

嘉義市政府文化局 103 年度施政計畫

目 錄

壹、年度施政目標與重點	15-2
一、年度施政目標	15-3
二、衡量指標	15-9
三、施政績效具體事蹟	15-18
貳、年度重要施政計畫	15-19
一、圖書資訊業務	15-19
二、展覽藝術業務	15-20
三、表演藝術業務	15-21
四、藝文推廣業務	15-22
五、文化資產業務	15-24
六、博物館業務	15-25

壹、年度施政目標與重點

嘉義市以「人文城市·管樂之都·交趾陶故鄉」定位城市形象，加上擁有特出的古城文化、林業文化、鐵道文化、美術工藝、交趾陶、棒球故事、管樂節慶等文化特色，城市風情迥異於其他台灣古城，多元的文化樣貌交織出「樸質樂活」的城市意象，城市的文化建設與風格行銷也以此開展。在 21 世紀國際文化觀光化的趨勢下，本局以提升城市形象、引領市民文化認同及促進文化觀光為本，逐步提升民眾參與、享受及欣賞文化藝術之能力，培養民眾多元深遠的文化視野。

藉由策劃優質展覽及表演藝術季活動，帶動文化、觀光、休閒風氣，策辦如音樂、戲劇、舞蹈、跨年晚會、國際管樂節等，以管樂傳情手散播動人音符，並藉由主辦國際單項管樂樂器協會年會活動及持續參加國際管樂大型展覽活動等方式，提升嘉義市之國際級管樂城市地位；古蹟歷史建築修護再利用，讓建築訴說歷史記憶，凝聚市民的情感；社區營造落實全民參與之目標，深耕文化藝術資產，開發社區美麗角落，塑造城市特有風格。

嘉義市繪畫風氣鼎盛、藝術家及藝術團體輩出，加上知名的前輩畫家陳澄波、林玉山、蒲添生、張義雄等人的偉大成就，這些具豐富特色藝術資源就是嘉義獨一無二的利基，設立一座專業美術館，不僅畫留故鄉且讓嘉義地區擁有一處妥善保存與傳承之所，並可作為一處藝術交流之殿堂。

前輩畫家陳澄波是嘉義市的榮耀，更是台灣重要的文化藝術資產，嘉義市政府將 2 月 2 日—其生日訂為「陳澄波日」，首創全國第一個以藝術家為名的紀念日，以陳澄波熱愛生命及愛鄉愛土的精神，每年策辦各面向的藝術推廣活動，結合美術展覽、藝術工作坊、舞蹈、音樂、電影欣賞、學術研討等跨領域藝術工作者、專家、學者一起參與，展現藝術的多元性。

103 年「陳澄波日」適逢陳澄波 120 歲冥誕，而其指導過的學生、現旅居日本的嘉義籍藝術家張義雄 100 歲，將以 2 位大師為主軸策辦主題展、學術研究論壇、音樂會、寫生比賽、影展、兒童繪本、專輯出版等系列活動。企圖站在巨人的肩膀上，帶出「畫都嘉義」的歷史榮光，建立平台讓中生代藝術家在當代場域揮灑出烈焰與光芒。並辦理 104 年「春萌畫院會員聯展」展現前輩藝術家與當代藝術家膠彩、水墨作品之美策劃工作。

「交趾陶」為嘉義特色，設於文化局地下 1 樓的「交趾陶館」，自成立以來，即是嘉義文化觀光的首選地點之一，為發揚交趾陶技藝，除持續舉辦「交趾陶藝術節」及相關研習活動，推廣交趾陶之美；辦理「葉王獎」，鼓勵創作外，更協助藝師研發創意小物件，讓交趾陶深入日常生活，發展產業生機。

市立博物館展示嘉義「地質、化石、美術」主題，完整呈現在地自然景觀及人文藝術等文化特色。以教育推廣為重點，是學校教育的延伸，策辦各類工藝展，增進藝術交流，是學校師生戶外教學及民眾參觀的重要據點。配

合 518 國際博物館日活動，策辦吸引市民參與，涵養藝術氣息。

充實閱讀資源，改善圖書館環境，陳列主題書區，辦理各項閱讀推廣活動，提供人民自我學習的機會，藉此提升市民閱讀素養，讓閱讀成為本市市民獲得生活方式的知識和改變生活型態的方法，建構社會民眾喜歡閱讀的共通感，創造社會文化均富的可能，實踐文化城市的理想。

策辦「國際藝術紀錄片影展」，以「藝術」為影展主題，開展各領域多元文化對話。將嘉義豐厚的藝術實力與文化能量再度展現，並以藝術文化來行銷嘉義市。

一、年度施政目標：

(一)表演藝術優質化：

表演藝術結合音樂、舞蹈、戲劇、文學、視覺等多元豐富的形式，藉由團體互動，展現美學創意與人文意涵，透過欣賞與參與深化人與人間的互動、互信，是當今國家社會提昇公民品質的重要要素之一。

表演藝術之策劃與推動，除培植藝文團隊提升表演水準外，亦重在鼓勵參與、提昇藝文創作與欣賞質能，充分發揮文化藝術的超越理想。

台灣表演藝術文化日趨多元與多樣，因地球村而產生不同文化的衝擊與交匯，如何讓嘉義市的表演藝術更上層樓，更須積極建設與多方努力。當前表演藝術政策之推展，以促進表演藝術環境均衡發展，扶植獎助優良團隊創作，提升表演藝術欣賞文化與提供適當空間為主。未來將持續辦理優質演藝活動，提供演藝團體表演舞台，提高演藝水準，讓嘉義市民可以充分享受表演藝文生活。

1. 營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣，持續辦理節慶活動。

- (1) 策辦「嘉義市春天音樂節」。
- (2) 策辦「嘉義市兒童戲劇節」。
- (3) 策辦「嘉義市桃城戲劇節」。
- (4) 策辦「嘉義市颯舞節」。
- (5) 辦理「嘉義市跨年晚會」

2. 培養藝文人才，厚植創新潛力。

- (1) 獎助嘉義市優良演藝團隊，強化永續經營基礎。
- (2) 輔導本市立案演藝團隊，發展本地表演藝術特質。
- (3) 推動街頭表演風氣，豐富本市公共空間人文風貌。

3. 籌辦國際性表演藝術活動，激發本市表演團隊藝術交流機會。

4. 建構完善足夠的表演藝術空間，提供表演團隊更多元室內表演空間，讓市民有更多的選擇參與藝術機會。

(二)再創「嘉義畫都」生命力：

嘉義美術發展軌跡從清朝時期到日治時代百年間，藝術前輩為嘉義藝術文化奠立優良風範，繪畫風氣鼎盛、藝術家及藝術團體輩出。陳澄波入選「日本帝展」，應邀「青辰畫會」為特殊會員領導嘉義西畫界；林玉山自

1927 年成為「台展三年少」以來，提攜後進，領導「春萌畫會」，使嘉義人在台展、府展中的表現可圈可點，屢獲入選殊榮，1930 年代台灣日日新報以「嘉義乃畫都，入選者兩成。」作為標題，嘉義繪畫成就深獲關心藝術人士注目，獲稱為「畫都」之榮耀。而中堅代前輩畫家張義雄、陳銀輝、郭東榮等人，不但傳承傳統藝術的精神，更注入了新的人文觀念，造就了諸羅藝術場域的光環。

103 年「再創嘉義畫都生命力」適逢陳澄波 120 歲冥誕，而其指導過的學生、現旅居日本的嘉義籍藝術家張義雄 100 歲，將以 2 位大師為主軸策辦系列活動。企圖站在巨人的肩膀上，帶出「畫都嘉義」的歷史榮光，建立平台讓中生代藝術家在當代場域揮灑出的烈焰與光芒。希望藉由每年持續辦理相關藝術研究、推廣傳承等活動，凝聚在地藝術工作者的力量，再創日治時期「嘉義畫都」生命力。

104 年展覽主軸以「春萌畫會」會員聯展、學術研討會及繪本出版、嘉義國際藝術紀錄片影展、開幕活動、「幸福手拉手 寫生愛嘉義」寫生比賽暨得獎作品展及頒獎典禮、導覽研習培訓課程及文宣、創意商品製作、藝術行腳(社群網站、主題網站、及加值延伸)、推廣宣傳(開幕記者會、宣傳路旗)、書簽、明信片等活動，產、官、學一同推廣藝術，兒童、青年學子、民間藝文團體、企業等不分年齡、職業，一同參與活動，一同創造嘉義市文化藝術歷史，一同為後代子孫建立永恆豐富之藝術寶庫。

為使延續藝術教育扎根及豐沛嘉義市畫都之能量，103 年預計辦理計畫為：

1. 嘉義市立美術館興建計畫。
2. 陳澄波日主題展。
3. 陳澄波全集藝術教育推廣計畫。

(三) 培養藝文人才，厚植創新潛力：

嘉義市國際管樂節累積了 22 屆的文化能量，為凝聚在地管樂文化，落實文化扎根及培育，持續招募成立「嘉義市節慶管樂團」，自各校管樂社團(班、隊)甄選團員，安排合奏定期練習，並於國際管樂節擔任音樂會演出。除管樂節音樂會演出外，為推展管樂文化及城市特色，另將安排國內及國外交流演出，以累積活動價值及在地深耕成果。為落實本團成立宗旨，達到實質交流及文化教育意義，嘉義市節慶管樂團訓練期間將以分部及合奏練習提供團員多元化精緻學習，期間並安排與國內其他城市代表團隊交流匯演，開拓視野，互相見習，以達演奏能力提升之實質進步。

因此，為培育藝文人才，將持續進行「嘉義市節慶管樂團」招募演出，落實管樂深耕教育。獎助嘉義市傑出演藝團隊，強化永續經營基礎，同時輔導嘉義市管樂團，協助本市國小、國中管樂班發展管樂活動。同時針對樂團指導者辦理「樂團指導者論壇及工作坊」，擴展管樂視野並協助本市樂團永續經營，此外希望透過多元化的扶植，推動街頭表演風氣，徵選街頭

藝人，鼓勵踴躍演出，營造處處有樂音的人文城市。

(四) 推動台灣生活美學運動計畫：立足在「美學啟蒙」、「美麗台灣」的理念上，目標在提升民眾的美感素養、創造美感城市、深耕美感環境。

1. 策辦各項展覽以推廣美術教育、文化藝術人才培育及傳承。
2. 推動地方文化與表演藝術活動，強化表演藝術永續經營基礎。
3. 輔導嘉義市演藝團隊創作表演，發展藝術美學。
4. 推動街頭藝人表演風潮，活絡城市公共空間，帶動民眾參與藝文活動，促使藝術融入市民生活。

(五) 發展地方特色，推動國際文化交流：

「建設會讓城市看起來巨大，但文化卻會讓一個城市變得偉大。」嘉義市自 1993 年首次舉辦管樂節以來，以營造「人文城市·管樂之都」為目標，歷時 22 屆的經營，逐步提升市民人文素養、引領在地文化認同、打造城市文化品牌、帶動地方觀光發展，管樂節也逐步從在地樂團匯演的「小型音樂會」型態，擴大成了「全民瘋管樂·就是要你管」的「城市音樂節慶」。

2014 年嘉義市國際管樂節即將邁入第 23 屆，市府將持續以辦理國際性管樂盛事的規模與格局來籌劃，期將整個管樂城市的文化深度、節慶活動強度提到最高、擴到最大。此外，我們也特別著重管樂深耕教育意義層面，希望從教育出發，讓市民從小接觸管樂，讓管樂文化在嘉義市扎根發酵，發揮城市獨有的特色，並且藉以確立嘉義市發展成為「管樂城市」的城市競爭力。

嘉義有「畫都」之美譽。連續舉辦 22 屆的「嘉義市國際管樂節」，將嘉義市不斷的推向國際舞台；連續二年的「再創嘉義畫都生命力」活動，也讓整個嘉義地區的美育推動、藝術能量等豐沛勃發了起來；台灣至少有十個以上的國際影展，但並沒有以「藝術紀錄片」為題的影展，甚至是亞洲也沒有；嘉義市要「再創畫都生命力」，透過「音像紀錄」這 21 世紀最佳的行銷宣傳利器，從美術能量出發，結合「畫都」、「國際」二大元素，絕對是行銷嘉義市、與國際交流對話的契機，因此，文化局構思以「國際藝術紀錄片影展」，作為繼國際管樂節之後，再次讓國際社會看到嘉義市，嘉義市將再次以人文藝術來行銷這個台灣最特別的人文城市。因此 103 年將透過相關計畫，發展地方特色、促進文化交流：

1. 策辦「2014 嘉義市國際管樂節」，邀請國際管樂團隊參演，促進國際音樂文化交流，提升嘉義市之國際級管樂城市地位。
2. 辦理「交趾陶藝術節」及交趾陶研習推廣活動。
3. 辦理「葉王獎-全國交趾陶創作競賽」。
4. 辦理文化特色產業發展-實體店家、網路商店及宣傳行銷平台設置。
5. 辦理「石猴徵件比賽」、「石猴藝術推廣研習」、「石猴戶外現場創作」及「美猴王邀請展」等活動以推廣猴雕產業，發展地方特色。
6. 辦理策辦「國際藝術紀錄片影展」，邀請知名紀錄片導演為本影展藝術總

監，以「藝術」為影展主題，開展各領域多元文化見解。將嘉義豐厚的藝術實力與文化能量再度展現，並以藝術文化來行銷嘉義市。

(六) 推動縣市層級社區營造、建立公民社會：

嘉義市擁有豐富與具獨特性的文化底蘊。嘉義市政府以「社造薪火·諸羅之光」的政策推動，透過更多元性的社區營造操作方式，希望透過不同年齡族群的引導學習，從小孩到大人、由下而上的滾動，在常民生活的社區能量中，激發社區文化活力，培養公民意識以及實踐參與社區營造的總體目標。

嘉義市社區營造在社區基礎培力及文化藝術扎根上，除安排各項人才培訓課程，充實增長社造人員的動能、知能、技能與視野，「諸羅音像」計畫希望能逐步逐年建置「城市影像資料庫」，做長遠規劃之累積與推廣；「劇場培訓推廣計畫」除延續社區劇場培訓推廣之佳績外，更將擴大劇場推動計畫，以戲劇形式來觀照在地文化；「想·愛嘉義—青年文化見學團」主題計畫將鼓勵青年學生透過行動學習來展現更多的創意發想與行動參與，透過人文地景產資源調查、文化傳承、行動關懷等多元的行動學習方案，培養學生對公共事務的關懷及對土地的認同；「走讀社區·守護家園」計畫鼓勵各級學校投入圍牆之外的教育實踐，培養學生走入社區學習；「社區之歌、城市歌謠」則透過譜寫並演唱在地的創作歌曲，展現出常民文化的力量；社區資源網站建置除提供社區經驗交流，也輔導協助社區進行各項影音及文字紀錄、組織運作、藝文發展、工藝美術、社區導覽、文化資產等技術服務，並培訓社區居民成為社區文化資源導覽之志工，透過「嘉義市社區深度文化之旅」舉辦，推展社區文化觀光。

「嘉義市社區營造成果展」，結合社區多元樣貌與特色，藉著成果展示、出版品、影像、觀摩、學習與互動，培養民眾逐步建立對公共事務的關懷與地方的認同，進而推動民間團體或社區舉辦多元文化相關活動，鼓勵民眾一起參與，共同建立多元文化社會，一同營造嘉義市成為樂活、適居、幸福的城市。

1. 延續「社造薪火·諸羅之光」之論述主軸，以社區文化之薪火能量，形塑優質之城市人文營造，建構城市整體想像及認同。
2. 提升社造願景的視野與高度—嵌合「市政願景(規劃)/城市文化(形塑)/社區文化(論述)」共構之政策層，將社造與市政建設之區塊發展議題結合。
3. 提升社區在數位化、音像紀錄、藝文展演、文教連結、景觀美化、文化論述、導覽人才、深度之旅規劃執行等各項能力，發展多元的社造形式，擴大社區營造的推動效益。
4. 持續推動「走讀社區·守護家園」計畫，提升學校與社區的文教連結，擴大社區文化資源與學校社會課程之深度運用，深耕學子之在地認同。
5. 發揮「大手牽小手」功能，擴大社造家族之交流平台與能量傳遞，增強社造區域聯盟的文化能量，共同辦理區域性之社區文化展演活動。
6. 擴大社造參與廣度，邀集學區學校、社區大學、文史團體、社區規劃師等

多方資源齊力投入參與社造，擴大社造的形式基礎與參與廣度，漸進改變城市文化體質。

7. 透過多元的宣傳與論述策略，鼓勵更多社區投入參與社造，深化民眾對於社造精神與公民參與之理解與認同。
8. 以「諸羅影像誌」為題，加強社造音像紀錄的推廣、積累與宣傳，做為建構未來「嘉義市城市文化影像資料庫」之基礎。
9. 以社區劇場、社區之歌等不同的藝術形式，呈現常民文化的力量，並轉化為藝術性的展演，進行社區人文營造。

(七) 提升閱讀風氣，推動書香社會：

嘉義市擁有文化局圖書館、世賢圖書館、黃賓圖書館三座圖書館，座落嘉義市東、西二區，方便市民就近借閱圖書與使用各項圖書資訊服務。目前館藏量約 242,730 冊，辦證人數約 17 萬人，佔嘉義市總人口數 64%，民眾擁有圖書冊數約 0.61 冊、平均借閱冊數 1.67 冊。

在閱讀推廣政策上以「活化圖書館，增進閱讀力」為主軸，除持續空間改造、營造閱讀氛圍外，利用策辦桃城文學獎、駐市作家及出版繪本嘉義、舉辦文學營等等計畫，以不同方式呈現文學閱讀多樣面貌，吸引民眾進入閱讀領域，提昇本市閱讀及寫作風氣。同時以分齡分眾的概念，針對嬰幼兒、銀髮族、新住民等不同年齡族群，籌劃如閱讀起步走、兒童及成人讀書會、樂齡學堂及多元文化系列等推廣閱讀活動。

另外提供多元閱讀管道方面，如去年首次引進電子書平台獲民眾好評後，今年將賡續充實電子書館藏，提供更新穎且豐富的書刊，更主動替嘉義市各級學校辦理借閱證，推廣家庭借閱證及團體借書證，推廣親子共讀及與社區共讀。

最後，結合社會資源方面，則加強與學校、社區及社團等單位合作辦理各項閱讀推廣計畫，藉以提昇活動經濟效益及本市閱讀力。

1. 充實圖書館館藏資源，提升人書比率及市民圖書借閱率。
2. 加強購置多元文化之優良圖書，提升多元文化之閱讀資訊。
3. 推廣國小新生辦理借書證。
4. 推廣家庭證團體借閱證，鼓勵社區團體成立讀書會，培養圖書共讀風氣。
5. 結合社會資源，以多元方式推廣閱讀活動。
6. 規劃不同年齡層閱讀活動，培育民眾閱讀素養，讓閱讀扎根及擴展。
7. 引進多元閱讀管道，充實電子書館藏量。
8. 改善圖書館軟硬體設施。
9. 辦理桃城文學獎、出版繪本嘉義及辦理文學營等等閱讀推廣、文學創作等相關培訓課程，推廣文學欣賞及培育創作人才。
10. 辦理駐市作家文學推廣活動，書寫在地風情，推廣嘉義市之美，形塑人文城市意象。
11. 加強圖書館與學校、社區互動，結合地方資源，發展圖書館成為社區資訊學習中心。

(八)推動文化資產保存，維護諸羅古風貌：

本項業務係為保存古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、傳統藝術、民俗及有關文物及古物等文化資產，並加以活化利用，藉以充實國民精神生活，發揚多元文化。建構文化資產保存之制度及生態環境，透過保存維護的機制，真正落實保存、維護、教育及傳承工作，並推動文化資產保存國際合作與世界接軌。期許未來文化資產保存達成文化資產保存多樣性、文化資產活化永續化、文化資產保存維護社會化、文化資產教育基層紮根、文化資產知識傳承雲端化、文化資產發展國際化等目標。計畫項目包含：

1. 賡續辦理文化部推動「輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產保存維護計畫」。
2. 策劃「全國古蹟日」系列活動。
3. 辦理「嘉義市發現新老屋補助計畫」。
4. 出版有形文化資產（古蹟、歷史建築、文化景觀、遺址、聚落、古物）及無形文化資產（傳統藝術、民俗及有關文物）等普查或修復再利用調查研究。
5. 辦理嘉義市古蹟歷史建築管理維護計畫。
6. 辦理歷史建築原嘉義郡水利組合之水閘門及水道修復再利用計畫。
7. 辦理歷史建築原嘉義區監理所眷舍修復再利用計畫。
8. 辦理歷史建築「紅毛井再利用規畫設計」。
9. 協助辦理歷史建築「東門派出所」修復再利用工程規劃設計案。
10. 辦理 103 年嘉義市山仔頂遺址內涵與範圍研究計畫。
11. 辦理「文化景觀-嘉義公園保存及管理維護計畫」案。
12. 辦理「國民記憶庫：臺灣故事島計畫」。
13. 辦理「蔡青源南管音樂傳承計畫」。
14. 辦理嘉義市古物保存維護暨調查研究計畫。
15. 辦理傳統交趾陶藝師工藝傳承影音紀錄計畫。

(九)推廣嘉義市立博物館與交趾陶館藝術教育

嘉義市立博物館與交趾陶館，以融和傳統與現代，推廣工藝特色文化的傳承與永續為首要，促使特色藝術融入市民生活，尤其以教育推廣為重點，是學校教育的延伸，扮演社教的重要據點。每年策辦各類工藝展，吸引市民觀賞，涵養藝術氣息。

1. 賡續辦理文化部推動「地方文化館第二期計畫—第一類 嘉義市交趾陶計畫及第二類 諸羅文化生活圈計畫」。
2. 配合文化部策辦本市「518 國際博物館日」系列活動。
3. 辦理交趾陶走入社區及校園活動。
4. 策辦嘉義市立博物館特展區主題展。
5. 策辦交趾陶館特展區主題展。
6. 辦理藝文研習班課程。
7. 策辦交趾陶藝術節系列活動。

8. 培訓志工導覽解說。
9. 辦理「葉王獎」—全國交趾陶創作競賽。
10. 辦理交趾陶藝術節論壇。
- 11 陳澄波戶外畫架導覽解說。
12. 將地方文化館特色以「行動教室」方式，帶到校園和社區與公園，讓參與者了解各館資源，「文化生活圈」推動社區藝術美學。
13. 文化人才專業培訓計畫。

二、衡量指標：

(一)核心業務面向策略績效目標：35%

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評 估 體 制	評估方式	衡量標準	103 年度 目標值
一 營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣 (13%)	一 策辦「嘉義市颯舞節」(1.5%)	1	統計數據	實際參與人數	15(千人)
	二 策辦「嘉義市兒童戲劇節」(1.5%)	1	統計數據	實際參與人數	12(千人)
	三 策辦「春天音樂藝術節」(3%)	1	統計數據	實際參與人數	25(千人)
	四 策辦「嘉義市跨年晚會」(2%)	1	統計數據	實際參與人數	30(千人)
	五 策劃各項展覽(2.5%)	1	統計數據	實際參與人數	130(千人)
	六 執行「鐵道藝術網絡計畫-嘉義站(1.5%)」	1	統計數據	實際參與人數	40(千人)
	七 辦理交趾陶研習暨走入社區推廣活動(1%)	1	統計數據	實際參與人數	400 人

二	培養藝文人才， 厚植創新潛力 (4%)	一	獎助嘉義市傑出演藝團隊，強化永續經營基礎(1%)	1	統計數據	扶植團隊數/年	8
		二	輔導嘉義市管樂團，發展管樂活動(1%)	1	統計數據	執行進度	100%
		三	推動街頭表演風氣，徵選街頭藝人，鼓勵踴躍演出(1%)	1	統計數據	執行進度	100%
		四	辦理樂團指導者論壇及工作坊(0.5%)	1	統計數據	參與人數	50(人)
		五	嘉義市節慶管樂團招募演出(0.5%)	1	統計數據	執行進度	100%
三	發展地方特色， 推動國際交流 (4%)	一	策辦 2014 嘉義市國際管樂節(1%)	1	統計數據	實際參與人數	300(千人)
		二	辦理「交趾陶藝術節」(1%)	1	統計數據	參與人數	5(千人)
		三	辦理交趾陶研習暨推廣活動(1%)	1	統計數據	參與人數	5(千人)
		四	推廣猴雕產業(1%)	1	統計數據	辦理場次/年	8

四	推動縣市層級社區營造、建立公民社會(4%)	一	強化社區營造中心執行力(1%)	3	依據期中、期末審查會議審查結果	執行進度(社造點輔導)	100%
		二	培訓社區人才及理念宣導(0.5%)	1	依據培訓場次多寡	辦理場次/年	6
		三	徵選營造點(0.5%)	3	依據社造點數目	徵選點數/年	8
		四	辦理社區深度文化之旅(1%)	1	依據活動路線梯次及報名人數	人次/年	160
		五	輔導地方文化館(1%)	1	統計數據	實際參觀人數	150(千人)
五	提升閱讀風氣，推動書香社會(5%)	一	充實館藏計畫(1%)	1	統計數據	增加冊數/總館藏量×100%	1.5%
		二	結合社會資源，推廣閱讀活動(1%)	1	統計數據	實際參與人數	5(千人)
		三	推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根(1%)	1	統計數據	活動場次	1(場/月)
		四	辦理圖書館借書證(1%)	1	統計數據	增加人數/本市總人口數×100%	1.5%
		五	主題書展，向市民推薦好書(1%)	1	統計數據	活動場次	1(場/月)

六	推動文化資產保存，維護諸羅古風貌(2%)	一	完成古蹟、歷史建築及文獻等研究調查，保存文史資料(1%)	1	統計數據	完成件數	2 件
		二	辦理文化資產宣導推廣活動(1%)	1	統計數據	實際參與人數	65(千人)
七	推廣嘉義市立博物館與交趾陶館藝術教育(3%)	一	提供博物館教學功能-學校戶外教學服務(1%)	1	統計數據	提供學校戶外教學服務累計人數	6 (千人次)
		二	提供博物館導覽服務(1%)	1	統計數據	提供觀光旅遊導覽服務累計人數	5 (千人次)
		三	培訓博物館解說人員(1%)	1	統計數據	實際參與人數	39 人

*評估體制代碼說明：1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行、2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行、3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行、4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行、5. 其他(由各機關依實際情況予以說明)

(二)業務創新改良面向策略績效目標：20%

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評 * 估 體 制	評估方式	衡量標準	103 年度 目標值
一	推動校園圖書證 辦理計畫 (3%)	推動校園圖書 證辦理計畫 (3%)	1	統計數據	完成學校數量	7 所
二	再創「畫都」生 命力 (15%)	一 嘉義市立美 術館興建計 畫 (8%)	1	籌建期程	執行進度	100%
		二 「陳澄波日 -再創嘉義 畫都生命 力」主題展 暨藝術推廣 活動活動 (7%)	1	統計數據	實際參與人數	10 (千人)
三	「國際藝術紀錄 片影展」(7%)	一 城市主題影 片首映會及 主題展等行 銷宣傳活動 (7%)	1	統計數據	實際參與人數	60(千人)

(三)人力資源發展面向策略績效目標：20%

策略績效目標		衡量指標				103 年度 目標值	
		衡量指標	*評 估 體 制	評估 方式	衡量標準		
一	強化職務功能，使工作指派適當，並加強意見溝通管道。(6%)	一	強化職務功能，使職務組設合理、工作指派適當。(3%)	1	由人事處排定日期，辦理職務普查，研擬改進措施。	(符合規定職務數 / 普查職務數)×100%	85%以上
		二	對於政策、法令等修正案，表達建議或修正意見，以促進中央與地方公務人員意見交流，使政策規劃更趨於週延。(3%)	1	對於政策、法令等修正案，提出建議或修正意見供參之案數統計。	為表達基層公務人員意見，以提報建議案具體資料數額計算，每提報 1 案，給予 0.6 分，提報 2 案，給予 1.2 分，依此類推，提報 5 案以上(含 5 案)，給予 3 分。	5 案以上

二	推動組織學習，促進公務人員終身學習。 (6%)	一	強化公務人員終身學習時數。 (3%)	1	以終身學習入口網站所登載之學習時數為憑。	本府所屬各機關公務人員每人每年最低學習時數為 50 小時(其中含數位學習不得低於 10 小時)。各機關 70%人員達上開標準，給予基本分 2 分；每增加 10%者，增 0.5 分；90%以上人員達到標準者，即得滿分 3 分。 (總分 3 分)。	70%
		二	本府所屬各機關參加專題講座到訓情形。(3%)	1	配合本府人事處排定之各場次專題講座，辦理調訓及到訓情形。	本府所屬各機關公務人員(含約聘僱人員)參加各場次講座到訓率 = 各機關實際到訓人數 / 本處分配應到訓人數 × 100%; 平均到訓率 ≥ 75%，得基本分 2 分；未達 75%者 0 分。另平均到訓率 ≥ 90%者，再加 1 分。	75%

三	差勤管理 (4%)	一	因公外出是否確實填寫公出登記簿，並經權責主管核章。(2%)	1	人事單位於查勤時一併查閱公出登記簿。	基本分1分，人事單位依規定查勤並查驗公出登記簿，如發現公出登記簿未詳實填寫往返時間、事由、地點或未經權責主管核章者，每次扣0.2分；如均依規定詳實填寫及核章，每次酌加0.2分(最高可加1分)。	50%
		二	佩戴職員證、辦公秩序及服務情形(2%)	1	各機關人員上班時間應佩戴識別證(新進人員或識別證遺失已申請補發人員除外)，並不得在辦公場所用膳。	人事單位於查勤時，配合查驗該機關人員佩戴識別證及辦公服務情形。 1. 各單位50%以上人員不符規定不給分。 2. 各單位51%-70%人員符合規定為1分。 3. 各單位71%-90%人員符合規定為1.5分 4. 各單位91%-100%符合規定為2分(滿分)。	70%

四	<p>推動公務人員自主性健康管理，促進身心健康，預防疾病發生，期達早期發現早期治療之效，進而營造健康活力市政團隊，以提升行政效能。 (4%)</p>	<p>本府特別重視公務同仁身體健康，特寬列健康檢查經費，鼓勵各機關 40 歲以上公務人員於本年度排定健康檢查人員踴躍受檢；同時已列入本年度首長健康檢查之各機關正、副首長應以身作則踴躍受檢，以免浪費預算資源。</p>	1	<p>依各機關於本年度結束前完成受檢人員檢據核銷情形統計達成率。</p>	<p>各機關 40 歲以上公務人員健康檢查核定受檢人數 = 各機關應檢人數； (各機關已檢人數 / 各機關應檢人數) × 100%，達成率 ≥ 75%，基本分為 2.5 分，未達 75% 為 0 分，如達成率 > 75%，每滿 5% 加 0.2 分，最高 3.5 分。各機關正、副首長健康檢查核定受檢人員達成比率列入該機關健康檢查總達成率計分，1 人受檢完成加 0.5 分、未達成不給分，2 人受檢每人完成加 0.25 分、均未完成不給分。</p>	<p>①各機關 40 歲以上公務人員健康檢查達成率 ≥ 75% ②各機關正、副首長健康檢查達成率 ≥ 50%</p>
---	--	---	---	--------------------------------------	---	--

(四)經費執行力面向策略績效目標：20%

策略績效目標		衡量指標					103 年度 目標值
		衡量指標	*評 估 體 制	評 估 方 式	衡量標準		
一	增進預算執行 績效(20%)	一	各機關當年度經常門預算執行率(13%;無資本門者為20%)	1	統計 數據	1.【經常門實支數÷(經常門預算數-年度控管經費)】×100% 2. 預算數均含本年度原預算、追加減預算及預備金，但不含人事費	執行率 80%
		二	各機關年度資本門預算執行率(7%)	1	統計 數據	1. (本年度資本門實支數+應付歲出款+應付歲出保留款已發生權責部分×50%)÷(資本門預算數)×100% 2. 以上各數均含本年度原預算、追加減預算及預備金	執行率 80%
二	配合本府開源節流措施實施要點(採加分方式辦理,視績效最高加1%)	以各局(處)未解除年度控管經費者或提供具體節流績效情形計分			節流 情形	未解除年度控管經費者或提供具體節流績效者最高加1%	
三	爭取中央計畫型補助款(採加分方式辦理,視績效最高加4%)	以各局(處)年終獲撥款之實際入庫數較上年度實際數計算增減百分比		1	統計 數據	1. (本年度補助款入庫數-上年度補助款入庫數)÷(上年度補助款入庫數)×100% 2. 依增減百分比排列名次取前4名依序予以加分,最高加4%	

附註：本面向得分超過20%以上者，以20%計算。

三、施政績效具體事蹟：5%。(毋須填列，俟隔年度撰寫103年度施政績效報告時，再行報送相關資料。)

貳、年度重要施政計畫：

業 務 別	預算來源及金額 (單位：千元)(含經常門及資本門，不含人事費)	重要施政計畫項目	實 施 內 容
一、圖書資訊	中央： 本府：6,500 合計： 中央： 本府： 合計： 本府：2,400 中央： 本府： 合計：	(一) 充實館藏計畫 (二) 推廣閱讀活動 (三) 辦理桃城文學獎與桃城文學季活動 (四) 公共圖書館閱讀環境與設備升級	1. 增購優良圖書，充實圖書館館藏。 2. 充實多元文化館藏、電子書資源。 策辦各項閱讀推廣活動、兒童書香活動(如林老師說故事、好書閱讀活動、小朋友讀書會、閱讀起步走等)、銀髮族樂齡活動等。 1. 推廣文學欣賞及寫作活動。累積「桃城文學」之創作風氣與城市行銷，包括新詩、散文、短篇小說等三類，每年至少錄取20篇作品，希望形成寫作風潮，累積更多在地文學創作。 2. 透過主題書展、文學或作家講座、駐市作家等活動的舉行，吸引熱愛文學民眾之參與，並培養民眾欣賞文學作品的的能力。 進行文化局圖書館空間改善。

<p>二、展覽藝術</p>	<p>中央:2,550 本府:13,494 合計:15,994</p>	<p>(一) 策辦各項展覽</p> <p>(二) 策辦桃城美術展覽會</p> <p>(三) 辦理公共藝術審議</p> <p>(四) 嘉義市鐵道藝術村管理及營運</p>	<p>為推廣藝文教育，提供多元展出平台，開拓市民視野，提升本地藝術家心靈涵養，邀請前輩、資深、世界知名藝術家蒞嘉展出。</p> <p>以藝術家敏睿的觀察力與豐富的生活體驗。透過書畫、西畫、雕塑、影像等媒材，或寫形或取意，創作出其對作品的詮釋，並進而提升創作水平、培植優秀藝術人才，作為後續典藏及推廣的依據。</p> <p>1. 辦理公共藝術個案審核業務。 2. 登錄列管公共藝術設置案。 3. 公共藝術推廣教育、宣傳：維護本市審議完成公共藝術個案資料、輔導本市機關、學校辦理公共藝術案、維護本府公共藝術專屬網頁、提供宣傳資料，協助中小學辦理戶外教學活動、文史工作者了解地方文化藝術。</p> <p>策劃辦理嘉義鐵道藝術村系列展覽暨教育推廣活動，提升市民對藝術的欣賞及參與能力，推廣全民美學。</p>
---------------	---	---	---

<p>三、表演藝術</p>	<p>中央：800 本府：19,161 合計：19,961</p>	<p>(五)再創「畫都」 生命力</p> <p>(一)策劃優質演藝 活動，讓市民充 分享樂生活，舞 動人生</p> <p>(二)培養藝文人 才，厚植創新潛 力</p> <p>(三)音樂廳設施維 護，提升演出品 質</p>	<p>1.嘉義市立美術館興建計 畫。</p> <p>2.陳澄波日-再創嘉義畫 都生命力主題展暨藝術 推廣活動。</p> <p>1.策辦「嘉義市颯舞節」。</p> <p>2.策辦「嘉義市兒童戲劇 節」。</p> <p>3.策辦「春天音樂藝術 節」。</p> <p>4.策辦「桃城戲劇節」。</p> <p>5.邀請國內外知名團隊蒞 市演出，提升藝文水準。</p> <p>1.獎助嘉義市優良演藝團 隊，強化永續經營基礎。</p> <p>2.輔導嘉義市管樂團，發 展校園管樂活動。</p> <p>3.推動街頭表演風氣，徵 選街頭藝人，鼓勵踴躍 演出。</p> <p>維護燈光控制台、音響系 統及舞台設備，提供表演 團隊完善劇場設施。</p>
---------------	---	--	--

<p>四、藝文推廣</p>	<p>中央：0 本府：0 合計：0</p>	<p>(一)營造管樂之都</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 2014 嘉義市國際管樂節。 2. 邀請國內外管樂團隊參加演出。 3. 辦理踩街嘉年華、開幕晚會、閉幕音樂會、室內外音樂會等活動，擴大市民參與，創造城市節慶新文化。 4. 辦理管樂徵文比賽、攝影比賽。 5. 辦理管樂校園巡演、社區巡演、外國團隊交流。 6. 辦理「樂團指導者工作坊」。 7. 辦理「國際接待家庭」活動。 8. 「嘉義市節慶管樂團」招募演出。 9. 「城市主題樂曲」專輯行銷推廣。
---------------	-------------------------------	------------------	---

	<p>中央:0 本府:0 合計:0</p> <p>中央: 本府: 合計:</p>	<p>(二)「國際藝術紀錄片影展」</p> <p>(三) 103 年度社區營造輔導計畫</p> <p>1. 行政社造化輔導</p> <p>2. 社區文化深耕</p> <p>3. 社區創新實驗</p>	<p>1. 徵集國際影片、國內影片於影展中公開播映。</p> <p>2. 影片播放設備租用、改善、布置</p> <p>3. 完整影展手冊印製，展現影展活動成果。包括影片介紹、英文翻譯等</p> <p>4. 邀請國際知名紀錄片導演參加座談。</p> <p>5. 辦理影片論壇，邀請相關領域學者專家發表多元文化觀點。</p> <p>1. 成立嘉義市社區營造中心。</p> <p>2. 推動市區公所社區營造工作。</p> <p>3. 辦理社區營造人才培育計畫（初階班、進階班）、劇場培訓、社區導覽人才培訓活動。</p> <p>4. 辦理社區營造點徵選及輔導計畫。</p> <p>5. 辦理「社區深度文化之旅」活動。</p> <p>6. 辦理「社區大舞台」活動。</p> <p>7. 辦理「社區之歌」、「社區創意樂團」推廣活動。</p> <p>8. 補助學校辦理「走讀社區·守護家園」計畫。</p> <p>9. 辦理「社區營造聯合成果展」。</p>
--	--	---	--

<p>五、文化資產</p>	<p>中央： 2,965（經常門）、 1,399（資本門） 本府： 12,279（經常門）、 14,670（資本門） 合計： 15,244（經常門）、 16,069（資本門）</p>	<p>（一）完成古蹟、歷史建築及文獻等研究調查，保存文史資料</p> <p>（二）辦理文化資產宣導推廣活動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理歷史建築「紅毛井再利用規畫設計」。 2. 辦理歷史建築原嘉義區監理所眷舍修復再利用計畫。 3. 辦理歷史建築原嘉義郡水利組合之水閘門及水道修復再利用計畫。 4. 協助辦理歷史建築「東門派出所」修復再利用工程規劃設計案。 5. 辦理嘉義市古蹟歷史建築管理維護計畫。 6. 辦理 103 年嘉義市山仔頂遺址內涵與範圍研究計畫。 7. 辦理「文化景觀-嘉義公園保存及管理維護計畫」案。 8. 辦理「嘉義市發現新老屋補助計畫」。 9. 辦理「國民記憶庫：臺灣故事島計畫」。 10. 辦理「蔡青源南管音樂傳承計畫」。 11. 辦理嘉義市古物保存維護暨調查研究計畫。 12. 辦理傳統交趾陶藝師工藝傳承影音紀錄計畫。 13. 出版嘉義市文獻 23 期。 1. 辦理史蹟資料館說故事等推廣活動。 2. 辦理「全國古蹟日」活動。 3. 辦理文化部推動「輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產保存維護計畫」。 4. 史蹟資料館日常管理與維護計畫。
---------------	---	---	---

<p>六、博物館</p>	<p>本府：6,154 中央：4,000 合計：10,154</p> <p>中央：4,000</p>	<p>(一) 建構嘉義市博物館群</p> <p>(二) 創新地方文化產業</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營管理嘉義市立博物館。 2. 輔導地方文化館。 3. 建構嘉義市博物館群，資源共享，形塑市民生活脈絡。 4. 提供博物館導覽服務。 5. 培訓博物館及交趾陶館解說人員。 6. 與國立故宮博物院及台灣博物館等合辦展覽。 7. 配合文化部策辦本市「518 國際博物館日」系列活動。 1. 策劃「交趾陶藝術節」。 2. 辦理交趾陶展覽及研習推廣活動。 3. 辦理「葉王獎-全國交趾陶創作競賽」。 4. 辦理交趾陶走入社區及校園推廣活動。 5. 辦理與外縣市地方文化館交流展。 6. 原有文宣改版。 7. 交趾陶生活創意商品設計研發。 8. 交趾陶展示空間及內容更新。 9. 辦理交趾陶講座、論壇活動。
--------------	--	--	--