

嘉義市政府文化局108年度施政績效報告(草案)

壹、前言

嘉義市政府文化局所轄文化局園區、圖書館、音樂廳、市立博物館、世賢圖書館、黃賓圖書館、史蹟資料館、鐵道藝術村等不同文化場域，具特色及豐富文化面貌，同時藉由各項文化政策擬定，建置多元藝文環境，提升藝術水平、提倡文化生活新價值、文化創意商品設計開發、建置本市圖書軟硬體，並進一步形塑在地文化認同。

108年嘉義市政府文化局以「五星亮點」計畫提綱挈領，作為施政總指標，分述如下：

一、「國際管樂節」

國際管樂節除了是本市最重要的城市節慶，也是唯一列入交通部觀光局觀光年曆音樂節慶活動，成功提升市民人文素養、引領在地文化認同、打造城市文化品牌、帶動地方觀光發展。

第28屆管樂節於108年12月20日至109年1月1日辦理，活動規劃有四大亮點：

- (一)為管樂生活化，希望民眾能「享受管樂、擁抱生活」，邀請演出團隊演出民眾耳熟能詳之電影及動畫主題等樂曲；
- (二)創新跨界演出，管樂踩街開場邀請管樂團及樂旗隊演出，晚會開場融入流行電音及搖滾；
- (三)辦理全國燒烙大賽，將管樂節活動與本市在地文化產業結合進行推廣。
- (四)管樂節持續與國際接軌，邀請法國、日本、泰國等國外演出團隊進行演出。
- (五)其它周邊活動，還包括燒烙比賽、黑金段藝術節、花海節、草地野餐會、文創市集、戶外石猴創作展等進行跨界整合，帶動本市觀光產業，共同進行城市行銷。

二、「雙館秀」

「雙館齊發」之嘉義市立美術館預計於2020年下半年與嘉義市立博物館共同開館，創造並扎根嘉義市之城市文化與藝術美學軟實力。在籌備開館的過程中，美術館與嘉博館仍不斷舉辦大型活動，

- (一)嘉義市立博物館：嘉博物館已經營運15年，從去年開始閉關重新練功，

明年將重新開館，為呼應「嘉義人關心嘉義事，異鄉人探索嘉義市」新願景，展示內容將以呈現嘉義城市特色及強調市民參與為重點。108年舉辦的年度大型活動「工藝在嘉 X 創意再加」，獲得媒體極高的關注度。

- (二)嘉義市立美術館：美術館以嘉義美術史為核心脈絡，並且帶入當代視野的觀點詮釋。在籌備開館過程中，以「想像一座美術館」為主題，推出相關系列活動，並推出專題大展「直到今日：再創畫都生命力」，為明年的開館預先熱身，讓市民準備好迎接一座屬於嘉義市自己的美術館。

三、「影視音」

嘉義市是一個半城半鄉、具有電影場景感魅力的城市。1985年侯孝賢導演執導之「童年往事」，主角居所主要在嘉義舊監宿舍群取景。2014年馬志翔導演、魏德聖監製「KANO」是以嘉農棒球故事為題材。2018年蕭雅全導演、侯孝賢監製「范保德」，曾至嘉義市東公有零售市場、嘉義車站等地點取景，呈現本市獨特城市風情。

影視音是一個行銷城市的利器。嘉義市除了已經辦理五屆的國際藝術紀錄影展以外，明年更將加入「三分鐘國際短片競賽」，讓嘉義影視音的能量與國際連結，行銷嘉義。二年後，管樂節將邁入第30屆，本局特別編列了「籌拍城市主題影片計畫」，將管樂節與影視音計畫結合，籌拍以音樂、管樂、青年、愛情、勵志、城市行銷等為主題的電影(或電視劇)等，期待整合管樂節慶、影視音計畫、城市行銷等，行銷城市文化觀光與文化軟實力。

四、「藝術節」

- (一)嘉義藝術節、兒童藝術節：108年本局分別辦理「嘉義藝術節」以及「兒童藝術嘉年華」，嘉義藝術節主題為「藝饗嘉」意謂「藝術饗宴在嘉義」，和「異想家」同音，兒童藝術嘉年華則以「勇闖火雞城」為主題，結合在地與國內外優質表演團隊，一方面提供市民近距離體驗表演藝術的魅力，深耕在地藝文欣賞人口，另一方面也將吸引全國觀光人潮進入嘉義市，讓大家體會嘉義藝術成風的氛圍。
- (二)夏至藝術節：夏至藝術節是中南部最轟動的暑假藝術盛事，由雲林縣、嘉義縣、嘉義市以及臺南市共同創辦，透過雲嘉南一日生活圈裡的4座劇場串聯合作，多元面向的營運、整合與行銷串聯，驅動區域間藝文動能，使得整個區域在暑假期間充滿豐富的藝術人文氣息。

(三) 「2020 全嘉義起來跨年晚會」：108 年在體育場辦理，吸引了 6 萬多市民參與，除了一線明星外，嘉義市有不少傑出的藝人歌手也都參與跨年晚會，如嘉義市傑出市民、金曲獎得主廖士賢也當場獻唱，此外周邊還有攤商聚集，透過每年年底的跨年晚會，吸引雲嘉嘉南的年輕人來到嘉義市一起同歡，並帶動嘉義市的觀光產業。

五、「木都秀」

以落實「厚植文化力，帶動文化參與」為核心理念，規劃從嘉義市木業文化脈絡發展現場的保存結合地方文史、文化科技，並跨域結合中央部會發展計畫或各地方政府整體計畫，整合為「線」或「面」的區域保存，重新連結與再現土地與人民的歷史記憶，建立從中央到地方的文化保存整體政策，落實文化保存於民眾生活。預計將可創造文化觀光人潮，提升嘉義市觀光品質。木產業再生創新，吸引青年投入，培育木業人才。木業體系組織系統化後呈現出來，應用在城市規劃、觀光發展、木都保存、都市防災、產業轉型、木都教育等面向。

除上述大型計畫外，本局於 108 年度尚策辦全國校園交趾陶工藝競賽、「音波獵手—2019 耳朵的嘉義環遊」、桃城美展、桃城文學獎、國際博物館日、全國古蹟日、黑金段藝術節、以及其他包含藝術、工藝與教育推廣等多元展覽，藉此讓嘉義市進一步成為藝文饗宴之人文城市。

在文化保存及圖書資源推展方面，本局辦理藉由舊屋力補助計畫、嘉義舊監宿舍群計畫活化本市老屋街景之意象；在圖書推展方面，著手充實本市閱讀資源，推出圖書館雲端書庫、出版文學專書，及辦理各項文學教育推廣活動，提升市民文學涵養。

在社區營造方面，亦持續辦理嘉義市社區營造及村落文化發展計畫，並達成強化行政資源整合、擴大都會社造及村落藝文扎根、善用社造累積成果及培植多元族群文化主體性等目標，藉由社區參與方式，將本市文化向下扎根與傳播於外。

文化底蘊係現代化都市發展之重要指標，本局希望藉由增加活動強度、深度文化體驗及擴大市民參與等策略，讓本市每位市民成為藝文傳播之種子教師，進而讓嘉義之城市文化更豐富多元，使本市成為慢活幸福的城市。

貳、施政重點及成果效益(項目同關鍵績效指標KPI)

一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境

(一) 充實館藏計畫

1. 108年度書刊及視聽館藏購置經費450萬元、教育補助30萬元，共計採購圖書約13,737冊、西文圖書855冊、視聽資料1,118片、贈書2,991冊共計增加18,701冊館藏。
2. 為提供多元閱讀管道，108年度採購經費120萬元採購436本電子書118種電子雜誌，108年共計有18,443人次借閱，借閱次數25,095冊，深獲市民好評。

(二) 推廣閱讀活動

1. 世界閱讀日系列活動

配合文化部423世界閱讀日辦理3場走讀系列活動-4月21、28日「非走Book-解讀陳澄波」走讀活動、5月4日「非走Book-解讀林玉山」走讀活動暨4月20日親子講座「畫裡畫外話人生-陳澄波和為他藏畫的女人」、5月4日解開「陳澄波密碼」講座，系列活動共辦理5場合計198人參與。

2. 青少年電影讀書會

暑假期間邀請張懿林老師在7月2日、3日、4日、5日於文化局圖書館視聽室帶領4場電影讀書會，觀賞「關鍵少數」、「珍愛人生」、「當它們認真編織時」、「早安總統」並深入解析電影的意涵，辦理4場，合計76人次參加。

3. 樂齡文學桌上玩

10月18日於文化局圖書館、25日黃賓圖書館邀請許育嘉老師帶領樂齡族群一起玩桌遊，共辦理2場合計45人次參加。

4. 配合教育部「公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」系列活動

辦理「數位FUN心玩」6場次，計165人次參與。

5. 辦理「E起閱讀-My eBook」電子數位資源閱讀推廣活動

於11月8日由漢珍數位圖書公司陳世宗先生主講，辦理1場計25人。

6. 推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根

(1) 文化局圖書館「林老師說故事活動」本年度舉辦28場，共計1,719人次參與。

(2) 世賢圖書館「童話王國活動」舉辦35場，共計1,140人次參與。

(3) 文化局圖書館兒童團體活動室播放影片30場890人次。

(4) 世賢圖書館播放兒童影片欣賞32場，計有660人次參與。

(5) 配合教育部「BookStart:0-5歲嬰幼兒閱讀起步走」系列活動

A. 舉辦「嬰幼兒父母學習講座」2場次，計277人次參與。

B. 辦理「娃娃故事坊」活動48場次，計2,995人次參與。

C. 委託東西區戶政單位，配合出生登記贈送閱讀禮袋，共辦理1,179張新生兒借書證，送出1,179份閱讀禮袋。

7. 結合社會資源，推廣閱讀活動

(1) 4月21日舉行世賢圖書館完工啟用典禮，計有250人次參與。

(2) 5月11日與育人國小共同舉辦向日葵親子劇場-「我的奶奶」，計有138人次參與。

(3) 7月6日至7月31日與國立公共資訊圖書館共同舉辦「用夢想設計人生」全國公共圖書館巡迴展，計有368人次參與。

(4) 7月28日至8月11日舉辦3場新·閱讀計畫-「聽故事看世界」活動，邀請新住民分享泰國、越南與印尼故事與文化傳統，計有145人次參與。

(5) 8月7日至8月10日舉辦本土語言閱讀推廣系列-「本土語言閱讀營及成果秀」，計有163位學童及親子參與。

(6) 9月15日至12月8日舉辦本土語言閱讀推廣系列-「戲說圖畫書」活動4場次，邀請小茶壺兒劇團及圖書館林老師說故事團員擔綱，分別演出「半屏山的故事/老鼠娶親」、「判官審石頭/鄉下老鼠進城記」、「鹿角還狗哥/最後的銅鑼聲」、「水雞土仔/水淹金山寺」，計有870人次參與。

(7) 8月17日至9月22日舉辦本土語言閱讀推廣系列-「讀冊講堂」活動，邀請台語文學家陳明仁老師、周定邦老師老師、蕭藤村老師、黃哲永老師與成功大學中文系胡紅波教授主講，計有473人次參與。

(8) 與嘉義市個獨立書店合作辦理與「文學作家講座活動」，5月份邀請廖鴻基老師、陳啟佑老師於洪雅書房主講「黑潮漂流」、「旅行發現-文學中的嘉義市」；6月份邀請駱以軍老師於勇氣書房主講「一艘船的名字」；7月份邀請閻鴻亞於台灣圖書室主講「在街頭，寫一首給您的詩」；8月份邀請張亦絢於島呼冊店主講主講「性意思史」；9月份邀請吳曉樂於文化局一樓演講廳主講「但願有一天你會懂-談生活中莫名奇妙的期待與辜負」。12月份邀請龔于堯於洪雅書房主講「太初有茶-最新的茶事、茶情、茶道」計260人參加。

(三) 辦理文學推廣活動

1. 辦理二場「與作家有約」活動

10月27日邀請王文華老師於本局一樓演講廳主講「童話裡的異想世界」，11月24日邀請吳建恆主講「謝謝，讓我遇見你」計432人參加。

2. 辦理桃城文學獎徵文活動

辦理「第10屆桃城文學獎」徵件比賽，共受理短篇小說27件、散文62

件，現代詩139件、小品文36件，合計264件。9月28日及10月2日完成決審會議，評選出4組計26件優秀作品，並出版第10屆桃城文學獎作品集。

3. 辦理放暑假!曬書市集

6月30日於嘉義市政府文化局文化廣場辦理「放暑假!曬書市集結合旅行、漫畫、小農、雜貨、音樂、書攤共31攤共350人參加。

4. 出版嘉義籍作家朵思「在失憶的房間」詩集。

二、嘉義市立美術館籌建及營運

(一) 執行增改建工程，營造專業藝術場域

執行美術館結構體室內裝修及景觀等硬體工程，營造一處兼具藝術、文化創意與教育的專業藝術場域。

(二) 策辦美術主題展覽，推展精湛藝術

辦理各項主題展及藝術教育推廣活動，深耕地方美術基盤實力，為嘉義美學再造高峰，開啟嘉義美術新紀元。

三、發展表演藝術，提升藝文風氣

(一) 策辦優質演藝活動

1. 為提升藝文水平，嘉義市政府舉辦「2019嘉義藝術節-藝饗嘉」，以「異想家」的諧音，帶出今年嘉義藝術節的內容為充滿無限想像的藝術情境，邀請市民一起遨遊藝文節目的饗宴，在藝文時空中找到最真實的感動。本次節目內容涵蓋音樂、戲劇、舞蹈，並策劃戶外開幕、璀璨嘉義、藝饗視界、國際藝術家、黑膠造咖及校園饗宴六大主題，參與人數共計11,885人次。

2. 活動日期：3月29日-4月28日，計34場演出，其內容有：戶外開幕：十鼓擊樂團，1場。璀璨嘉義：音樂廳演出，7場。藝饗視界：戶外小型演出，8場。國際藝術家：演出1場、工作坊2週、合創演出1場。黑膠造咖：講座12場。校園饗宴：4場(嘉義國中、玉山國中、博愛國小、崇文國小)。

3. 「2019夏至藝術節」

A. 為整合藝文能量，嘉義市政府、雲林縣政府、嘉義縣政府及臺南市政府四縣市聯合舉辦「2019夏至藝術節」。中南部國家級藝術文化中心陸續啟用營運，促使本計劃以區域整合、資源共享、服務加值之理念，以合作之群聚力量，共同打造專業劇場之品牌形象及區域文化藝術共伴流通效應。「雲嘉營劇場連線」計畫，要在行政協力的基礎上，達到劇場通路連線、在地藝文團隊出走互訪、藝文資源共享、觀眾開發與流動、一日文化生活圈等跨域目標，體現在地化、國際化、精緻化的藝術文化價值，確立品牌核心價值，此連線

的價值與效益自能逐步鳴放。本次目標為親子及青年客群，內容涵蓋音樂、戲劇、舞蹈，參與人數共計2,389人次。

B. 活動日期：6月22日-9月1日，共16場演出，其內容有：開幕活動-戶外小型演出2場。越域演藝：廳內演出5場、大廳劇場演出6場。藝間店：3場。

4. 「2019兒童藝術嘉年華」

今年首次舉辦的2019嘉義兒童藝術嘉年華活動，於8月3至4日兩日在「嘉義製材廠」熱鬧舉行。舞台區的「藝起SHOW TIME」節目大賞：戲劇、魔術、唱跳和雜技的接連演出，而本次的創意表演競賽，各個團隊皆用演技表達自己的火雞城故事，比拼創意和演技，也讓現場民眾看得過癮；同時有「璀璨熱氣球」、「全嘉總動員 闖關活動」、「彩繪種子DIY」大排長龍，熱氣球升起時更讓大小朋友驚呼連連。

5. 「迎接2020全嘉藝起來跨年晚會」活動

A. 今年一樣於嘉義市立體育場舉行，嘉義首創 T型舞台、超強「金」牌藝人及其中最特別的亮點，特別安排美聲天后-秀蘭瑪雅與在地學校-北興國中80人管樂團及在地曼斯特舞團，跨界結合演繹一段屬於在地文化的演出。同時對外募集60張溫馨、歡樂照片，用愛串連「我愛嘉義」，要讓來到現場民眾與勇媽市長共同倒數，除了感受到跨年熱鬧氛圍，更要打造適合全家一起來的活動。

B. 12月31日當天18點起，連續6.5小時精彩演出，要讓所有民眾來到這裡，不僅可以看到藝人團隊精彩演出，還能有吃有喝有玩，嘉義市今年演出陣容堅強，邀請到金曲獎、金鐘獎得獎與入圍的多位藝人，預估將吸引5萬人次以上參與。跨年晚會星光熠熠，舞台燈光音響規格比照巨星演唱會等級，現場400吋大型LED螢幕以及3座300吋大型布幕，為民眾打造最具質感的音樂饗宴。

C. 跨年活動當晚，除了1部gogoro電動機車做現場觀眾摸彩外，福添福社會福利慈善基金會、山興企業行、財團法人九華山地藏庵、嘉邑城隍廟、嘉義文財殿各贊助電動自行車一部，讓參與晚會活動每位大、小朋友都有希望得獎，當天攜帶個人身份證或健保卡核對身分證獎，晚間7點起開始現場節目直播，將由在地「世新電視49台」全程轉播，就是要讓大家守住跨年晚會的每一分每一秒，共同迎新的一年，讓熱情活力High翻天。當天晚上勇媽黃敏惠粉絲團網路直播共有9.2萬人次觀賞，youtube網路直播共有141,250人次觀賞，現場參與倒數人次約計7萬人次。

(二) 強化本市表演藝術風氣

1. 文化部補助60萬元，自籌款60萬元，共計120萬元。

2. 108年度本市傑出演藝團隊共入選7團，分別為、不可無料劇場、長義閣掌中劇團、義興閣掌中劇團、如婷舞蹈團、嘉義市管樂團、嘉義聯合管樂團、嘉義市管樂團、嘉頌重奏團。辦理行政輔導、演出評鑑等相關輔導事宜。

3. 辦理行政輔導課程：

A. 課程名稱：從藝術到行政。

a. 時間：10月11日下午1時-5時。

b. 地點：嘉頌重奏團3樓工作室(嘉義市中興路318號3樓)。

c. 主講者：高雄市管樂團-林桐毅團長。

d. 到課人數：29人。

e. 內容：

I. 藝術與行政工作區別。

II. 如何增取政府機關及私人單位之贊助。

III. 國內相關補助申請之單位與時程。

IV. 針對不同單位計畫書撰寫應注意事項。

V. 高雄市管樂團經驗分享。

VI. Q & A。

B. 課程名稱：數位行銷。

a. 時間：11月1日晚上18:30-21:30。

b. 地點：嘉義市政府文化局2樓第一會議室。

c. 主講者：說書人數位行銷有限公司執行長蘇英傑、客務總監郭顯尹。

d. 到課人數：16人。

e. 內容：

I. 數位行銷工具經驗分享。

II. 數位行銷工具使用。

III. 何時使用何種工具進行行銷效果較佳。

IV. 分享數位行銷效果傑出之廣告公司行銷手法。

V. Q & A。

4. 專業訪視

團隊	時間	地點	訪視委員
長義閣掌中劇團	7.29 上午10時30分	嘉義縣溪口鄉柳溝村柳仔溝45-2號	偶偶偶劇團團長-孫承傑
如婷舞蹈團	8.3 上午10時	嘉義市吳鳳南路60號	臺南應用科技大學舞蹈系教授-戴君安
義興閣掌中	8.19	嘉義市湖子內路	江武昌老師

劇團	上午 10 時	766 號	
嘉義聯合管樂團	8.30 下午 2 時	世賢國小活動中心二樓管樂教室	嘉義大學-張俊賢教授
嘉頌重奏團	9.4 下午 3 時	嘉義市中興路 318 號 3 樓	嘉義大學-張俊賢教授
嘉義市管樂團	9.16 下午 2 時	嘉義市政府文化局-音樂廳	嘉義大學-張俊賢教授
不可無料劇場	9.20 下午 2 時	嘉藝文創園區 S 動	台北藝術大學-呂弘暉教授

5. 演出評鑑

嘉義市管樂團	5.3 晚間 7 時 30 分	嘉義市政府文化局音樂廳	1. 嘉義大學張俊賢教授 2. 中山大學林鴻君教授
嘉義聯合管樂團	7.7 下午 2 時 30 分	屏東縣政府文化處演藝廳	1. 張詠順老師 2. 張詠佑老師
嘉頌重奏團	7.13 下午 2 時	嘉義縣表演藝術中心演藝廳	1. 台南藝術大學-施德華教授 2. 台南藝術大學-陳樹熙教授
不可無料劇場	8.31 下午 3 時	嘉義縣表演藝術中心實驗劇場	1. 吳佩如老師 2. 郭春生老師
如婷舞蹈團	9.21 下午 2 時	嘉義縣表演藝術中心演藝廳	1. 台南科技應用大學-戴君安教授 2. 臺灣師範大學-蔣嘯琴教授
長義閣掌中劇團	10.27 下午 2 時 30 分	嘉義縣表演藝術中心實驗劇場	1. 臺灣師範大學-陳龍廷教授 2. 嶺東科技大學-邱一峰教授 3. 彰化師範大學-吳明德教授
義興閣掌中劇團	11.30 晚間 7 時 30 分	嘉義縣表演藝術中心實驗劇場	1. 嶺東科技大學-邱一峰教授 2. 黃聰明理事長

6. 定期辦理音樂廳演出活動

108 年度音樂廳表演活動審查補助，107 年 10 月 24 日、108 年 3 月 4 日分別核定 108 年上下年度表演藝術活動審查補助案，共 0 件全額補助、38 件部分補助、48 件場地補助與 7 件租借場地。

7. 辦理「2019 亞洲青年管弦樂團巡迴演出」

- (1) 108 年亞青來嘉義演出邁入第 6 年，8 月 20 日抵達本市後，一連 3 天 2 夜的嘉義之旅，共有 53 個熱情家庭負責接待，是實質又非凡的國際文化交流。透過接待家庭參與亞青來嘉演出的活動，為所有亞青學員及接待家庭創造文化交流的機會，也透過融入本地家庭生活，深度體驗嘉義在地的人文、美食與充滿人情味的市民生活。
- (2) 因文化局音樂廳內部整修，音樂會移至國立嘉義大學蘭潭校區-瑞穗館舉行，過去來臺演出均採售票方式，8 月 21 日嘉義場音樂會為回饋喜愛、支持「亞洲青年管弦樂團」的好朋友，採事先索票進場，全場 1,600 張入場券，被期待已久的民眾迅速索完，感謝大家熱情參與嘉義市藝文活動，讓世界都看得見，這座美麗又充滿藝術人文的城市。當天入場總人數計 1,428 人。

8. 「2019 嘉義市社區劇場藝術季」

- (1) 「2019 嘉義市社區劇場藝術季-街頭狂想」活動，自 9 月 13 日至 22 日止共 5 場 10 團，有音樂、戲劇、舞蹈…等內容。同時規劃五大活動主題：開幕活動「狂想中秋夜-滿月大作戰·尋找水精靈」為藝術季揭開序幕，還有「原味·藝文化」、「樂音·跨時代」、「深根·舞藝術」，以及「身歷其境·演舞藝」等，豐富多元內容與市民同歡。
- (2) 本次邀請演出團隊有「蘋果劇團」、「臺南市民族管絃樂團」、「ALEX YANG 小丑達人」、「安地斯樂團」、「嘉義市交響樂團-弦樂五重奏」、「微笑唸歌團」、「TEAM BASline 舞團」、「長義閣掌中劇團」、「身聲劇場」、「唱歌集音樂劇場」等團隊，演出地點將於本市文化公園（音樂臺）3 場、中央廣場 1 場、森林之歌 1 場。

9. 辦理街頭藝人證照及提供表演場地。

（三）培育嘉義市青年管弦樂團

自 3 月至 11 月辦理「2018 嘉義市青年管弦樂團音樂營及訓練計畫」，培訓更多在地學子，提升學子專業能力及音樂深度，辦理期間邀請多位國內外專業師資，進行專業授課、大師班與相關講座等，在培養學子的同時也讓嘉義市與國際專業接軌，增添文化交流機會，累積活動經驗。音樂營為期 5 日，每日 6 個小時課程，並遴聘國外講師 6 位、國內 25 位蒞臨參與指導。今年參與音樂營人數約 55 位。

(四) 音樂廳專業設備更新

1. 辦理文化部補助「音樂廳專業設備更新及整建工程」

- (1) 中央補助1千萬元，本府自籌款428萬6千元。
- (2) 107年辦理本案委託規劃、設計、監造技術服務案公開招標，契約價金為新臺幣117萬8,974元整，由張迺樑建築師事務所承攬。
- (3) 本工程於7月30日辦理服務建議書評選會議，8月2日完成決標，決標金額為新台幣1,257萬9,886元，得標廠商為億海室內裝修有限公司。
- (4) 8月22日開工，工期為90日曆天，預計於11月26日完工。
- (5) 108年12月6日工程竣工，109年1月2日驗收通過，1月22日奉核完成驗收結算，結算金額為新台幣1,389萬7,825元整。
- (6) 本工程因遇預算保留作業，須俟保留審核通過後給付工程款，並辦理結案事宜。

(五) 音樂廳場館設備更新

1. 辦理文化部補助「音樂廳排練場興建計畫」

- (1) 中央補助450萬元，本府自籌款112萬5,000元。
- (2) 107年辦理本案委託規劃、設計、監造技術服務案公開招標，契約價金為新臺幣36萬3,334元整。
- (3) 本案進行地下一層空調設備更新、鋪設舞蹈地板及地墊、鏡牆裝設及監視系統線路之建置。
- (4) 至12月30日止工程進度達65%。

四、推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略

辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流，辦理管樂表演活動，包括辦理管樂合奏比賽、開幕音樂會、管樂踩街、變換隊形、室內音樂會及戶外音樂會。辦理教育推廣活動等。辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野開幕式及開幕片播映、影片播映、映後座談、學術論壇、藝術專題講座，以及記者會。

五、推動社區營造及文化推展

(一) 強化社區行政資源整合，培養社造行政能力

成立社區營造推動委員會及社區營造中心，推展區公所社造培力專輔平台，開設社區人才培育課程，以及建置社區人才智庫媒合運用平台。

(二) 擴大都會社造及藝文扎根，推廣社區母語

推動二通老街社區活化，辦理社區營造點徵選及輔導，推展文化資源弱勢區域輔導，鼓勵青年投入文化行動，以及推廣社區母語文化。

(三) 善用社造累積成果，發展鄉土教案及建構在地知識學

補助區公所、學校辦理走讀社區守護家園計畫，徵選及輔導地方學與文化生活學習，辦理青年文化見學團、青年文化行動競賽、辦理社區文化生活圈深度之旅，以及策辦社區營造聯合成果展。

六、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

文化局依照「文化資產保存法」相關規範，108年循施政計畫訂定之五項關鍵績效指標，辦理執行文化資產調查研究、有形文化資產修繕、辦理無形文化資產傳承培訓、辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助及執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫等業務。於年度終了時，五項皆達施政計畫之原定目標值，達成度平均值為145%。成果量化如下

- (一) 辦理有形文化資產調查研究，108年共完成5件，達成度166%。
- (二) 辦理有形文化資產修繕，108年完成2件規畫設計及工程案，達成度100%。
- (三) 辦理無形文化資產保存維護，108年進行5件補助案，達成度166%。
- (四) 辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用計畫，108年補助件數共18件，達成度180%。
- (五) 執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦執行「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」。108年度包含五項子計畫「嘉義市木業文化之資源盤點調查」、「嘉義市木業文化資產之空間規劃與施作」、「嘉義市木業文化資產保存與人才培育」、「木軸帶社區營造計畫」，及「設置計畫專案服務中心」，至年底執行進度達67%。

108年文化局成功帶動嘉義市文化資產活化，不僅在史蹟資料館委外（昭和J18）獲得文化部「108年度古蹟歷史建築紀念建築管理維護評鑑」獎項外，嘉義舊監宿舍群亦逐漸活絡為新興文化場域，而舊屋力補助在老屋保存持續活耀，顯示出市民對文化資產的概念日益成熟且積極參與，提升嘉義市文化深度與內涵。

七、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結

(一) 「桃城晃遊」博物館季刊

透過博物館教育推廣及典藏應用，建立城市博物館品牌及核心價值，於107年發行桃城晃遊博物館季刊創刊號，之後定期每季出刊一期，內容以城市博物館的角度，透過城市誌的報導，深刻書寫嘉義這個城市。108年度以光影、療癒、印象及回顧等四個主題發行4期桃城晃遊博物館季刊，每期發行3,000本，共計12,000本。並放置於全國縣市政府文化局、誠品書店及嘉義市部分藝文空間與旅店，各期約90個放置點。

(二) 招募市民研究員

為提升大眾對博物館的認同感，及呼應嘉義市立博物館重新定位為嘉義市的城市博物館，並擴大博物館的市民參與，藉此集結在地居民的

力量，於107年啟動市民研究員機制，以推展嘉博館在地知識為主體的地方學概念，產出與嘉博館相關之研究素材，累積在地知識，藉此建構「嘉義地方學」以豐富本館未來之展示內容與題材，同步落實本館建館宗旨「嘉義人關心嘉義事」的精神。108年度持續招募42人參訓，經過基礎課程的「地方文史」、「嘉義市博物館巡禮」直至專業博物館實務議題，包括博物館的「教育活動」、「展覽規劃」、「典藏保存」等共計50小時的培訓，總計38位完成培訓，並取得授證。藉由市民成為地方與博物館的在地研究夥伴，攜手合作於嘉義市政府一樓大廳舉辦「愛上嘉義市博物館的一百種方法」特展暨開幕記者會，期望以市民的觀點來介紹嘉義市六間博物館的特色，民生活與地方小歷史的在地知識。

(三) 博物館教具箱推廣活動

1. 完成城市博物館教育箱開發

以嘉義市立博物館之典藏內容，進行博物館教具箱之開發，於108年底完成2套教育箱，包括以交趾陶為主題的「嘉義藝事-交趾陶製造所」，及以林鐵為主題之「嘉義驛站-跟著小火車去爬山」。

2. 校園及社區之教育推廣

以開發之2套教具箱為工具，透過博物館志工之協助，搭配相關活動進入校園推廣，落實城市博物館藏品之運用與近用。108年度配合交趾陶校園推廣活動至校園辦理推廣活動，共計舉辦100場。

(四) 辦理典藏品數位化計畫

配合文化部文典共構系統之開放使用，於108年底完成嘉義市立博物館化石典藏品3,429筆資料之導入。

(五) 嘉義市博物館營運暨展覽活動

1. 建置嘉義市博物館與地方文化館評量機制

透過嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制團隊的協助，建置本市的博物館與地方文化館評量機制，另透過評量機制之作業，嘉義市立博物館於108年底完成文化部博物館評鑑作業。

2. 策辦518國際博物館日系列活動

配合108年主題「博物館作為文化樞紐:傳統的未來」(Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition)，於5月18日以「城市博物館plus」的概念，藉由博物館日的串聯，以嘉義市各博物館為連接器(Hub)，呈現嘉義市多元風貌的館舍群。各館辦理之活動如下

(1) 嘉義市立博物館:嘉義時光屋桌遊校園PK賽，邀請本市國小同學組隊報名參加，當天連同陪同家長，共計52人參與。

(2) 嘉義市立美術館:帶大家看「望向山林-陳澄波戶外美術館」，邀

請阿里山世界遺產協會郭盈良理事長擔任導覽人，共計25位民眾參與。

- (3) 嘉義市史蹟資料館:辦理「最美底嘉，昭和十八」-祝福76歲史蹟資料館一段話!只要在前100名寫下祝福史蹟館的話的民眾，即可免費兌換館內維也納小紅帽咖啡，當天共計350人參與。
- (4) 許世賢博士紀念館:策辦「從張進通博士看見嘉義市的醫療史」特展，展覽時間為5月18日至9月1日，展覽期間共計4,500人次觀展。
- (5) 祥太文化館:於5月19日辦理華夏歷代陶瓷精品展暨青瓷小型研討會，共計80人次參與。
- (6) 愛木村:辦理開幕記者會及DIY工廠木工體驗活動，共計650人次參與。

3. 策辦在地傳統工藝主題巡迴展示

以嘉義在地百年工藝為主題，於11月26日策辦「工藝在嘉X創意再加」在地工藝設計展，以六項代表嘉義特色工藝的項目，包含交趾陶、剪粘、木藝-細木工、刺繡、鑿花-透雕及錫器，由六位在地知名工藝大師與六位當代設計師，透過異材質及跨域攜手創作完成六件既代表嘉義在地工藝又突破傳統的作品。藉此展傳達透過現代設計的複合式媒材與實用主義思維的注入，賦予古老工法無限可能，也為在地文化傳遞時尚語彙，開創百年工藝新氣象。本展於嘉義文化創意產業園區展出，共計15,000人次觀展及參與活動。

4. 辦理交趾陶校園推廣及創作競賽

辦理2019全國校園交趾陶徵件競賽活動，共計有283件作品參加競賽，評選出78件得獎作品，於12月14日辦理頒獎典禮，另得獎作品同步12月14日起於市區六處活化老屋再利用空間展出，以「陶城晃遊-2019交趾陶全國校園工藝獎得獎作品展」，展期至109年2月2日止。

(六) 博物館暨地方文化館教育推廣活動

1. 於1月5日起至2月15日辦理嘉義市立博物館前進校園推廣活動種子師資招募及培訓，俾便協助博物館於閉館整修期間辦理進校園推廣活動，以及為整修後重新開館的展示內容進行暖身宣傳推廣。
2. 於6月3日及6月4日辦理「2019Muse共識營:展示好好玩X大家一起來」博物館專業課程培訓，邀請國內外博物館專家進行展示培訓工作坊。

參、目標達成情形(項目同前項施政重點及年度施政計畫KPI)

關鍵策略目標		關鍵績效指標		衡量標準	原定目標值	達成目標值	達成度	達成情形分析 (未完成原因及因應策略)
一	提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	1	充實館藏計畫	增加冊數/總館藏量×100%	5%	5.31%	106.2%	增加冊數/總館藏量×100%;108年圖書增加冊數18,701冊/總館藏量351,745冊×100%=5.31%,達成度106.2%。
		2	推廣閱讀活動	實際參觀人數	8,000人	9,846人	123%	每個月1場;108年辦理兒童及青少年等閱讀活動216場/9846人,達成度123%。
		3	辦理文學推廣活動	活動場次	1(場/月)	6(場/月)	600%	辦理「BookStart:0-5歲嬰幼兒閱讀起步走」及「本土語言閱讀推廣」系列活動等,及文學講座108年共計辦理70場,平均每月辦理約6場,超過原訂目標值場次,達成度600%。
二	嘉義市立美術館籌建及營運	1	執行增改建工程,營造專業藝術場域	執行進度	100%	94.6%	94.6%	1.107年3月29日開工,經2次契約變更後,預定109年3月17日竣工。 2.美術館結構體室內裝修、景觀等硬體工程,進度達94.55%。 3.籌辦展覽、典藏和營運管理等軟體作業。
		2	開館前營運	策展單元	0	9	900%	1.「想像一座美術館系列活動」6場講座及2場工作坊,參與人數300人。 2.「一起出遊一起作畫」1場出遊,1場記者會,12堂講解及手作課程,參與人數約96人。

		3	策辦美術主題展覽，推展精湛藝術	主題展覽	2	5	250%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直到今日：108年再創嘉義畫都生命力，參觀人數6,129人次；另舉辦推廣活動、座談會、研討會、藝術坊、參訪活動等，總參與人數1,300人次。 2. 望向山林戶外美術館，導覽培訓400人次。 3. 策辦嘉義鐵道藝術方程式巡迴展，參觀人次1,985人次。 4. 轉譯-2019黑金段藝術節，總參觀人次約7,691人另藝術推廣活動，參與人數300人。 5. 第23屆桃城美術徵件競賽之美育研習，參與人次約240人，總參觀人次約5,478人次；另新增4件典作品，計23屆止已典藏88件作品。
三	發展表演藝術，提升藝文風氣	1	策辦優質演藝活動	參與觀眾人數	10萬人次	10萬人次	100%	<p>以下衡量指標均達成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期辦理音樂廳演出活動。 2. 策辦「嘉義藝術節」等大型節慶活動。 3. 結合鄰近縣市資源策辦「夏至藝術節」活動。 4. 辦理跨年晚會。
		2	強化本市表演藝術風氣	演出場次	150場	135場	71%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獎助嘉義市傑出演藝團隊，獲文化部補助60萬元。 2. 辦理社區藝術活動-辦理嘉義市社區藝術節等活動。 3. 定期辦理音樂廳演出活動。 4. 108年下半年因本局音樂廳進行整修工程而休館，相關活動場地予以調移或取消演出。

		3	嘉義市青年管弦樂團 培育青年管樂團	培育年輕團員	50人	45人	90%	<ol style="list-style-type: none"> 3月至11月辦理音樂營及訓練計畫。 7月14日於樹人堂演出，觀賞人數550人次；11月10日於屏東演藝廳演出，觀賞人數500人次。 樂團錄取學員55人，因學員課業繁忙僅留下45人。
		4	音樂廳專業設備更新	觀眾席更新 1000席	100%	100%	100%	<ol style="list-style-type: none"> 8月22日開工，工期為90日曆天，預計於11月26日完工。 108年12月6日工程竣工，109年1月2日驗收通過，1月22日奉核完成驗收結算。 俟完成預算保留及工程款給付後，辦理結案事宜。
		5	音樂廳場館設備更新	汰換老舊設備	100%	65%	65%	<ol style="list-style-type: none"> 辦理「音樂廳排練場興建計畫」，進行空調換新、地板裝修等內容。 108年11月22日開工，工期為90日曆天，預計於109年2月14日完工。 本案截至108年12月30日止達成度為65%。
四	嘉義市國際管樂節	1	執行藝術節慶活動	舉辦國際藝術節慶活動場次	12	12	100%	<ol style="list-style-type: none"> 室內音樂會：已於12月20日至1月1日辦理共計12場次。 戶外音樂會：已於12月22日至1月1日辦理共計68場次。 踩街嘉年華：已於12月21日辦理完竣，參與人次共74,500。 變換隊形晚會：已於12月21日辦理完竣，參與人次共23。

五	推動社區營造及文化推展	1 執行嘉義市社區營造及文化推展	推動計畫進行	達計畫總進度60%以上	達計畫總進度100%	100%	<p>1. 強化社區行政資源整合，培養社造行政能力</p> <p>(1) 「嘉義市社區營造中心」本局採自辦運作，負責本計畫13項子計畫之進行，業務內容採自辦、獎補助、委託辦理等方式辦理。自辦計畫：「社區營造推動委員會」、「社區人才智庫運用及出版計畫」、「社區營造及村落文化聯合成果展」等；獎補助計畫：「社區營造點徵選及輔導計畫」、「文化資源弱勢區域輔導推展計畫」、「走讀社區守護家園計畫」、「地方學暨在地知識推廣輔導計畫」、「青年文化行動競賽獎勵計畫」等；委託辦理計畫：「社造家族暨區公所培力專輔平台」、「社區營造人才培育計畫」、「二通老街社區活力計畫」、「青年文化見學團行動計畫」、「社區深度文化之旅」等。</p> <p>(2) 社區營造人才培育課程，初階課程於108年9月7日至10月19日辦理，計30小時課程，進階課程於108年11月16日至12月14日辦理，計30小時課程。區公所社區營造培力，於109年1月15日、16日，辦理16小時。</p> <p>(3) 辦理「107及108年度嘉義市社區營造成果專輯編輯」事宜，委託攝影之路影像工作室執行。</p> <p>2. 擴大都會社造及藝文扎根，推廣社區母語</p> <p>(1) 「嘉義市社區營造點徵選及輔導計畫」，計核定補助12個單位，有台灣省嘉義市鵬思宮（新社造點）、嘉義市原來一嘉人</p>
---	-------------	------------------	--------	-------------	------------	------	---

							<p>徵選及輔導計畫」，計核定補助12個單位，有台灣省嘉義市鵬思宮（新社造點）、嘉義市原來一嘉人多元文化協會（新社造點）、嘉義市東區新店社區發展協會（新社造點）、嘉義市檜木燒烙協會（第二年提案）、嘉義市精忠新城管理委員會（第二年提案）、嘉義市商圈文化促進協會（第二年提案）、嘉義市傳統文化與技藝協會（第三年提案）、嘉義市鳶尾花人文促進協會（第三年提案）、嘉義市東區精忠社區發展協會、嘉義市母語文化教育學會、嘉義市白沙王文化協會、嘉義市西區北湖社區發展協會，新興提案社造點計有6個，總核定經費新臺幣185萬完整。</p> <p>(2)「青創力—2019嘉義市文化創生行動競賽計畫」，核定補助計個人組銀獎1位、銅獎1位，團體組金獎1位、銀獎1位，共四組得獎人，總核定經費新臺幣34萬元整。</p>	
六	推廣文化資產保存維護，培養市民文化精神	1	執行文化資產調查研究	調查研究案完成件數	3件	5件	166%	<p>共完成調查研究案等4件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.「歷史建築聖奧德天主堂修復再利用計畫」。 2.「歷史建築雙忠廟修復再利用計畫」。 3.「嘉義市歷史建築東門派出所地下遺構補充調查研究計畫」。 4.「嘉義市公有建造物及附屬設施群普查計畫」。 5.「張瑞益粧佛調查研究及保存維護計畫」。

		2	辦理有形文化資產修繕	規畫設計及工程案完成件數	2件	2件	100%	共完成規劃設計及工程共2件 1. 「嘉義市市定古蹟八獎溪義渡碑塔緊急小型修繕工程」。 2. 「市定古蹟第一代神社遺址及祭器庫修復工程」。
		3	辦理無形文化資產傳承培訓	補助案數量	3件	5件	166%	共補助無形文化資產傳承培訓計畫4件 1. 「108年嘉義鳳聲閣南管傳習計畫」。 2. 「百年將魂-振裕堂紀錄片製作暨影像推廣計畫」。 3. 「長義閣掌中劇團-這夏偶來了」。 4. 「臺灣交趾陶門派風格及釉藥分析資料庫建置計畫(I)-朱朝鳳」。 5. 「毫芒雕刻保存者蕭武龍作品集出版計畫」。
		4	辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助	補助件數量	10件	18件	180%	1. 舊有建築活化再利用共補助16案 (1) 「玉山旅社」。 (2) 「南門壹陸」。 (3) 「25x40藝文空間」。 (4) 「莫索髮屋」。 (5) 「樹共工作室」。 (6) 「檜樂食堂」。 (7) 「小木學堂與萌貓館」。 (8) 「舊時光新鮮事商行」。 (9) 「戀戀眷村」。 (10) 「安地亞莫工作室」。 (11) 「大麥小麥」。 (12) 「8/8HAIR」。 (13) 「嘉木居」。 (14) 「Dou Dou甜甜圈」。 (15) 「北門丁」。 (16) 「囍林門經典婚紗」。 2. 文化部老建築保存再生共2案 (1) 「芝野醫院-老醫館整修計畫」。 (2) 「成仁街209號修繕計畫」。

		5	執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫	推動計畫進行	60%以上	67%	112%	總體計畫及子計畫共含21項工作項目，至108年底已執行14項，計畫總體進度達到67%。
七	塑造城市博物館品牌形象，強化在地連結	1	「桃城晃遊」博物館季刊	年度發行數量	12,000本	12,000	100%	於3月、6月、9月及12月分別以光影、療癒、印象及回顧等主題發行4期「桃城晃遊」博物館季刊，每期發行3,000本，共計12,000本。
		2	招募市民研究員	取得授證人數	30人	38人	126%	為強化市民參與博物館的機制與管道，辦理「博物館市民研究員」招募，強化學員對於嘉義市的歷史文化及博物館學之知能。從基礎課程的「地方文史」、「嘉義市博物館巡禮」直至專業博物館實務議題，包括博物館的「教育活動」、「展覽規劃」、「典藏保存」…等，本年度共42人參訓，總計38位完成培訓，並取得授證。
		3	博物館教具箱推廣活動	學校及社區推廣次數	100場	100場	100%	配合開發2套博物館教具箱，包括以交趾陶為主題的「嘉義藝事-交趾陶製造所」，及以林鐵為主題之「嘉義驛站-跟著小火車去爬山」，並配合年度交趾陶校園推廣活動至校園辦理推廣活動，共計舉辦100場。
		4	辦理典藏品數位化計畫	年度完數位化件數	1,000件/年	3,429件	342%	配合文化部文典共構系統之導入，完成嘉義市立博物館典藏之化石典藏品，於年底前共計完成導入之件數為3,429筆。

		5	嘉義市立博物館營運暨展覽活動	年度策辦 展演活動 場次	8場	8場	100%	於年度內策辦「木都開箱-嘉義市木構建築主題展」、「音波獵手:2019耳朵的嘉義環遊」、「愛上嘉義市博物館的一百種方法」特展、「工藝在嘉·創意再加」在地工藝設計特展、「來聽尪仔講古-2019年交趾陶學習營」、「陶城晃遊-2019 交趾陶全國校園工藝獎得獎作品展」、「從張進通博士看見嘉義市的醫療史」及「茶器具、水墨畫藝術聯展-無人為」等 8 檔展覽，共計 12 萬 5,000 人次參觀。
			博物館暨地方文化館教育推廣活動	年度參與 人次	50,000 人	51,940	104%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理博物館教育推廣補助計畫共計4間學校申請，共計1,940學生人次參與。 2. 辦理交趾陶校園推廣活動，共計15校500人參與。 3. 辦理校園交趾陶裝置藝術計畫，共計9所學校參與，共計2,000人參與。 4. 辦理518國際博物館日活動，串聯本市6間館舍，共計5,000人次參與。 5. 辦理木都開箱-嘉義市木構建築主題展開幕市集小旅行及工作坊活動，共計15,500人次參與。 6. 辦理2019全國校園交趾陶徵件競賽頒獎典禮暨得獎作品獎活動，共計12,000人次。 7. 辦理工藝在嘉創意再加在地工藝設計展、講座、職人工坊共計15,000人次參與。 <p>以上共計 51,940 人次參與。</p>

肆、已實施之創新作為

一、辦理文化部補助「音樂廳專業設備更新及整建工程」

- (一) 中央補助1千萬元，本府自籌款428萬6千元。
- (二) 107年辦理本案委託規劃、設計、監造技術服務案公開招標，契約價金為新臺幣117萬8,974元整，由張迺樑建築師事務所承攬。
- (三) 本工程於7月30日辦理服務建議書評選會議，8月2日完成決標，決標金額為新台幣1,257萬9,886元，得標廠商為億海室內裝修有限公司。
- (四) 8月22日開工，工期為90日曆天，預計於11月26日完工。
- (五) 108年12月6日工程竣工，109年1月2日驗收通過，1月22日奉核完成驗收結算，結算金額為新台幣1,389萬7,825元整。
- (六) 本工程因遇預算保留作業，須俟保留審核通過後給付工程款，並辦理結案事宜。

二、辦理文化部補助「音樂廳排練場興建計畫」

- (一) 中央補助450萬元，本府自籌款112萬5,000元。
- (二) 107年辦理本案委託規劃、設計、監造技術服務案公開招標，契約價金為新臺幣36萬3,334元整。
- (三) 本案進行地下一層空調設備更新、鋪設舞蹈地板及地墊、鏡牆裝設及監視系統線路之建置。
- (四) 至108年12月30日止工程進度達65%。

三、推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略

- (一) 邀請國外行進管樂團隊參與本次踩街活動，並於管樂節活動開始前先作預告表演，且安排於文化路夜市進行快閃表演。
- (二) 邀請在地深根26年以上嘉義市管樂團於中央圓環首次進行開幕演出。

伍、爭取中央補助及競賽考評具體績效

一、辦理108-109年度「博物館與地方文化館升級計畫」旗艦型計畫

依據文化部8月6日文源字第1083022418號函，核定「嘉義市立美術館提升計畫」，108年度文化部補助資本門35萬元，經常門400萬元，地方編列配合款資本門15萬元，經常門171萬5,000元；109年度文化部補助資本門490萬元，經常門300萬元，地方編列配合款資本門210萬元，經常門128萬6,000元。

二、執行藝術節慶活動

- (一) 爭取文化部補助經費共150萬元整。
- (二) 爭取交通部觀光局補助經費共145萬元整。

三、執行嘉義市社區營造及文化推展

文化部補助款新臺幣697萬元整及配合款新臺幣132萬8,000元整。

四、文化資產相關補助

- (一) 108年共獲得文化部文化資產局核定補助共11件。包含
1. 2019嘉義市古蹟日「嘉鄉·遊於藝－樂活木都歷史場域」。
 2. 「108年嘉義鳳聲閣南管傳習計畫」。
 3. 「百年將魂-振裕堂紀錄片製作暨影像推廣計畫」。
 4. 「長義閣掌中劇團-這夏偶來了」。
 5. 「臺灣交趾陶門派風格及釉藥分析資料庫建置計畫(I)-朱朝鳳」。
 6. 「毫芒雕刻保存者蕭武龍作品集出版計畫」。
 7. 「張瑞益粧佛調查研究及保存維護計畫」。
 8. 「108年嘉義市文資防護專業中心計畫」。
 9. 「歷史建築水源地沉澱井暨濾井修復再利用計畫」。
 10. 「嘉義市紀念建築黃文醫生故居規劃設計及因應計畫」。
 11. 「嘉義市市定古蹟嘉義仁武宮門神彩繪修護工程及工作記錄」。
- 總計爭取核定補助款695萬元。

(二) 再造歷史現場計畫補助

「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」107年原核定補助款5,432萬元，經文化部108年6月21日來函修正核定為9,478萬元，總計爭取補助款4,046萬元。

五、競賽考評具體績效

嘉義市市定古蹟「原嘉義神社附屬館所」獲得文化部「108年度古蹟歷史建築紀念建築管理維護評鑑」優良單位獎。

備註：

- 一、達成度計算公式=(達成目標值÷原定目標值)X100%。
- 二、關鍵績效指標 (key performance indicator, 簡稱KPI) 是用以衡量組織績效最為重要的資訊，屬於績效指標範圍當中最核心的部分，除具備可測量和可量化的特質外，另一方面，其所反映的必須是攸關組織當前和未來成功的關鍵項目，連結組織的策略性目標。(Re.: 圖書館學與資訊科學大辭典)