

嘉義市政府文化局 107 年度施政績效報告

嘉義市政府文化局 107年度施政績效報告

壹、前言

嘉義市政府文化局所轄文化局園區、圖書館、音樂廳、交趾陶館、市立博物館、世賢圖書館、黃賓圖書館、史蹟資料館、鐵道藝術村等不同文化場域，具特色及豐富文化面貌，同時藉由各項文化政策擬定，建置多元藝文環境，提升藝術水平、提倡文化生活新價值、文化創意商品設計開發、建置本市圖書軟硬體，並進一步形塑在地文化認同。

本局於107年策辦活動包括嘉義市國際管樂節、再創嘉義畫都生命力、全國校園交趾陶工藝競賽、桃城美展、嘉義藝術節、夏至藝術節、國際博物館日、全國古蹟日、黑金段藝術節、跨年晚會以及其他包含藝術、工藝與教育推廣等多元展覽，藉此讓嘉義市進一步成為藝文饗宴之人文城市。

在文化保存及圖書資源推展方面，本局辦理藉由舊屋力補助計畫、嘉義舊監宿舍群計畫活化本市老屋街景之意象；在圖書推展方面，著手充實本市閱讀資源，推出圖書館雲端書庫、出版文學專書，及辦理各項文學教育推廣活動，提升市民文學涵養。

在社區營造方面，本局於107年辦理嘉義市社區營造三期及村落文化發展計畫，並達成強化行政資源整合、擴大都會社造及村落藝文扎根、善用社造累積成果及培植多元族群文化主體性等目標，藉由社區參與方式，將本市文化向下扎根與傳播於外。

文化底蘊係現代化都市發展之重要指標，本局希望透過各項文化推力，藉由增加活動強度、深度文化體驗及擴大市民參與等策略，讓本市每位市民成為藝文傳播之種子教師，進而讓嘉義之城市文化更豐富多元，使本市成為慢活幸福的城市。

貳、策略績效目標達成情形：

一、核心業務面向：35%

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境(3%)	充實館藏計畫(0.5%)	1%	5%	100%	0.5	增加冊數/總館藏量×100%；107年圖書增加冊數17,604冊/總館藏量333,044冊×100%=5.28%、實際達成目標比原訂107年目標值1%高，達成度100%。
	推廣閱讀活動(0.5%)	8(千人)	8(千人)	100%	0.5	每個月1場；辦理兒童及青少年等閱讀活動239場/8,146人，達成度100%。
	辦理文學推廣活動(1%)	1(場/月)	1(場/月)	100%	1	辦理「BookStart:0-5歲嬰幼兒閱讀起步走」及「本土語言閱讀推廣」系列活動等，共計107年辦理逾32場，平均每月辦理3場，超過原訂目標值場次，達成度100%。
	提升公共圖書館閱讀環境與設備(1%)	100%	100%	100%	1	辦理「嘉義市黃賓圖書館無線射頻館藏系統RFID建置案」，於11月22日簽約，12月24日完成驗收及結算。
二、推展視覺藝術，提升藝文風氣(8%)	策辦美術展覽(2%)	100(千人)	102(千人)	100%	2	<ol style="list-style-type: none"> 為推廣藝文教育，讓藝術種子往下扎根，安排本市立案藝文團體、學校美術相關科系，約30個單位展出外，並透過審查機制，讓優秀藝術人才，透過「展覽申請要點」審查通過安排展出。 全年度策辦「陳政見六十書法創作巡迴展」、「陳政宏家族展」、「邱茂雄老師回顧紀念展」、「陳玄茂水墨個展」、「黃寶

				<p>賢水墨創作展」、「無盡的光芒-向藝術家李裕源致敬」、「無用之用 柯耀程書法個展」等知名藝術家展出；「典藏品特展-水墨系列」、「桃城美展歷屆首獎-西畫典藏品展」、「國立嘉義大學視覺藝術學系系友邀請展」等策劃展及嘉義市美術協會、嘉義市鐵道藝術發展協會等本市 20 多個藝文團體展覽，策辦資深藝術家主題展「彩藝風華-黃照芳八十個展」、「發現心樂源-何明宗遊藝創作回顧展」，並將作品集結成冊，累積地方文化資產，建構地方美術史資料，全年辦理約 42 餘場次，參觀人數 102,629 人次。</p> <p>3. 「再創嘉義畫都生命力主題展」展及藝術教育活動 107 年適逢嘉義前輩藝術家林玉山 110 歲，以「家鄉」為主軸，策辦《嘉邑·故鄉~林玉山 110 紀念展》及藝術推廣活動以饗民眾。3 月 27 日至 5 月 20 日展覽除本局 14 件典藏品外，更網羅國內公私立美術館及藏家共 30 處的經典佳作 112 件，創下歷年來林玉山個展展出件數：126 件，最完整且最多的一次，完整綻現大師真跡風采，吸引 15,000 人次參與。並首次無償取得授權國立臺灣美術館斥資千萬元開發的國寶作品《蓮池》互動裝置和成為畫中人拍</p>
--	--	--	--	--

					<p>照裝置在嘉義展出。</p> <p>4. 彩藝風華-黃照芳八十個展：黃照芳此次展覽以樂器、貓、人物為主題，加上花的繽紛，是檢視自己畫作的好機會，1月24日至2月25日在嘉義市立博物館展出作品161件，其繪畫，具有豐富獨特的繪畫風格，至少具有音樂性、溫柔感、童趣味以及夢幻境四種特徵。</p> <p>1月27日舉行開幕活動，1月28日辦理導覽，參與人次總計6,102人次。</p> <p>5. 「發現心樂源-何明宗遊藝創作回顧展」：協志高職董事長何明宗在15年間，創作油畫達900多幅，成果豐碩，令人驚嘆。展覽於市文化局4樓展覽室展出52幅作品。並於協志工商專科大樓B1藝術空間同時展出何明宗52幅精采創作，共計104幅畫作展出。展期間捐贈一幅百號畫作「黃河壺口大瀑布」給明年即將成立的嘉義市立美術館收藏。</p> <p>展期自7月18日至8月12日在嘉義市政府文化局4樓展覽室展出，參觀人次共計3,484人。</p>
策辦桃城美術展覽(1%)	20(千人)	20(千人)	100%	1	<p>1. 4月24日至5月16日辦理第22屆美展初審收件，計收雕塑類67件、攝影類125件，總計192件，5月22日辦理初審，計入選雕塑21件，攝影37件。</p> <p>2. 6月12日至6月17日辦理第22屆美展複審收件及評</p>

						<p>審，計入選雕塑 20 件(包括首獎添生獎，第二名及第三名各 1 名、優選 2 名)，攝影 37 件(歐陽獎 1 名、第二名及第三名各 1 名、優選 2 名)。</p> <p>3. 於 9 月 21 日至 10 月 28 日在文化局策劃展覽、記者會、頒獎、4 場創意媒材探索趣研習、1 場攝影講座等系列活動，總計參觀人次 20,191 人次。</p> <p>4. 典藏第 22 屆雕塑及攝影首獎作品計 2 件，截至 22 屆已典藏 84 件。</p>
執行鐵道藝術村營運計畫(1%)	33(千人)	90(千人)	100%	1	<p>1. 辦理親子藝術研習推廣活動、鐵道茶席、星空電影院、環境踏察小旅行、嘉義風景寫生隊等藝術推廣活動，合計 40 場次，4,995 人次參加。</p> <p>2. 四、五號倉庫、練功房辦理當代展覽活動，全年 30 場次，68,679 參觀人次。</p> <p>3. 辦理 2018 黑金段藝術節，參與人次 17,158 人。 2018 黑金段藝術節「#連結 #蔓生 #再地誌」展期自 11 月 28 日至 108 年 1 月 27 日由國立彰化師範大學美術系教授陳一凡及駐村藝術家王德合老師共同策劃。「2018 黑金段藝術節」企圖重新回到「黑金段」的思考與想像中，以「#連結 #蔓生 #再地誌」為主題，連結鐵道藝術村與後驛社區，連結藝術家與民眾，連結當代藝術與常民文化，連結黑金段的現在與過去，藉著創造連結，</p>	

						<p>使藝術的能量輻射、蔓生，激發可能性，讓藝術村在黑金段生根，讓黑金段因藝術的介入而續寫其文化地誌新貌。</p> <p>(1) 主題策劃展「#連結 #蔓生 #再地誌」：四號、五號倉庫、練功房及後驛社區。</p> <p>(2) 戶外區-兒童寫生比賽、親子彩繪DIY及多項表演活動。</p> <p>(3) 親子闖關遊戲。</p> <p>(4) 藝術體驗活動2場、藝術研習6場、藝文小旅行5場。</p> <p>(5) 藝術市集30攤：結合雲嘉南地區手工藝品達人、市政宣傳等攤位。</p>
	審議公共藝術(1%)	1(場/年)	7(場/年)	100%	1	<p>1. 至107年登錄列管並定期追蹤之案件。</p> <p>(1) 嘉義市市政中心新建工程。</p> <p>(2) 嘉義市政府建設處嘉義市林業文化公園案。</p> <p>(3) 嘉義市政府工務處嘉義市水資源回收中心第一期統包工程。</p> <p>(4) 國立嘉義高級工業職業學校105年綜合職能大樓新建工程。</p> <p>(5) 嘉義市精忠國民小學多功能室外籃球場整建工程。</p> <p>(6) 嘉義市立南興國民中學第二校區探索體驗學校新建工程105年11月23日設置計畫書審議通過。</p> <p>(7) 經濟部水利署第五河川</p>

						<p>局區域防洪指揮中心設置工程併辦土石方標 102 年 12 月 2 日徵選結果報告書同意核定。</p> <p>2.107 年輔導審議之個案：</p> <p>(1) 設置計畫書審議通過嘉義市立體育場嘉義市國民運動中心統包工程。</p> <p>(2) 徵選結果報告書同意核定。</p> <p>A. 嘉義市崇文國民小學 104-106 年度老舊校舍整建工程。</p> <p>B. 嘉義市蘭潭國民小學 105 年度老舊校舍整建工程。</p> <p>3. 公共藝術完成報告書同意備查。</p> <p>(1) 法務部調查局嘉義市調查站新建統包工程。</p> <p>(2) 嘉義市農漁產運銷物流中心闢建工程。</p>
	籌建嘉義市立美術館 (3%)	100%	100%	100%	3	已於 3 月 29 日開工，工期 14 個月，正執行美術館結構體室內裝修和景觀等硬體工程及籌辦展覽、典藏和營運管理等軟體作業。
三、發展表演藝術，提升藝文風氣(4%)	策辦優質演藝活動(2%)	110 場	121 場	100%	2	<p>1. 定期辦理音樂廳演出活動。</p> <p>2. 策辦「嘉義藝術節」等大型節慶活動。</p> <p>3. 結合鄰近縣市資源策辦「夏至藝術節」活動。</p> <p>4. 辦理跨年晚會。</p> <p>5. 獲文化部補助「藝文場館營運升級計畫」350 萬元。</p>
	強化本市表演藝術風氣(1%)	100%	100%	100%	1	1. 辦理社區藝術活動-辦理嘉義市社區藝術節。

						<p>2. 辦理文化部「縣市藝文特色計畫」，推廣在地文化-辦理國際管樂節。</p> <p>3. 爭取中央補助改善表演場所設施-獲文化部補助音樂廳排練場整建計畫1,000萬元。</p>
	扶植培養表演藝術團隊人才(1%)	100%	100%	100%	1	<p>1. 獎助嘉義市傑出演藝團隊,獲文化部補助70萬元。</p> <p>2. 辦理演藝團隊跨界媒合補助計畫。</p> <p>3. 輔導本市立案演藝團隊營運。</p> <p>4. 培訓嘉義市青年管弦樂團。</p> <p>5. 辦理街頭藝人招考證照及提供表演場地。</p>
四、發展藝術節慶，提升都市國際形象(2%)	策辦國際管樂節(1%)	230(千人)	230(千人)	實際參與人數(千人)	1	<p>「2018 嘉義市國際管樂節」自12月14日至12月23日舉行，7國14國外團隊及許多國內優秀管樂團隊參與</p> <p>1. 踩街啟動典禮：12月15日下午2時至2時30分，地點：中央噴水池。辦理管樂踩街、晚會、室內音樂會、戶外音樂會。</p>
	策辦國際藝術紀錄片影展(1%)	3(千人)	3(千人)	100%	1	<p>1. 2018 嘉義國際藝術紀錄影展由嘉義籍導演黃明川企劃並擔任藝術總監，主題：找不到的我。</p> <p>2. 六大放映單元：分別是〈人群摸索〉、〈揮灑大前程〉、〈地理漂流〉、〈藝術螺旋〉、〈法國全景窗〉、〈喀什海默爾大師專題〉。</p> <p>3. 共計45部影片包括4部世界首映、12部亞洲首映、2部台灣首映。</p> <p>4. 共辦理3場次 (1) 3月10日、3月11日</p>

						<p>辦理《選片指南》講座。</p> <p>(2) 3月31日辦理《藝術瞬間主題講座》。</p> <p>5. 配合影片撥放辦理，共 11 場映後座談。</p>
五、發展文化創意產業，提高文化經濟力(3%)	推動文化創意產業發展(3%)	1(辦 理 件 數 / 年)	1(辦 理 件 數 / 年)	100%	3	<p>1. 推動輕文化藝術市集，集合在地文創業者及手工藝街頭藝人。</p> <p>2. 於每月第 3 個週末假日在文化局文化廣場下午 4 時至晚間 9 時集合擺攤。</p> <p>3. 集結靜態手工藝街頭藝人和動態表演街頭藝人展現嘉義市文創能量。</p>
六、推動社區營造，促進公民參與社區文化推展(5%)	成立社區營造推動委員會(0.5%)	100%	100%	100%	0.5	<p>1. 奉市長核准訂定本設置要點(105年9月29日核可)，置委員 17 人，市長兼任召集人、秘書長兼任副召集人、文化局局長兼任執行秘書、內聘委員 7 人、外聘委員 7 人等。</p> <p>2. 秘書長主持 3 月 12 日召開嘉義市政府前瞻基礎建設計畫進度控管會議，有關各局處相關社區營造計畫計有 8 案，</p> <p>(1)107 年度「嘉義市社區規劃師駐地環境改造計畫」中央補助款 720 萬元整／嘉義市政府環境保護局</p> <p>(2)107 年度「嘉義市農村總合發展計畫－嘉油鐵馬道景觀維護計畫」中央補助款 425 萬元整／嘉義市政府建設處</p> <p>(3)「107 年度農村再生執行計畫－紅瓦厝案」中央補助款 67 萬元整／嘉義市西區紅瓦厝社區發展協</p>

						<p>會</p> <p>(4)「106-107 年度教育部補助公共圖書館作為社區公共資訊站計畫」中央補助款 128 萬元整／嘉義市政府文化局</p> <p>(5)「106-109 年度嘉義市學校社區共讀佔設置計畫」中央補助款 1,069 萬元整／嘉義市政府教育處</p> <p>(6)「106-109 年度嘉義市校園社區化改造及擴建教室提供各類社區服務計畫」中央補助款 1,811 萬元整／嘉義市政府教育處</p> <p>(7)「107-109 年度創設老有所用銀髮人才資源中心計畫」中央補助款 450 萬元整／嘉義市政府社會處</p> <p>(8)「107-109 年度開辦嘉義市社區公共托育家園」中央補助款 270 萬元整／嘉義市政府社會處</p>
	提升社區營造中心執行力 (0.5%)	100%	100%	100%	0.5	<p>「嘉義市社區營造中心」本局採自辦方式，業務內容採自辦、獎補助、委託辦理等方式辦理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自辦計畫：「社區營造推動委員會」、「社區人才智庫運用及出版計畫」、「社區營造及村落文化聯合成果展」 2. 獎補助計畫：「社區營造點徵選及輔導計畫」、「文化資源弱勢區域輔導推展計畫」、「走讀社區守護家園計畫」、「地方學暨在地知識推廣輔導計畫」、「青年文化行動競賽獎勵計畫」 3. 委託辦理計畫：「社造家

						族暨區公所培力專輔平台」、「社區營造人才培育計畫」、「二通老街社區活力計畫」、「青年文化見學團行動計畫」、「社區深度文化之旅」
推展區公所及多元文化族群培力平台(0.5%)	100%	100%	100%	0.5		「嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台」委託服務案，以107及108年度辦理勞務採購，採購金額為新臺幣230萬元(107年度預算金額新臺幣110萬元、108年度預算金額新臺幣120萬元)，107年度執行工作項目為社區營造家族陪伴及輔導、區公所社區營造培力、社區營造人才培育課程、青年文化見學團行動、社區深度文化之旅等內容。
開設社區人才培育課程(0.5%)	6場	10場	100%	0.5		嘉義市社區營造人才培育課程，採委託辦理(嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台)委託服務案之工作項目)，初階課程於9月1、8、15、22、29日，計30小時課程。進階課程於10月6、19、20、26、27日辦理完畢，計30小時課程。 區公所社區營造培力，採委託辦理(嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台)委託服務案之工作項目)，於9月辦理16小時區公所人員社區營造課程。
徵選及輔導社區營造點(0.5%)	8據點	11據點	100%	0.5		本案計核定補助11個單位，有嘉義市檜木燒烙協會(新社造點)、嘉義市多元創意舞蹈運動協會(新社造點)、嘉義市精忠新城管理委員會(新社造點)、嘉義市西區

						竹村社區發展協會（新社造點）、嘉義市西區經國社區發展協會（新社造點）、嘉義市鳶尾花人文促進協會（第二年提案）、嘉義市東區精忠社區發展協會（第三年提案）、嘉義市母語文化教育學會、嘉義市白沙王文化協會、嘉義市西區磚磘社區發展協會、嘉義市西區北湖社區發展協會，新興提案社造點計有 5 個，總核定經費新臺幣 180 萬元整。
	輔導文化資源弱勢區域 (0.5%)	12 據點	8 據點	66%	0.3	本案公告「嘉義市文化資源弱勢區域輔導推展計畫」補助作業要點，5 月 30 日舉辦計畫說明會，6 月 13 日截止申請，6 月 21 日召開提案複審會議及 7 月 13 日召開第二次複審會議，計核定補助 8 個單位，有嘉義市東區太平社區發展協會、嘉義市西區白川町社區發展協會、木精靈傀儡劇團、長義閣掌中劇團、金典工作室、嘉義市西區新厝社區發展協會、社團法人嘉義市江蘇同鄉會、龍鳳兒舞蹈團等，補助總核定經費新臺幣 25 萬元整。
	辦理社區深度文化之旅 (0.5%)	120 人次	130 人次	100%	0.5	107 年度辦理社區深度文化之旅，活動主題為「無障礙森鐵黃金廊道」、「無障二通東西深度小旅行」、「天下嘉農」、「+1(嘉義)放肆完一日森鐵鐵道員」等內容，集合區公所社區營造培力計畫，總參與人次達 135 人次。
	推動地方知識學輔導工作 (0.5%)	4 據點	5 據點	100%	0.5	本案核定補助 5 個單位，有嘉義市家將文化發展協會（新提案）、嘉木居文化創

						意有限公司（新提案）、嘉義市傳統文化與技藝協會（第二年提案）、活泉人文館（第二年提案）、中華民國森鐵世界遺產文教促進協會（第二年提案）等，總核定經費新臺幣 99 萬元整。
	徵選及輔導走讀社區學校 (0.5%)	4 據點	3 據點	75%	0.4	本案計補助 3 個單位，有垂楊國民小學、宣信國民小學、國立嘉義大學附設實驗國民小學等，總核定經費新臺幣 60 萬元整。
	推動青年文化見學團(0.5%)	400 人次	400 人次	100%	0.5	<p>1. 青年文化見學團行動，採委託辦理（嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台」委託服務案之工作項目），活動已於 107 年 12 月 1 日辦理「三鐵共構的城市產業：嘉義鐵道遺跡探尋」；12 月 8 日辦理「走過被遺忘的歷史：嘉義殖民遺跡踏查」；12 月 15 日辦理「隱身城市的藝與文：探訪嘉義藝文行動空間」。實際於 11 月 11 日「隱身城市的藝與文：探訪嘉義藝/文行動空間」、12 月 2 日「走過被遺忘的歷史：嘉義殖民遺跡踏查」、12 月 23 日「三鐵共構的城市產業：嘉義鐵道遺跡探詢之旅」。</p> <p>2. 「青創力—嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫」徵選結果計金獎 1 位、銀獎 2 位、銅獎 2 位共五位得獎人，總核定經費新臺幣 30 萬元整。11 月 3 日辦理青創力頒獎典禮，於 12 月 10 日辦理期末評審會議。</p>

七、推動文化資產保存，維護諸羅古風貌(6%)	執行文化資產調查研究(0.5%)	3 件	8 件	100%	0.5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「嘉義市公有建造物及附屬設施群物普查計畫」。 2. 「歷史建築聖奧德天主堂修復再利用計畫」。 3. 「歷史建築雙忠廟修復再利用計畫」。 4. 「程精鈞籐編調查研究及保存維護計畫」。 5. 「107-108 年度嘉義市一般古物慈龍寺林玉山濕壁畫調查研究及保存維護修復計畫」。 6. 「107-108 年嘉義市宗教團體文物普查計畫(一)-東區」。 7. 「107-108 年嘉義市嘉義城隍廟文物普查建檔暨潛力古物調查研究計畫」。 8. 「嘉義市歷史建築東門派出所地下遺構補充調查研究計畫」。
	辦理文化資產修繕(1%)	1 件	5 件	100%	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「嘉義市市定古蹟蘇周連宗祠因應計畫無障礙改善工程」。 2. 「107-108 年度嘉義市一般古物慈龍寺林玉山濕壁畫調查研究及保存維護修復計畫」。 3. 「嘉義市紀念建築黃文醫生故居屋頂鋼浪板保護及緊急加固監造、作報告書案」。 4. 「原嘉義神社第一代神社遺址及祭器庫修復工程及工作報告書」 5. 「歷史建築原嘉義城隍廟戲臺修復工程監造工作報告書案」
	建置文化資產典藏空間	1 件	1 件	100%	0.5	辦理「祭器庫文物典藏系統及防災設備建置計畫」。

	(0.5%)					
	辦理文化資產傳承培訓(1%)	5場	5場	100%	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「布袋戲前場藝生操偶及後場樂師培訓計畫」。 2. 「107年嘉義鳳聲閣南管傳習計畫」。 3. 「嘉義市交趾陶林添木藝師傳承回顧-弟子訪談拍攝計畫」。 4. 「程精鈞籐編傳習課程」。
	執行再造歷史現場計畫(1%)	30%	30%	100%	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「嘉義市木業文化之資源盤點調查」。 2. 「木業文化資產之空間規劃與施作(舊監宿舍群)」。 3. 「嘉義市木業文化資產保存與人才培育」。 4. 「嘉義市重現木都再造歷史現場專案服務中心」。
	辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助(1%)	12件	13件	100%	1	<p>107年度老建築保存再生計畫參與名單：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 周素娥。 2. 丁榆栓。 3. 郭南均。 4. 黃逸蓁 (25x40 藝文空間)。 5. 陳玟伶 (這裡個人料理工作室)。 6. 徐佳禾 (莫索髮屋)。 7. 張倍禎 (48HOME)。 8. 黃虹華 (樹共工作室)。 9. 周秀林 (檜樂食堂)。 10. 羅宗騰 (小木學堂與萌貓館)。 11. 唐壽生 (舊時光新鮮事商行)。 12. 周麗芳(戀戀眷村)。 13. 劉美玲 (安地亞莫工作室)。
	辦理古蹟日系列活動(0.5%)	15(千人)	18(千人)	100%	0.5	辦理2018年嘉義市古蹟日活動，累積古蹟參觀人數為18,369人。

	推廣阿里山森林鐵路申請世界遺產(0.5%)	100%	100%	100%	0.5	辦理「107年嘉義市阿里山森鐵暨木業文化輔導推廣計畫」。
八、營造博物館優質環境，發揚地方傳統工藝(4%)	嘉義市立博物館營運暨展覽活動(1%)	6場	10場	100%	1	規畫策辦博物館展覽共計10場次，共吸引18萬8,444參觀人次。
	發展博物館與文化館功能(1%)	2(千人次)	12(千人次)	100%	1	辦理「嘉有溪客-木藝復興雙城記」特展，與桃園大溪木藝生態博物館進行館際交流活動，共吸引12,498參觀人次。
	提供博物館導覽服務(0.5%)	1.5(千人次)	6(千人次)	100%	0.5	共受理169場次導覽申請，共計提供6,108人次的導覽服務。
	博物館暨地方文化館教育推廣活動(0.5%)	500人	1,940人	100%	0.5	辦理博物館教育推廣補助計畫共計3間學校申請、補助國民中小學戶外教學參觀特展活動共計9間學校申請，共計1,940學生人次參與。
	推展交趾陶藝術(0.5%)	10(千人)	12(千人)	100%	0.5	辦理交趾陶工藝獎、校園推廣活動、交趾陶裝置藝術補助案、交趾陶系列展覽8場次，共計12,530人次參與。
	推展石猴藝術(0.5%)	3場	33場	100%	0.5	辦理國際石猴雕刻創作營(推廣活動30場次)、石猴徵件競賽及作品展、大型石猴雕刻創作賽等33場次推廣活動。
績效分數	權分合計 34.7 分					

二、業務創新改良面向：20%

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
--------	------	-------	-------	-----	------	-------------

一、辦理閱讀與文學推廣講座研習(3%)	策辦閱讀與文學講座研習營(3%)	1(千人次)	1(千人次)	100%	3	辦理「與作家有約」講座及「本土語言閱讀推廣」系列活動等，共計辦理逾10場、參與人數計2,053人。
二、策辦嘉義藝術節(3%)	策辦嘉義藝術節(3%)	3.5萬人次	5.3萬人次	100%	3	本年度藝術節由文化局自行籌辦，分別就節目內容、宣傳行銷、演出場地、觀眾參與等面向，均提出創新作為，達成衡量指標之績效。
三、策辦猴子文創商品比賽(3%)	策辦猴子文創商品比賽(3%)	100人次參賽	288人次參賽	100%	3	規劃辦理複合媒材徵件競賽，以交趾陶材質進行徵件比賽，共計288人參賽，71人獲獎。
四、博物館展示空間整建計畫(3%)	嘉義市立博物館1~3樓展示空間整建(3%)	50%	50%	100%	3	完成嘉義市立博物館1-3樓展示空間整建之規劃設計，及3樓交趾陶移館工程發包與1樓及2樓展示室內裝修監造案、戶外景觀改善工程規劃設計案，達成全案進度50%。
五、博物館文創場域規劃(3%)	設置嘉義市立博物館文創商店(3%)	50%	50%	100%	3	於107年底配合嘉義市立博物館1樓及2樓展示室內裝修規劃設計案內完成博物館文創商店之規劃設計，後續將配合整修工程完成設置。
六、交趾陶藝術走入校園(3%)	設置校園交趾陶藝術作品(3%)	7件	12件	100%	3	補助4所嘉義市公立學校創作交趾陶裝置藝術設置計畫，共完成12件作品。
七、再造歷史現場計畫(2%)	執行再造歷史現場計畫(2%)	30%	30%	100%	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「嘉義市木業文化之資源盤點調查」 2. 「木業文化資產之空間規劃與施作(舊監宿舍群)」。 3. 「嘉義市木業文化資產保存與人才培育」。 4. 「嘉義市重現木都再造歷史現場專案服務中心」。

績效分數	權分合計 20 分
------	-----------

三、人力資源發展面向：20% (請暫勿填寫，俟人事處評分結果。)

策略績效目標	衡量指標	原訂 目標值	達成 目標值	達成度	項目 權分	績效衡量暨達成情形分析
一、強化職務功能，使工作指派適當，並加強意見溝通管道(6%)	強化職務功能，使職務組設合理、工作指派適當(3%)	85%以上				
	對於政策、法令等修正案，表達建議或修正意見，以促進中央與地方公務人員意見交流，使政策規劃更趨於週延(3%)	5 案以上				
二、推動組織學習，促進公務人員終身學習(7%)	強化公務人員終身學習時數(2%)	80%				
	本府所屬各機關參加專題講座到訓情形(5%)	70%				
三、差勤管理(3%)	人員應出勤及在勤情形(1%)	100%				
	人員辦公秩序及服勤紀律(1%)	100%				

	佩戴職員證情形(1%)	100%				
四、推動公務人員自主性健康管理，促進身心健康，預防疾病發生，期達早期發現早期治療之效，進而營造健康活力市政團隊，以提升行政效能(4%)	本府特別重視公務同仁身體健康，特寬列健康檢查經費，鼓勵各機關40歲以上公務人員於本年度排定健康檢查人員踴躍受檢；同時已列入本年度首長健康檢查之各機關正、副首長應以身作則踴躍受檢，以免浪費預算資源(4%)	1. 各機關40歲以上公務人員健康檢查達成率 \geq 75%。 2. 各機關正、副首長健康檢查達成率 \geq 50%。				
績效分數	權分合計 分					

四、經費執行力面向：20% (請暫勿填寫，俟主計處評分結果。)

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
一、增進預算執行績效(20%)	各機關當年度經常門預算執行率(13%;無資本門者為20%)	執行率80%				
	各機關年度資本門預算執行率(7%)	執行率80%				

二、配合本府開源節流措施實施要點(採加分方式辦理,視績效最高加1%)	以各局(處)未解除年度控管經費者或提供具體節流績效情形計分	-				
三、爭取中央計畫型補助款(採加分方式辦理,視績效最高加4%)	以各局(處)年終獲撥款之實際入庫數較上年度實際數計算增減百分比	-				
績效分數	權分合計	分				

參、施政績效具體事蹟：5%

【圖書資訊科】

一、充實館藏計畫

充實圖書館多元館藏，推動雲端書庫，出版專書，改善閱讀環境：

- (一) 107 年度書刊及視聽館藏購置經費 450 萬元、教育補助 30 萬元，共計採購圖書約 14,018 冊、西文圖書 930 冊、視聽資料 1,309 片、贈書 1,347 冊共計增加 17,604 冊館藏。
- (二) 為提供多元閱讀管道，107 年度採購經費 120 萬元採購 455 本電子書 127 種電子雜誌，107 年共計有 5,441 人次借閱，借閱次數 16,594 冊，深獲市民好評。

二、辦理閱讀推廣活動

(一) 青少年電影讀書會

於暑假期間邀請張懿林老師在 7 月 5 日、6 日、7 日、8 日於文化局圖書館視聽室帶領 4 場電影讀書會，觀賞《救救菜英文》、《與神同行》、《我們買了動物園》、《自由大道》並深入解析電影的意涵，辦理 4 場，合計 96 人次參加。

(二) 文學桌上玩

8 月 12 日邀請許育嘉老師從【遇見小說】開始【環遊世界 80 天】後終於【小王子給我一個星球】以桌遊為素材，讓青少年專注投入在遊戲的情境中，盡情展現對文學的好奇與驚喜。辦理 2 場，合計 30 人次參加。

(三) 「3D 列印筆創作達人」活動

8月18日邀請Maker MOOCs教育團隊講師曾子銘擔任，透過專業師資及設備，讓學員對3D列印技術從認識到實作有基礎概念，計30人次參加。

(四) 樂齡讀書會

11月20日邀請〈華香散處〉著者房婧如前文化局代理局長於黃賓圖書館多功能教室分享長照心得，合計20人次參加。

三、推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根

107年兒童閱讀辦理231場/7,970人，平均每週辦理4場以上活動：

- (一) 文化局圖書館「林老師說故事活動」本年度舉辦39場，共計1,505人次參與。
- (二) 世賢圖書館「童話王國說故事活動」舉辦23場，共計439人次參與。
- (三) 文化局圖書館兒童團體活動室播放影片42場601人次。
- (四) 世賢圖書館播放兒童影片欣賞21場，計有505人次參與。
- (五) 配合教育部「BookStart:0-5歲嬰幼兒閱讀起步走」系列活動
 1. 舉辦「嬰幼兒父母學習講座」4場次，計452人次參與。
 2. 辦理「娃娃故事坊」活動32場次，計1,510人次參與。
 3. 托育資源中心配合場次66場2,185人次參與。
 4. 委託東西區戶政單位，配合出生登記贈送閱讀禮袋，共辦理1,357張新生兒借書證，送出1,357份閱讀禮袋。
- (六) 配合教育部「公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」系列活動辦理「數位FUN心玩」4場次，計408人次參與。

四、結合社會資源，推廣閱讀活動

- (一) 8月22日至8月25日舉辦本土語言閱讀推廣系列—「本土語言閱讀坊及成果秀」，計有162位學童及親子參與。
- (二) 9月15日至12月8日舉辦本土語言閱讀推廣系列—「戲說圖畫書」活動4場次，邀請小茶壺兒劇團及圖書館林老師說故事團員擔綱，分別演出「三兄弟/分給我一半」、「巧媳婦/小烏鴉學唱歌」、「和尚和老虎/三人共五目，日後無長短腳話」、「三年坡/國王的種子」，計有926人次參與。
- (三) 9月29日至9月30日舉辦本土語言閱讀推廣系列—「讀冊會：本土語言閱讀人才培訓」活動，計有32位參與。
- (四) 10月14日至11月11日舉辦本土語言閱讀推廣系列—「讀冊講堂」活動，邀請兒童文學作家王金選老師、閩南語文學研究專家蕭藤村老師、聲樂家陳忠義教授與台灣文學作家向陽教授主講，計有530人次參與。
- (五) 107年嘉義市散文及短篇小說徵件活動：辦理「第九屆桃城文學獎」徵件比賽，共受理短篇小說47件、散文72件，合計119件。10月28日及

11月10日完成決審會議，評選出二組計11件優選作品，將擇期辦理頒獎典禮。

(六) 爭取文化部地方文化館計畫補助，活化世賢圖書館特色

1. 107年5月27日與張進通許世賢教育事務基金會、嘉義市社區大學結合舉辦「許世賢博士慈善紀念音樂會」，邀請音樂團體「嘉義市民管絃樂團暨合唱團」擔綱演出，計有900人參與。
2. 107年10月20日至10月28日舉辦「聽城市說故事許世賢博士紀念館走讀導覽人才培訓活動」，邀請策展人蔡淑娟小姐、李梅樹紀念館李景文執行長、前輔大博物館所陳國偉所長、雲科大建築與室內設計系蘇明修教授及城市導覽員陳青秀女士進行講授分享，計有30人參與。
3. 107年8月10日至108年11月30日止委託台灣圖書室文化協會執行「閱讀嘉義市老醫館計畫」，調查書寫建置15所老醫館與5所老藥局之故事，並設置數位雲端語音導覽、設計製作老醫館地圖，並於107年11月17日舉辦「2018閱讀嘉義市老醫館數位導覽建置成果發表會」計有52位嘉賓蒞臨、11月18日至25日舉辦3場「閱讀嘉義市老醫館走讀活動」，計有45人次參與。
4. 107年11月18日與12月2日舉辦2場許世賢博士紀念館文化生活小旅行系列—「嘉義簡單走：鐵道x老街x文化館」之《嘉義鐵道醫遊》、《檜驛溪遊記》，邀請導覽員陳俊文、陳俊哲、陳青秀與周志達等四位老師帶領，計有75位來自雲嘉南民眾參與。
5. 107年12月9日舉辦1場許世賢博士紀念館青年文化見學—「YOUTH ACTION 青年見學去」，走讀台中舊城區和清水小鎮、鐘肇嘉紀念館等，計有35位青年參與。
6. 建置「許世賢博士紀念館展品數位掃描建置」，將許世賢博士的文物、照片、手稿編碼掃描建檔，以保存重要館藏及資訊，107年完成2,550種展品數位建置及複製605件展品。

(七) 辦理「與作家有約」活動

1. 107年9月8日由周慕姿老師主講「是為我好，還是為您好？擺脫生活中的情緒勒索」，參加人數95人次。
2. 107年10月27日由林央敏老師主講「精緻與樸實的筆：談收藏一撮牛尾毛」，參加人數65人次。
3. 107年11月4日由戴晨志老師主講「態度對了，幸福就來了」，參加人數200人次。
4. 107年11月18日由楊富閔老師主講「花甲男孩~文學寫作與影視改編」，

參加人數 75 人次。

五、改善閱讀環境

- (一) 107 年進行教育部「公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」，全面提升市內各圖書館網速；架設館內公共資訊站(包含個人電腦、平板電腦及無線上網專區)供民眾於館內使用，縮短市民資訊落差。
- (二) 107 年 7 月 2 日至 108 月 2 日 19 日進行「許世賢博士紀念館展演空間及圖書館空間改善裝修工程」與「消防改善工程」，改善圖書館頂樓與玻璃帷幕牆之防漏、展演空間修繕、圖書館空間裝修，提供多元功能閱讀場域。
- (三) 107 年 12 月 11 日完成「嘉義市黃賓圖書館無線射頻館藏管理系統 RFID 建置」，增進館藏數位化流通管理，設置自助式借書機，汰換資訊設備，便捷民眾借閱圖書管道，提升為民服務品質。

【展覽藝術科】

一、策辦各項展覽

- (一) 為推廣藝文教育，讓藝術種子往下扎根，安排本市立案藝文團體、學校美術相關科系，約 30 個單位展出外，並透過審查機制，讓優秀藝術人才，透過「展覽申請要點」審查通過安排展出。
- (二) 全年度策辦「陳政見六十書法創作巡迴展」、「陳政宏家族展」、「邱茂雄老師回顧紀念展」、「陳玄茂水墨個展」、「黃賓賢水墨創作展」、「無盡的光芒-向藝術家李裕源致敬」、「無用之用 柯耀程書法個展」等知名藝術家展出；「典藏品特展-水墨系列」、「桃城美展歷屆首獎-西畫典藏品展」「國立嘉義大學視覺藝術學系系友邀請展」等策劃展及嘉義市美術協會、嘉義市鐵道藝術發展協會等本市 20 多個藝文團體展覽，策辦資深藝術家主題展「彩藝風華-黃照芳八十個展」、「發現心樂源-何明宗遊藝創作回顧展」，並將作品集結成冊，累積地方文化資產，建構地方美術史資料，全年辦理約 42 餘場次，參觀人數 102,629 人次。
- (三) 策辦「再創嘉義畫都生命力」
 1. 107 年適逢嘉義前輩藝術家林玉山 110 歲，以「家鄉」為主軸，策辦《嘉邑·故鄉～林玉山 110 紀念展》及藝術推廣活動以饗民眾。四大主題：田園山海、花卉鳥禽、動物生態及宗教歷史故事，展現國寶級大師精湛的藝術創作。
 2. 主題展及藝術教育活動
 - (1) 主題展：3/27-5/20 於本局 3 及 4 樓展覽室。

- (2) 開幕：4月1日上午。
- (3) 座談會：4月1日下午。
- (4) 藝術坊：4月7-28日共8場次。
- (5) 研討會：5月5日。

3. 活動績效

- (1) 首次無償取得授權國立臺灣美術館斥資千萬元開發的國寶作品《蓮池》互動裝置和成為畫中人拍照裝置在嘉義展出。
- (2) 本展覽除本局14件典藏品外，更網羅國內公私立美術館及藏家共30處的經典佳作112件，創下歷年來林玉山個展展出件數：126件，最完整且最多的一次，完整綻現大師真跡風采，吸引15,000人次參與。
- (3) 本次展出林玉山大師的作品多元且珍貴，經向全國公私立美術館及各地藏家多方聯繫協調，方同意借展。
- (4) 配合主展辦理1場「座談會」、2場次「研討會」及8場次「生活手作藝術坊」，延展藝術生命、深化展覽內涵，並激盪出「嘉義美學」嶄新能量和培育「創意思維」扎根嘉義。
- (5) 策辦展覽來培養民眾對於美學的鑑賞能力，落實藝術扎根教育與創意思維的培育，並充分展現嘉義市推廣藝術教育的行動力。

(四) 彩藝風華-黃照芳八十個展

1. 黃照芳此次展覽以樂器、貓、人物為主題，加上花的繽紛，是檢視自己畫作的好機會，1月24日至2月25日在嘉義市立博物館展出作品161件，其繪畫，具有豐富獨特的繪畫風格，至少具有音樂性、溫柔感、童趣以及夢幻境四種特徵。
2. 1月27日舉行開幕活動，1月28日辦理導覽，參與人次總計6,102人次。

(五) 發現心樂源-何明宗遊藝創作回顧展

1. 一位捐資興學的教育家，退休之後瘋狂於繪畫創作；協志高職董事長何明宗在15年間，創作油畫達900多幅，成果豐碩，令人驚嘆。
2. 展覽於市文化局4樓展覽室展出52幅作品。並於協志工商專科大樓B1藝術空間同時展出何明宗52幅精采創作，共計104幅畫作展出。
3. 展期間捐贈一幅百號畫作「黃河壺口大瀑布」給明年即將成立的嘉義市立美術館收藏。
4. 展期自107年7月18日至8月12日在嘉義市政府文化局4樓展覽室展出，參觀人次共計3,484人。

二、策辦「第22桃城美展」

- (一) 107年4月24日至5月16日辦理第22屆美展初審收件，計收雕塑類67

件、攝影類 125 件，總計 192 件，107 年 5 月 22 日辦理初審，計入選雕塑 21 件，攝影 37 件。

- (二) 107 年 6 月 12 日至 6 月 17 日辦理第 22 屆美展複審收件及評審，計入選雕塑 20 件(包括首獎添生獎，第二名及第三名各 1 名、優選 2 名)，攝影 37 件(歐陽獎 1 名、第二名及第三名各 1 名、優選 2 名)。
- (三) 於 9 月 21 日至 10 月 28 日在文化局策劃展覽、記者會、頒獎、4 場創意媒材探索趣研習、1 場攝影講座等系列活動，總計參觀人次 20,191 人次。
- (四) 典藏第 22 屆雕塑及攝影首獎作品計 2 件，截至 22 屆已典藏 84 件。

三、經營管理「嘉義鐵道藝術村」

- (一) 辦理星空電影院、書市生活、社區活動、寫生隊、藝術研習等推廣活動，合計 40 場次，4,995 人次參加。
- (二) 四、五號倉庫、練功房辦理當代展覽活動，全年 30 場次，68,679 參觀人次。
- (三) 2018 黑金段藝術節(合計參與人次 17,158 人)

2018 黑金段藝術節主題展「#連結 #蔓生 #再地誌」展期自 11 月 28 日至 108 年 1 月 27 日，邀請國內著名策展人國立彰化師範大學美術學系陳一凡教授及駐村藝術家王德合老師共同策劃，「2018 黑金段藝術節」企圖重新回到「黑金段」的思考與想像中，以「#連結 #蔓生 #再地誌」為主題，連結鐵道藝術村與後驛社區，連結藝術家與民眾，連結當代藝術與常民文化，連結黑金段的現在與過去，藉著創造連結，使藝術的能量輻射、蔓生，激發可能性，讓藝術村在黑金段生根，讓黑金段因藝術的介入而續寫其文化地誌新貌。

1. 四號、五號倉庫策劃-#連結 #蔓生 #再地誌主題展。
2. 練功房-#連結 #蔓生 #再地誌主題展。
3. 後驛社區連結、鐵道公共空間作品展演。
4. 兒童寫生比賽
5. 表演活動：
 - (1) 12 月 1 日 國樂演奏。
 - (2) 12 月 1 日 華夏舞東方。
 - (3) 12 月 8 日 市區小旅行。
 - (4) 12 月 9 日 市區小旅行。
 - (5) 12 月 16 日 鐵道茶席音樂會。
 - (6) 12 月 16 日 長義閣掌中劇團
 - (7) 12 月 16 日 露天星空電影院。

- (8) 1月5日 他山之石小旅行。
- (9) 1月6日 市區小旅行。
- (10) 1月12日 市區小旅行。
- (11) 1月20日 貓頭鷹樂團。
- 6. 親子闖關活動。
- 7. 親子彩繪活動。
- 8. 藝術研習：6場。
 - (1) 12月2日陳政宏-人偶頭製作。
 - (2) 12月8日李宗霖-木雕DIY體驗。
 - (3) 12月9日謝其昌-藏書票。
 - (4) 12月29日林宸均-史來姆DIY製作。
 - (5) 1月12日楊月琴-拼貼手提袋設計。
 - (6) 1月13日李菊芬-海綿寶寶大變身。
- 9. 藝術市集：結合雲嘉地區30攤手工藝品達人參加，帶出創意商品。

四、辦理公共藝術業務

(一) 至107年登錄列管並定期追蹤之案件

- 1. 嘉義市市政中心新建工程。
- 2. 嘉義市政府建設處嘉義市林業文化公園案。
- 3. 嘉義市政府工務處嘉義市水資源回收中心第一期統包工程。
- 4. 國立嘉義高級工業職業學校105年綜合職能大樓新建工程。
- 5. 嘉義市精忠國民小學多功能室外籃球場整建工程。
- 6. 嘉義市立南興國民中學第二校區探索體驗學校新建工程105年11月23日設置計畫書審議通過
- 7. 經濟部水利署第五河川局區域防洪指揮中心設置工程併辦土石方標102年12月2日徵選結果報告書同意核定

(二) 107年輔導審議之個案

- 1. 設置計畫書審議通過
 - 107年10月8日嘉義市立體育場嘉義市國民運動中心統包工程。
- 2. 徵選結果報告書同意核定
 - (1) 107年8月17日嘉義市崇文國民小學104-106年度老舊校舍整建工程。
 - (2) 107年10月11日嘉義市蘭潭國民小學105年度老舊校舍整建工程
- 3. 公共藝術完成報告書同意備查
 - (1) 107年6月27日法務部調查局嘉義市調查站新建統包工程。

(2) 107年5月16日嘉義市農漁產運銷物流中心闢建工程。

五、持續推動重大建設—嘉義市立美術館籌建計畫

(一) 籌建歷程

嘉義市立美術館籌建至今邁入第7年，自101年執行「可行性研究與規劃委託案」，於103年選定原菸酒公賣局嘉義分局為美術館預定地；105年黃明威建築師事務所完成設計案；107年2月9日由建都營造有限公司承攬「增改建工程」案，107年3月29日開工，工期14個月，預計108年六月竣工，12月底前開館營運。

(二) 美術館設計及特色

1. 運用德、奧共同研發成功，日本、美國及歐洲接受度很高的—多層次實木結構積材工法(*CLT-Cross-Laminated-Timber)，建築物經過本工法處理後，具有耐候、1小時耐燃、防白蟻等功能，組裝簡易、無需內裝，完成後建物形似鋼筋混凝土，不但減輕建物重量，也減少工期，相對安全。
2. 透過B棟建築立面搭配A棟古蹟立面，利用開窗與網印玻璃刻印日治古蹟磁磚立面，讓A棟古蹟與B棟立面融為一體；同時於B棟後側增建挑高展示空間，翻轉正面入口由吵雜轉為安靜的內院空間，並整合連結原被切割的A、B、C三棟建築物。增建後的B棟與A、C三棟擴增為完整空間；因B棟增建而使得原先不規則的內院轉變成有明確向度的直角三角形內庭，利於設置公共藝術作品及型塑為民眾休閒的好去處，創造符合「畫都嘉義」新氛圍。

(三) 建館工程總經費：新台幣2億4,500萬元。

1. 103-107年市預算編列新台幣1億9,800萬元。
2. 106-108年文化部分期補助新台幣4,700萬元。

(四) 目前工作

1. 執行美術館結構體室內裝修及景觀等硬體工程。
2. 籌辦美術館展覽、典藏及營運管理等軟體作業。

【表演藝術科】

一、策辦優質演藝活動

(一) 策辦「2018嘉義藝術節」：

「文化覺醒·諸羅祭2018嘉義藝術節」本預算500萬元，自6月29日至9月9日舉辦，參與觀眾人次共計53,185人次，共有六大亮點：

1. 開幕式成功創造人潮及話題。
2. 邀演全國優秀團隊來嘉首演，如明華園、栢優座、全國街舞名團等，演出節目不但豐富多元、適合各個年齡層，而且整體節目年輕化、親民化、

對市民更具吸引力。

3. 首創「我的飯店就是音樂廳」，由三支優質中西樂團抵進駐 16 家飯店演出，成功創造話題及商機，飯店配合宣傳，促進觀光人潮及住客率。另外亦與 110 家商家協力合作，憑票折扣優惠創造商機。
4. 於文化廣場舉行盛大的「浪漫情人夜」活動，結合奧地利四重奏、品茗、封茶、熊抱、走秀、街頭藝人等，從下午到晚上，給市民全家一個熱鬧精采的綜合性藝文活動。
5. 首創在地傑團匯演，將嘉義在地子弟兵藝術上的光榮成就，一次呈現在市民眼前。
6. 強烈主視覺及宣導短片，成功營造嘉義藝術節獨一無二的文化品牌形象。
7. 強打另類行銷，於臉書、社群網站、line 群組等密集發布消息，利用網路傳播藝文訊息。

(二) 辦理跨年晚會：

今年「迎接 2019 全嘉藝起來跨年晚會」活動，本預算 300 萬元，參與人次達 8 萬人。營造「在地風」，晚會活動移回體育場，結合在地美食、公益、文創市集及在地街頭藝人、傑出團隊、全國知名樂團、青春歌手大匯演。12 月 31 日當天下午 3 點起，連續 9.5 小時精彩演出，讓所有民眾有吃有玩，感受嘉義市跨年夜的熱情活力，加碼 12 部電動自行車大放送，High 翻嘉義新年夜。今年跨年 5 大創新：

1. 活動地點移回體育場，活動範圍集中，提供市民更舒服、更寬敞的表演欣賞空間，吸引 5 萬人次參與。
2. 首創 9.5 小時不斷電馬拉松式精彩演出。
3. 演出陣容堅強，超過 22 組團隊演出。
4. 會場周邊有 120 攤觀光美食，嘉年華氣氛更濃，活絡在地產業。
5. 全國唯一提供在地演藝團隊展演的跨年晚會，其中有 18 組在地團隊及藝人共同參與演出。

(三) 結合鄰近縣市資源策辦「夏至藝術節」活動：

1. 6 月 23 日開幕，6 月 23 日與 8 月 11 日辦理兩場「移動劇場」跨四縣市之親子表演活動。
2. 活動期間共有 5 場藝劇場於本局音樂廳演出，3 場「藝間店」於本市兆品酒店、皇品酒店、老洋房 1931 舉辦，1 場「老臺新藝」於本市新榮戲院舉辦。
3. 本系列活動達到 5,954 參與活動人次，數位媒體曝光共達到 419 萬人次觸及數（非限本市，不包含記者會及活動新聞露出之觸及人數）。

(四) 定期辦理音樂廳演出活動：

1. 包括執行文化部補助「藝文場館營運升級計畫」(補助款 350 萬、自籌款 150 萬)，執行全年度音樂廳專業營運場館各項子計畫，如嘉義藝術節、小學生進劇場、嘉義市社區藝術季、表演藝術深耕講堂、三昧堂布袋戲傳承與創新等。
2. 全年度音樂廳表演活動審查補助，106 年 9 月 25 日、107 年 2 月 5 日分別核定 107 年上下年度表演藝術活動審查補助案，共 49 件部分補助、73 件場地補助與 16 件租借場地。各類演出場次共達 121 場以上，較原先預計之 110 場，達成值為 110%。

二、強化本市表演藝術風氣

(一) 辦理「嘉義社區劇場藝術季」活動：

1. 為讓藝術扎根、推廣表演藝術深入本市社區，首度辦理「2018 嘉義市社區劇場藝術季」，節目內容涵蓋音樂、戲劇、舞蹈類表演節目，安排本市立案及傑出團隊至鄰里、廟口、公園、學校等地演出，參與人數共計 10,680 人次。
2. 活動期間自 6 月 16 日至 11 月 25 日，參與演出團隊有嘉義市聯合管樂團、響綻室內樂團、美樂笛長笛樂團、樂活管樂團、嘉義市管樂團、嘉義市國樂團、長義閣掌中劇團、義興閣掌中劇團、雪翎舞蹈團、如婷舞蹈團、艾芙蘿舞蹈團、火焰舞蹈團等 13 團。系列活動於 6 個月內舉辦 20 場次，每月 2-3 場，其中公園 8 場、社區發展協會 4 場、廟口 6 場及北門驛廣場、民族國小禮堂各 1 場演出。

(二) 辦理文化部補助「音樂廳專業設備更新及整建工程」：

1. 中央補助 1 千萬元，本府自籌款 428 萬 6,000 元。
2. 107 年辦理本案委託規劃、設計、監造技術服務案公開招標，契約價金為新臺幣 117 萬 8,974 元整，預計 108 年 12 月完成工程驗收事宜。

三、扶植培養表演藝術團隊人才

(一) 獎助嘉義市傑出演藝團隊：

1. 文化部補助 70 萬元，自籌款 90 萬元，共計 160 萬元。
2. 107 年度本市傑出演藝團隊共入選 7 團，分別為嘉頌重奏團、不可無料劇場、長義閣掌中劇團、義興閣掌中劇團、如婷舞蹈團、嘉義市管樂團、嘉義聯合管樂團。辦理行政輔導、演出評鑑等相關輔導事宜。

(二) 辦理演藝團隊跨界媒合補助計畫：

1. 本府本預算 100 萬元整。
2. 107 年度本市演藝團隊共入選 7 團，分別為嘉頌重奏團、不可無料劇場、

長義閣掌中劇團、義興閣掌中劇團、如婷舞蹈團、嘉義市管樂團、嘉義聯合管樂團；由前述團隊辦理相關跨界演出。

(三) 培訓嘉義市青年管弦樂團：

為扎根嘉義市藝文種子，自 107 年 2 月至 9 月辦理「2018 嘉義市青年管弦樂團音樂營及訓練計畫」，培訓更多在地學子，提升學子專業能力及音樂深度，辦理期間邀請多位國內外專業師資，進行專業授課、大師班與相關講座等，在培養學子的同時也讓嘉義市與國際專業接軌，增添文化交流機會，累積活動經驗。音樂營為期 5 日，每日 6 個小時課程，並遴聘國外 6 位、國內 25 位講師參與指導。今年參與音樂營人數約 60 位學員，相關費用為新臺幣 200 萬元整。

(四) 辦理街頭藝人證照及提供表演場地。

【藝文推廣科】

一、辦理「2018 嘉義市國際管樂節」

「2018 嘉義市國際管樂節」自 12 月 14 日至 12 月 23 日舉行，邀請來自歐亞美洲等多個國家、13 支團隊及 48 支國內優秀管樂團隊參與共襄盛舉；活動內容包括「室內音樂會」、「室外音樂會」、「管樂踩街嘉年華」、「大型晚會-變換隊形表演」、「社區巡演」、「飯店巡演」、「景點巡演」、「管樂講座」、「管樂工作坊」、「大師班」、「平安夜踩街報佳音暨聖誕聯歡晚會」、「管樂假期-享美食抽獎活動」、「攝影比賽」等，地點涵蓋嘉義市音樂廳、市區街道、中正公園、文化公園、體育場等，10 天不間斷的精彩活動，讓所有人享受音樂與文化的豐盛饗宴，活動內容包含：

(一) 踩街啟動典禮(中央噴水池)：

12 月 15 日下午 2 時至 2 時 30 分。踩街路線：中山路→吳鳳北路→民族路→啟明路→體育路→體育場。管樂踩街團隊(48 支，包括本市 44 支，國外團隊 4 支)。

(二) 晚會：

12 月 15 日晚間 5 時 30 分至 8 時 30 分，地點：體育場。13 支國內外隊伍變換隊形表演等。

(三) 室內音樂會(音樂廳)：

10 場次，計 4 場國外團隊、6 場國內團隊演出。

(四) 戶外音樂會(中正公園、文化公園、6 大社區、5 大景點、6 大飯店)：

67 場次，計 27 場國外團隊、40 場國內團隊。

(五) 管樂節攝影比賽。

(六) 演出團隊陣容：

1. 國外樂團

- (1) 踩街及變換隊形晚會演出：聖露西亞皇家警察樂隊、日本箕面自由學園高等學校管樂團、日本八王子高等學校管樂團。
- (2) 音樂會演出：日本八王子高等學校管樂團、韓國西歸浦風樂團、日本昭和藥科大學附屬高等學校管樂團、日本宮崎大學與宮崎公立大學管樂團、日本千葉縣習志野高校管樂團。

2. 國內樂團

- (1) 室內音樂會：嘉義市管樂團、嘉頌管樂團、國立臺灣交響樂團臺灣管樂團、臺南大學音樂系管樂團、臺北爵士大樂隊、國立嘉義大學音樂系管樂團等。
- (2) 戶外音樂會：67 場次

為了擴大管樂節的文化活動能量，精益求精，我們除了增加國外團隊參與的數量，同時也朝增加參與演出國家數的方向努力，透過這樣的活動，拓展民眾的國際視野，提昇城市的國際地位，讓民眾產生認同感，全力做好國民外交。同時希望每年的 12 月，嘉義市就是一個管樂文化交流的平台，其他國家管樂團及國內愛好管樂人士都來到這裡朝聖，互相切磋、觀摩，吸取經驗，也創造「說到管樂，就是嘉義市」的標竿！

二、嘉義國際藝術紀錄影展

- (一) 2018 嘉義國際藝術紀錄影展由嘉義籍導演黃明川企劃並擔任藝術總監，主題：找不到的我
- (二) 六大放映單元：分別是〈人群摸索〉、〈揮灑大前程〉、〈地理漂流〉、〈藝術螺旋〉、〈法國全景窗〉、〈喀什海默爾大師專題〉。
- (三) 共計 45 部影片包括 4 部世界首映、12 部亞洲首映、2 部台灣首映。
- (四) 共辦理 3 場次。
 1. 3 月 10 日、3 月 11 日辦理《選片指南》講座。
 2. 3 月 31 日辦理《藝術瞬間主題講座》。
- (五) 配合影片撥放辦理，共 11 場映後座談

三、108 年「嘉義市文化創意產業發展計畫」

- (一) 推動輕文化藝術市集，集合在地文創業者及手工藝街頭藝人。
- (二) 於每月第 3 個週末假日在文化局文化廣場下午 4 時至晚間 9 時集合擺攤。
- (三) 集結靜態手工藝街頭藝人和動態表演街頭藝人展現嘉義市文創能量。

四、社區營造及村落文化發展

推動縣市層級社區營造、建立公民社會：強化行政資源整合及善用社造累積

成果、擴大都會社造及村落藝文扎根、培植多元族群文化主體性。施政計畫四大發展願景：建立高度整合力與執行力的嘉義市社區營造推動組織、轉化沒落與弱勢社區成為嘉義市的新亮點、建立多元族群融合的幸福城市、營造社區居民文化認同及公共參與學習的公民社會。

(一) 成立嘉義市社區營造推動委員會

1. 奉市長核准訂定本設置要點（105年9月29日核可），置委員17人，市長兼任召集人、秘書長兼任副召集人、文化局局長兼任執行秘書、內聘委員7人、外聘委員7人等。
2. 秘書長主持3月12日召開嘉義市政府前瞻基礎建設計畫進度控管會議，有關各局處相關社區營造計畫計有8案，
 - (1) 107年度「嘉義市社區規劃師駐地環境改造計畫」中央補助款720萬元整／嘉義市政府環境保護局
 - (2) 107年度「嘉義市農村總合發展計畫－嘉油鐵馬道景觀維護計畫」中央補助款425萬元整／嘉義市政府建設處
 - (3) 「107年度農村再生執行計畫－紅瓦厝案」中央補助款67萬元整／嘉義市西區紅瓦厝社區發展協會
 - (4) 「106-107年度教育部補助公共圖書館作為社區公共資訊站計畫」中央補助款128萬元整／嘉義市政府文化局
 - (5) 「106-109年度嘉義市學校社區共讀佔設置計畫」中央補助款1,069萬元整／嘉義市政府教育處
 - (6) 「106-109年度嘉義市校園社區化改造及擴建教室提供各類社區服務計畫」中央補助款1,811萬元整／嘉義市政府教育處
 - (7) 「107-109年度創設老有所用銀髮人才資源中心計畫」中央補助款450萬元整／嘉義市政府社會處
 - (8) 「107-109年度開辦嘉義市社區公共托育家園」中央補助款270萬元整／嘉義市政府社會處

(二) 設置嘉義市社區營造中心

「嘉義市社區營造中心」本局採自辦方式，業務內容採自辦、獎補助、委託辦理等方式辦理：

1. 自辦計畫：「社區營造推動委員會」、「社區人才智庫運用及出版計畫」、「社區營造及村落文化聯合成果展」
2. 獎補助計畫：「社區營造點徵選及輔導計畫」、「文化資源弱勢區域輔導推展計畫」、「走讀社區守護家園計畫」、「地方學暨在地知識推廣輔導計畫」、「青年文化行動競賽獎勵計畫」

3. 委託辦理計畫：「社造家族暨區公所培力專輔平台」、「社區營造人才培育計畫」、「二通老街社區活力計畫」、「青年文化見學團行動計畫」、「社區深度文化之旅」

(三) 辦理社區營造人才培訓計畫

1. 嘉義市社區營造人才培育課程，採委託辦理（嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台」委託服務案之工作項目），初階課程於107年9月1、8、15、22、29日，計30小時課程。
2. 嘉義市社區營造人才培育課程，進階課程於107年10月6、19、20、26、27日辦理完畢，計30小時課程。
3. 區公所社區營造培力，採委託辦理（嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台」委託服務案之工作項目），於9月辦理16小時區公所人員社區營造課程。

(四) 推展區公所暨社造家族培力專輔平台

「嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台」委託服務案，以107及108年度辦理勞務採購，採購金額為新臺幣230萬元（107年度預算金額新臺幣110萬元、108年度預算金額新臺幣120萬元），107年度履約期限為完成簽約後至180個日曆天執行完畢，委託工作項目：社區營造家族陪伴及輔導、區公所社區營造培力、社區營造人才培育課程、青年文化見學團行動、社區深度文化之旅等內容。

(五) 推動嘉義市二通老街社區活力計畫

1. 107及108年度「嘉義市二通老街社區活力計畫」委託服務案，以107及108年度辦理勞務採購，採購金額為新臺幣120萬元，委託工作項目：成立二通老街駐地工作站、興中街以東段二通老街活化先期規劃、二通老街社區營造人才培育工作坊等內容。
2. 本案由嘉木居文化創意有限公司辦理人才培育工作坊課程，分別於11月29日、12月6、13、20、27日及1月3、10、17、24、31日辦理完畢，計30小時課程。

(六) 辦理嘉義市社區營造點徵選及輔導計畫

本案計核定補助11個單位，有嘉義市檜木燒烙協會（新社造點）、嘉義市多元創意舞蹈運動協會（新社造點）、嘉義市精忠新城管理委員會（新社造點）、嘉義市西區竹村社區發展協會（新社造點）、嘉義市西區經國社區發展協會（新社造點）、嘉義市鳶尾花人文促進協會（第二年提案）、嘉義市東區精忠社區發展協會（第三年提案）、嘉義市母語文化教育學會、嘉義市白沙王文化協會、嘉義市西區磚磘社區發展協會、嘉

義市西區北湖社區發展協會，新興提案社造點計有 5 個，總核定經費新臺幣 180 萬元整。

(七) 辦理嘉義市文化資源弱勢區域輔導推展計畫

本案公告「嘉義市文化資源弱勢區域輔導推展計畫」補助作業要點，5 月 30 日舉辦計畫說明會，6 月 13 日截止申請，6 月 21 日召開提案複審會議及 7 月 13 日召開第二次複審會議，計核定補助 8 個單位，有嘉義市東區太平社區發展協會、嘉義市西區白川町社區發展協會、木精靈傀儡劇團、長義閣掌中劇團、金典工作室、嘉義市西區新厝社區發展協會、社團法人嘉義市江蘇同鄉會、龍鳳兒舞蹈團等，補助總核定經費新臺幣 25 萬元整。

(八) 補助學校辦理走讀社區守護家園計畫

本案計補助 3 個單位，有垂楊國民小學、宣信國民小學、國立嘉義大學附設實驗國民小學等，總核定經費新臺幣 60 萬元整。

(九) 辦理嘉義市地方學與文化生活學習徵選及輔導計畫

本案核定補助 5 個單位，有嘉義市家將文化發展協會（新提案）、嘉木居文化創意有限公司（新提案）、嘉義市傳統文化與技藝協會（第二年提案）、活泉人文館（第二年提案）、中華民國森鐵世界遺產文教促進協會（第二年提案）等，總核定經費新臺幣 99 萬元整。

(十) 辦理嘉義市青年文化見學團行動計畫

1. 青年文化見學團行動，採委託辦理（嘉義市社造家族暨社區培力推廣專輔平台」委託服務案之工作項目），活動已於 107 年 12 月 1 日辦理「三鐵共構的城市產業：嘉義鐵道遺跡探尋」；12 月 8 日辦理「走過被遺忘的歷史：嘉義殖民遺跡踏查」；12 月 15 日辦理「隱身城市的藝與文：探訪嘉義藝文行動空間」。實際於 11 月 11 日「隱身城市的藝與文：探訪嘉義藝/文行動空間」、12 月 2 日「走過被遺忘的歷史：嘉義殖民遺跡踏查」、12 月 23 日「三鐵共構的城市產業：嘉義鐵道遺跡探詢之旅」。
2. 「青創力—嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫」徵選結果計金獎 1 位、銀獎 2 位、銅獎 2 位共五位得獎人，總核定經費新臺幣 30 萬元整。11 月 3 日辦理青創力頒獎典禮，於 12 月 10 日辦理期末評審會議。

(十一) 辦理嘉義市社區及文化生活圈深度之旅

107 年度辦理社區深度文化之，活動主題為「無障礙森鐵黃金廊道」、「無障二通東西深度小旅行」、「天下嘉農」、「+1(嘉義)放肆完一日森鐵鐵道員」等內容，集合區公所社區營造培力計畫，總參與人次達 135 人次。

(十二) 策辦嘉義市社區營造及村落文化聯合成果展

嘉義市社區營造及村落文化聯合成果展，11月3日召開成果展籌備會議，12月7日辦理宣傳記者會，聯合成果展活動於11月3日於嘉義市立棒球場前廣場舉辦，計有32個社造營造家族策展單位參與。

【文化資產科】

一、辦理文化資產調查研究

- (一) 完成「106-107年嘉義市交趾陶館及史蹟資料館交趾陶文物調查研究計畫」。
- (二) 完成「106-107年嘉義市文化局典藏林玉山畫作文物普查建檔及調查研究計畫」。
- (三) 完成「市定古蹟嘉義仁武宮門神彩繪修復計畫」。
- (四) 完成「紀念建築黃文醫生故居修復再利用計畫」。
- (五) 辦理「嘉義市公有建造物及附屬設施群物普查計畫」。
- (六) 辦理「歷史建築聖奧德天主堂修復再利用計畫」。
- (七) 辦理「歷史建築雙忠廟修復再利用計畫」。
- (八) 辦理「程精鈞籐編調查研究及保存維護計畫」。
- (九) 辦理「107-108年度嘉義市一般古物慈龍寺林玉山濕壁畫調查研究及保存維護修復計畫」。
- (十) 辦理「107-108年嘉義市宗教團體文物普查計畫(一)-東區」。
- (十一) 辦理「107-108年嘉義市嘉義城隍廟文物普查建檔暨潛力古物調查研究計畫」。
- (十二) 辦理「嘉義市歷史建築東門派出所地下遺構補充調查研究計畫」。
- (十三) 協助財政稅務局辦理「歷史建築舊嘉義市公所調查研究暨修復再利用計畫案」審查。
- (十四) 爭取108年文化資產保存維護計畫補助，共計3案：
 1. 「歷史建築水源地沉澱井暨濾井修復再利用計畫」。
 2. 「嘉義市市定古蹟原嘉義神社暨附屬館所再利用計畫」。
 3. 「張瑞益粧佛調查研究及保存維護計畫」。

二、辦理文化資產修繕及維護

- (一) 辦理「107年嘉義市文資防護專業服務中心」，輔導本市古蹟歷史建築管理人進行日常管理維護及小型修繕工程。

- (二) 辦理嘉義舊監宿舍群木構造建築復甦計畫及營運中心及以修代租進駐計畫。
- (三) 協助警察局辦理東門派出所修復再利用工程案。
- (四) 辦理嘉義市歷史建築「原嘉義製材所(竹材工藝品加工廠)」因應計畫審查。
- (五) 完成「嘉義市市定古蹟蘇周連宗祠因應計畫無障礙改善工程」。
- (六) 辦理「107-108 年度嘉義市一般古物慈龍寺林玉山濕壁畫調查研究及保存維護修復計畫」。
- (七) 辦理「107 年度嘉義市重要古物嘉邑城隍神轎展藏設備提升及保存維護計畫」。
- (八) 完成「嘉義市紀念建築黃文醫生故居屋頂鋼浪板保護及緊急加固監造、作報告書案」。
- (九) 協助林務局嘉義林區管處辦理「嘉義製材所-製材工場再利用工程規劃設計監造委託技術服務案」。
- (十) 協助林務局嘉義林區管處辦理「檜意森活村後車停新建暨 T10 公廁環境改善工程規劃設計及監造」。
- (十一) 協助林務局嘉義林區管處辦理「檜意森活村水池區景觀營造工作」。
- (十二) 爭取 108 年文化資產保存維護計畫補助共計 4 案：
 - 1. 「嘉義市紀念建築黃文醫生故居規劃設計及因應計畫」。
 - 2. 「歷史建築舊嘉義市公所規劃設計及因應計畫」。
 - 3. 「市定古蹟葉明邨墓及林母郭孺人暨二子壽域墓修復規劃設計」。
 - 4. 「歷史建築嘉義林區管理處辦公區內木構造建築群修復規劃設計案」。
- (十三) 辦理「嘉義市史蹟資料館委託經營管理案」。
- (十四) 辦理「祭器庫文物典藏系統及防災設備建置計畫」。
- (十五) 辦理「原嘉義神社第一代神社遺址及祭器庫修復工程及工作報告書」。
- (十六) 辦理「歷史建築原嘉義城隍廟戲臺修復工程監造工作報告書案」。

三、辦理文化資產傳承培訓及推廣

- (一) 補助辦理「布袋戲前場藝生操偶及後場樂師培訓計畫」。
- (二) 補助辦理「107 年嘉義鳳聲閣南管傳習計畫」。
- (三) 補助辦理「嘉義市交趾陶林添木藝師傳承回顧-弟子訪談拍攝計畫」。
- (四) 辦理「107 年嘉義市阿里山森鐵暨木業文化輔導推廣計畫」。
- (五) 成功爭取 108 年文化資產保存維護計畫補助共計 5 案：
 - 1. 「百年將魂——振裕堂紀錄片製作暨影像推廣計畫」。
 - 2. 「108 年嘉義鳳聲閣南管傳習計畫」。

3. 「長義閣—這夏偶來了」。
4. 「台灣交趾陶門派風格及釉藥分析資料庫建置計畫 (I) —朱朝鳳」。
5. 「毫芒雕刻保存者蕭武龍作品集出版計畫」。

四、舊有建築活化再利用補助計畫與文化部老建築保存再生計畫

- (一) 辦理 107 年嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫案，核定補助數共有 13 件，小型修繕 3 件，文化經營 10 件。
- (二) 辦理文化部老建築保存再生計畫，自 3 月 23 日起受理申請案件。目前已完成 1 場宣傳記者會，3 場說明會，10 場老建築保存講座，以及 2 場外縣市老建築觀摩參訪行程。

五、傳統工藝展覽

- (一) 史蹟資料館自 4 月 3 日至 7 月 1 日辦理「無形文化資產-長義閣文物展」。
- (二) 史蹟資料館自 8 月 18 日至 12 月 30 日辦理「傳承-林春輝/林弘哲傅子手捏壺藝創作展」。

六、再造歷史現場計畫

- (一) 成功爭取文化部補助「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」經費共計 5,432 萬元。
- (二) 辦理「嘉義市木業文化之資源盤點調查」、「木業文化資產之空間規劃與施作(舊監宿舍群)」、「嘉義市木業文化資產保存與人才培育」，及「嘉義市重現木都再造歷史現場專案服務中心」等計畫。

【博物館科】

一、2018 全國校園交趾陶工藝獎

2018 年持續向全國徵件，分為高中職五專、國中、國小組，總共有 288 件作品參賽；71 件得獎作品。本次參賽者中，國小組製作技術雖較生澀，但作品中反而可見其率真活潑的氣息；國中組則明顯在製作技術上較為成熟，也較能與日常的人、事、物產生連結，也較能掌握作品輪廓細部；高中職五專組在陶土素材運用與經驗上已相當成熟，在上釉與成型上也趨於完備。本次參賽作品雖為學生創作，但已有超水準的表現，一致獲得評審的肯定及好評。

二、嘉義市交趾陶裝置藝術校園創作補助案

為推廣及傳承交趾陶技藝，並開創本市特有傳統工藝之人文美感及創作巧思。本次以鼓勵本市學生與社區相互交流，並結合社區及學校相關資源，激發學生、學校教師及社區居民的創意能量。透過補助計畫發展本市社區文化景觀，創造出在地文化價值，並行銷本市生活文化特色，除此外促進藝術教學的實務應用，進而產生對在地文化及社區的認同感。

本次共有 4 間學校申請計畫：林森國小、民族國小、崇文國小、世賢國小。

三、交趾陶推廣活動

(一) 交趾陶展覽

「2018 全國校園交趾陶工藝獎得獎作品展」

本於 10 月 27 日至 11 月 25 日在嘉義文化創意產業園區 0 棟行政大樓 1 樓展覽室展出，今年校園向全國徵件，總共有 71 件得獎作品。本次參賽作品雖為學生創作，但已有超水準的表現，一致獲得評審的肯定及好評。

(二) 研習活動

博物館與地方文化館工藝研習活動

1. 時間：6 月 22 日至 6 月 23 日。
2. 參與人數：40 人(交趾陶及石猴藝師)。
3. 為深化並扶植在地特色工藝創作人才與扎根藝文教育，提升嘉義在地石猴雕刻、交趾陶藝術創作者生產力及技藝培訓。透過研習活動，觀摩外縣市在地工藝推展與行銷方式，深化並扶植在地交趾陶及石猴雕刻特色工藝創作人才與扎根藝文教育，提升交趾陶及石猴雕刻藝術創作者生產力及技藝培訓，加以提升自我創作能量與行銷企畫宣傳方式。

(三) 嘉義市交趾陶校園推廣

1. 課程時間：2 月 27 日至 5 月 30 日。
2. 參與學校：大同國小、世賢國小、育人國小、港坪國小、宣信國小、嘉大附小、興嘉國小、民族國小、崇文國小、僑平國小、嘉北國小、蘭潭國小、蘭潭國中、北園國中、北興國中、崇仁護校、嘉義高商、東吳高職、輔仁中學、立仁高中等 20 所學校，約 593 位學生接受交趾陶藝師到校專業指導。
3. 為讓交趾陶藝術能達到向下扎根及吸引更多學子欣賞陶藝之美，本年度更挹注相關資源，擴增原有課程內容及師資，由高枝明、侯吉村、黃信豪、謝偉奇、蕭吉利、吳威德、林維厚、蔡秉勳、郭志郎等 9 位在地藝師駐校親自傳授交趾陶製作技巧，讓更多學生與藝師參與，希望在藝師的指導之下，讓學生了解陶土特性、製作方法及秘訣等，同時讓年輕學生發揮新創意，為傳統交趾陶藝術注入新活力，未來更希望能成為本市各級學校重要的美感教育課程，有助於提升學生美學素養。

(四) 寶貝足印陶板活動

看著心愛的寶寶平安出生、快樂成長，是人生最大喜悅，透過寶貝足印陶版活動，為寶寶的成長留下最好的紀念。因本活動廣受家長好評，嘉義市政府文化局持續辦理「寶貝足印陶板活動」，今年共有 35 位 1 歲內寶寶，在博物館研習教室，用交趾陶特色陶板留下小腳印，並由家長加

入創作，為寶寶留下最好的成長紀念。活動於 10 月 13 日進行壓印，並於 10 月 27 日進行上釉，燒製完成後裝框即為寶寶留下最美的愛的足跡。

四、石猴藝術推廣

(一) 「2018 嘉義市石猴雕刻徵件競賽」暨作品展

1. 徵件期間：3 月至 5 月 6 日。
2. 收件日期：5 月 5、6 日。
3. 收件情形：41 件。
4. 頒獎日期：6 月 9 日，地點：博物館簡報室。
5. 展覽日期：6 月 1 日至 7 月 29 日。
6. 展覽地點：博物館 2 樓石猴特展區。
7. 展出內容：2018 嘉義市石猴雕刻徵件得獎作品 30 件。
8. 獲獎(展出)名單：
 - (1) 第一名為吳宗禧〈歡喜猴〉；第二名為黃仁亮〈再回首〉；第三名為張五達〈母愛〉。
 - (2) 優選 15 名：蕭崇華、黃薇蓉、嚴嘉貴、林佩幸、羅正吉、羅嘉昇、江智陵、歐宇倉、蔡俊陸、蕭源松、林榮山、陳壬癸、劉安正、何嵩森、倪莉宸等。
 - (3) 佳作 12 名：周莊富、蕭施碧香、蕭添福、張維容、林有義、陳明卿、林源昌、郭振輝、蔡宏偉、施采芸、詹哲雄、莊佩翠。

(二) 「2018 嘉義市國際大型石猴雕刻創作營」

1. 活動日期：10 月 20 日至 11 月 4 日。
2. 活動地點：嘉義市政府文化局音樂廳旁杉池戶外空間。
3. 創作營主題為「刻石猴·溯諸羅」，由 7 件大型石猴雕刻作品構成，包含白俄羅斯維克多·科帕奇(Viktar Kopach)「正在搖擺」、韓國金元根(Kim Won Geun)「請婚男」、中國劉洋(Liu Yang)「水中月」、嘉義市石雕協會「猴(好)光景」、侯連秦「繁華」、吳潔蓉「嚇一跳」及王標「威天孫大聖」。
4. 推廣活動：校園宣傳 20 場、分享會 3 場及校園參訪 7 所學校(519 人次)。

(三) 「2018 嘉義市大型石猴創作賽」

1. 徵件日期：10 月至 11 月 5 日。
2. 收件件數：13 件。
3. 得獎作品：11 月 15 日評審會議選出 3 組優選作品，包含羅嘉昇「樂來悅猴(越來越好)」、蔡錦同「桃城管樂手」及陳明卿「響徹雲霄」。
4. 本屆比賽由獲選者於自選場地創作，並於 107 年 12 月 18 日前完成大型

作品之轉換，為確保轉換無誤差，本局於創作期間(12月11日)安排委員訪視。上述3件作品108年1月初安裝於書院里(嘉雄陸橋中山路與民族路口北側分隔島)、劉厝里(博愛路與大聖路口中央分隔島)及圳頭里(精忠社區活動中心入口)共3個鄰里社區，除了讓市民可以近距離觀賞猴子與管樂交融的活潑熱情的姿態與神情，也豐富嘉義市交通及社區據點的入口意象。

五、提供博物館教學功能-學校戶外教學服務

為連結學校教育，展現文化局各館之社會性與公共性價值，成為學校教育的延伸及戶外教學的重要據點。文化局辦理了「博物館教育推廣補助計畫」與「107年度嘉義市中小學生戶外教學參觀展覽活動」等活動，成果如下：

- (一)「博物館教育推廣補助計畫」共有3校獲補助，分別是嘉大附小、興安國小與垂楊國小，共計師生參與1,163人次。
- (二)「107年度嘉義市中小學生戶外教學參觀展覽活動」申請參觀學校有林森國小、志航國小、大同國小、北園國中、嘉北國小、民族國小、興嘉國小、嘉大附小與蒜頭國小(擴及嘉義縣偏鄉)共9所學校，共計777位師生參與。
- (三)志工觀摩活動

1. 辦理志工及市民研究員觀摩活動

為加強嘉義市立博物館市民研究員及志工對於博物館及地方文化館研究、展示及教育推廣的認識，於107年12月23日辦理「雲林縣地方文化館」交流參訪活動，走訪虎尾糖廠、雲林故事館及斗六舊城區等地，透過實地踏查、體驗，與當地館舍工作者交流，期盼結合其他縣市之力量，讓市民研究員及志工，更為了解館舍營運之道，共計50人參與。

2. 志工培訓課程

- (1) 臺灣·瑞典漆藝合作研創展-志工培訓。
- (2) 決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華特展-志工培訓」。
- (3) 〈嘉博 You See · See You〉-嘉義市立博物館回顧與展望特展-志工培訓」。
- (4) 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展-志工培訓。

以上培訓課程總計140人參加。

六、推廣博物館各項業務及辦理多元豐富的展覽

(一) 辦理博物館相關課程及活動

1. 〈臺灣·瑞典漆藝合作研創展〉 志工培訓

2. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「外來兩爬聯合國」專題講座。
3. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「沙氏變色蜥抵嘉」專題講座。
4. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「組織培養與特稀有植物保育」專題講座。
5. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「台灣一葉蘭-族群現況及遺傳多樣性」專題講座。
6. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「山麻雀秘密檔案」專題講座。
7. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「鳥類多樣性及保育」專題講座。
8. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「守鸞抵嘉」專題講座。
9. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「嘉義鸞與他們的產地」專題講座。
10. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「鯨生鯨塑」專題講座。
11. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「鯨豚擱淺救援分享」專題講座。
12. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「外來種有害螞蟻」專題講座。
13. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之「寄生性天敵昆蟲之應」專題講座。
14. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展之暑期生態保育小尖兵營隊 2 梯次。
15. 「〈嘉博 You See · See You〉-嘉義市立博物館回顧與展望」特展志工培訓。
16. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展志工培訓。
17. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「木構建築微風(午後小旅行)」活動。
18. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「交融之美：檜木屋與老花磚」分享會。
19. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「品味生活：老木屋活化與改造」

分享會。

20. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「阿里山下的嘉義：檜木記憶」分享會。
 21. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「記憶延續·扭轉木技藝」見面會。
 22. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「老靈魂新生命·舊屋改造計畫」見面會。
 23. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「動起來!木教育」見面會。
 24. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展之「手工木作活動體驗」5場次。
- 以上活動總計 691 人參加。

(二) 嘉義市立博物館共舉辦 10 場藝文活動記者會及展覽

1. 「火之舞 釉之淬-王文南陶藝個展」
「火之舞 釉之淬-王文南陶藝個展」展期自 106 年 12 月 29 日至 107 年 1 月 14 日於嘉義市立博物館一樓特展區展出，展品共 191 件，展出者王文南從事陶藝創作已逾 30 年，他以電窯、瓦斯窯、柴窯三種不同火焰窯製方式，催煉生成精湛且傑出的近代陶藝創作，呈現多元演繹的藝術色彩，展現出地方工藝美術和中國人文精神。本展統計參觀人數 10,784 人，開幕當天現場貴賓 50 人。
2. 「太極舞動活彩-李澍和(春和)茶碗展」
「太極舞動活彩-李澍和(春和)茶碗展」展期自 1 月 19 日至 2 月 4 日於嘉義市立博物館一樓特展區展出，展出者李澍和潛心研究陶藝釉藥 30 多年，勇於嘗試、創新並持續釉藥研究，以建立黑釉茶碗之品牌，立志於黑釉研究及曜變茶碗為收藏目標，這次展出作品包含各種釉料變化的茶碗組具，展現出豐富且多元的內容，流露著樸質且真摯的情感，尤其透過不同溫度的窯變產生「星釉」(黑釉底自然生成的點斑)，反射虛無光色，漫灑幻妙。本展統計參觀人數 13,494 人，開幕當天現場貴賓 50 人。
3. 〈臺灣·瑞典漆藝合作研創展〉
〈臺灣·瑞典漆藝合作研創展〉展期自 2 月 10 日至 4 月 8 日於嘉義市立博物館一樓大廳展出，本展共計展出 64 件精湛傑出的作品，以跨國際及跨媒材方式，結合木、竹、布等材料進行研究開發，發展多樣的裝飾技法，以發揮漆藝材質特性，創造出瑰麗的視覺藝術境界，呈現漆器的獨特魅力。透過館際交流的方式，首次在市立博物館展示漆藝作品，介紹多元的工藝品提供市民大眾欣賞，希冀在地工藝的發展能量能藉此獲得提升。本展統計參觀人數 46,501 人，開幕當天現場貴賓 80 人。2 月 14

日蒔繪漆盤體驗課程參與人數 20 人。

4. 「mayasvi 瑪雅斯比-鄒族戰祭文化特展」

「mayasvi 瑪雅斯比-鄒族戰祭文化特展」展期自 2 月 10 日至 4 月 8 日於嘉義市立博物館簡報室前廳展出，本展以嘉義阿里山鄒族部落的重要祭典戰祭 mayasvi 瑪雅斯比為展覽主題，透過生動圖文搭配實體文物與影音來呈現鄒族的祭儀文化，從中讓大眾認識臺灣鄒族的特色，了解臺灣原住民的多元文化。本展統計參觀人數 46,501 人。

5. 「大手拉小手 濃濃一壺情-社團法人嘉義市腦性麻痺協會師生&親子手捏陶壺聯展」

「大手拉小手 濃濃一壺情-社團法人嘉義市腦性麻痺協會師生&親子手捏陶壺聯展」展期自 2 月 10 日至 4 月 29 日於嘉義市立博物館一樓特展區展出，本次展出近百件作品主要來自湯宏忠老師指導的腦麻協會陶藝坊「親子捏陶」課程的成果，希冀透過本次展覽，能將這份結合愛心、耐心、恆心及毅力而完成的成果，完整呈現給社會大眾欣賞。本展統計參觀人數 59,771 人，開幕當天現場貴賓 80 人。

6. 「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展

「決戰外來種-2018 嘉義市立博物館生態保育推廣嘉年華」特展展期自 6 月 30 日至 9 月 2 日於嘉義市立博物館 2 樓化石廳展出，本展透過外來種以說明生物多樣性，讓學生從小了解如何以正確方式與大自然和平共存，並透過暑期營隊「自然體驗」的方式，以傳遞「生物多樣性保育」的觀念，本展統計參觀人數 54,258 人，志工研習人數 25 人，生態保育小尖兵營隊兩梯次共計 89 人參加，講座人數 169 人。

7. 「〈嘉博 You See · See You〉-嘉義市立博物館回顧與展望」特展

「〈嘉博 You See · See You〉-嘉義市立博物館回顧與展望」特展展期自 5 月 18 日至 9 月 2 日於嘉義市立博物館一樓特展區展出，為閉館前的最後一檔展覽活動，此展嘗試以 10 個關鍵字，展現嘉義市立博物館的回顧與展望，整理過去累積的成果，也帶出未來轉型的方向，期望引發觀眾對嘉博館更多元的討論與想像。本展統計參觀人數 84,123 人，開幕當天現場貴賓 100 人。

8. 〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展

〈嘉有溪客-木藝復興雙城記〉特展展期自 9 月 16 日至 11 月 25 日，以嘉義文化創意產業園區 V 棟為主展場，並串聯檜意森活村的「眠月廬」與嘉義舊監宿舍群的「福樟良材木創工坊」兩處檜木建築子展區，彰顯著「木都」重建風華的新生命，落實木藝產業的文化傳承與創新價值，與

桃園市立大溪木藝生態博物館交流合辦，藉由兩個木職城市的對話，開啟木藝新思維。本展統計參觀人數 12,498 人，開幕當天現場貴賓 121 人，活動人數 293 人。

9. 其他

辦理相關主題等展覽，包括 2018 嘉義市石猴雕刻徵件競賽得獎作品展及藝文研習班成果展等豐富且精彩之展覽。

以上 10 檔展覽總計參訪人數計 188,444 人。

(三) 博物館公共空間景觀改善

1. 進行博物館 3 樓交趾陶移館工程案及監造案。
2. 進行博物館 1 及 2 樓展示裝修工程設計監造服務案。
3. 進行博物館入口意象及戶外景觀規劃設計監造案。

(四) 博物館行銷推廣活動

1. 嘉義市立博物館季刊〈桃城·晃遊〉於 5 月 18 日創刊，是一本以城市博物館的角度，透過城市誌的報導，深刻書寫嘉義這個城市的刊物。每期發行 3,000 本，107 年共發行 3 期。
2. 開發「嘉義時光屋」桌上型遊戲教具箱與本市中小學課程結合。

肆、績效總分：

一、策略績效目標分數：95%

核心業務面向績效，權分合計 34.7 分；

業務創新改良面向績效，權分合計 20 分；

人力資源發展面向績效，權分合計 分；

經費執行力面向績效，權分合計 分；

分數小計 54.7 分

二、施政績效具體事蹟分數：5%

依嘉義市政府各單位「107 年度施政績效報告」施政績效具體事蹟評比標準，權分合計 5 分

三、績效總分： 分。

伍、未達績效目標項目檢討：

(含核心、業務創新、人力及經費等四面向，未達績效目標項目。)

策略績效目標	衡量指標	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
--------	------	------------	--------------

輔導文化資源弱勢區域	12 據點	8 據點	因公告時程較短，導致部分單位學校未能於期限內提報申請計畫，未來將延長申請時程，並加強宣傳及輔導各單位提報。
徵選及輔導走讀社區學校	4 據點	3 據點	

陸、績效總評：

本局 107 年度依各項計畫執行藝文活動，每場活動除吸引市民熱烈參與外，也透過與國際性活動辦理及活動內容的精緻化，提升嘉義市國際的能見度及專業性，讓本市文化藝術環境更為活絡，管樂發展更具專業優質化。107 年度本局成功推動「營造優質藝文環境，提升藝文欣賞風氣」、「培養藝文人才，厚植創新潛力」、「發展地方特色，推動國際交流」、「推動縣市層級社區營造、建立公民社會」、「提升閱讀風氣，推動書香社會」、「推動文化資產保存，維護諸羅古風貌」、「尊重前輩藝師活化藏品價值」等目標，除了核心業務百分百達成外，創新業務也極力執行，力求本局施政績效成果完善，為嘉義市營造更為友善親近的藝文環境。