文學講座，吸引約 259 人聽講。
- (十七)與嘉義市閱讀推廣協會共同辦理「成人讀書會」共 9 場，共計 208 人參加。
- (十八)103 年度邀請李昂擔任駐市作家，5 月至 12 月駐市期間辦理各項活動：
1. 5 月 14 日第二屆駐市作家李昂記者會，以「愛吃鬼報到」為駐市主題在嘉義老洋房 1931 與市民面對面。
 2. 與駐市作家李昂面對面校園巡迴講座 5 月 31 日前至宏仁女中、6 月 6 日至嘉義高中演講吸引 1150 位學生聽講。
 3. 駐市作家李昂於 6 月 23 日於文化局演講廳與市民面對面辦理「愛麗

絲的夢想世界」講座吸引約 153 人到場。

4. 駐市作家李昂於 7 月 23 日在嘉義市文化公園舉行「文學饗宴—闊嘴呷四方：愛吃鬼李昂帶路」活動，約計 25 人報名參加。
5. 駐市作家李昂擔任城市大使 10 月 2 至 4 日帶領日本東京「朝日文化講座華語文化小組」成員一行 8 人，走訪嘉義 Kano 故鄉、樹木園、嘉義舊監並品嚐嘉義美食。
6. 10 月 29 日駐市作家李昂於嘉義史蹟資料館發表「李昂的獨嘉美食」一書。

(十九)文化局委託國立中正大學籌辦「吟詠嘉義—五族共和，四海藝嘉」系列活動：

1. 6 月 12 日在嘉義檜意森活村森林書店邀請作家鄭愁予等 9 位作家舉行見面記者會，希望透過華語、閩南語、客語、原住民等不限體裁進行各種文學創作來共同吟詠嘉義。
2. 8 月 26 日文學饗宴至嘉義女中辦理校園講座，邀請導演阮金紅、蔡崇隆主講「看新住民音像展」、中正大學江寶釵教授主講「用媽媽的話寫我「嘉」」，共計 1500 位師生聽講。
3. 8 月 30 日邀請原住民作家卑南族的巴代、布農族的卜袞和鄒族的浦忠勇於文化局博物館簡報室分享、交流自己部落的美食和文化風俗，計 102 人參與。
4. 11 月 16 日於嘉義市美術館籌備處發表「嘉義市醒來」一書，共有 19 位作家 35 篇詩文集結成冊，當日出席作家有渡也、路寒袖、陳克華等 8 位。另活動當日也邀請 8 位詩人李魁賢、林正三等 8 位詩人重現 80 年前全島詩人大會在嘉義的風華。

(二十)辦理「第五屆桃城文學獎」徵件計有現代詩組 243 篇、散文組 136 篇、短篇小說組 57 篇總計參賽件數高達 436 件，於 103 年 4 月 19 日舉行頒獎典禮，出版「第五屆桃城文學獎」得獎作品集。

三、公共圖書館空間改造暨設備升級，塑造良好閱讀環境：

持續改善圖書館各項硬體設施，營造最適合民眾之閱讀氛圍空間，成為市民終身學習中心，向教育部申請補助，改善普通閱覽室空間及重新整體規劃圖書館空間：

(一)辦理文化局普通閱覽室空間改造工程重新開放

為營造舒適閱讀環境，文化局圖書館進行普通閱覽室改造工程，自103年3月3日開工至4月30日止，5月1日重新對外開放使用。此次空間改造工程範圍包含閱覽室外增設輕食區，入口大門更換、桌子由6人桌改為4人桌，增設2人及1人使用桌子，冷氣空調管線增設等，希望營造一個舒適閱讀空間，滿足讀者學習的需求，讓市民享受閱讀的樂趣。

成果及效益：

1. 閱覽室外增設輕食用餐桌椅，方便民眾享用簡便餐點，稍做休息，為疲憊的身體補足元氣。
2. 改善空調品質及照明設備，整體空間大膽採用藍白相間的配色，搶眼的透明大玻璃門，散發俐落的現代風格。
3. 普通閱覽室更換 T5 燈具具有省電、不容易出現閃爍現象及使用壽命較長效益。
4. 桌椅規劃方面，捨棄傳統的 6 人大桌改為 4 人桌，並增設 2 人及單人使用桌，以符合現代人的閱讀習慣。
5. 將持續提升閱讀空間品質提升及設備改善，提供嘉義市民更優質的閱讀環境；吸引更多讀者前來使用圖書館；並推廣閱讀運動，讓城市充滿書香氣息。

(二)爭取教育部補助規劃 103 圖書館空間改造工程

為改善圖書館空間散布於文化局行政大樓局部和圖書館大樓全棟之情形，向教育部爭取經費，獲 535 萬元補助，103 年 7 月 17 日委託翊祥建築師事務所規劃設計監造，期望重新規劃後之圖書館能達成下列成果及效益：

1. 整體考量、活化圖書館一樓空間

規劃一處符合嘉義居民需求，並改善一樓空間配置及動線，提供嘉義社區居民一個多元充實新知的生活機能空間；並可輔助教學，提供兒童親子閱讀空間，加強附近學校班訪及圖書館利用教育之推廣。

2. 分齡分眾、營造溫馨親和的閱讀氛圍

設置青少年專區及書庫閱覽區改善可營造閱讀氛圍並提供社區終身學習，增加閱讀活動推廣場地。

3. 結合及活化社區在地資源

期望提供更寬暢、溫馨、舒適之優質閱讀活動空間，有利於結合學校及社區人文特色資源，鼓勵社區居民在地閱讀，並養成閱讀與自學的習慣，使居民愛上圖書館，讓上圖書館成為生活之一部份，使圖書館成為在地終身學習之地方。

四、爭取地方文化館計畫補助，活化圖書館特色

103 年度獲文化部補助 155 萬元整，並依 102 年度執行經驗並參酌評審委員建議，將陳列室延伸至整個圖世賢書館範圍，作「許世賢博士紀念館」整體規劃、研究及推廣，希望透過研究、典藏、保存暨推廣，來發揚許世賢博士濟世精神。

執行部分，擴大推廣活動項目、內容：故事演說、研習、講座、校園典範計畫、慈善音會、青年公共事務培力營外，委託實式空間設計有限公司就整棟世賢圖書館作規劃，希望格局放大至整館概念，建築物室內空間及戶外環境都納入規劃考量，並結合周邊場域-世賢國小、世賢路，營造整體氛圍；委託博士門股份有限公司辦理「許世賢博士調查研究計畫委託服務案」，深入調查研究許世賢博士，家屬、耆老訪談、影片拍攝記錄及出版專書。總計全年度開放天數 315 天 2520 小時，參觀人數計 15,900 人次，出版「女性先驅-許世賢博士紀念館專輯」及「永遠的許世賢-一位具人道及世界觀的女性民主先驅」2 種刊物，人才志工培訓課程 3 場次培育 260 人次，辦理空間改善計畫 1 案，推廣活動計 8 場次，地方文化館成果展、記者會 2 場次，教育推廣社區學校參予 80 班級，2,892 人次。

【展覽藝術科】

一、策辦各項展覽：

(一)策辦文化中心展覽室各項展覽，藝術向下紮根：

1. 為推廣藝文教育，讓藝術種子往下扎根，安排本市立案藝文團體、學校美術相關科系，約 30 個單位展出外，並透過審查機制，讓優秀藝術人才，透過「展覽申請要點」審查通過安排展出。
2. 全年度策辦「典藏品特展-攝影」、「2014 聯邦藝術巡迴展」、「飛刀采鳳回娘家」吳翠屏個展、「廖慶章水墨人物山水展」、「荷殘影弄攝影聯展」等知名藝術家展出；「浮影殘妝-羅長清攝影展」、「2014 陳期藝術書畫聯展」、「任陸森水墨畫展」等免審；「自然饗宴」-葉新西畫個展、「自然之美&實幻之間」-廖慈倫寫實油畫&葉于雅輕幻插畫雙人展、「蔡淑珍水彩個展」等申請展及嘉義市美術協會等本市 30 多個藝文團體展覽，全年辦理約 50 餘場次，參觀人數 178,701 人次。策辦「103 年再創畫都生命力主題展：原鄉思念-張義雄百歲藝術之道與傳承、光影旅行者-陳澄波百二互動展、「侯榮傳紀念展」等前輩藝術家主題展，並將作品集結成冊，累積地方文化資產，建構地方美術史資料。

(二)策辦「侯榮傳紀念展」

畫家侯榮傳抗癌多年，始終樂觀開朗面對病痛，於 103 年 4 月 10 日辭世，享壽 80 歲，為追念老師，文化局自 7 月 23 日起至 8 月 24 日止於本市博物館 3 樓藝術空間舉辦紀念展，向這位「抗癌畫家」致敬，侯老師再世時 2013 年曾響應再創嘉義畫都生命力精神，更將「嘉義公園」作品捐贈於市府典藏，以行動支持故鄉的藝文活動。

1. 103 年 3 月函文邀請侯榮傳辦個展。
2. 103 年 5-6 月作品攝影拍照及畫冊文宣等主視覺設計美編等作業。
3. 103 年 7 月 22 日佈展，總計展出約 80 餘件，媒材包含西畫、雕塑等。
4. 103 年 8 月 2 日下午 2 時 30 分辦理揭幕典禮，邀請嘉義市長黃敏惠出席侯榮傳家屬侯建安、女兒侯如芬等人，將侯老師 2005 年法國藝

術家沙龍入圍作品「托雷多古都」捐贈給嘉義市政府，希望把侯老師的風骨與創作精神永久長存，黃市長也頒發感謝狀，謝謝侯老師家人無私地將其作品捐贈出來。

5. 紀念侯老師，本局特別出版「侯榮傳紀念專輯」，收錄包括台灣鄉土情懷、歷史文化巡禮、大自然的巨作、雕塑景觀禮讚、分享怡情品味等系列創作，此畫冊亦收錄其夫人的小品畫作，「執子之手，與子偕老」，應是侯老師在世時與師母互動的最佳寫照。

6. 103年8月24日辦理卸展包裝事宜。

二、策辦「第十八屆桃城美展」

1. 103年4月2日至4月25日辦理初審收件，計收雕塑類78件、攝影類126件，總計204件，103年5月7日辦理初審，計入選雕塑20件，攝影24件。

2. 103年5月14日至5月20日辦理複審收件及評審，計入選雕塑20件（包括首獎添生獎1名，第二名及第三名各1名、優選2名），攝影24件（歐陽獎名、第二名及第三名各1名、優選2名）。在評審委員專業的評審下，能獲得評審青睞的作品均為難得的佳作，相信創作者在這樣的藝術衝激

下，不但藝術創作更能發揮得淋漓盡致，同時也為地方的累積更豐富多元的美展經驗，這都是無法金錢衡量的無形資產。

3. 8月27日至28日佈展，9月05日邀請首獎黃琨聰、鄭聖意等2位得主召開記者會。

4. 8月30日至10月05日在本局博物館3樓藝術空間展覽，開幕暨頒獎典禮於9月13日在博物館1樓簡報室，總計參觀人次6,176人次。

5. 為推廣美學教育，於9月28日上午10:00-12:00在博物館1樓簡報室邀請本屆委員顏名宏老師講授「文化創意與生活美學講座」，另於9/21及10/5各規劃一場次的美育教作-日光顯影，教育推廣每場參與人數約60人，計有180人參與。

6. 10月3日辦理有獎徵答摸彩活動，10月8日至12日辦理親自退件及包裝事宜。

7. 10月15日至10月31日在文化局4樓展覽室辦理兌換有獎徵答獎品。

三、辦理公共藝術業務

(一)辦理公共藝術個案審核業務：

1. 配合文化部辦理「2014年第四屆公共藝術獎」評選活動，推薦及陳報本市3件公共藝術計畫參加「民眾參與獎」、「創意表現獎」及「人氣獎」等項評選。
2. 配合文化部編印「102年公共藝術年鑑」需要，陳報及彙整本市102年公共藝術設置計畫相關資料。
3. 同意核定「公共藝術設置計畫徵選結果報告書」，計4單位：

編號	案名	主辦單位	核定日期
1	「老舊校舍整建工程」	嘉義市精忠國民小學	103.4.22
2	「腫瘤科醫療空間〈直線加速器中心〉擴建案整修工程」	臺中榮民總醫院嘉義分院	103.4.30
3	「嘉義市中央廣場公共藝術設置」	嘉義市政府工務處	103.5.9
4	「第一大隊暨第一分隊新建工程」	嘉義市政府消防局	103.6.16

4. 同意備查「公共藝術完成報告書」，計6單位

編號	案名	主辦單位	備查日期
1	活動中心整建工程及風雨球場新建工程	國立華南高級商業職業學校	103.1.28
2	教學及宿舍大樓新建工程	台灣中油股份有限公司人力資源處訓練所	103.1.29
3	100年度老舊校舍整建工程	嘉義市北園國民小學	103.3.3
4	97年度精緻國教基礎設施建設計劃新建教室工程公共藝術推	嘉義市立民生國民中學	103.3.27

	廣教育完成報告書		
5	99 年度大型贓物庫遮雨棚新建工程公共藝術推廣活動完成報告書	臺灣嘉義地方法院檢察署	103.3.28
6	嘉義市先期交通轉運中心新建工程	嘉義市政府交通觀光處	103.5.28

(二)登錄列管設置個案並定期追蹤：

為落實執行公共藝術設置，並加強協助督導興辦機關依法辦理公共藝術設置案，定期追蹤登錄列管設置個案，103 年度賡續列管者計有下列情形：

1. 未設置 6 案：

- (1)嘉義市政府行政處「嘉義市政府中心南、北棟大樓新建工程公共藝術設置案」。
- (2)嘉義市政府建設處「嘉義市農漁產運銷物流中心闢建工程」。
- (3)嘉義市政府建設處嘉義市林業文化公園。
- (4)嘉義市立南興國民中學第二校區探索體驗學校新建工程。
- (5)嘉義市育人國民小學附設幼兒園廚房新建工程。
- (6)嘉義市立北園國民中學「興建午餐廚房硬體修繕充實設備工程」及「老舊校舍興建工程」。

2. 設置中 5 案：

- (1)嘉義市政府工務處嘉義市文化路文化廣場及景觀風貌改善工程。
- (2)嘉義市政府消防局第 1 大隊暨第 1 分隊新建工程。
- (3)經濟部水利署第五河川局區域防洪指揮中心設置工程併土石方標售。
- (4)臺中榮民總醫院嘉義分院腫瘤科醫療空間(直線加速器中心)擴建案整修工程。
- (5)嘉義市精忠國民小學老舊校舍整建工程。

(三)公共藝術推廣教育、宣傳：

1. 維護本市審議完成公共藝術個案資料。

2. 公共藝術相關訊息:審議時間、設置個案公開招標訊息、皆公告於專屬網頁，廣為宣傳。
3. 定期更新維護公共藝術專屬網頁。
4. 輔導本市機關、學校辦理公共藝術案。

四、經營管理「嘉義鐵道藝術村」

- (一)辦理玩偶小舖偶戲工作坊、兒童布袋戲夏令營、彩繪月台、民間倉庫、七彩鐵軌等藝術推廣活動，合計 18 場次，870 人次參加。
- (二)四、五號倉庫、練功房及丸三展場辦理當代展覽活動，全年 33 場次，64,397 參觀人次。
- (三)2014 黑金段藝術節(合計參與人次 3681 人)

2014 黑金段藝術節主題展「King Style 青世代藝術展」邀請國內著名策展人國立臺南藝術大學造型藝術研究所陳建北助理教授策展，由嘉義地區 20~40 歲共 20 位新銳藝術家進行全新創作。練功房由擅長裝置藝術的張嘉珍小姐展出「張嘉珍個展-回返行動」；丸三展場以拍立得的表現型態來與民眾互動展出。

1. 四號、五號倉庫策劃-King Style 青世代藝術展
2. 丸三展場-時光·永恆的片刻
3. 練功房-張嘉珍個展「回返行動」
4. 貨運月台彩繪活動、民間倉庫外牆塗鴉活動
5. 兒童寫生比賽
6. 表演活動：
 - 12/7 鼓「藝」揚威
 - 12/7 嘉義火焰薪傳創新藝陣-火焰舞蹈團
 - 12/7 獨領風騷-東吳高職觀光科
 - 12/7 Double U 熱舞表演
 - 12/7 萬年青爵士樂團
 - 12/21 音舞樂團
 - 12/28 貓頭鷹樂團

7. 鐵道「塗鴉」遊記-親子闖關活動

8. 就是愛塗一Y-T恤彩繪活動

9. 藝術家座談會：12/28

10. 藝術研習：7場

12/6 手感彩繪杯墊

12/13 魔幻紙黏土

12/14 造型盆栽創意設計

12/20 紙藝創作公仔

12/20 印版畫過好年

12/21 果實X種子藝術工作坊

12/28 小小塗鴉客

11. 藝術市集：結合雲嘉地區手工藝品達人參加，帶出創意商品，創意無敵。

五、再創「嘉義畫都」生命力：

(一)嘉義市立美術館興建計畫

嘉義地區具有豐富特色藝術資源，而嘉義獨一無二的利基，就是「知名的前輩畫家陳澄波與林玉山先生等人的偉大成就」，為整理保存前輩藝術家豐富的美術資源，除就「陳澄波紀念館作整體評估規劃」外，更擴充範圍於101年11月委託專業團隊對設立一座專業之美術館作可行性研究與規劃，設計監造案業已於103年12月由黃明威建築師事務所得標，依執行進度完成設計監造計畫。

(二)陳澄波日-再創嘉義畫都生命力主題展暨藝術推廣活動

(1)本系列活動結合美術展覽、藝術工作坊、舞蹈、音樂、電影欣賞、學術研討等跨領域藝術工作者、專家、學者一起參與，展現藝術的多元性。

1. 為使擴大展覽的深度及廣度，於開展前即召募志工，邀請光影旅行者—陳澄波百二互動展策劃單位頑石創意規劃11月23、24日(國中小組)，11月30日、12月1日(成人組)，12月8日(全部)的培訓，安排1月12日原鄉思念—張義雄百歲藝術之道與傳承展，策展人林文海實地自志工導覽解說，展出期間總計20所嘉義縣市各國中小及

大專院參訪，藉由志工的導覽解說，民眾收獲良多。

2. 1月18日開幕當日透過「沙畫藝術」表演及祝福明信片來表達對張義雄大師在藝術上的成就，凝聚在地藝術工作者的力量，再創「嘉義畫都」生命力。
3. 1月18日下午邀請張義雄百歲藝術之道與傳承展的策展人林文海與參展弟子及眷屬進行座談，帶領大家來認識這位愛彈吉他、愛小動物、很會變魔術，生活雖坎坷，但在不斷的折挫中卻成長茁壯的藝術家。
4. 1月25日揭幕活動，嘉義市藝術界前輩陳澄波、蒲添生、歐陽文、劉新祿…等等的家人，以及橫跨嘉義市老、中、青三代藝術家共二百多位貴賓從北、中、南特別返鄉共襄盛舉。
5. 1月25日開幕當日透過「畫布舞者」表演及「嘉義畫都」彩字來表達對陳澄波大師在藝術上的成就，透過科技應用讓畫作情境在眼前生動呈現，以互動情境展示引領觀眾沉浸在陳澄波的畫境，以帶領大家走讀嘉義藝術史，隨著陳澄波的畫作，從嘉義出發到東京、上海，再一起回到故鄉嘉義。
6. 1月25日下午「北回歸線下的油彩-陳澄波畫作與音樂對話開幕音樂會」將畫作與音樂的對話呈現最完美的結合。
7. 辦理6場次「光影旅行·澄海波瀾—藝術之旅」，透過嘉義及台南展出場域參訪，藉由實地踏查，散播藝術種子，落實生活美學、藝術扎根，讓參與的民眾在觀賞展覽後，更能將美學與自身的生活美感結合在一起。
8. 「嘉義寫生比賽」於4月6日在嘉義公園舉辦，千名學子們追隨大師腳步，描繪故鄉最動人的風景。

(2) 畫留家鄉，累積文化資產，產值無限

一年一度的藝文盛會，不僅凝聚在地藝術家的向心力，帶動前輩藝術家捐贈畫作，畫留家鄉，豐富本市典藏，為籌建嘉義市美術館奠定良好基石。

1. 前故宮博物院林柏亭副院長期拋磚引玉捐贈先父玉山先生遺作十

八幅及張義雄先生作品一幅，合計十九幅，包括《苗村即景》、《南台海岸》、《母愛》、《濤石海鳥》、《水田風景》、《栩栩迎風》、《春萌畫友合作畫》、《婆羅浮屠》、《龍洞海岸》、《綠《綠意》、《尼聖水廟》、《無花果》、《鷹》、《茄子》，及張義雄先生《野柳》，並寄藏國立臺灣美術館、高雄市立美術館，以促進館際交流、資源共享。

2. 103年第二波捐畫—劉兆民、何清吟、郭明福、鄭建昌、戴明德、蔡瑞妙、李裕源、蘇奕菁、黃灑淑、黃琮發、王德合、陳介一、李淑娟、鄭淑姿、謝其昌、王以亮、張益源、游清文、吳翠屏、劉長富、林漢泉、侯榮傳、林政杰等23人在地老中青藝術家捐贈畫作，豐富本市典藏。陳澄波日活動帶動「捐畫」效應，發揮了嘉義人熱愛故鄉和無私奉獻的情懷，近20位中青代資深西畫家和前輩藝術家第二代拋磚引玉捐贈畫作40餘幅，讓畫留家鄉，不但豐富典藏，也為籌建嘉義市立美術館奠定良好基石，且為後代子孫留下如此寶貴無價的文化珍寶。鄉親體認故鄉的需求，用行動支持藝文活動，提升嘉義市的藝術能量，令人感動。透過系列藝術推廣活動的舉辦，承先啟後，以開創嘉義畫都生命力，再創在地文化藝術新契機，展覽期間吸引機關、團體、學校師生等6萬餘人次參訪，佳評如潮。「陳澄波日-再創嘉義畫都生命力」除了是紀念這位出身嘉義市的臺灣美術巨擘陳澄波對於臺灣近代美術發展的重要貢獻外，每年藉由策辦主題展建構嘉義美術史軌跡，並以傳承、創新、發展前輩藝術家的精神，「再創嘉義畫都」之榮光。

【藝文推廣科】

一、營造管樂之都

(一)辦理「2014第23屆嘉義市國際管樂節」

「2014第23屆嘉義市國際管樂節」自103年12月19日至104年1月1日舉行，邀請來自歐亞美洲等多個國家、9支團隊及國內優秀管樂團隊參與，計有上百支團隊共襄盛舉；活動內容包括「室內、外音樂會」、「管樂踩街」、「變換隊形晚會」及「樂器展」、「創意市集」、「攝

影比賽」、「管樂徵文比賽」等，地點涵蓋嘉義市音樂廳、市區街道、中正公園、文化公園、體育場等，14天不間斷的精彩活動，讓所有參與者大飽耳福，享受音樂與文化的豐盛饗宴，活動內容包含：

1. 踩街啟動典禮：12月20日14:00-14:30，地點：中央噴水池。
管樂踩街：12月20日14:30-17:30。
踩街路線：中山路→吳鳳北路→民族路→啟明路→體育路→體育場。
管樂踩街團隊(42支，包括本市12支，國外團隊3支)。
2. 晚會：12月20日17:30-20:30，地點：體育場。
開場演出《管樂大合奏》，14支國內外隊伍變換隊形表演等。
3. 室內音樂會：地點：音樂廳。
15場次，計7場國外團隊、8場國內團隊演出。
4. 戶外音樂會：地點：中正公園、文化公園、文化局廣場。
67場次，計7場國外團隊、60場國內團隊。
5. 首屆室內管樂合奏比賽於103年12月24日至12月26日舉行於本市音樂廳舉行，邀請到來自新加坡林曜、馬來西亞Eric Lee、英國Paul Philbert、法國Bastien Baumet及Emilien Courait擔任評審。
 - (1)比賽依年齡分A(國小)、B(國中)、C(高中)、D(社會精英)共4組。
 - (2)國小組第1名宜蘭縣冬山國小管樂團、第2名高雄市鳳山區瑞興國小管樂團、第3名嘉義市興嘉國小管樂團。最有潛力團隊獎嘉義市嘉北國民小學管樂團、最有價值團員台中市南陽國小管樂團游晉陽同學、最佳指揮台中市南陽國小管樂團鄭順勝老師。
 - (3)國中組第1名高雄市立陽明國中管樂團獎金新台幣12萬元、第2名新北市立林口國中管樂團獎金新台幣8萬元、第3名本市北興國中管樂團新台幣4萬元。最有潛力團隊獎臺北市私立靜心國中管樂團、最有價值團員獎內湖國中高音薩克斯風盧亭義。
 - (4)高中組第1名臺中文華高級中學管樂團、第2名武陵高中管樂團、第3名臺北市立建國高級中學樂旗隊。最有潛力團隊獎武陵高中管樂團、最佳指揮臺北市立建國高級中學樂旗隊王戰。

(5)社會精英組第 1 名幻響交響樂團、第 2 名桃園交響管樂團、第 3 名雅頌合奏團。最有潛力團隊獎大道國中校友團、最有價值團員獎幻響交響管樂團長笛 solo 李佳恩、最佳指揮幻響交響管樂團張穎中。

7. 管樂心情故事徵文比賽。

8. 管樂節攝影比賽。

9. 演出團隊陣容：

(1)國外樂團

a. 行進樂隊演出：新加坡基督堂中學風笛隊、日本沖繩縣立西原高等學校行進樂隊、上海外國語大學附屬雙語學校管樂團。

b. 音樂會演出：法國巴黎銅管合奏團、馬來西亞國立交響樂團附屬交響管樂團、上海愛樂樂團、日本沖繩縣立西原高等學校行進樂隊、日本靜岡大學管樂團銅管樂隊、日本宮崎學園高等學校管樂團、日本聖德大學附屬女子中學校、高等學校管樂團。

(2)國內樂團

a. 室內音樂會：嘉義市管樂團、大台中愛樂管樂團、風之香頌法式管樂團、幼獅管樂團、嘉義大學音樂系管樂團。

b. 戶外音樂會：67 場次

為了擴大管樂節的文化活動能量，精益求精，我們除了增加國外團隊參與的數量，同時也朝增加參與演出國家數的方向努力，透過這樣的活動，拓展民眾的國際視野，提昇城市的國際地位，讓民眾產生認同感，全力做好國民外交。同時希望每年的 12 月，嘉義市就是一個管樂文化交流的平台，其他國家管樂團及國內愛好管樂人士都來到這裡朝聖，互相切磋、觀摩，吸取經驗，也創造「說到管樂，就是嘉義市」的標竿！

二、管樂深耕培育

(一)2014 嘉義市節慶管樂團招募演出

國際管樂節累積了 20 年的文化能量，為凝聚在地管樂文化，落實文化扎根及培育，101 年起招募成立「嘉義市節慶管樂團」，自各校管樂社

團(班、隊)甄選團員，安排合奏定期練習，並於國際管樂節擔任新年音樂會表演。嘉義市成立節慶管樂團成立不僅代表嘉義市多年來對於管樂文化的深耕培育成果，另一方面，也要透過團隊的巡演及交流，行銷嘉義市、宣揚「管樂之都」的美麗樂音。為落實本團成立宗旨，以及推廣城市主題管樂曲，達到實質音樂交流及文化教育意義，103年首度對全國招募，各縣市報名學生人數計120名，年齡層廣及國中一年級至大學生，甄選錄取並全程參與夏令營者共計48名團員，嘉義縣市11名(約23%)、外縣市37名(約77%)。以全國招募的方式辦理，對在地學生是自我挑戰的寶貴經驗，也增進嘉義市與全國管樂學子間的音樂交流。而外縣市報考踴躍，不僅顯示全國家長熱烈支持，亦足見「嘉義市國際管樂節」已為嘉義市打響了「管樂之都」的名號，吸引各地學生前來朝聖。103年首度以夏令營形式辦理，於嘉義大學民雄校區進行集訓(103年7月13-17日)，並成功舉辦三場巡迴音樂會(7月17日嘉義市政府文化局音樂廳、7月18日新竹縣政府文化局演藝廳及7月19日苗北藝文中心)。由嘉義大學人文學院院長劉榮義教授擔任藝術總監、國立嘉義大學音樂系管樂團指揮林士偉老師擔任樂團指揮，並且首度邀請國際演奏家擔任分部指導，包括韓國首爾愛樂交響樂團客席定音鼓首席 Paul Andrew Philbert、馬來西亞國家交響樂團長號首席 Eric Lee、日本東京佼成管樂團小號團員 Kazuya Homma。經由營隊集訓式的名師指導與詮釋互動，營造專屬音樂的學習環境，提供團員更全面的學習與觀摩機會，並至外縣市進行巡迴成果發表，達到實質的城市音樂交流之效，開拓年輕學子們的文化視野。

三、社區營造

(一)推動縣市層級社區營造、建立公民社會：

1. 設置嘉義市社區營造中心，輔導11個社區(嘉義市西區下埤社區發展協會、嘉義市西區鳳梨會社社區發展協會、嘉義市母語文化教育學會、嘉義市洪雅文化協會、嘉義市教師會、嘉義市西區育英社區發展協會、嘉義市白沙王文化協會、嘉義市西區磚磘社區發展協會、嘉義市西區

劉厝社區發展協會、嘉義市東區頂庄社區發展協會、嘉義市西區北湖社區發展協會等)。

2. 辦理社區營造人才培訓計畫

(1)社區營造人才培訓初階以及進階系列課程以以文化部「社區文化深耕」及「社區創新實驗」等輔導政策面向，持續散播社造種籽，以共識凝聚課程，透過觀念營造、案例分享、實務工作坊操作等內容，擴展社區發展專業能力，加強社區實踐的行動力量。進階系列課程，以環境學習、文化產業、歷史街區保存、志工服務、他山之石學習為主軸，從社區歷史脈絡中營造特色文化資源，引導歷年嘉義市社區營造點進行回流教育與專業提升為課題；進一步以實務操作、案例分享，健全社區發展專業能力，強化社區實踐的行動力量。

(2)社區營造人才培訓初階班自5月17日至6月14日合計30小時，計75位學員參與，社區營造人才培訓進階班8月3日至8月31日合計30小時，計50位學員參與。

3. 「想·愛桃城—嘉義市文化青年見學團」主題活動：

嘉義市政府文化局在民國100年開始重視青年議題，透過嘉義市豐富的文化底蘊，以「想·愛桃城—嘉義市青年文化見學團」的構想，鼓勵青年參與文化公共事務。凡年滿16-35歲、有活力有熱情、不限地區的青年朋友，皆能參與；以每月主題特色定期辦理以特色文化資源、民俗與節慶活動、社區發展成效、四季主題活動、生態人文體驗等多元議題呈現見學目的。

(1)1月26日辦理「藝術之道的熱情與堅持—認識國際藝術大師陳澄波與張義雄」主題活動，計40人次參與。

(2)2月22日辦理「臺灣本壘·KANO精神：台灣棒球精神見學」主題活動，計52人次參與。

(3)3月30日辦理「國際藝術紀錄片影展在嘉義『大南方精靈』青年見學」主題活動，計40人次參與。

(4)4月26日辦理「廟宇文化見學—『嘉義城十六境』×『如意振裕堂家將會』」主題活動，計40人次參與。

- (5)5月18日辦理「國際博物館日見學—陶瓷金工雕塑展的藝想世界」主題活動，計32人次參與。
 - (6)7月24、25、26、27日辦理2014嘉義市青年公共事務培力營主題活動，計220人次參與。
 - (7)10月5日結合社區深度文化之旅活動辦理青年參與古城文化，計25人次參與。
 - (8)11月22日辦理「凝視桃城：用攝影之眼看見嘉義」主題活動，計30人次活動。
4. 年度11個社造點執行進度良好，已於8月19日、20日及21日辦理期中訪視輔導會議。
 5. 社區劇場推廣計畫：
 - (1)本年度嘉義市社區營造點，計有白沙王文化協會、頂庄社區發展協會、北湖社區發展協會推廣社區劇場計畫。
 - (2)7月12日舉辦文化部村落劇演大PK巡演活動。文化局已於7月19、20日、8月2、3日辦理社區劇場人才培育課程計畫，計35人參與課程。8月16日辦理社區劇場觀摩活動。
 6. 社區影像紀錄推廣計畫：
 - (1)6月18日召開評選會議，委託耕藝耘術有限公司執行，辦理社區紀錄片推廣計畫，以北湖社區、嘉義市社區劇場發展影像紀錄、社區紀錄片講座等計畫。
 - (2)7月12日嘉義市北湖社區以及新竹縣南埔社區於嘉義中正公園演出紀錄拍攝。8月至11月成立社區影像工作室、推動耆老訪談工作。
 - (3)10月19日北湖社區台北松山文創園區演出紀錄拍攝，11月2日紀錄北湖社區劇場成果展。
 7. 社區故事繪本創作推廣計畫：
 - (1)推廣課程招生於6月30日公告，於8月16、23、30日、9月13、14日辦理故事與繪本的想像、社區故事的發想、社區故事創作工作坊、城市主題故事繪本創作工作坊，計30小時課程，計25人參與課程。

- (2)創作工作坊自 9 月 15 日至 11 月 5 日，共分 3 組進行創作以嘉義市東市場、嘉義市雙忠廟、嘉義市垂楊路為主題創作社區故事繪本作品，計 50 件作品。
- (3)社區故事繪本創作於 11 月 8 日舉辦成果展，並為擴大市民參與舉辦兩次展示活動，於 11 月 14 日至 11 月 30 日以及 12 月 19 日至 104 年 1 月 4 日，假嘉義市立美術館籌備處結合社造 20 主題展共同展出。
- (4)推動社區故事繪本創作作品數位建檔應用工作。
8. 補助學校辦理「走讀社區·守護家園」計畫：103 年度補助學校辦理，計補助文雅、宣信、興嘉、育人、嘉大附小及玉山國中 6 所學校，經費計新臺幣 40 萬元整。
9. 社區歌謠影音創作推廣計畫：委託台灣能股份有限公司，10 月 31 日辦理期中審查，11 月 28 日於育英社區舉行音樂交流分享會。
10. 社區文化產業扶植推動計畫：9 月 19 日公告社區文化產業扶植推動計畫簡章，10 月 3 日截止收件，計有 2 社區單位申請，頂庄社區、北湖社區。11 月 30 日執行社區，完成各 50 件社區產業伴手禮開發物品。
11. 社區珍寶－社區深度文化之旅計畫
- (1)10 月 5 日、12 日、19 日、26 日辦理 2014「攜手迎嘉·賞遊社區珍寶」嘉義市社區深度文化之旅，計規劃 4 條路線。
- (2)10 月 5 日「探索古城趣」，參與民眾 44 人次參與，女性 29 位，男性 27 位，55 歲以上 10 位。10 月 12 日「體驗林業美」，參與民眾 31 人次參與，女性 21 位，男性 10 位，55 歲以上 6 位。10 月 19 日「樂活農村行」，參與民眾 32 人次參與，女性 18 位，男性 14 位，55 歲以上 5 位。10 月 26 日「發現珍寶處」，參與民眾 49 人次參與，女性 31 位，男性 18 位，55 歲以上 4 位。
12. 「社造 20－嘉義市社區營造成果展」於 11 月 8 日在嘉義市文化公園諸羅廣場舉辦，結合民政處新住民文化，以「社區劇場」、「社區演藝」、「異國舞蹈」、「社區營造點創意成果展」、「手作體驗區」、「社區故事繪本創作成果展」、「社造 20 主題展」等主題，計有 18 個單

位團體參與演出及設攤活動，計 1,300 人次參與。

四、石猴藝術推廣：

(一)2013 嘉義市石猴藝術戶外創作賽作品展

1. 活動日期：103 年 2 月 5 日至 4 月 27 日。
2. 展覽地點：博物館 2 樓石猴特展區。

(二)「猴厲害—2014 嘉義市石猴雕刻徵件比賽」比賽暨得獎作品展

1. 收件日期：103 年 5 月 3 日至 5 月 4 日。
2. 展覽日期：102 年 5 月 21 日至 7 月 13 日。
3. 展覽地點：博物館 2 樓石猴特展區。

這次比賽分為「全國組」及「在地組」。「全國組」，第一名由歐素珍〈好(猴)幸福〉，獎金十萬元，作品並獲文化局典藏；第二名由林榮山〈你是我的兄弟〉獲得，獎金三萬元；第三名由許永在〈笑到歪腰〉，獎金二萬元；優選六名：張榮順、陳壬癸、蔡錦同、施桂娥、吳宗禧、蔡佑承，獎金各五千元；佳作十名：林仁德、劉俊庭、黃育川、江智陵、黃秋崑、林美惠、羅文苓、詹哲雄、楊春成、鄭育興。

「在地組」比賽，第一名吳忠益〈君子好逑〉，獎金七萬元，作品並獲文化局典藏；第二名劉秀娥〈遠眺〉，獎金二萬元；第三名蕭添福〈心心相印〉，獎金一萬元；優選六名：劉清柱、張五達、羅嘉昇、倪莉宸、蕭施碧香、周莊富，獎金各五千元；佳作十八名：蔡秋花、陳賜欽、郭慶堂、劉陳貴美、劉俊賓、劉安正、郭展揚、何以敬、張順欽、黃仁亮、蔡俊陸、羅煥良、呂皇澄、黃薇蓉、周英敏、郭拓、嚴嘉貴、孫鵬程、

倪莉宸、洪頂義、陳嘉發、黃仁亮、劉清柱、賴正先、羅文苓。

(三)「歡樂中秋猴幸福」

1. 展覽日期：103 年 9 月 3 日至 11 月 7 日。
2. 展覽地點：博物館 2 樓石猴特展區。

(四)「猴厲害—石猴校園巡迴展」

1. 活動日期：103 年 10 月 13 日至 12 月 15 日。
2. 活動地點：世賢、宣信、興嘉、蘭潭、大同、僑平、崇文七間小學。

(五)「石在有趣—石猴雕刻研習營師生作品成果展」

1. 活動日期：103 年 12 月 9 日至 1 月 23 日。
2. 活動地點：博物館 2 樓石猴特展區。

(六)「2014 嘉義市石猴戶外創作競賽」暨作品展

1. 活動日期：103 年 12 月 21 日至 104 年 1 月 1 日。
2. 地點：嘉義市政府文化局音樂廳前廣場。

參與本屆石猴戶外創作的參賽者 28 人中，不乏各行各業的人才，而其中最令人感興趣的莫過於在廣告設計公司當老闆的藝師嚴嘉貴，由於工作的關係，平常所接觸的大多是與平面設計有關的業務，而對於立體設計方面則很少涉獵，由於體認到自己的不足，所以便利用空閒時間，開始鑽研有關 3D 立體雕塑的研究，因而在一次的機緣下，接觸到有關石猴雕刻，並且喜歡上石猴雕刻獨特的創作藝術，他表示，希望能夠結合電腦與科技，使石猴創作面貌更加的多元豐富，並且可以將石猴雕刻，從原本的工匠藝術進而轉變成為工藝藝術。

(七)創意市集設攤展出

配合每月第一個週六、日辦理文化創意市集，辦理石雕作品展出。

【文化資產科】

一、完成古蹟、歷史建築及文獻等研究調查，保存文史資料

(一)出版有形文化資產(古蹟、歷史建築、文化景觀、遺址、聚落、古物)修復再利用調查研究

1. 辦理嘉義市古蹟歷史建築管理維護計畫。
2. 辦理歷史建築原嘉義郡水利組合之水閘門及水道修復再利用計畫。
3. 辦理歷史建築「紅毛井再利用規畫設計」。
4. 協助辦理歷史建築「東門派出所」修復再利用工程規劃設計案。
5. 辦理 103 年嘉義市山仔頂遺址內涵與範圍研究計畫。
6. 辦理「文化景觀-嘉義公園保存及管理維護計畫」案。
7. 辦理嘉義市古物保存維護暨調查研究計畫。

(二)維護文化資產，積極永續發展

1. 若發現具有價值之文化資產，個人或團體可向本市文化局提報具古

蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、傳統藝術、民俗及有關文物保存價值之內容及範圍，或具保護需要之文化資產保存技術及其保存者，並依法定程序審查後，列冊追蹤。

2. 本市目前依文化資產保存法，目前已指定 1 處國定古蹟、指定 14 處市定古蹟、登錄 19 處歷史建築、文化景觀 2 處、一般古物 17 件、民俗及有關文物 1 件、傳統藝術 7 件，並對已指定登錄之文化資產依法輔導所有權人進行相關保存活化及再利用。

(三)辦理文化資產宣導推廣活動

1. 辦理史蹟資料館舊愛過新年特展，特別規劃台灣早期大家庭圍爐的氛圍，吸引遊子歸鄉，回味舊時常民生活點滴。
2. 辦理臺灣本壘 KANO 精神-臺灣棒球精神主題展，展出近 3 百件棒球文物，多樣珍貴文物首次公開亮相，讓民眾能從電影以外看真正的嘉農史實。
3. 辦理史蹟資料館漆采飛揚漆器特展，集結臺灣漆藝發展歷史、文物、藝術創作及文創商品等展示內容，展出超過上百件的漆器工藝品，內容豐富、精彩有趣。
4. 2014 年全國古蹟日活動古蹟心路線·信仰從嘉開始活動，以本市在地宗教場域來闡述故鄉之美，並設計相關周邊活動，讓文化資產透過寓教於樂的方式，融入市民生活，使文化資產與宗教建築的保存活化更具教育、文化、歷史的意義。
5. 辦理蘇周連宗祠委託管理，舉辦祭祖、薩克斯風教學、攝影照片遴選活動、母親節慶祝活動等，活化歷史場域空間。

(四)推動嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫

1. 本局於 103 年度首次編列新臺幣一百三十萬元，執行「舊屋力」(台語諧音「很有力」)老屋補助計畫，鼓勵民間加入保存老屋、活化閒置老屋的行列。
2. 舊屋力補助計畫總計 15 件提出申請，建築物以木構造居多，集中於市區，經營類別和餐飲、咖啡相關，並提供藝文、展覽、陶藝、文創商品等，經審議後選出 11 件，小型修繕補助 6 件，金額 5 到 30 萬元不

等，租金補助 5 件，期間半年，每件每月 5000 元。

3. 而獲補助之老屋店家『這裡-小為師傅料理工作室』更運用市府舊屋力補助計畫，舉辦「水遇而安—羅紹綺茶道具展」，展出陶藝家羅紹綺這兩年來的創作作品，以「水遇而安」為名，來呈現藝品、茶、料理、老屋的默契結合，呈現嘉義市深厚的人文底蘊。

(五)103 年度嘉義市政府文化局代管嘉義創意文化園區具體事蹟

1. 聘請駐員人力負責園區內辦理各項活動人力編組共計：行政助理 2 名、臨時人員 1 名、清潔人員 2 名。
2. 策辦主題性展演活動。

(1)103 年度本府持續接受文化部委託進行代管計畫，並規劃一系列活動，有「輕音祭·星空音樂趴」分別於 4 月 12 日由玩聲樂團演出、4 月 26 日由嘉義大學熱音社演出、5 月 10 日由萬年青爵士樂團演出、5 月 24 日由中正大學熱音社演出、6 月 7 日由嘉義大學吉他社演出、6 月 21 日由南華大學吉他社演出。

(2)「草地兒戲」4 月 6 日由阮劇團演出《發光的窗》劇碼、4 月 20 日由木精靈魁儡劇團演出《杜蘭花公主傳奇》劇碼、5 月 4 日由豆子團演出《互動系列 10 號雞》劇碼、5 月 18 日由小茶壺兒童劇團演出「神仙總是有辦法」劇碼。另自 11 月 8 日起至 12 月 6 日，持續辦理 103 年下半年五場免費兒童劇，演出團隊包括小茶壺兒童劇團、小青蛙劇團、偶寶貝劇團、九歌兒童劇團以及阮劇團，以不同的故事，讓親子星期假日充滿小確幸。

(3) 4 月 13 日至 6 月 21 日辦理「繞繞」活動，以集章尋寶兌獎的方式，引領民眾走訪舊酒廠，發現文創園區之美。

(4)5 月 7 日至 5 月 18 日舉辦「花現嘉義—人文美學祭」活動，以花、茶、陶、書、樂為主題，首度結合嘉市近百位花、茶、陶、書畫、音樂、攝影藝術文創作者，展現嘉義文創特色之美。

(5)7 月 25 日至 7 月 27 日舉辦《2014 Wake up 音樂祭》，由覺醒藝術主辦，文化部、文化局指導，邀請國內外樂團擔綱演出，合計超過 100 組團隊，搭配 Wake up 創意二手市集與特色美食攤商、公益活動等，

短短 3 天吸引近 5 萬人次入園，活動精彩程度比美北部貢寮海洋音樂祭及墾丁春吶。

(6)9 月 27 日起連續八周每周六晚上七點舉辦「復刻經典音樂節」，邀請在地團體及藝人演出經典老歌。

(7)9 月 4 日至 11 月底辦理「中華歷代美妝文物展」，展出歷代美女美妝相關珍貴文物。

(8)配合「中華歷代美妝文物展」展覽期程，辦理「曬曬圖」繪畫活動，透過繪畫過程了解園區各棟建築物歷史。

【表演藝術科】

一、策辦「2014 年第 10 屆嘉義市颯舞節」

10 月 18 日起於本局音樂廳及戶外中正公園、文化公園舉行，持續 high 至 11 月 16 日。除了邀請在地及國內傑出舞蹈團隊表演外，還邀請來自日本關西大學—漢舞、若柳壽太郎老師—錢太鼓、台灣紫流舞踊團—舞踊及玲子樂坊—中日傳統歌曲演奏，讓大家對日本傳統舞蹈及歌曲有更深入的認識。

10 月 18 日開幕「舞拼才會贏—比舞比創意」，舞蹈大賽主題為象徵本市今年最夯的議題「棒球」，參賽隊伍自由的創意發想，用棒球作為表演元素融入舞蹈，讓棒球運動與颯舞相互融合，既有創意又秀舞藝。一年比一年精采的「比舞比創意」颯舞大賽，今年共有 26 隊組隊報名參賽，現場由目前最受歡迎的愛情診療室之「新一代愛情諮詢師」-張兆志先生(Jeorge)主持，並邀請得獎無數，曾獲得頂級國際賽事:法國謝勒城霹靂舞世界大賽殿軍、2014 Chelles Battle Pro Taiwan 冠軍的 The Future Crew 團員，到現場為大家帶來超炫的示範表演，現場取最佳總成績前 3 名頒發獎盃、獎金及最佳潛力獎。

這次日台國際交流演藝，是由日本關西大學—漢舞、若柳壽太郎老師—錢太鼓、台灣紫流舞踊團—舞踊及玲子樂坊—中日傳統歌曲演奏所組成。日本關西大學"漢舞"團，位於大阪府吹田市，學校創立於 1922 年，學生們組成"漢舞"團，總成員約 161 名。隊伍活動範圍寬廣，主要表演活動據點為吹田市，另有大阪市的「鯉魚和祭祀」的典禮表演，還有北海道 1 年 2 次的演出，加上名古屋、三重、靜岡、岐阜等各地也受邀演，是一團活潑又熱情的舞蹈團。錢太鼓若壽會，指導老師-若柳壽太郎自幼學習三絃琴等邦樂。除了保存古典舞踊之

外並開創了日本新舞踊。現在以教學錢太鼓為主，還每年定期參加尼崎市的慶典活動表演，是一團不分男女老少的日本文化舞踊。台灣紫流舞踊團，是由翁玉華老師負責，每年日本都競相邀約赴日演出，台灣的八大電視台、黃金夜總會、台灣演歌秀、白冰冰全省演唱會都應邀表演。日本玲子樂坊，於2004年9月在大阪府吹田市成立，由中華藝術院院長魏麗玲組織成團，以培養學生的社會責任感，熱心公益，回饋社會為目標，並致力朝向實現台日音樂藝術文化交流、致力華僑慈善事業及慰問演出育幼院、老人院、醫院等。

二、策辦「2014 嘉義市戲劇節」

今年首屆的「嘉義市戲劇節」是結合往年的「兒童戲劇節」及「桃城戲劇節」，就是要讓所有大小朋友們在蟬鳴鳥叫的暑假期間，好好感受戲劇的無窮魅力。

來自全台11個知名表演團隊，於7月12日到8月17日，展開精彩的室內外表演、工作坊、講座、劇場培訓等。

嘉義市是座處處都有驚奇的城市，將以充滿奇幻與想像空間的「偶」與「物件」貫穿戲劇節，除了讓各種形式，不同風貌的演出在這城市「遍地開花」，演出團隊除邀請非在地劇團與藝術家參與，更將與在地劇團與藝術家合作。

演出場域將包含音樂廳、演講廳、戶外廣場、鐵道藝術村、文創園區及各著名嘉義特色小店等場域，讓觀賞演出的觀眾，可以放慢步伐，在這個城市裡生活。近年「物件劇場」為人越來越所認知，各種借物表述，借物傳情的說故事形式，拉近了人與人之間的關係，因此此次戲劇節就以偶、物件與肢體，作為整個演出形式，也依此規劃邀請國內知名劇團，包含無獨有偶工作室劇團、戲盒劇團、野孩子肢體劇場、風神寶寶兒童劇團、紙風車劇團、阮劇團、只有偶兒童劇團、古都木偶戲劇團、及獲得本市103年傑出演藝團隊：小茶壺兒童劇團、長義閣掌中劇團、義興閣掌中劇團等共同進行此次戲劇節。演出不僅是本市的音樂廳，更希望能將各種風貌的嘉義市，透過戲劇活動能夠遍地開花，於是長期以展覽為主的鐵道藝術村、文創園區，都將被改裝作為戲劇演出使用，除了這些專業的展演場地，更將走到這城市裡充滿特色的小店，跟民眾主動交流，讓更多藝文可能結合與發散。一方面也希望透過這些積極走入，讓藝術家與表演團隊，也能更深入認識嘉義市，未來不管在任何時候規劃巡演計畫時，

也能將嘉義市放進巡演計畫。

部份參與演出的表演團隊，也開設工作坊，並進行講座，演出前與觀眾先進行接觸與交流，變相帶領觀眾先認識演出內容及創作點滴，類似「導聆」的功能，不僅進一步宣傳戲劇演出，也造就雙方的交流，亦是從單向的讓觀眾「觀賞」，進而能親身「體驗」。

本活動宗旨就是要讓心中有夢的大小朋友共同參與，體驗充滿歡笑與創意的藝術盛會。期許戲劇節不僅好看，還可以好玩、深入認識嘉義在地風土民情。

三、策辦「嘉義市春天音樂藝術節」

「2014 嘉義市春天音樂藝術節」自 3 月 1 日至 4 月 4 日止，展開為期 6 週、30 組團隊、18 場次的音樂性演出，分別於文化局演講廳、音樂廳、文化公園等地演出。

「嘉義市春天音樂藝術節」，繼 102 年整合提琴節及國樂節後，策辦跨界演出，擴大本活動範圍，103 年度的春天音樂藝術節屬創新節日，為了讓嘉義市民在春天可以沈醉在音樂中，享受春回大地四季最美的天氣之餘，也讓嘉義市的春天不只是春天，讓我們在美麗的春天，藉著音樂節的發表，為人們帶來新希望新氣象。一系列節目，在文化局演講廳、音樂廳、文化公園等地發表，呈現給觀眾的是通俗朗朗上口，大部分市民都喜愛接受的音樂性節目，例如古典音樂、傳統戲曲、台語老歌、60 年代經典流行歌曲、搖滾樂、爵士樂、流行歌曲、管弦樂、國樂、台灣小調等，擴大音樂市場，走入社區，讓所有市民走出家門，就有機會觀賞聽到幽美動人的樂音，培養市民漸漸欣賞音樂藝術的興趣。音樂廳室內音樂會邀請有「嘉義陶笛樂團」、「楓谷樂團」、「國立台灣交響樂團」、「台灣管樂團」、「嘉義大學音樂系」、「美國人聲樂團」、「內蒙古响沙灣藝術團」、「張正傑親子音樂會」等團。

今年為活絡商圈，特別規劃草地戶外音樂會，自 3 月 19 日至 23 日一連五天於文化公園音樂台熱情演唱，有米特薩克斯風重奏團「MIT 米特薩克斯風親子音樂會」、台灣有史以來第一個女子跨界無雙國樂團「跨界國樂美麗新世界」、在地演奏家王維明、林怡君、孫自弘「如聞·仙樂」長笛、法國號與鋼琴三重奏音樂會、「學生音樂會」由本市嘉大附小國樂團、嘉北國小梆笛團、民族國小國樂團、興安國小鼓舞擊樂團、民生國中國樂團、玉山國中國樂社、嘉義高

商國樂社、嘉義女中&嘉義高中國樂社等接連演出。風華六0演唱會邀請到睽違螢光幕多年的凌峰、劉福助、蘇霈、周子寒、甲子惠等歌手，他們將與大家一起重溫經典懷念老歌，回味舊時代音樂之美。最後一場壓軸由本市雅竹國樂團「絲竹饗宴」與去年剛榮獲「全國社會組合唱比賽」女聲組第一名，以多元風方式包括台灣本土的作品、各國歌曲以及現代音樂，與民眾分享。

四、策辦「迎接 2015 年全嘉藝起來跨年晚會」

「迎接 2015 全嘉藝起來」跨年晚會，12 月 31 日晚間 7 時起在市政府北棟廣場盛大登場，連續 5 個半小時、13 組藝人團隊精彩演出，High 翻嘉義新年夜，吸引雲嘉南民眾 6 萬人一起歡樂跨年。市長涂醒哲與市民一起同歡，他在倒數時刻上台、不致詞，將歡樂盛會留給民眾。涂市長與藝人炎亞綸等人同拉彩帶、施放百顆空飄汽球，搭配雷射燈光秀與紙花，歡喜迎接幸福 2015，祝福大家「羊羊得意」一整年。

「迎接 2015 全嘉藝起來」跨年晚會由南台灣小天后圓圓與人氣 DJ 楊程鈞領軍主持，炒熱現場氣氛；藝人卡司陣容堅強：除了超級巨星炎亞綸外，搖滾星勢力八三夭樂團、全民情歌小天王李唯楓、台版火星小子謝博安、甜心電音正妹 Nikita(小謝金燕)、超級偶像冠軍天才歌手陳詩妤、唱跳人氣天團 Uni4m 都使出渾身解數，最特別是八點檔「世間情」男主角亮哲，首度參加跨年的處女秀就獻給嘉義市。

跨年晚會星光閃閃，三立「財經台」於 12 月 31 日晚間 9 點起現場實況轉播，三立「台灣台」晚間 11 點加入連播，YOUTUBE 頻道晚間 9 點起全程轉播。為維護交通安全，晚會當天下午 5 點起，會場週邊實施交通管制。開車民眾，避免人潮眾多，車輛擁塞，可將汽機車停放在原燈會區停車場，市政府特別安排免費接駁公車，跨年當晚 18:00 至清晨 1:00，上下車地點分別為新生路與光彩街口(原燈會區停車場)及中山路與共和路口，方便外縣市朋友們停車，踴躍參與活動。

五、嘉義市傑出演藝團隊徵選及獎勵

103 年文化部補助新台幣 60 萬元，本市配合預算新台幣 90 萬元，邀請專家學者擔任評審委員審查，入選 6 團隊：如婷舞蹈團、嘉義市管樂團、嘉義聯合管樂團、義興閣掌中劇團、小茶壺兒童劇團、長義閣掌中劇團。本計畫旨在獎

勵優質演藝團隊，鼓勵人才培育及創作，成果發表會，以利藝術交流，永續深耕發展在地特色。

六、音樂廳維護管理

實施舞台吊具、燈光、空調等機具維護，提供完整及安全觀賞、演出環境。

七、嘉義市街頭藝人

(一)獲選為嘉義市街頭藝人，取得證照之藝人可申請免費使用嘉義、文化及興嘉等公園、中央廣場、文化局廣場等地演出。

(二)街頭藝人演出帶動當地商機，欣賞演出人數持續成長，民眾對於演出團隊都相當讚賞，團隊演出時周邊環境及音量配合控制。

八、邀請國內外知名團隊蒞市演出，提升藝文水準

辦理音樂、戲劇、舞蹈、民俗技藝等表演藝術演出，除邀請國內外知名表演團隊蒞市表演外，一年二次辦理評審選擇優良表演團隊，安排檔期演出。

九、輔導嘉義市管樂團，發展校園管樂活動

輔導嘉義市管樂團並協助營運費 20 萬元，每周固定排練，並辦理定期音樂會、巡迴外縣市、校園與社區等戶外演出，培育成為長期推動管樂活動的尖兵。發展校園樂團，培育藝術人才，並協助成果發表，提升藝術水準，包括燈光音響作業系統。

【博物館科】

一、辦理第 13 屆「葉王獎」全國交趾陶作競賽

「第 13 屆『葉王獎』—交趾陶全國創作競賽」，為傳承嘉義市經典交趾陶工藝、帶動文創產業，設有經典工藝、文創藝品二組競賽類別，並以「展現傳統工藝薪傳精神」、「嘉義意象」做為二組的徵件題材，期能以嶄新的設計、開闊的藝術主題，展現交趾陶工藝現代化、生活化之契機，總共有 25 件作品參賽。

綜觀本次參賽作品，經典工藝組作品整體技法都在水準之上，題材表現、精緻度的掌握方面，則以固有的傳統神話故事題材表現較佳，評審團期待能夠有更具創意的題材展現，將交趾陶藝術融合新世代的設計元素，走出低溫陶的創新世界；文創藝品組以文化創意帶入作品，突破傳統造型，呼應嘉義人文，作品造型、圖紋、寓意、工藝設計皆令人稱許，勝出的作

品在其功能性強且做工精細。

本次獲獎作品，【經典工藝組】：特優「哪吒鬧東海」/吳威德，優選「瀧見觀音」/呂世仁、「希望攏平安大富貴」/張建昌，入選「暗讀之光」/呂皇澄、「麒麟」/黃信豪、「富貴大吉(貔貅)」/侯吉村、「我們的回憶」/陳密密；【文創藝品組】：特優「嘉義好時機」/吳威德、「金童玉女書擋」/呂世仁，優選「風華再現」/吳世傑、「嘉義火雞肉飯專用茶壺」/張建昌、「射日塔茶葉罐」/陳秋美、「轉動時空 穿越諸羅」/蘇育井、「ROCK管樂雞」/余品官，入選「穿越時空的鐵道美食」/黃信豪、「諸羅哇哇哇！」/蕭吉利、「管樂雞多功能餐盤組」/葉孟其。

二、辦理嘉義市第 15 屆交趾陶藝術節系列活動

交趾陶是台灣珍貴工藝之一，而嘉義身為交趾陶的故鄉，負有技藝傳承與發揚的使命。因此，嘉義市自 86 年起辦理第 1 屆交趾陶藝術節，希望藉由活動舉辦及展覽、研習、體驗等民眾參與的方式，宣揚交趾陶之美，發展交趾陶為城市文化特色，同時達到振興產業與城市行銷的目標。

嘉義市第 15 屆交趾陶藝術節 12 月 6 日上午於嘉義市府文化局廣場盛大開幕，高枝明老師捐贈收藏多年的彩陶老件「漢代綠釉臺閣」、「明代琉璃人物」、「清代石灣鰲魚脊(一對)」、「唐三彩女俑」以及「近代石灣仕女」等文物，豐富嘉義市交趾陶館的館藏。開幕典禮邀請嘉義女中舞蹈班演出「紅顏」，並舉辦第 13 屆「葉王獎」得獎作品、校園交趾陶推廣成果優秀作品頒獎，以及寶貝足印陶板創作活動。

三、交趾陶研習推廣活動

(一)交趾陶專業講座：

1. 「交趾陶的藝術世界」講座：103 年 5 月 7 日於嘉義市政府文化局 1 樓演講廳舉行，邀請 2010 年獲文建會指定為「葉王交趾陶保存修復技術」文化資產技術保存者的林洸沂老師主講，共 197 人參與。
2. 「交趾陶藝術的空間美學」講座：103 年 8 月 3 日於嘉義市立博物館簡報室，與嘉義市「龍鳳祥交趾陶藝社」共同辦理，邀請謝東哲老師主講，共 62 人參與。

3. 「台灣在地交趾陶大師—『葉王』」講座：103年8月31日於嘉義市立博物館簡報室，與嘉義市「龍鳳祥交趾陶藝社」共同辦理，邀請曾永寬老師主講，共55人參與。
4. 「不一樣的交趾陶」講座：103年12月10日於嘉義市政府文化局1樓演講廳舉行，邀「騰窯交趾陶工作室」負責人陳秋美老師，淺談台灣交趾陶的新思維，共156人參與。

(二)校園交趾陶推廣課程：

為讓學子體驗交趾陶創作樂趣，2014年秋天規劃「羊」系列交趾陶校園推廣課程，邀請高枝明、謝東哲、呂世仁、謝偉奇、黃信豪、侯吉村及蕭吉利等7位交趾陶藝師，依據不同年齡的學生設計實作課程如羊筆筒、羊陶板等，自9月9日至11月19日，陸續於大同、宣信、育人、精忠、興安、世賢國小及嘉大附小、玉山、北興及北園國中、嘉義女中、輔仁中學、嘉義高商、嘉義家職等14所學校開課，藉由藝師們深入淺出的教學及學生動手做的過程中，激發創意及展現交趾陶與眾不同的風貌。參與推廣課程的學生計約500名，透過實作學習，體驗交趾陶創作工序，優秀作品除獲頒獎狀外，並安排於2015年農曆春節假期展出。

(三)寶貝足印陶板活動：

交趾陶是嘉義市重要的傳統工藝，為了讓交趾陶注入新生命，文化局特別設計開發「寶貝足印陶板」客製化產品，這項活動共有56位小寶寶，在交趾陶工坊用自己的小腳丫DIY「寶貝足印陶板」。透過本活動，不但讓交趾陶更親近民眾的生活，也為寶寶成長留下最好的紀念。

(四)志工深度導覽觀摩及培訓課程：

1. 於4月2日辦理「洸彩亮沂/林洸沂/神仙與十二生肖實相錄創作展志工導覽研習」培訓活動，邀請林洸沂老師上課，共22位志工參加。
2. 於9月27日辦理「交趾陶志工深度導覽觀摩」活動，觀摩台中「摘星山莊」、「石岡客家文化園區」、「霧峰林家花園」、「亞洲現代美術館」、雲林「雅聞峇里海岸觀光工廠」等地點，沿途聘請文資專家陳士賢老師導覽解說，對於閩南建築有深刻之體驗，共40位志工參加。

(五)印製書冊及製作互動人形立板

1. 配合「洸彩亮沂/林洸沂/神仙與十二生肖實相錄創作展」特展，出版「洸彩亮沂/林洸沂/神仙與十二生肖實相錄創作展」書冊 350 本。
2. 以交趾陶館鎮館之寶「葉王立姿侍臣像」及造型趣味的「憨番扛廟角」交趾陶作品為樣版，製作可供參觀民眾合照用的人形立板，營造交趾陶館可親性氛圍。

四、策辦各項展覽

1. 陳澄波百二互動展。
2. 「中華之根自然奇蹟-四川楊玉冰根書展覽」。
3. 總統您好!中華民國與美國元首外交影像暨文物特展。
4. 永遠的青春陶瓷金工雕塑展。
5. 第 63 期藝文研習班成果展。
6. 陶與壺—葉榮輝創作展。
7. 索子杰、黃靜函重彩藝術首展。
8. 萬馬奔騰與宗教文物。
9. 春輝陶坊手捏壺藝創作展。
10. 第 64 期藝文研習班成果展。
11. 「聽，內心的自己」—2014 黃娜玲陶藝創作個展。
12. 媽媽的黑布鞋-我的眷村生活故事。
13. 「山下遺址-當『山仔頂』遇上『下罟坑』」特展。

總計參訪人數有 327,995 人。

五、「103 年度地方文化館第二期計畫」

- (一)文化部核定「103 年度地方文化館第二期計畫」補助經費計 1,010 萬元整(資本門 445 萬元，經常門 565 萬元)。核定提案計劃如下：第一類「陳澄波文化館」補助總額計 120 萬元(資本門 20 萬元、經常門 100 萬元)、「祥太文化館」補助總額計 90 萬元(資本門 20 萬元、經常門 70 萬元)、「嘉義市交趾陶館」補助總額計 190 萬元(資本門 110 萬、經常門 80 萬元)、「許世賢文物陳列室」補助總額計 155 萬元(資本門 15 萬、經常門 140 萬元)、第二類「諸羅文化生活圈三部曲」計畫補助總額計 455

萬元(資本門 280 萬元、經常門 175 萬元)。

(二)第一類「交趾陶藝術推廣」計畫實施內容

1. 志工深度導覽觀摩及培訓課程

- (1)辦理「洸彩亮沂/林洸沂/神仙與十二生肖實相錄創作展」志工導覽培訓、「交趾陶志工深度導覽培訓」，2場共62人參與。
- (2)辦理「交趾陶志工深度導覽觀摩」參訪活動，共38人次參與。
- (3)交趾陶館103年共受理183件團體預約導覽。

2. 文宣改版印製

- (1)共辦理「火獅薪火相傳獅展媚力創陶瓷敲擊剪黏」、「洸彩亮沂 林洸沂/神仙與十二生肖實相錄」、「照窯薪傳—瞳與銅 天目茶碗和鈞瓷」、「2014 當代茶器設計展」、「傳心榮彩—吳明心、吳榮之交趾陶創作聯展」、「第13屆葉王獎得獎作品聯展」等6檔展覽，並製作相關海報、DM等文宣。
- (2)製作「葉王立姿侍臣像」、「憨番扛廟角」人形拍照立板。

3. 特展區及賣場燈光、空間及展覽陳設更新

辦理交趾陶館展示櫃設計製作及動線規劃改善案、購置多媒體廣告機。

4. 特展區主題展

- (1)「火獅薪火相傳獅展媚力創陶瓷敲擊剪黏」展覽。
- (2)「洸彩亮沂 林洸沂/神仙與十二生肖實相錄」創作展。
- (3)「照窯薪傳—瞳與銅 天目茶碗和鈞瓷」展覽。
- (4)「2014 當代茶器設計展」。
- (5)「傳心榮彩—吳明心、吳榮之交趾陶創作聯展」。
- (6)「第13屆葉王獎得獎作品聯展」。

以上6檔展覽，年參觀人數68,786人。

5. 交趾陶藝術節及社區空間設計競圖活動

- (1)辦理「第15屆交趾陶藝術節」。
- (2)辦理「第13屆葉王獎—全國交趾陶創作競賽」。

6. 探討交趾陶產業發展

- (1)「交趾陶藝術世界/林洸沂」講座。

- (2) 「交趾陶藝術的空間美學/謝東哲」講座。
- (3) 「台灣在地交趾陶大師—葉王/曾永寬」講座。
- (4) 「不一樣的交趾陶/陳秋美」講座。

以上 4 場講座，約 470 人參加。

7. 教作交趾陶藝

- (1) 「校園交趾陶推廣課程」14 場約 500 位學生參與。
- (2) 「寶貝足印陶板活動」56 人參加。
- (3) 「『2014 第 23 屆嘉義市國際管樂節』外國貴賓交趾陶 DIY 體驗」20 人參與。

8. 交趾陶藝師創作彙集印製成冊

出版「洸彩亮沂/林洸沂/神仙與十二生肖實相錄創作展」書冊。

9. 辦理地方文化館記者會

- (1) 「火獅薪火相傳獅展媚力創陶瓷敲擊剪黏」展覽。
- (2) 「洸彩亮沂 林洸沂/神仙與十二生肖實相錄」創作展。
- (3) 「照窯薪傳—瞳與銅 天目茶碗和鈞瓷」展覽。
- (4) 「2014 當代茶器設計展」。
- (5) 「校園交趾陶推廣課程」。
- (6) 「傳心榮彩—吳明心、吳榮之交趾陶創作聯展」。

共辦理以上 6 場活動記者會。

(三) 第二類「諸羅文化生活圈三部曲」計畫實施內容

1. 電子書製作

出版製作媽媽的黑布鞋與嘉義眷村文化相關的繪本電子書。

2. 辦理特色展覽

- (1) 「中華之根自然奇蹟-四川楊玉冰根書展覽」。
- (2) 「永遠的青春陶瓷金工雕塑展」、「重彩藝術首展」。
- (3) 「陶與壺—葉榮輝創作展」。
- (4) 「萬馬奔騰與宗教文物欣賞」。
- (5) 「春輝陶坊手捏壺藝創作展」。
- (6) 「聽·內心的自己-黃娜玲 2014 陶藝創作個展」。

- (7)「前居之鑑-考古遺址山仔頂與下罟坑」。
- (8)「總統您好!中華民國與美國元首外交影像暨文物特展」。
- (9)「永遠的青春陶瓷金工雕塑展」。

總計參訪人數計 327,995 人。

3. 文化圈生活體驗營

與救國團嘉義團委會合作，共同辦理夜宿博物館的暑假活動，2 天 1 夜的嘉義小旅行並體驗 5 點後閉館的嘉義市立博物館。

4. 館際展演資源共享

辦理 518 博物館日活動。舉辦了「藝術上身—展覽時尚秀」、「博物館百寶箱」尋寶活動、「尋寶列車」等一系列的活動。

5. 文化青年團行動計畫

於 103 年 5 月 18 日辦理「青年文化見學—陶瓷金工雕塑展的藝想世界」，帶領青年朋友探訪博物館「陶瓷金工雕塑展—蔡爾平與蔡爾信的玩藝家族」主題展覽。

6. 行銷資源共享

持續維護嘉義地方文化生活館的網站，並同時發布各生活館展覽活動消息。

7. 文化人才專業培訓計畫

- (1) 邀請專業學者辦理「北京故宮收藏的紫砂器」課題。
- (2)「永遠的青春陶瓷金工雕塑展」3 場志工導覽培訓。
- (3)「前居之鑑-考古遺址山仔頂與下罟坑」3 場志工導覽培訓。
- (4)「總統您好!中華民國與美國元首外交影像暨文物特展」共 3 場志工導覽培訓。

8. 維護嘉義市立博物館場域的完善

- (1)博物館停車場柱牆裂縫與積水改善工程。
- (2)博物館防水暨內部空間與外牆裝修工程。
- (3)博物館展場漏水之結構分析與耐震評估。

肆、績效總分：

一、策略績效目標分數：95%

核心業務面向績效，權分合計 33.96 分；

業務創新改良面向績效，權分合計 20 分；

人力資源發展面向績效，權分合計 19 分；

經費執行力面向績效，權分合計 19.8 分；

分數小計分 92.76

二、施政績效具體事蹟分數：5%

依嘉義市政府各單位「103 年度施政績效報告」施政績效具體事蹟評比標準，權分合計 2 分

三、績效總分：94.76 分。

伍、未達績效目標項目檢討：

策略績效目標	衡量指標	達成度 差異值(%)	未達成原因分析暨因應策略
營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣(13%)	策辦「嘉義市颯舞節」(1.5%)	-33	目標值高估，爾後再衡量各面實際情況填報
一、培養藝文人才，厚植創新潛力(4%)	獎助嘉義市傑出演藝團隊，強化永續經營基礎(1%)	-25	1. 文化部年度補助經費額度不確定及補助款逐年減少情況下，已依「嘉義市傑出團隊徵選及獎勵計畫要點」第五條「…，獎勵本市至多五至十傑出演藝團隊…」規定，擇優徵選傑出團隊 6 團，雖未能達到預定徵選 6 團目標，但已符合擇優徵選精神。 2. 增加市預算配合款編列，積極增取文化部經費挹注，提高本市傑出演藝團隊營運補助金額，強化團隊經營能力。
二、發展地方特色，推動國際交流(4%)	策辦 2014 嘉義市國際管樂節(1%)	-17	1. 為使管樂節活動精緻化，將室內音樂會及戶外音樂會演出場次減少。 2. 將國外優秀管樂演出團隊與本市六所學校管樂團辦理交流活動，促進教育、文化及國民外交、推動國際交流，國外管樂團至學校交流觀摩人數未列入目標值統計，確已達到實際效益。

三、增進預算執行績效(20%)	各機關當年度經常門預算執行率(13%;無資本門者為20%)	-2.09	將加強各科預算執行率，減少保留金額，以增進預算執行績效。
	各機關年度資本門預算執行率(7%)	-10.74	將加強將加強預算執行率，減少保留金額，以增進預算執行績效。

陸、績效總評：

本局 103 年度依各項計畫執行藝文活動，每場活動除吸引市民熱烈參與外，也透過與國際性活動辦理及活動內容的精緻化，提升嘉義市國際的能見度及專業性，讓本市文化藝術環境更為活絡，管樂發展更具專業優質化。103 年度本局成功推動「營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣」、「培養藝文人才，厚植創新潛力」、「發展地方特色，推動國際交流」、「推動縣市層級社區營造、建立公民社會」、「提升閱讀風氣，推動書香社會」、「推動文化資產保存，維護諸羅古風貌」、「推動校園圖書證辦理計畫」、「尊重前輩藝師活化藏品價值」等目標，除了核心業務百分百達成外，創新業務也極力執行，力求本局施政績效成果完善，為嘉義市營造更為友善親近的藝文環境。