

嘉義市政府文化局110年度施政績效報告

(含美術館)

目錄

嘉義市政府文化局110年度施政績效報告

壹、前言	15-1
貳、施政重點及成果效益	15-2
參、目標達成情形	15-20
肆、已實施之創新作為	15-26
伍、爭取中央補助及競賽考評具體績效	15-30

壹、前言(標楷體14號字)

110年新冠疫情嚴峻，5月間全國更升級三級警戒，本局大多數活動均取消或延後辦理，各館舍也閉館因應，但本局仍持續推動各項充實館藏、改建工程標案、線上導覽等計畫，並於9月疫情趨緩之際，恢復辦理展覽、演出等活動，並緊鑼密鼓籌備，於12月辦理2021年台灣設計展，以文化導入觀光，以設計導入城市治理，獲得全國矚目，總共創造超過218萬人次的參觀人潮。

在圖書資源方面，圖書館除持續充實豐富館藏資源暨電子資源外，因受疫情影響期間，圖書館在閱讀推廣採更多元方式來服務讀者，加強宣導電子書及電子期刊借閱，不用到館借閱也能閱讀好書，並推出圖書開箱宅配到府、取書得來速服務，多元閱讀推廣活動改採線上方式舉辦，待疫情減緩，積極恢復各項文學講座、辦理第12屆桃城文學獎，更積極辦理嘉義市圖書館總館園區興建計畫。

110年表演藝術活動，受疫情影響，部分表演活動因而取消或者延期，其中2021嘉義藝術節、雲嘉嘉營劇場連線等活動配合疫情進行滾動式修正而順利完成推動，同時依照文化部訂定「表演場館防疫管理措施」等規定，落實「實名制」、「單一出入口」等措施，做到防疫滴水不漏的防護下，讓市民仍能參與優質藝文活動。

110年嘉義市影視音體驗計畫，將進行嘉義舊菸葉廠園區禮堂1樓及2樓內部空間裝修改善工程及軟硬體整備，引進專業營運團隊，提供影視音協拍服務及專業影音空間營運，目前刻正進行「嘉義市影視音基地空間改造工程規劃設計及監造委託服務案」。舊菸葉廠的10、11號倉庫，刻正進行調查研究，釐清舊嘉義菸葉廠的歷史沿革、歷史價值、建物結構、建築特色以及文化內涵，以供宣揚文化資產、再利用與修復之用。

2021台灣設計展在嘉義，以「家意 · 以城為家 City as Home」，重塑一座具歸屬感的桃城，一座城市，三種家的概念，十三處家的所在，十八種家的表現，全城帶你回家。

在社區營造方面，本局致力於強化行政資源整合、社區資源跨域串連、區公所行政社造提升；擴大都會社造及村落藝文扎根，推廣社區母語；建構在地知識學及發展鄉土教案、善用社造累積成果。

當代的文資保存觀念，已逐漸倡議突破以往「點狀式」的保存，而從「線」至「面」的整體保存與活化，並更加重視地方文史脈絡的獨特性與地方認同感。因此，本局除積極推動「文化資產保存法」法定相關事項外，向

文化部申請「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」，積極推動有關嘉義市木業文化脈絡發展史的耙梳及相關場域的保存修繕，藉以落實文化保存於民眾生活的理想。110年著重在木產業之再生創新，吸引青年投入，培育木業人才，持續打造木都2.0。另待木業體系組織更能系統化呈現後，將可應用在城市規劃、觀光發展、都市保存、都市防災、產業轉型、木都教育等面向，為嘉義市的文化治理注入一盞活水。

嘉義市立博物館完成全館整修並以城市博物館新定位重新開館，於110年1月23日盛大舉辦「嘉遊喜事」嘉博館全新開館系列活動，以全新展示內容重新開放，包括一樓特展及「探索嘉園」兒童廳，二樓「展望諸羅」常設展及三樓「建築上搬戲—來聽廟尪仔講古」交趾陶館，用多元角度詮釋嘉義市蘊藏的內涵，連結城市的人事時地物，譜出嘉義市立博物館的新篇章。配合新開館策辦「開箱吧嘉憶」特展，透過文物徵集邀請市民共同參與，落實城市博物館宗旨。後續再策辦「森林之嘉-現代木造建築特展」，透過展覽邀請市民一起思考嘉義如何找回一個全新的木都。推動教育推廣活動，邀請學校師生參訪，重新認識屬於嘉義市的城市博物館。

在舊建築再利用為美術館的轉譯過程中，對美術館的營運與嘉義市民來說，如何承先啟後、呼應「畫都」美名的光榮時代，並創造當代的藝術能量，是最讓人期待的面向。從109年開館展「這反風景」與110年的展覽「捕風景的人—方慶綿的影像與復返」、「天鶴天來翠嘉邦—臺日書法聯合展覽」、「由林成森」、「現域」2021台灣設計展，到近期籌備的「人·間—陳澄波與畫都」、「傳承與對話」等，無論是展出內容或製作方式，無不呼應著各時代的歷史與美術的發展，更折射出嘉義一直以來企圖展現的文化能量。

美術館的方向任務為三大面向：

- 一、以「畫都嘉義」為美術館的內涵與底蘊，將過去傳之於未來。
- 二、以藝術策展為策略，提出當代性的藝術視野。
- 三、將藝術創意扎根於生活與文化。

持續以藝術文化的多種可能性，創造「多元感知的大客廳」，跨越美術館內外的藝術交流，藉由藝術扎根計畫與共融計畫，與社區、學校、鄰里持續交流，亦透過典藏品和展覽研究作為核心，持續推動嘉義地區藝術史的詮釋與研究，未來美術館將著重專業功能、服務升級及友善平權的提升。

貳、施政重點及成果效益(項目同KPI)

一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境

(一) 充實館藏計畫

1. 110年度書刊及視聽館藏購置經費450萬元、教育部補助8萬6,956元，共計採購圖書約13,640冊、西文圖書1,686冊、視聽資料446片、贈書758冊共計增加16,530冊館藏。
2. 為提供多元閱讀管道，109年度電子資源經費120萬元，採購381本電子書、56種電子雜誌。

(二) 推廣閱讀活動

1. 教育部補助「公共圖書館提升民眾英語學習力計畫」，辦理47場次課程及活動，計521人次參加。
2. 推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根
 - (1) 文化局圖書館「林老師說故事活動」本年度舉辦26場次，計714人次參與。
 - (2) 世賢圖書館「童話王國活動」舉辦34場，共計824人次參與。
 - (3) 文化局圖書館兒童團體活動室播放影片31場次，計333人次參與。
 - (4) 世賢圖書館播放兒童影片欣賞25場，計有237人次參與。
 - (5) 配合教育部「0-5歲嬰幼兒閱讀起步走」系列活動
 - A. 舉辦「嬰幼兒父母學習講座」4場次，計39人次參與。
 - B. 辦理「娃娃故事坊」活動24場次，計580人次參與。
 - C. 委託東西區戶政單位，配合出生登記贈送閱讀禮袋，共辦理1,202張新生兒借書證，送出約450份閱讀禮袋。
 - (6) 與本市6家醫療院所合作，辦理「醫起推動親子共讀」活動，送出1,160份閱讀禮袋。
3. 青少年電影讀書會
暑假期間邀請張懿林老師在10月3日、11月27日、12月4日於文化局圖書館視聽室帶領3場電影讀書會，觀賞「魔力女聲」、「被遺忘的孩子」、「月光下的藍色男孩」並深入解析電影的意涵，合計35人次參加。
4. 樂齡讀者
 - (1) 樂齡電影會
10月9日針對樂齡議題由張懿林老師精選〈明天別再來敲門〉影片與樂齡者一起探討電影中生命的議題，共計辦理1場合計17人次參

加。

(2) 文學桌上玩-樂齡瘋桌遊

11月18日於黃賓圖書館邀請許育嘉老師帶領樂齡族群一起玩桌遊「小王子」、「動文字」，共計辦理1場合計25人次參加。

5. 小青講座

與洪雅書房及台灣圖書室合作，分別於110年10月27日及11月19日舉辦2場講座，邀請余國信先生及陳奕達先生分享「跟著台語地名、市場去旅行」及「災疫下的嘉義老醫館」，計有51人次參與。

6. 本土語言閱讀推廣

(1) 7月16日至7月18日舉辦1梯次「臺語文學培力坊」線上課程，邀請臺灣文學研究學者專家蕭藤村、黃錦章、韓滿、陳明仁、呂興昌與向陽等老師進行分享，計有129位參與。

(2) 8月14日至8月21日舉辦6場「本土語言閱讀坊」線上說學逗唱活動，計有121位親子參與。

(3) 8月28日至8月29日舉辦1場「親子共讀帶領人培力坊」活動，邀請親子共讀領域專家學者進行分享與帶領操作，計有24位參與。

(4) 9月26日至11月14日舉辦3場「戲說圖畫書」，邀請小茶壺兒劇團及圖書館林老師說故事團員擔綱，以母語說演形式分別演出「賴半街/孝子釘的故事」、「財神/白米洞」、「三個問題/妙審偷雞賊」，計有359人次參與。

(5) 10月2日至10月23日舉辦「讀冊講堂」活動，邀請台語文學領域學者陳正雄老師與邱偉欣教授主講，計有140人次參與。

(6) 10月3日至11月13日舉辦7場「繪本裡的國度親子共學」活動，規劃7個主題，邀請台語文、新住民語言支援教師及親子共學領域專業老師進行帶領，計有175人次參與。

7. 結合社會資源，推廣多元閱讀活動

(1) 5月8日與育人國小共同舉辦1場「向日葵親子劇場」，計有180人次參與。

(2) 9月1日至9月30日於世賢圖書館辦理1場「好書大家讀展」，計有350人次參與。

(3) 10月1日至11月30日於世賢圖書館舉辦1場「童心童藝小景小物

-江怡蓓老師插畫展」，計有 583 人次參觀。

(4) 12 月 1 日至 12 月 22 日，世賢圖書館與國立公共資訊圖書館共同舉辦 1 場「原創繪本大解密」全國公共圖書館巡迴展，內容包含「主題書展」、「繪本作家創作背景簡介」及「學習單與摸獎」活動等，計有 3,723 人次參與。

(5) 7 月 10 日至 7 月 31 日舉辦 3 場新·閱讀計畫「聽故事看世界」線上導遊活動，邀請新住民姐妹進行主題分享，介紹越南、泰國及印尼等國家文化與繪本故事，並於 11 月 1 日至 12 月 31 日於世賢圖書館辦理 1 場「多元文化主題書展」，共計有 428 人次親子參與。

(三) 辦理文學推廣活動

1. 辦理文學推廣講座

(1) 與作家有約-中央噴水池文學講座：

第一場：4月10日下午2時至4時於嘉義市立博物館簡報室辦理。由中央大學中文系教授焦桐主講「味道福爾摩莎」。143人次參加。

第二場：4月24日下午2時至4時於嘉義市立博物館簡報室辦理。由旅行作家舒國治主講「台灣吃，何等美妙！」126人次參加。

第三場：8月14日下午2時至4時於嘉義市立博物館簡報室辦理。由旅行作家邱一新主講「求吃若渴·食言不肥」。25人次參加。

第四場：8月21日下午2時至4時於嘉義市立博物館簡報室辦理。由茶文化學者吳德亮主講「帶著文學來找茶」。32人次參加。

第五場：10月16日下午2時至4時於嘉義市政府文化局1樓演講廳辦理。由文學作家鍾文音主講「在地與他方·我的創作花園」。86人次參加。

第六場：10月30日下午2時至4時於嘉義市政府文化局1樓演講廳辦理。由文學作家李昂主講「吃美食需要學習嗎？」。95人參加。

(2) 與作家有約講座(與獨立書店合作場次)

第一場：10月16日下午3時至5時，由老屋新力作者梁雯晶於台灣圖書室主講：「老屋新力」新書分享，共18人次參加。

第二場：1月27日下午3時至5時，由作家吳家恆於勇氣書房主講：「午安·巴哈先生-巴哈的音樂遺蹟之旅」，共30人次參加。

第三場：2月10日晚間7時30分至9時30，由媒體工作者劉致昕於勇氣書房主講「真相製造鍊上的商人、敵人跟我們」，共34人參加。

第四場：2月12日下午4時至晚間6時，由專欄作家高耀威於渺渺書店主講「疫情釀的酒」，共17人參加。

第六場：2月22日晚間7時30分至9時，由前國家海洋公園研究員吳明翰於洪雅書房主講：「他鄉·故鄉 澎湖南方四島紀行」，共35人參加。

2. 辦理桃城文學獎徵文活動

第十二屆桃城文學獎徵文活動共受理華語現代詩129件、台語現代詩47件、散文66件、短篇小說38件、小品文96件，合計376件，8月27日及9月2日、9月3日、9月10日完成決審會議，評選出5組計32件優秀作品，110年12月5日於博物館一樓簡報室辦理頒獎典禮，並出版第12屆桃城文學獎得獎作品集。

3. 辦理文學市集

辦理時間：110年4月24、25日上午10時至下午5時。配合423世界閱讀日辦理「文學生活市集」活動，號召愛書人、獨立書店、各書業單位、友善小農及文創市集共55個攤位於嘉義市立博物館前廣場設攤，擴大民眾參加閱讀活動不一樣的興趣。此次活動辦理多場繪本故事及紙芝居說故事，深獲親子族群喜愛。在地作家短講及出版社介紹特色書籍，也吸引許多年輕族群聆聽。連續2天活動，共約4,000人次參加。

二、發展表演藝術，提升藝文風氣

(一) 策辦優質演藝活動

1. 2021嘉義藝術節

2021嘉義藝術節以「在花開的路上」為主題，象徵由花朵成長的軟性基調，打開嘉義藝術節新的扉頁。展現嘉義生活及藝術文化從逐漸改變、開放、轉換，好似花朵從生長到綻放的過程，從微小的念頭，凝聚勇敢堅定氛圍，逐漸形成前進的力量，讓美好的生命再次盛開。本次活動從12月14日晚間前導序曲開始，18至26日連續二週末日，在嘉義文創園區熱情登場，表演團隊共23團84場演出、14場講座、9場工作坊、24場議題劇場及2場展覽共計133場，演出內容多元豐富，大獲好評。其中，特別以嘉義生活圈為背景的議題式劇場，發展出「畫外之音」以及「諸羅假期」兩部作品。透過戲劇連結嘉義市在地的文化故事，將嘉義市的日常應用於劇場，當日吸引大批觀眾走進劇場欣賞演出，搭起文化對話的橋樑。此外還有明華園總團新戲「雲夢山·金蘭情」於嘉義舉辦全台首演，分別在18日晚間及19日下午在文化局音樂廳

演出，「雲夢山·金蘭情」是明華園總團2021年歲末壓軸大戲，更是由新生代擔綱領軍，吸引很多年輕人認識並喜愛歌仔戲。活動日期為110年12月18-19日及12月25-26日(共4天)，參與人數共計12,299人次。

2. 培育嘉義市青年管弦樂團

自110年4月至111年3月辦理「2021嘉義市青年管弦樂團音樂營及訓練計畫」，目的在於深耕在地音樂文化，培訓嘉義市在地年輕音樂學子，聘請指揮范楷西教授擔任樂團指揮，以及國內外專業師資擔任教學，在執行期間辦理多場排練、音樂營及3場音樂會，除了提升學子演奏專業能力與音樂深度，更安排協奏曲的演出形式供學生累積舞台經驗，同時也讓嘉義市與國際專業接軌。其中音樂營為期7日，遴聘15位專業師資進行專業授課、大師班與相關講座等，透過大師的高張力指導，提升年輕學子的視野與能力。

3. 2021雲嘉營劇場連線

原定於110年7月3日至9月5日登場，因考量目前嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情仍嚴峻，經四縣市文化局審慎評估後，決議停辦「夏至藝術節」，雖然停辦，但為延續劇場連線跨域合作的精神、推動劇場空間串聯互動、促進藝文團隊的流動與共享藝文資源等，嘉義市政府、雲林縣政府、嘉義縣政府及臺南市政府於110年11月20日至12月19日期間，賡續共同舉辦「雲嘉營劇場連線」系列活動，包括「藝術交陪」、「移動劇場」、「藝劇場」、「藝間店」、「藝工隊」、「藝把青」及「藝饗家」等主軸，今年更首度規劃表演藝術團隊與策展人/場館間的媒合平台「藝場秀」。本次目標為親子及青年客群，內容涵蓋音樂、戲劇、舞蹈，參與人數共計4,000人次。

4. 2021嘉義市搖滾音樂祭

「2021嘉義市搖滾音樂祭」考量民眾安全防疫優先取消辦理。同時為保持青少年對於本市搖滾音樂熱度，及扶植更多在地表演藝術人才朝夢想邁進，訂於111年4月-5月辦理「2022嘉義市搖滾名人講唱會」及「2022嘉義市搖滾音樂祭」活動。

5. 迎接2022全嘉藝起來跨年晚會

「迎接2022全嘉藝起來跨年晚會」活動，因跨年晚會參與民眾多為尚未施打疫苗之青少年，並且舞台搖滾區型態易形成群聚，人流及防疫安全距離控管不易，為考量防疫優先取消「迎接2022全嘉藝起來跨年晚會」活動。

6. 街舞首都-2021街舞基地培訓

因疫情尚不穩定因素，「街舞首都-2021世界街舞大賽」延至111年。110年為持續本市街舞的活力與熱情，加強提升本市街舞愛好者，對奧運、亞運賽制與訓練方向瞭解，於110年11月辦理街舞相關活動，推動小型街舞基地培訓，激發本市街舞能量，吸引喜好舞蹈藝文活動的學生與民眾參與，藉由本市專業街舞團隊規劃的街舞活動與工作坊，激發本市街舞能量，培育未來奧運的明日之星，並為111年「街舞首都」活動暖身。

(二) 強化本市表演藝術風氣

1. 定期辦理音樂廳演出活動

110年度音樂廳表演活動審查補助，共0件全額補助、72件部分補助、50件場地補助與13件租借場地。

2. 辦理本市「表演藝術活動、影視劇組籌拍快篩檢測需求」實施計畫自110年7月27日起至12月31日止，共有16個團隊向本局提出申請，並提領296份快篩試劑。

(三) 音樂廳場館設備更新

1. 本府預算1,800萬元。

2. 本案辦理項目為「音樂廳場館設備更新及整建工程」。

3. 108年辦理規劃、設計、監造技術服務案，由張迺樑建築師事務所承攬。

4. 109年辦理工程標案，得標廠商為晶業營造有限公司，該工程於110年2月20日驗收合格。

(四) 110年音樂廳燈光音響設備採購

1. 文化部補助800萬元，本府配合款342萬9,000元整。

2. 本採購案項目為燈光設備採購、音響設備更換、內部對講系統更換。

3. 本採購案得標廠商為御泰多媒體股份有限公司，該案於110年12月20日驗收合格通過。

三、推動社區營造，促進公民參與社區文化推展

(一) 強化行政資源整合，社區資源跨域串連，行政組織社造提升

1. 社造家族陪伴輔導平台：落實本市社區營造各項計畫型民間補助案陪伴輔導工作，本年度社區營造點、地方學計畫及青創力計畫等，以歷史人

文、藝術媒合、社區跨域、青年行動等類別，聘請學者專家擔任輔導老師，執行期程自110年5月12日至12月31日止。

2. 社區營造人才培育課程：規劃36小時，6天次課程，於110年10月16日至11月20日期間辦理。
3. 多元族群文化培植平台及社區文化路徑計畫：委託阿里山世界遺產協會辦理，策辦多元文化主題市集8場次，於110年1月23日、24日、2月12日、13日、27日、28日、3月13日、14日舉辦，參與人次24,000人次。市集培力課程12小時、拍攝多元族群文化主題影片2支、導覽解說課程8小時、社區文化路徑主題活動5天次，於110年2月6日、7日、21日、3月6日、7日舉辦，參與人次計240人次。

(二) 擴大都會社造及村落藝文扎根，推廣社區母語

1. 社區營造點徵選及輔導計畫：核定補助10案，總金額共計新臺幣172萬元整。
2. 青創力—青年文化行動競賽獎勵計畫：核定補助10案，總金額共計新臺幣94萬元整。

(三) 建構在地知識學及發展鄉土教案，善用社造累積成果

1. 走讀社區守護家園計畫：核定補助3案，總金額共計新臺幣56萬元整。
2. 地方學暨在地知識推廣計畫：核定補助2案，總金額共計新臺幣38萬元整。
3. 青年文化見學團：110年2月27、28日、3月1日舉辦3天兩夜，24小時，青年公共事務培力營活動，計40人次參與。
4. 社區營造聯合成果展：110年12月4日上午10時至下午16時於文化局廣場舉辦成果展活動，計有25個社區營造家族團體參與，參與人次3,000人。

四、推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略—策辦2021嘉義市國際管樂節

110年適逢嘉義市國際管樂節第30屆，因疫情影響，決定延至111年擴大辦理，廣邀國際團隊、以跨界、突破的思維創新節目形式並擴大在地團隊參與。

五、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

文化局辦理執行文化資產調查研究、有形文化資產修繕、辦理無形文化資產傳承培訓、辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助及執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫等業務，成果如下：

- (一) 辦理有形文化資產調查研究，110年「嘉邑過溝仔震安宮駕前振祐堂八

家將調查研究暨保存維護計畫」及「歷史建築鎮南聖神宮修復再利用計畫」共計2件計畫案。

- (二) 辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用計畫，110年針對「築光空間整修計畫」、「小小逐月坊」等申請者進行補助，共計18案。
- (三) 辦理無形文化資產保存維護，110年進行「嘉義市無形文化資產『振裕堂八家將』、『拱吉堂什家將』編纂出版計畫」、「嘉義市無形文化資產『下路頭玄天上帝廟幌韃鞞』編纂出版計畫」、「呂勝南(呂咏磬)交趾陶工藝技法拍攝計畫」及「Full Dream傳統樂師孵夢計畫 I」等4件補助案。
- (四) 執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦。110年度執行計畫包含「歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用計畫勞務委託案」、「歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程規劃設計監造及工作報告書勞務委託案及緊急加固保護工程」及「嘉義舊監獄暨宿舍群保存及再發展計畫勞務委託案」等，文化局對於推動嘉義市文化資產的保存與活化，成果卓著，除依「文化資產保存法」持續辦理有形與無形文化資產之保存工作外，近年來更透過向文化部申請「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」，除已耙梳嘉義市木業發展史外，盤點本市木產業資源與試辦木匠人才培育相關課程，復甦本市木產業奠定基礎。舊屋力補助案件的持續突破，亦彰顯出市民對文化資產的保存及活化概念日益成熟，嘉義市的文化深度與內涵，也將因此更加彰顯。

六、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結

辦理博物館與地方文化館發展相關計畫，成果量化如下：

- (一) 持續發行「桃城晃遊」博物館季刊
以城市誌概念發行「桃城晃遊」博物館季刊，於110年度編印發行第十期、十一期及十二期，共計14,000本。
- (二) 開發博物館線上教具箱，推廣城市博物館概念
因應疫情期間，以城市博物館典藏為內容，委託開發「謎玩嘉義」嘉義市立博物館線上教具箱開發，辦理校園推廣種子教師培訓，落實城市博物館藏品之運用與近用，後續將持續推廣至校園。
- (三) 媒合市民研究員，落實在地知識學
持續辦理嘉義市立博物館市民研究員培訓計畫，建立市民參與平台，讓市民研究員們以市民的觀點自發性研究嘉義在地知識，研究主題涵蓋人文與自

然，「讓市民們發現嘉義市之美」並且分享給大家，提高大眾對博物館的認同感，共計完成37位市民研究員之培訓及授證。

(四) 辦理嘉義市立博物館營運暨展覽活動

博物館完成整修後正式重新開館，除館內常設展外，另於特展廳策辦「開箱吧嘉憶」及「森林之嘉」兩檔主題特展，並配合特展辦理系列講座或手作等教育推廣活動共計16場次。

(五) 傳承本市傳統及現代工藝，行銷在地地方特色

推廣本市重要特色工藝，持續辦理交趾陶校園裝置藝術及藝師進校園推廣計畫；辦理木製產品創新開發，將木藝元素融入設計，建立工藝交流平台，以「How Wood Life (好物生活)」打造嘉義市木製品之文創品牌，辦理1場次產品發布會及7場次展演活動。

(六) 博物館暨地方文化館教育推廣活動

本市許世賢博士紀念館辦理「如果你是許世賢—嘉義媽祖婆的斜槓人生」及「醫生前進吧!咱文化の夢」；祥太文化館的「當交響曲與交趾陶故事相會」及「楊元太塑山塑水陶雕展」；史蹟資料館辦理「竹築工藝繪畫特展」、「顧德莎老師回顧展」及「心迎神惠植物染特展」，共計7場次展覽活動。

七、一機關多場館，策辦美術主題展覽，推廣精湛藝術，落實藝術教育扎根

(一) 策辦美術館主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根，110年美術館本館總進館人次159,154人次。

1. 美術館本館

(1) 「天鶴天來翠嘉邦-臺日書法聯展」

帶天筆投胎的嘉義書法家陳丁奇於2021年適逢110歲冥誕；日本書道現代化之父比田井天來，1935年曾來臺，並於嘉義與陳丁奇往來交流；比田井天來師承日下部鳴鶴，與陳丁奇早年傳承日本前輩書家，有同門宗之誼。爰此，特別規劃「天鶴天來翠嘉邦-臺日書法聯展」，邀請臺灣甲子書會聯合嘉義玄風書道會與日本東京書宗院等交流展示，必將蔚為臺日書畫界重要盛事。書法家陳丁奇學習六朝、柳、趙各體，在日治時，曾擔任嘉義書法會講師，後為玄風書道會主持人。一生從事教育，戰後任職督學及校長，以逾甲子歲月全心致力於書法研究創新，善於解析筆墨結構及線性之運筆韻律，對國內書法工作深具正面影響，學生有盧瑩通、

林進忠、黃宗義、李郁周、饒嘉博、林炎生、盧銘琪等，皆是知名書法家，由此可見陳丁奇在國內外書畫藝壇深具影響力，除了作品展出外，於展覽期間辦理12場次教育推廣，展期110年1月23日至2月28日，總參觀人數29,939人次。

(2) 「方慶綿主題展」

「捕風景的人—方慶綿的影像與復返」展覽，是以嘉義攝影師方慶綿的山岳影像為核心、結合當代藝術及影像工作者，與本館策展小組所開展的復返行動而構成的展覽。本次展覽首先以新高寫真館文物呈現了方慶綿職業生涯，並展出方慶綿的山岳影像，透過他早期使用玻璃底片拍攝的玉山照片，還有部分以黑白負片所攝阿里山影像為核心，追尋新高寫真館的歷史，重探近百年前影像的意義。其次，以地理空間的路徑為軸線，錨定方慶綿戰前的登山路徑與攝影視線之觀察位置。最後再以身體行動、動態與平面影像、口述聲音與文字等數種媒介，觸發歷史與當代的辯證關係。展場中，為呈現多重之「影像的復返」，特地以明信片字卡的形式穿插展示於方慶綿的影像和物件之間，讓參觀的民眾如同登山過程藉由身體移動閱讀及字卡蒐集，一同復返在策展團隊及方慶綿的影像及文字對話。除了作品展出外，於展覽期間辦理1場藝術家對談、1場專題講座、錄製1集podcast節目、1支展覽介紹宣傳影片；配合疫情期間，露出2支台語導覽影片及與「Giloo紀實影音平台」合作展出影片「獵風景的人」線上影展。110年3月13日至8月29日展出(5月15日至8月10日配合中央及市府防疫政策，嘉美館閉館不對外開放)，共計39,414人次參與。

(3) 「由林成森」特展

「由林成森」由蔡明君、陳湘汶共同策展，於嘉義市立美術館、嘉義製材所和沼平公園展出。本館展區，以山林風景為靈感的作品作為起始，帶領觀眾走入山林間，逐漸開展人與森林和高山的關係，最後進到了產業創造以及遺留的痕跡；而館外的嘉義製材所和沼平公園(沼平車站旁)的展出內容，則是在歷史場域上層層疊疊地創造今日與過去的拼接與想像。這個展覽同時透過前輩藝術家筆下的阿里山與嘉義市林木風景，以及當代藝術創作者的思考、觀察與回應，試圖追隨著林木與森林，觀看地貌與人文景觀

在近百年的時光裡與自然關係的樣貌；同時亦站在回望歷史的角度，透過多樣的取徑來重新探索嘉義林業、山林文化、城市景觀及生活歷史與嘉義這座城市的關係。本次參展藝術家：大塚麻子、方慶綿、李承亮、吳有容、吳燦政、走路草農／藝團、林玉山、林國治、邱子晏、邱承宏、高雅婷、徐睿甫、席德進、堀田清治、郭柏川、陳澄波、黃同弘、鈴木貴彥、歐陽文、蔡音璟、劉秋兒、羅懿君。「由林成森」共辦理3場專題及對談講座，1場手刻盤木作DIY，並與artogo線上平台以線上展的方式呈現：<https://artogo.tw/exhibition/rhythmofforest>。110年9月11日至12月5日展出，共計34,855人次參與。

(4) 「現域」2021台灣設計展嘉美館展區

「現域」探索那些可見與不可見，窺見在表面之下的連結、精神以及符號意義。水文的隱線，回應的是歷史、人文與記憶的伏流，隱喻事物表面之下的其他狀態，提供另一種觀看與思考的角度。城市的發展的虛與實之間，必然以某種形式存在，除了習以為常的，那些看不見的，反而更多了詮釋與再造的想像空間。本展覽透過六組設計團隊的視角，以設計作為方法，觀照嘉義市中的公共空間，透過各種角度的切入、推測虛構與對話，推敲對於未來城市生活的想像，用不同的方式開啟大家去思考公共空間變成一個地方的可能，期盼對話的開啟，能夠讓大家對一個地方可以有更多元的理解與認識，積累城市內涵。本次參展設計師/團隊：徐景亭、張家翎、吳柏翰、祁孝霖、宮保睿、曾熙凱及當若科技藝術，辦理1場設計對談講座。展期110年12月18日至111年2月27日，截至111年2月6日為止，總參觀人數72,345人次。

(5) 「更名者遊途」

適逢臺灣文化協會成立百週年紀念，由嘉義市立美術館與國立臺灣文學館首次跨界合作（以下簡稱嘉美館與臺文館），邀請藝術家郭柏俞和佘文瑛所組成的藝術團體「太認真」，進行現地創作計劃「更名者遊途」，該計畫將以「現代性」為脈絡，探討自日治時期以來如何透過科技發展、時間觀、文化活動等，逐步打開公共空間的定義和範圍。日治時期的嘉義，成就「畫都」與「木都」的美名，背後有賴文化意識積累與興起，而此次的跨館合作

「更名者遊途」正是從嘉義的現代性出發，邀請民眾一同參與這段今昔交錯的歷史閱讀之旅。該計劃作品共四件實體作品一件線上語音作品，實體作品設置在街區的四個位址，試圖在美術館的空間之外，走進嘉義市民的生活，作品與位址分別是「普羅電波」位在美術館古蹟棟庭院、「社會雜感」設在原公會堂舊址的嘉義中正公園、「逮丸民報」則在設置在台灣圖書室，而美街（現為成仁街）的木更 MUGENERATION則設有作品「肖像會」，線上語音作品「拉機歐」只需用手機掃描「肖像會」上的QR Code，觀者就可以現場聆聽。「普羅電波」造型參考自嘉義崇文國小（舊稱玉川公學校）校園內留存的一座「播音塔」，透過聲音，回返到1920年代的環境，為「更名者遊途」揭開序幕。「社會雜感」一作為印有字樣的路擋雕塑，字樣皆為文協曾在嘉義舉辦的演講會議題，涵蓋了教育、性別、道德、衛生、農工權益、藝術與文化等各種社會面向，呼應了現代性與公共性的視角。「逮丸民報」乃計劃中重要的索引，該作品身兼著歷史與地圖導覽的訊息與功能，讓參與者在漫走中，閱讀歷史的廊道。「肖像會」一作，給出日治時期在不同職業中懷抱各式理想的人物肖像，而與肖像結合的QR Code，則是與其相關的各種事件、聲響、或遺址的入口。另外一作「拉機歐」於嘉美館場館及其相關街廓，結合多元藝術創作與科技技術形式，透過作品呈現反應當時時代特徵，以貼合嘉義市區地景與歷史發展。透過作品可以反應時代特徵，並貼合嘉義市區地景與歷史發展，規劃以走讀導覽語音的方式帶領觀眾走過一個又一個地點，為當代城市空間打開一條認識臺灣民主發展歷史的路徑，展期110年12月18日至111年2月27日。

(6) 美術館側棟特展廳申請展

為推動視覺藝術的創作與發展，鼓勵藝術家與市民大眾互動交流，提升創作發表及藝術教育的連結效益，訂定展覽申請要點，提供國內外藝術家創作發表之平台與機會。110年透過公開徵選，及聘請專家學者進行審查，已於110年5月26日公告5組獲選111年展出申請者。110年3月6日起，已辦理「感性製圖機器-戴明德個展」、「在你不注意時，請跟我來-倪祥個展」、「Untitled(空留雜訊)-簡志峰個展」、「慢物件-丁冠云個展」、「箱構3.0-

楔子/章節：巴斯卡箱－林育正個展」五檔展覽，並辦理共計9場次導覽及講座。因配合中央及市府防疫政策，嘉美館5月15日至8月10日閉館不對外開放，故原定於110年展出之「禁山14號－劉千瑋個展」延至111年展出。由110年度首檔申請展開展110年3月6日開始，截至111年2月6日為止，總參觀人數人次為130,394人次。

(7) 辦理藝術教育交流工作坊

教育的重要性是美術館永續經營中不可或缺的一環，從美術館教育的發展狀況，早期服務對象以學生為主，現已擴及到成人、兒童以及其他特定背景的民眾，以因應時事、個人和社會發展所需，並重視參訪民眾的需求。爰此，本館於110年辦理兒童策展工作坊以「我家旁邊就是美術館」為題，在11月20日、11月21日、11月28日進行3天線上課程及12月4日、12月5日兩天實體課程，共計15位五年級至七年級（10-13歲）學生共同參與，並於12月11日在美術館舉行「小小導覽員」成果發表，為自己的展覽導覽。另外，為促進本館在教育推廣於其他館舍之交流，在12月11日及12月12日透過藝術教育交流工作坊辦理，兩天兩大主題「展覽作為啟發未來觀眾的途徑」、「美術館帶領我們重新認識城市」，邀請7座北中南美術館及博物館，共計11位第一線教育推廣人員，參與實體專題講座及分享討論，讓本館所著重的藝術教育推廣能與時俱進，學習成長。

(8) 美術館園區及連外道路牌誌指標系統設計建置

本館係為2021台灣設計展之展場，如何讓旅客依尋標示往正確的方向移動，讓遊客快速從四面八方快速進入本館，故美術館周遭需要有完善的指標規劃，才能打造出令人備感舒適的旅遊體驗，而指標系統不僅僅只有引導的作用，而是能結合環境展現特色及色彩美學，本案指標建置已在2021設計展開展前於美術周圍中山路、廣寧街、光彩街、蘭井街等連外道路建置入口意象、全區動線、區域導引、連外道路導引、電子佈告欄、無障礙設施等計9項指標，打造美術館為友善親民的环境。

(9) 多媒體視聽室空間改善升級設置

本館為全新改建之館舍，目前館內的各項設備足以供給基礎營運，但在未來美術館的展示與規劃上，仍須補足許多設備之添

購，包括展示螢幕、電視、電腦、專業級投影機、音響設備、導覽設備等，以利開館後之展演規劃與實際執行。當代錄像多媒體為本館重要推廣業務，而各類影音展示作品也需要一間適宜的多媒體視聽室撥放各類影片，為提供上述功能，本館業於110年8月底前完成本案建置，期望該空間成為全民的視聽活動的演示及影片發表空間，於12月12日辦理1場次創新回饋，主題：THE ROOM。

2. 文化藝廊(文化局三、四樓展覽室)

- (1) 110年年初辦理文化藝廊111年展覽申請審查，共徵17件，入選7件，備取2件。
- (2) 辦理學(協)會展覽暨團體聯展及藝術家個展之申請展，扶植本地藝文團體，提供創作平台。
- (3) 「桃城美展」為國內重要的比賽平台，為發掘及培養藝壇新秀，也為「嘉義畫都」的推動累積了不少的能量，此外，每年首獎作品皆列為本市典藏，為本市增加重要文化財。110年第25屆桃城美展，徵件類別為西畫類及書畫類，4件首獎作品獲典藏，截至本屆共計典藏美展作品94件。
- (4) 「雲嘉嘉營視覺藝術連線—移動聚落特展」2016年，雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市四個文化局共同組成「雲嘉嘉營劇場連線」，推出「夏至藝術節」的成功跨縣市區域合作經驗。2020年四縣市進一步，在視覺藝術領域上聯合籌劃「雲嘉嘉營視覺藝術連線」，在2021年四縣市首度聯合策展，開啟國內唯一跨越四個行政區的藝術節慶「移動聚落」特展。策展人邱俊達以「移動聚落」主題式特展，邀請33位/組國內外知名藝術家一同探索與呈現「移動」作為參與世界、閱讀風景和深化體驗的意涵。展覽「移動」的世界觀出發，「旅行」作為方法，提出「平原的秋天」、「神話地理」以及「雲端電幻物語」三個子題，跳脫「行政」邊界劃分，通過不同的視野與思維來重新閱讀以嘉南平原為核心，開展出某種「共同幻想」的面貌。除了展覽外，另外還有「回看工作室」以台鐵列車包廂形式的聲音藝術創作「一起搭乘的某個遠方」、「阿川行為群」的行為藝術表演、Raul Gasque沉浸式繪畫創作工作坊，將以活動型態來拓展移動聚落的意涵。本次特展在嘉義自10月15日至11月15日的展出，帶動一波的熱潮，共計2,253人

次的參與。

(5) 「茲土有情—席德進逝世四十週年紀念展」

「茲土有情—席德進逝世四十週年紀念展」，首次以巡迴展覽方式，精選48件水彩作品，推展至全台各地。首站從嘉義市文化藝廊出發，畫家席德進與嘉義市的淵源，他在西元1948年來到台灣、曾於嘉義高中任教3年半，展期自110年10月30日起至11月14日止，參觀人次1,980人次，展出席德進1970年至1980年間的重要作品，精選畫家關注並親身領略、讚頌，以及經常描繪表現的臺灣古蹟、民房、風景等水彩畫作，依其創作風格形式，可概分為「臺灣山水」、「民房古厝」二個主題單元，簡要呈現席氏與臺灣風土的關係，帶領民眾感受藝術家對這片土地的熱愛。

3. 文創園區-「+1藝術進駐計畫」

110年本館「+1藝術基地徵件計畫」的進駐主題「再連結·再導向」(Re-connecting and re-directing)，以徵求當代藝術、實驗性質創作／展演或計劃，其內容以在嘉義進駐期間進行的現地製作(Site-specific Art)為主，希望以嘉義的城市紋理、生活和特質，將其創作內涵轉化為作品或展演，進而梳理、活絡、翻轉嘉義的藝術與人文精神，讓跨領域藝術思維能夠交互碰撞，使嘉義藝術生態及文化資源能更加豐富且多元。透過年度公開徵選方式，110年選取邱雍晉、蔡音璟兩位藝術創作者駐村，並於110年12月18日至111年2月27日在嘉美館古蹟棟展區辦理「遊園-山林、孔雀、再自然」展出，截至111年2月6日為止，總參觀人數72,345人次，下列為本年度兩位進駐藝術家介紹：

(1) 邱雍晉「海拔2216的風景輪廓」

以Mapping計畫進駐嘉義市立美術館「+1藝術基地」，探尋嘉義百年地方脈絡及自然樣貌，反思地方風景所給予的刺激，梳理這般城景的聚集與消融。風景是自然的嗎？阿里山林業鐵路，從嘉義市中心出發，鐵道車廂逐站爬升的海拔高度，途經郊區森林、茶園、檳榔樹。一片展望無際的山際線，在時空推移中，成為在地賴以為生的經濟產業，恰似美好的風景，更是不容忽視的『真實的地景』，這樣的真實紋理，顯化著人與自然，交織著經濟循環的演變，也影響著一個城市的發展。

(2) 蔡音璟「珍鳥園計畫」

珍鳥園計畫源自於藝術家童年時期全台各地曾大量的設置珍鳥園與奇獸園的記憶，隨著日換星移這些曾經大量設置的鳥籠獸籠幾乎都已拆除，而這些曾經被人們喜愛的動物，他們的消逝卻鮮少被記錄下來，此次進駐創作便以當時最被廣泛飼養的孔雀出發，藉由工作坊形塑一條記憶的路徑，勾勒出關於珍鳥園的想像，藉此探討人與眷養動物之間的關係。

(二) 典藏研究，保存畫都藝文資產

1. 制定典藏管理規章

110年與國立臺南藝術大學產學合作已完成制定本館典藏管理規章，包含(1)「典藏須知」、(2)「典藏審議委員會設置要點」、(3)「購藏美術品要點」、(4)「受贈美術品要點」及4表件：「辦理捐贈須知」、「受理捐贈美術品作業程序流程圖」、「捐贈同意書」和「捐贈契約書」、(5)「典藏品管理與維護要點」、(6)「藏品盤點作業要點」、(7)「註銷與處置作業要點」、(8)「典藏庫房管理要點」等，並已公告施行。

2. 典藏數位化

本館典藏以文化資產保存、展覽、教育推廣、研究為目標，期望建立嘉義在地藝術發展之完整資料庫，以及典藏其他地區藝術家之優秀作品，充實臺灣美術發展脈絡。目前典藏方向以近現代與當代之嘉義美術家作品為優先，未來將蒐集與嘉義地區與國內外美術發展具有重要影響與地位的藝術家之作品。

(1) 110年完成「嘉義市立美術館藏品數位圖像建置專業服務委託案」作業，並辦理「嘉義市立美術館藏品資料詮釋暨建檔計畫委託專業服務案」，完成378件典藏數位化作業。

(2) 自109年起進行拍攝嘉義資深藝術家影音記錄片，至110年已拍攝陳銀輝、詹浮雲、郭東榮、陳哲、黃照芳、劉新祿、蘇嘉男、劉長富等共8位對嘉義美術發展極具貢獻的藝術家。

3. 典藏研究計畫

110年啟動典藏研究三年計畫，強化美術館專業，完備館內典藏相關檔案與嘉義美術史研究書寫，奠定各項活動之基石，而本館典藏現況以嘉義市政府文化局移撥之典藏作品為主，含括歷屆桃城美展獲獎作品及藝術家或家屬捐贈品等，此些典藏是嘉義美術史發展的重要碎片，已逐年

以嘉義美術史研究為基礎將其填補與串連，進一步發展出符合本館目標之典藏策略與方針，並主動典藏相關作品。

- (1) 110年委託學界專業研究人員及團隊啟動研究計畫，分別為台藝大書畫系兼任助理教授邱琳婷「從嘉義走向世界-林玉山作品的時間性與空間性」、佐佐目藝文工作室「畫都嘉義—嘉義市立美術館近現代藏品調查研究」等研究案。
- (2) 110年與國立臺南藝術大學臺灣藝術檔案中心共同提案「多元視角與傳承—嘉義地區戰前戰後渡海畫家美術發展之研究計畫」已獲文化部補助，執行期二年(111-112年)。
- (3) 111年開啟典藏研究二年計畫延續第一年研究計畫，企圖由脈絡性的典藏發軔，與市民共譜嘉義美術史的知識生產體系，並成為嘉義城市日常生活之力的觀察平台，並以嘉義美術史為經，日常生活研究為緯，落實本館作為城市美術館之目標。本計畫以「物—藏品」為核心，推展至「人—創作者」，最終拓及「空間—畫都」的層進方式，全面檢視館內蘊含的典藏研究能量，並藉由環環相扣的三組概念，重新構築出人、物與空間的交相辯證關係，藉此發展兼具史觀與當代性之研究議題。

4. 出版半年刊「回歸線」及月訊〈畫外〉

「回歸線Re-Turn」已出版五期，每期發行800本，整體規劃主要延續前續發展方向，以「嘉義美術史」、「當代藝術性與跨領域議題」、「國際視野與在地藝文能量」為出發，在畫都嘉義的內涵及底蘊上，將過去傳統的歷史發展與當代藝術視野、策展概念等內容相互對照。「回歸線Re-Turn」在內容設計上與臺灣其他公立美術館刊物有所區別，本刊全冊雖具不同單元，但整體內容編排與邀稿規劃，皆由專題所帶出的問題意識貫穿，在各單元文章的鋪陳中，逐次為讀者營造出具藝術研究與在地知識的閱讀過程。而除了針對藝術相關領域的書寫，「回歸線Re-Turn」在部分單元的設計上，也保留對於在地生活、人文觀點、藝文教育與跨領域議題的討論可能。月訊「畫外Out Frame」已出版26期，每期發行10,000份，派送至各社教機構、藝文場館、教育機構等，內容鎖定嘉義至日治時期至今百年美術發展與台灣近代美術史相關內容。正面主題以嘉義市立美術館相關計畫預告、嘉義在地藝術史、前輩藝術家作品、當期在地藝術文化相關活動為主題，以知識傳遞、教育推廣及貼近一般民

眾、深入淺出的書寫形式構成專文。背面次主題則以當代角度回應前述內容，以在地書寫、報導、採訪等方式，構成讀者對其閱讀與內容吸收上的親近感。

參、目標達成情形(項目同前項施政重點及年度施政計畫KPI)

關鍵策略目標		關鍵績效指標	衡量標準	原定目標值	達成目標值	達成度	達成情形分析 (未完成原因及因應策略)	
一	提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	1	充實館藏計畫	增加冊數/總館藏量×100%	2%	4.09%	204.5%	增加冊數/總館藏量×100%；110年圖書增加冊數16,530冊/總館藏量404,508冊×100%=4.09%，達成度204.5%。
		2	推廣閱讀活動	實際辦理場次	30場	107場	356.7%	提升英語力、林老師說故事、世賢童話王國等
二	發展表演藝術，提升藝文風氣	1	策辦優質演藝活動	參與觀眾人數	45,000人次	39,000人次	87%	1. 策辦「2021 嘉義藝術節」等大型節慶活動。 2. 結合鄰近縣市資源策辦「雲嘉營劇場連線」活動。 3. 110年因遇新冠肺炎疫情影響，相關活動配合延期或取消演出。 4. 「2021 嘉義市搖滾音樂祭」及「迎接2022全嘉藝起來跨年晚會」等配合疫情需要延期舉行。
		2	強化本市表演藝術風氣	演出場次	80場	92場	115%	1. 策辦「嘉義青年管弦樂團」音樂營及音樂會。 2. 辦理傑出演藝團隊演出。 3. 定期辦理音樂廳演出活動。

三	推動社區營造及村落文化推展	1	培養社區營造能力	輔導民間團體	15案以上	25案	166.7%	<p>1. 社區營造點計畫：計核定補助10案，總金額共計新臺幣172萬元整。</p> <p>2. 青創力計畫：計核定補助10案，總金額共計新臺幣94萬元整。</p> <p>3. 走讀社區計畫：計核定補助3案，總金額共計新臺幣56萬元整。</p> <p>4. 地方學計畫：計核定補助2案，總金額共計新臺幣38萬元整。</p>
---	---------------	---	----------	--------	-------	-----	--------	---

		2						<ol style="list-style-type: none"> 1. 社造家族陪伴輔導平台：落實本市社區營造各項計畫型民間補助案陪伴輔導工作，聘請學者專家擔任輔導老師，執行期程自110年5月12日至12月31日止，進行各案陪伴輔導工作。 2. 舉辦社區藝文活動，由各社區自發性持續辦理，場次共達225場。 3. 人才培育課程：規劃36小時課程，於110年10月16日至11月20日期間辦理。 4. 青年文化見學團：110年2月27、28日、3月1日舉辦3天兩夜，24小時，青年公共事務培力營活動，計40人次參與。 5. 多元族群文化培植平台及社區文化路徑計畫：委託阿里山世界遺產協會辦理，策辦多元文化主題市集8場次，於110年1月23日、24日、2月12日、13日、27日、28日、3月13日、14日舉辦，參與人次24,000人次。市集培力課程12小時、拍攝多元族群文化主題影片2支、導覽解說課程8小時、社區文化路徑主題活動5天次，於110年2月6日、7日、21日、3月6日、7日舉辦，參與人次計240人次。 6. 社區營造聯合成果展：於12月4日10時至16時於文化局廣場舉辦完成，計有25個社區營造家族團體，參與人次3,000人。
			發展鄉土教案及地方學	舉辦社區藝文活動場次	60場以上	225場	375%	

四	推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略	辦理嘉義市國際管樂節		舉辦藝術節慶活動場次	0場	0場	0%	2021國際管樂節因疫情停辦
五	推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神	1	執行文化資產調查研究	調查研究案完成件數	2件以上	完成2件	100%	執行文化資產調查研究完成2案為： 1. 嘉邑過溝仔震安宮駕前振祐堂八家將調查研究暨保存維護計畫。 2. 歷史建築鎮南聖神宮修復再利用計畫。

		2	執行推廣嘉義市木業文化之相關計畫	補助件數量	10件以上	18件	180%	<p>1. 文化部老建築保存再生計畫補助5案為：</p> <p>(1) 築光空間整修計畫。</p> <p>(2) 小小逐月坊 (little-moonlight)/181創生基地。</p> <p>(3) RetroHouse 老屋再生媒合平台營運推廣計畫。</p> <p>(4) 風華再現-提娜多咖啡。</p> <p>(5) 嘉有老屋樂活遊-舊時光新鮮事商行。</p> <p>2. 舊有建築活化再利用補助計畫，補助共計13案，補助名單如下：</p> <p>(1) 鄭琬榕。</p> <p>(2) 陳寶全。</p> <p>(3) 陳威豪。</p> <p>(4) 劉明鳳。</p> <p>(5) 吳世傑。</p> <p>(6) 陳俞霖(dou dou脆皮甜甜圈)。</p> <p>(7) 黃逸蓁(25x40藝文空間)。</p> <p>(8) 蘇佳瑛。</p> <p>(9) 鄧國全(地方賊)。</p> <p>(10) 賴群萱(瑪格。圖寫生活)。</p> <p>(11) 蘭桂坊花園酒店有限公司。</p> <p>(12) 賴顛文。</p> <p>(13) 文化生活與健康照顧服務協會。</p>
六	塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結	1	嘉義市立博物館營運暨展覽活動	年度策辦之展覽及教育推廣活動場次	12場	16場	133%	預計辦理12場次展覽及教育推廣活動，實際辦理場次為16場。
		2	博物館暨地方文化館教育推廣活動	年度參與人次	60,000人	80,000人	133.3%	預計參與人數60,000人，實際參觀人次為80,000人。

七	一機關多場 館，策辦美 術主題展 覽，推廣精 湛藝術，落 實藝術教育 扎根	1	策辦美術主 題展覽	年度策辦 展演活動 場次	4場以 上	完成4 場次	100%	<p>1. 「天鶴天來翠嘉邦—臺日書法聯合展覽」110年1月23日至2月28日在美術館本館場域展出，辦理12場次教育推廣活動，共計29,939人次參與。</p> <p>2. 「方慶綿主題展」110年3月13日至8月29日在美術館本館場域展出(5月15日至8月10日配合中央及市府防疫政策，嘉美館閉館不對外開放)，辦理6場次教育推廣活動，共計39,414人次參與。</p> <p>3. 「由林成森」特展110年9月11日至12月5日在美術館本館場域展出，辦理3場專題及對談講座，1場手刻盤木作DIY，並與artogo線上平台以線上展的方式呈現： https://artogo.tw/exhibition/rhythmofforest，共計34,855人次參與。</p> <p>4. 「現域」-2021台灣設計展110年12月18日至2月27日在美術館本館場域展出，辦理</p>
---	---	---	--------------	--------------------	----------	-----------	------	---

							<p>1場設計對談講座。截至2月6日參觀人數72,345人次。</p> <p>5. 辦理側棟展廳申請展，110年3月6日起，已辦理「感性製圖機器-戴明德個展」、「在你不注意時，請跟我來-倪祥個展」、「Untitled(空留雜訊) — 簡志峰個展」、「慢物件—丁冠云個展」、「箱構3.0-楔子/章節：巴斯卡箱—林育正個展」總計5檔展覽。總計辦理9場次導覽及講座活動。截至111年2月6日，參觀人數共計130,394人次。</p> <p>6. 辦理文化藝廊（文化局3、4樓展覽室）學協會展、申請展、邀請展等，總計29場次，參觀人次28,447人。</p> <p>7. 辦理第25屆桃城美展，計238件參賽，63件作品。於110年8月11日至9月5日在文化藝廊展出，共1,328人次參與；另新增4件典藏作品，計25屆止已典藏94件作品。</p>	
		2	典藏研究，保存畫都藝文資材	完成建置數	100筆以上	364筆	364%	<p>1. 110年受理捐贈案計有61件，42件通過審查列為本館典藏品。</p> <p>2. 110年文化部典藏網藏品資料建置登入筆數為水墨畫72件、書法61件、油畫119件、粉彩畫1件、素描6件、版畫5件、工藝類1件、攝影21件、陶藝1件、雕塑22件裝置藝術1件，總計364件。</p>

肆、已實施之創新作為

一、推動嘉義市圖書館總館園區興建計畫

市政府積極向國有財產署爭取以嘉義機六用地作為規劃興建嘉義市圖書館總館園區，109年市府編列預算450萬元辦理「嘉義市圖書館總館園區先期規劃暨都市計畫變更委託服務案」，期能以國際級規格打造具有地方特色的指標性建築，並融入嘉義木都特色與展示，形成文化觀光軸帶

上新景點。110年本案已完成市都委會審議，目前送內政部都委會排定審議時間。

二、舊嘉義菸葉廠

本案研究歸納之廠區文資價值，未來保存與再利用應以廠區就有運用紋理來呈現菸葉廠的工業技術內涵。透過全廠區的思考，並擴及都是發展的脈絡，在維持廠區運作紋理下，回應「城鄉發展美學」、「城市變遷」等議題，屬於嘉義菸葉廠發展歷程中的多元意涵，以彰顯廠區修復再利用「追朔在地情感與歷史記憶」的核心價值。

三、推動嘉義市影視音體驗計畫

- (一) 文獻史料之蒐集及修復沿革考證。
- (二) 現況調查，包括環境、結構、構造與設備、損壞狀況與其他相關事項之調查及破壞鑑定。

四、辦理2021台灣設計展

- (一) 嘉義市政府於2020年3月成功向經濟部申請舉辦「2021台灣設計展」，並於110年4月28日於台北完成簽約記者會、12月3日於台北舉辦全國展前記者會、12月13日於嘉義市政府舉辦嘉義展前記者會、12月23日於嘉義文創園區盛大開幕，展覽時間為110年12月24日至111年1月2日。
- (二) 本展以「家意-以城為家City as Home」為策展主題，透過嘉義市東道主的熱情款待，讓南來北往的旅人，都能深刻體驗嘉義市獨特魅力及人情味。台灣設計展由經濟部與嘉義市政府合作串聯5個中央部會攜手，文化部提供場地、農委會及法務部參與策展，與環保署進行文化路環保夜市改造、與交通部進行嘉義火車站微改造等，讓參觀群眾白天觀展、夜晚逛夜市，感受富設計感又熱鬧滾滾的嘉義市。展區包含嘉義文創園區、嘉義願景館、嘉義市立美術館、嘉義製材所、嘉義市立博物館、嘉義舊監獄及舊城區，並串連嘉義火車站、車庫園區、檜意森活村、嘉義公園，及嘉邑城隍廟、九華山地藏庵等處。本次展覽首度有阿里山小火車行駛於嘉義站至北門站，民眾可藉由搭乘懷舊蒸汽或柴油火車頭充滿芬多精的檜木車廂，體驗不一樣的設計展。以設計導入城市治理，加速嘉義市建設與創新，並透設計展呈現嘉義市之城市建設、文史藝術、友善生活、宜居環境、產業發展等城市多元風貌。
- (三) 本次設計展集結9位策展顧問、超過20組策展團隊，其中有12人皆為

嘉義在地鄉親或因熱愛嘉義而移居嘉義，包含金星娛樂總經理王偉忠、奇想創造創辦人謝榮雅、雄獅集團執行董事戴啓珩、禾重建築周榮敬主持人、本埠蔡嘉豪建築師、平凡編集黃銘彰創意總監、台灣田野學校葉哲岳執行長等，從在地人的視角出發挖掘大家聞所未聞的嘉義秘境。

(四) 展覽簡介:

1. 嘉義之心城市願景館：展覽主題「++設計學校」，走進設計師的思維，在調研思考後，以創意解決問題。用5個嘉義市案例看見設計本質是「解決問題」。
2. 嘉義火車站：展覽主題「BACK TO THE FUTURE」，以微改造打開古蹟建築的原貌。
3. 嘉義文創園區A棟：展覽主題「剛剛好的城市：理想生活再想像」，以老的剛剛好、小的剛剛好、慢的剛剛好3種方式認識最在地的嘉義風景。
4. 嘉義文創園區V棟：展覽主題「中間試驗場」帶大家看見導入設計的嘉義市特色市集、講座與展覽展現嘉義設計力。
5. 嘉義文創園區BC棟：展覽主題「Re:嘉義」，一個山腳下的城市介於都市與自然、現代與傳統之間、起點與終點之間。
6. 嘉義市立美術館：展覽主題「現域」6組設計師以嘉義水文地景為題，重新構築對公共空間的另一種想像，探問城市生活的未來想望。
7. 嘉義製材所(動力室)：展覽主題「記憶·阿里山—阿里山林業暨鐵道特展」，阿里山不僅只是一個遠近馳名的風景名勝，其背後蘊藏一段超過百年的山林開發歷史，牽動近代台灣的發展。
8. 嘉義製材所(辦公室)：展覽主題「百年鳴森」，本展覽介紹設計如何影響車輛及沿線地景的同時，亦關注林鐵職人的日常生活，直接連結人、鐵道與自然環境的互動。
9. 嘉義製材所(手編工廠)：展覽主題「ONE WOOD」，從一根木頭到木材走入生活的展現，從木產業、木傳統、木藝術到木生活。
10. 嘉義製材所(北側草原)：展覽主題「構築林鐵新銳展」嘉義，是一個以自然森林、鐵道環繞於城市山林間的自然城市，希望打造讓人們走入林鐵之中的路徑。

11. 嘉義市立博物館：展覽主題「森林之嘉」，因為阿里山林業的開發，嘉義曾經建立起完整的林木產業鏈，打造嘉義木都成為全臺最綠的新一代宜居城市。
12. 嘉義舊監獄：展覽主題「舊監青年旅店」，舊監獄展區將以青年旅館的形式，對所有觀展者進行一種親密的歡迎儀式，打造一個讓人想再次回到嘉義的理由。
13. 城美館(嘉邑城隍廟、九華山地藏庵)：展覽主題「用一炷香時間，走百餘年宮藝」以現代展演的方式廟宇化身為宮廟工藝美術館。
14. 舊城區：活動主題「嘉遊站」，從市民日常成為旅遊意義的過程與狀態，以全新角色欣賞充滿韻味的嘉義日常生活。
15. 舊城區：活動主題「飲食文化」，此次串聯小旅行將結合嘉義在地美食文化體驗、歷史建築、探索嘉義街巷大小事及認識在地美食店家。
16. 文化路夜市：活動主題「環保夜市」，以設計轉換夜市，形塑友善的消費觀光體驗。白天看展，晚上逛夜市，以五感實際品味新嘉義。
17. 文化公園舞台：活動主題「冬至定位」，透過熱鬧豐富的台語歌舞音樂劇，表達歡迎之意。
18. 森之插畫/生活/植物市集：集結嘉義在地力量，突破150個品牌設計、美學、插畫藝術、綠色植物、創意餐飲。

(五) 創造嘉義市觀光旅遊人潮新高度：

「2021台灣設計展」10天展期內，除了13個展館外，更串聯8場嘉義在地小旅行、16家品牌輔導業者、20個策畫團隊、21場工作坊、31場講座、78表演、150間以上旅宿餐飲業者、150間以上市集攤位，總觀展民眾人次達218萬人次。

(六) 啟動桃城，全民響應：串聯嘉義在地商家約150間(含零售、旅宿、餐飲等業者)。

(七) 驅策產業創新思維動能：促成在地業者與設計師共同優化品牌設計思考。

(八) 翻轉公部門體制與框架：將設計思考作為一種整合性工具，公部門跨單位整合及彈性運作思維。

(九) 強化城市品牌形象輪廓：打造全齡共享、世代移居的城市形象，青年磁吸、重新梳理城市紋理。

五、嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫(舊屋力)教育推廣

文化局110年擬定舊屋力補助計畫，除結合公私部門力量，保存舊有建築

並鼓勵民間業者運用創意方式加以經營，另因應數位媒體時代來臨，希冀透過媒體傳播及相關行銷方式，使本市老建築受到關注與保護，因此在110年的舊屋力教育推廣類增加小旅行企劃及網路社群行銷兩個補助項目。

- (一) 小旅行企劃藉由規劃文化體驗行程，上架於旅遊平台，並串聯舊屋力老屋，讓民眾遊覽嘉義之虞，也能夠深度體驗老屋的歷史故事及產業發展。
- (二) 網路媒體平台大多具備一定的流量與搜尋曝光度，因此嘗試補助對網路社群行銷有經驗的申請者，藉由發表的文章內容介紹本市舊屋力老屋及觀光景點，將老屋的美感品味與生活模式分享給更多讀者。
- (三) 透過上述兩種補助類型串連在地文化場域並推廣老屋保存，藉由行銷策略無形中大大增加嘉義老屋的曝光，讓市民與觀光客一起發現老屋的精彩風情，點亮桃城每個角落的燦爛光芒。

六、拍攝嘉義資深藝術家影音記錄片

- (一) 至110年已拍攝陳銀輝、詹浮雲、郭東榮、陳哲、黃照芳、劉新祿、蘇嘉男、劉長富等共8位對嘉義美術發展極具貢獻的藝術家。
- (二) 錄製藝術廣播，自109年度起，截至111年1月已錄製18集廣播節目，在校園、藝文空間、獨立書店、咖啡廳、輕食餐飲等場域播出，並於Apple Podcasts、Spotify、Google Podcasts、RadioPublic四個線上平台上供大眾收聽。
- (三) 辦理110年文化部推動博物館及藝術5G科技跨域應用計畫提案-「城市隱匿-嘉義市立美術館雲端展示計畫」，希望凸顯數位網路時代展覽、美術館與城市的關係，不再是線上與線下的截然二分。規畫於111年透過以雲端展廳呈現，並與現實擴增相互結合，透過虛實空間的互涉，讓線上雲端展廳的觀眾可能與在實體展場空間中的觀眾互動，增加觀展民眾參與的互動性。

伍、爭取中央補助及競賽考評具體績效

一、110年「公共圖書館作提升民眾英語學習力實施計畫」

依教育部110年4月21日臺教社(四)字第1100051298L號函，核定本市補助經費42萬元(經常門)，核定計畫金額60萬(經常門)。

二、110年「補助公共圖書館辦理閱讀起步走實施計畫」

依教育部110年1月29日臺教社(四)字第1100011948號函，核定本市補助經費21萬元(經常門)，核定計畫金額30萬元(經常門)。

三、「110 年度公共圖書館閱讀設備升級計畫」

依教育部 109 年 12 月 28 日臺教社(四)字第 1090177350K 號函，核定本市「110 年度公共圖書館閱讀設備升級計畫」補助經費 48 萬元(經常門 3 萬元、資本門 45 萬元)，核定計畫金額 69 萬 5,652 元(經常門 4 萬 3,478 元、資本門 65 萬 2,174 元)。

四、「110 年補助公共圖書館多元閱讀推廣計畫」

依教育部 110 年 2 月 8 日臺教社(四)字第 1100014580L 號函，核定本市「110 年補助公共圖書館多元閱讀推廣計畫」補助經費 79 萬 7,000 元(經常門 73 萬 7,000 元、資本門 6 萬元)，核定計畫金額 115 萬 5,072 元(經常門 106 萬 8,116 元、資本門 8 萬 6,956 元)。

五、「110 年度親子共學母語實施計畫」

依教育部 110 年 8 月 27 日臺教社(二)字第 1100103313K 號函，核定本市「110 年度親子共學母語實施計畫」補助經費 4 萬 5,600 元(經常門)，核定計畫金額 5 萬 7,000 元(經常門)。

六、110-111 年「推動公共圖書館總館-分館體系計畫」暨「躍升公共圖書館事業發展及服務品質計畫」

依教育部 110 年 2 月 26 日臺教社(四)字第 1100023254 號函，核定本市補助經費 580 萬元(經常門 310 萬元、資本門 270 萬元)，核定計畫金額 968 萬 7,000 元(經常門 518 萬 7,000 元、資本門 450 萬元)。

七、文化資產相關補助

(一) 110 年共獲得文化部文化資產局核定補助共 13 件。包含：

1. 「歷史建築鎮南聖神宮修復再利用計畫」，計畫補助款 70 萬元。
2. 「嘉義市文化資產資料數位整合計畫」，計畫補助款 72 萬元。
3. 「110 年嘉義市文資防護專業服務中心」，計畫補助款 90 萬元。
4. 「嘉義市無形文化資產「振裕堂八家將」「拱吉堂什家將」編纂出版計畫」，計畫補助款 35 萬元。
5. 「嘉義市無形文化資產「下路頭玄天上帝廟幌韃鞞」編纂出版計畫」，計畫補助款 20 萬元。
6. 「嘉邑過溝仔震安宮駕前振祐堂八家將調查研究暨保存維護計畫」，計畫補助款 30 萬元。
7. 「呂勝南(呂咏磬)交趾陶工藝技法拍攝計畫」，計畫補助款 18 萬元。
8. 「Full Dream 傳統樂師孵夢計畫 I」，計畫補助款 12 萬元。

9. 109-110年嘉義市文物普查專案管理計畫，計畫補助款36.19萬元。
10. 109-110年嘉義市宗教團體文物普查建檔計畫—西區，計畫補助款77萬元。
11. 「2021年全國古蹟日：再造木光之城-再現嘉義市文『畫』馬賽克」，計畫補助款78.89萬元。
12. 110-111年嘉義市文物普查專案管理計畫，計畫補助款36.19萬元。
13. 110-111年嘉義市國中小與學前教育學校文物普查計畫，計畫補助款69.3萬元。
14. 總計爭取核定補助款644.57萬元。

(二) 再造歷史現場計畫補助

1. 「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」第二期計畫自110年執行至114年，逐年進行計畫經費滾動性修正，110-111年核定計畫預算為1,020萬元，文化部補助款714萬元。

相關計畫臚列如下：

- (1) 歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用計畫勞務委託案。
 - (2) 歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程規劃設計監造及工作報告書勞務委託案。
 - (3) 歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程。
 - (4) 嘉義舊監獄暨宿舍群保存及再發展計畫勞務委託案。
- ## (三) 文化部推動地方創生文化環境營造計畫，文化部同意核定補助本市280萬元。相關計畫臚列如下：

1. 110年嘉義市廢棄木料人才培力與輔導計畫。
2. 110年嘉義市推動地方創生文化環境營造木料採購案。
3. 嘉義市市定古蹟天理教嘉義東門教會地方創生文化環境營造計畫。

八、「多元視角與傳承—嘉義地區戰前戰後渡海畫家美術發展之研究計畫」110年獲文化部補助300萬元(執行期111-112年)。

九、110年啟動典藏研究計畫，強化美術館專業，完備館內典藏相關檔案與嘉義美術史研究書寫，奠定各項活動之基石，而本館典藏現況以嘉義市政府文化局移撥之典藏作品為主，含括歷屆桃城美展獲獎作品及藝術家或家屬捐贈作品等，此些典藏是嘉義美術史發展的重要碎片，已逐年以嘉義美術史研究為基礎將其填補與串連，進一步發展出符合本館目標之典藏策略與方針，並主動典藏相關作品，111年再獲文化部補助225萬元。

十、依據「藝文教育扎根補助作業要點」，「美術館的藝術+1—藝術扎根. 共融計畫」110年獲文化部補助200萬，「想像的擴延」111年再獲文化部補助200萬。

十一、「110-111年嘉義市博物館與地方文化館升級計畫—嘉義市立美術館提升計畫」獲文化部補助360萬。

備註：

一、達成度計算公式=(達成目標值÷原定目標值)X100%。

二、關鍵績效指標 (key performance indicator, 簡稱KPI) 是用以衡量組織績效最為重要的資訊，屬於績效指標範圍當中最核心的部分，除具備可測量和可量化的特質外，另一方面，其所反映的必須是攸關組織當前和未來成功的關鍵項目，連結組織的策略性目標。(Re.: 圖書館學與資訊科學大辭典)