

嘉義市政府文化局109年度施政績效報告

(含美術館)

壹、前言

嘉義市政府文化局所轄嘉義市立美術館、嘉義市立博物館、圖書館、音樂廳、世賢圖書館、黃賓圖書館、史蹟資料館等不同文化場域，具特色及豐富文化面貌，同時藉由各項文化政策擬定，建置多元藝文環境，提升藝術水平、提倡文化生活新價值、文化創意商品設計開發、建置本市圖書軟硬體，並進一步形塑在地文化認同。

109年爆發新冠疫情，本局在做好防疫工作的前提下，仍致力推動各項文化活動，包括嘉義市立美術館開館、嘉義藝術節、夏至藝術節、嘉義市國際管樂節、全國校園交趾陶工藝競賽、桃城文學獎、桃城美展、國際博物館日、全國古蹟日、跨年晚會以及其他包含圖書閱讀、藝術、工藝與教育推廣等多元展覽，藉此讓嘉義市進一步成為藝文饗宴之人文城市。

在圖書資源方面，持續充實本市閱讀資源，強化圖書館雲端書庫，出版在地作家文學專書，辦理第11屆桃城文學獎，舉辦各項文學講座、文學市集及教育推廣活動。

109年10月，嘉義市立美術館正式開館，以嘉義美術史為核心脈絡，並且帶入當代視野的觀點詮釋。籌備期以「保存及發揚畫都嘉義之精神與榮光」、「結合美學、藝術及文化創意扎根於生活與教育」、「豐富嘉義地區人文城市內涵」等多元藝術發展為主要基礎，首檔展覽「這反風景」，以嘉義近百年來重要的繪畫形式「風景畫」作為主要的題材切入點，將探索「風景」作為主要的概念，藉由「風景」反身審視人與環境、城市的關係。做為一座城市型的美術館，美術館未來將不侷限於既有展覽空間，亦盼能與在地社區、藝文群體、不同的藝文聚落等進行輻射狀的連結，除鄰近的嘉義文化創意產業園區外，亦盼能與其他城市空間連結為衛星展場且同時連結國內外藝文展演與活動，讓藝術的動能發散、傳導、延伸至常民生活與城市角落形塑美術館成為一座城市美術館。

在表演藝術方面，因疫情影響，一些表演活動因而取消或改線上直播，但仍推出嘉義藝術節、夏至藝術節等，均實施梅花座、實名制、單一出入口等，做到防疫滴水不漏的防護下，讓市民仍能參與優質藝文活動。跨年活動則改為線上直播，創造高點擊率。

109年本局推動嘉義市影視音體驗計畫，辦理嘉義市影視音體驗基地空

間改造工程，並辦理短片拍攝補助、國際短片競賽，扶植在地影視領域人才。持續辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野開幕式及開幕片播映、影片播映、映後座談、學術論壇、藝術專題講座。

109年嘉義市國際管樂節，受到疫情影響，國外團隊無法成行，為提升管樂節慶之品質與能量，109年突破以往模式，邀請各類藝術創作者，一起參與跨界的、實驗的、創新的管樂節表演節目製作，除了管樂表演節目外，並加入更多的表演形式，如結合電音、搖滾、戲劇舞蹈、雷射燈光、聲光科技等媒材和形式，創造出無限的管樂節慶歡樂與魅力。

在社區營造方面，本局致力於強化行政資源整合、社區資源跨域串連、區公所行政社造提升；擴大都會社造及村落藝文扎根，推廣社區母語；建構在地知識學及發展鄉土教案、善用社造累積成果。

當代的文資保存觀念，已逐漸倡議突破以往「點狀式」的保存，而強調「線」，甚至「面」的整體保存與活化，並更加重視地方文史脈絡的獨特性與地方認同感。因此，本局除積極推動「文化資產保存法」法定相關事項外，更向文化部申請「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」，積極推動有關嘉義市木業文化脈絡發展史的爬梳及相關場域的保存修繕，藉以落實文化保存於民眾生活的理想。至109年本局已完成本市木產業資源盤點、歷史爬梳，未來更將著重在木產業之再生創新，吸引青年投入，培育木業人才，邁向全新的木都2.0。另待木業體系組織更能系統化呈現後，將可應用在城市規劃、觀光發展、都市保存、都市防災、產業轉型、木都教育等面向，為嘉義市的文化治理注入一盞活水。

嘉義市立博物館於109年持續整修，期以「城市博物館」的面貌再出發，以親子、城市記憶與工藝的串連，引進城市思維，用多元角度詮釋城市的蘊藏的內涵，連結城市的人事時地物，譜出嘉義市立博物館的新篇章。

文化底蘊係現代化都市發展之重要指標，本局希望透過各項文化推力，藉由增加活動強度、深度文化體驗及擴大市民參與等策略，讓本市每位市民成為藝文傳播之種子教師，進而讓嘉義之城市文化更豐富多元，使本市成為慢活幸福的城市。

貳、施政重點及成果效益

一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境

(一) 充實館藏計畫

1. 109年度書刊及視聽館藏購置經費500萬元、教育補助7萬2,464元，共計

採購圖書約13,337冊、西文圖書1,453冊、視聽資料624片、贈書553冊
共計增加15,967冊館藏。

2. 為提供多元閱讀管道，109年度電子資源經費120萬元，採購381本電子書、56種電子雜誌。

(二) 推廣閱讀活動

1. 配合教育部「公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」，辦理2場次「E起做影片」資訊課程，計31人次參加。

2. 推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根

(1) 文化局圖書館「林老師說故事活動」本年度舉辦27場次，計806人次參與。

(2) 世賢圖書館「童話王國活動」舉辦22場，共計398人次參與。

(3) 文化局圖書館兒童團體活動室播放影片32場次，計471人次參與。

(4) 世賢圖書館播放兒童影片欣賞41場，計有622人次參與。

(5) 配合教育部「0-5歲嬰幼兒閱讀起步走」系列活動

A. 舉辦「嬰幼兒父母學習講座」2場次，計42人次參與。

B. 辦理「娃娃故事坊」活動36場次，計370人次參與。

C. 委託東西區戶政單位，配合出生登記贈送閱讀禮袋，共辦理996張新生兒借書證，送出約400份閱讀禮袋。

(6) 透過聽、說、讀、寫、玩活動的帶領，以早期素養為推動重點，辦理2場次「小小愛書人」活動，計36人次參與。

(7) 與本市6家醫療院所合作，辦理「醫起推動親子共讀」活動，送出1,153份閱讀禮袋。

3. 青少年電影讀書會

暑假期間邀請張懿林老師在7月18日、7月25日、8月1日於文化局圖書館視聽室帶領3場電影讀書會，觀賞「寄生上流」、「近距離戀愛」、「當幸福綠皮書」並深入解析電影的意涵，合計55人次參加。

4. 樂齡瘋桌遊

10月22日於黃賓圖書館邀請許育嘉老師帶領樂齡族群一起玩桌遊「拯救童話」、「妙語說書人」，共計辦理1場合計25人次參加。

5. e起閱讀-MyeBook(電子書推廣)

辦理「E起閱讀-My eBook」電子數位資源閱讀推廣活動於9月12日由童威璋先生主講，辦理1場計20人參加。

6. 辦理多元閱讀活動-「小青講座：從COSPLAY看二次創作的魅力」，邀

請知名 COSER 綠葉・りょくよう老師進行分享，計有 80 人次參與。

7. 結合社會資源，推廣閱讀活動

- (1) 4 月 1 日至 5 月 31 日辦理「當我們畫在一起-王子麵師生插畫展」，計有 366 人次參與。
- (2) 6 月 3 日至 6 月 23 日與國立公共資訊圖書館共同舉辦「育兒 BOOK 夢」全國公共圖書館巡迴展，內容包含「主題書展與展覽」1 場，「親子來共讀」活動 2 場，計有 1,230 人次參與。
- (3) 8 月 23 日至 10 月 30 日舉辦 2 場新・閱讀計畫「看繪本遊世界」活動，邀請嘉義市閱讀推廣協會陳盈瑩老師進行主題分享，介紹英國與日本國家文化與繪本故事，並辦理 1 場「多元文化主題書展」，共計有 465 位親子參與。
- (4) 8 月 14 日至 8 月 16 日舉辦 1 梯次「台語文學培力坊」，邀請臺灣文學研究學者專家蕭藤村、方耀乾、陳崇民、路寒袖、韓滿與胡長松等進行分享，計有 84 位參加。
- (5) 8 月 20 日至 8 月 22 日舉辦本土語言閱讀推廣系列「本土語言閱讀營及成果秀」，計有 124 位親子參與。
- (6) 9 月 27 日至 11 月 8 日舉辦 4 場本土語言閱讀推廣系列「親子共讀趣」，透過繪本結合生活體驗學習，培養親子母語共學的樂趣，共規劃 4 個主題「我家的長板凳」、「什麼不見了」、「滴滴嗒嗒奇幻歷險」、「兒謠遇見遊戲的不可思議」等，計有 140 人次參與。
- (7) 10 月 18 日至 11 月 15 日舉辦 2 場本土語言閱讀推廣系列「戲說圖畫書」，邀請小茶壺兒劇團及圖書館林老師說故事團員擔綱，分別演出「好鼻師/水鬼變城隍」、「賣香屁/白賊七」，計有 376 人次參與。
- (8) 10 月 24 日至 11 月 29 日舉辦本土語言閱讀推廣系列「讀冊講堂」活動，邀請台語文學家李勤岸教授、作家林央敏老師與聲樂家陳忠義老師主講，計有 246 人次參與。

(三) 辦理文學推廣活動

1. 辦理文學推廣講座

(1) 辦理中央噴水池文學講座

7月22日邀請黃敏惠市長於市府9樓禮堂主講「人文城事・人文城市-談城市的人文治理」、8月1日邀請考試院黃榮村院長於文化局演講廳主講「我的詩生活」、8月22日邀請中央社劉克襄董事長於文

化局演講廳主講「從嘉義出發的旅行書」、9月19日邀請台灣大學唐捐教授於文化局演講廳主講「抒情·魔怪·後現代-我怎樣寫詩」、10月21日邀請中正大學王瓊玲教授於嘉義高中音樂館主講「我的小說·我的戲劇·我的夢」、11月7日邀請前農委會主委陳武雄博士主講於文化局演講廳主講「禪與詩」，共1,434人次參加。

(2) 辦理與作家有約講座(文化局演講廳場次)

9月13日邀請王浩一主講「加了歷史香料，我們去小鎮旅行」、10月24日邀請魚夫主講「魚夫人間味·邊吃邊說四十年」，共385人參加。

(3) 與作家有約講座(與獨立書店合作場次)

9月12日邀請吳建志建築師於勇氣書房主講「舊城、老屋、新生活」、10月24日邀請廖偉立建築師於勇氣書房主講「雜木林進路」、11月14日邀請吳書原建築師於勇氣書房主講「生活裡的植物學」、11月18日邀請何培鈞(天空的院子創辦人)於洪雅書房主講「你想活出怎樣的小鎮-文化、社區、小鎮到亞洲實踐省思之路」、11月21日邀請喀飛、同平安於島呼冊店主講「阿媽的女朋友」、12月30日邀請由方也真(天地劫作者)於洪雅書房主講「福爾摩沙的江湖狂想」-「天地劫」新書分享，共166人次參加。

2. 辦理桃城文學獎徵文活動

第十一屆桃城文學獎徵文活動共受理華語現代詩138件、台語現代詩36件、散文58件、短篇小說34件、小品文68件，合計334件，7月31日及8月4日完成決審會議，評選出5組計32件優秀作品，並出版第11屆桃城文學獎得獎作品集。

3. 辦理文學市集

辦理時間：10月3日上午10時至下午5時。為推廣文學書香活動配合節慶活動，於中秋節連續假期委託「嘉義市書式生活」團隊，在具有歷史背景及意義的「嘉義製材所」，辦理「文學生活市集-穿越文學、漫遊木都」活動，號召全台愛書人、獨立書店、友善小農及優良店家，一起在曾經聚木成材的嘉義製材所大會師，帶領參加民眾體驗不一樣的文學活動。共計71個攤位：生活市集37攤文學市集34攤(12獨立書店、22素人書攤)，約2,800人次參加。

4. 出版嘉義市作家作品集渡也「桃城詩」與林央敏「走在諸羅文學河畔」散文集，於10月23日舉行新書發表會。

二、美術館營運與行銷

(一) 增改建工程施作、雙語網站建置、行銷宣傳短片攝製及館刊與月訊出版品等宣傳管道

1. 增改建工程施作

(1) 空間升級、打造多功能專業藝術場域

執行美術館結構體室內裝修及景觀等硬體工程、多媒體視聽室及典藏庫系統設備及庫房建置，打造一座擁有多媒體設施的多功能視聽空間，營造一處兼具藝術、文化創意與教育的專業藝術場域，使「畫都嘉義」符合藝術與文化落實到永續發展的契機，並成為台灣美術水準提升的動力重要來源之一。

(2) 視覺標示系統建立

本館視覺識別系統「+1，加你一個」，以音似嘉義的「+1」為整體核心概念，主視覺造型同時隱喻著藝術與文化之門及美術館鳥瞰圖的意象，透過參與，讓美術館不再是高冷的白盒子空間，而是更為親近群眾的藝文體驗場，系統於109年3月25日公布LOG外，亦使用1支動態識別設計影片、規劃2套色彩計畫及開發4款延伸產品(包含扇子、鋼杯、資料夾及胸針)以強化傳遞美術館精神；另規劃設計中有簡易設計用於館內空間動線標示的標準字體及說明立牌之使用。一座專業化的美術館其識別系統的建立，是有助於自身品牌行銷與後續經營管理。藉由本館完整的識別形象之建立，補其於在原有工程指標內不足之部分，並且規劃館外視覺之形象應用、館內行政用品相關事務，以利本館對外行銷宣傳及對內體制化之建置。此套視覺標示系統同時獲得設計媒體的報導，如Shopping Design、LaVie、字物Type Matters等。

(連結：<https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/6138>、<https://www.wowlavie.com/article/ae2100058>、<https://reurl.cc/NXRK1m>)。

2. 雙語網站建置、行銷宣傳短片攝製、館刊與月訊出版品

雙語網站內容包括美術館的空間介紹、參觀資訊、展覽資訊、活動資訊、典藏與研究、出版品介紹等，已於109年10月9日啟用。另為落實友善平權，亦架設無障礙網頁，業已於110年2月5日取得AA等級無障礙標章，總網頁瀏覽量123,047，使用者人數32,924。為了見證嘉義市立美術館從無到有的誕生過程，並帶領大眾再次回顧嘉義重要的藝術活

動，以及美術館未來的使命，製作行銷宣傳短片，以生動多元之短片表現方式介紹包括美術館的建築體介紹、增改建工程之特色、相關人員訪談等內容，以呈現美術館多元藝術形態，並加強民眾對於美術館的認識和理解，可以擁有不同的想像空間。目前進度為已完成第二次毛片審查。大多的國內外美術館皆有發行自身出版品，作為知識論述、藝術推廣與展覽介紹的重要介面。美術館館刊「回歸線」為半年刊，每刊包含專題討論、嘉義美術史書寫、在地藝文特色介紹等內容；並出版每個月的月訊，以較為輕薄的文章和書寫嘉義美術史相關的藝文資訊和活動，截至109年底計出版館刊2本，另有月訊「畫外」每月出版1期共12期。

(二) 三場館三主軸-策辦美術主題展覽，推展精湛藝術，落實藝術教育扎根

1. 美術館本館

(1) 開幕特展「迤反風景」

首展推出「迤反風景」，從嘉義近百年來重要的繪畫形式「風景畫」作為主要的題材切入點，引導民眾思考自身與所處環境、觀看關係和地理政治的時代關係，並從「風景」的概念中重新理解繪畫者的觀點形塑、風景與媒介、現代性和權力的關係。此展的目標將探索「風景」作為一種重要的概念，而不僅是繪畫形式，並探討其在不同時代、創作形式和媒材中的展現、轉變與詮釋，以及在當代藝術的創作中，又是如何藉由風景的概念重新觀看和理解人與環境城市的關係。本展展出作品涵括日本時期的重要繪畫、館內典藏品、一直到今日的當代藝術創作，在多元的創作形式中理解各個年代的藝術家如何詮釋與思考風景與地景中的自然與文化的辯證，藉此引導民眾觀看藝術創作的不同鑑賞角度。展覽分為四大主題「被體現的自然」、「內在風景」、「媒介中的觀景」、「激進的風景」，場域更擴及美術館本館、文創園區、美街藝廊及朝海裱框店，進行地方鏈結。除了作品展出外，更於展覽期間規劃2場專家導覽、2場藝術家對談、2場走讀嘉義公園戶外活動、2場專題講座、1場影片放映及座談會、1場舞蹈演出，共10場活動。109年10月6日至110年1月10日展出，共計61,097人次參與。

(2) 「捕風景的人-方慶綿個展」

日治時期攝影師方慶綿以山岳攝影聞名，足跡遍及玉山、阿里山等地，一生登玉山三千多次，有「新高伯」之稱。自製登山和攝影工

具，以玻璃乾版底片為早期臺灣山岳與人文景象留下豐富的歷史紀錄。方慶綿經常於清晨隨隊到玉山主峰拍攝紀念照，也在現今嘉義市中正路開設新高寫真館。本展循方慶綿的攝影足跡返山入林，尋思時代移轉、地景的量形繪貌，並企圖建構缺位的臺灣當代攝影史，規劃於110年3月於美術館本館展出。

(3) 「由林成森特展」

此次的展覽規劃以「由林成森」藝術交流工作營暨駐村創作，以本市為基地範圍，以其林業和相關的城市背景透過「林業」、「文化」、「歷史」三部分為主軸，強調嘉義作為木產業驛站的特質，透過前期藝術參與的方式進行創作。

(4) 藝術教育區

嘉美館側棟1樓藝術教育區112平方公尺(約33.8坪)為規劃執行場域，以學齡前孩童參與嘉美館為對象，透過遊戲式探索兒童藝術教育區，從內在感受出發，藉由視覺、觸覺、聽覺、嗅覺、味覺及內在覺察、思考、想像等情感，經由藝術家的引導與作品的對應，讓孩童及家長能在參與式的體驗過程，展開對藝術世界的認識與期待。首檔「嘉義的形狀-諸羅新風情」，於109年10月6日與美術館主題展同時開展，是以前輩藝術家林玉山的繪畫作品「諸羅風情」為出發，以學齡前兒童繪畫基本概念上的點、線、面，將寫意的筆觸簡化為兒童易於理解的圖像和物件，藉由實際進入空間遊玩，加深兒童對於不同材質與色彩變化的敏銳度與感受，截至109年年底計有12,351人次參與。

(5) 其他展覽

- A. 嘉義國際藝術紀錄影展：廣納與藝文相關之所有紀錄片、類紀錄之實驗片，舉凡視覺藝術、表演藝術、文學、建築、民俗技藝、設計、城市美學、社區及各類相關延伸之文化命題與教育均屬之本屆影展彙集國內外優秀藝術紀錄片作品，共由八大放映單元組成，總計有46部作品參展。其中有1部世界首映、6部亞洲首映、7部台灣首映，以及高達20部影展首映之作品。
- B. 給我三分鐘影片大賽：為嘉義國際短片競賽，擬徵集世界各地具有藝術性、原創性及當代性質的實驗極短片，期以臺灣能夠成為國際導演、影視相關科系學生與對於影像創作有興趣之民眾進行極短片創作及視覺藝術創作的交換平台。此國際競賽頒獎預計與

美術館開館同步舉辦。「2020嘉義市國際三分鐘影片大賽」於嘉義市立美術館舉行頒獎典禮，影片主題不限，向全世界徵集具藝術性與原創的實驗性作品，引發全球拍片人注目，總計共徵得1,201件作品（國內212件、國際989件），並由國內外評審委員團隊選出10件得獎作品，三分鐘影片大賽吸引了各國影像創作者前來競賽，讓台灣在國際藝術影像的地位再次提升。

C. 美術館側棟特展廳申請：為推動視覺藝術的創作與發展，鼓勵藝術家與市民大眾互動交流，提升創作發表及藝術教育的連結效益，訂定展覽申請要點，提供國內外藝術家創作發表之平台與機會。首次申請經公開徵選，及聘請專家學者進行審查，已於109年3月23日公告6組獲選申請者，110年安排展出。

D. 畫都少年：「畫都少年」虛擬實境遊戲，以數位塗鴉作為觸媒，在館舍空間中穿梭體驗AR(擴增實境)，透過APP獲得線索並展開劇情，與美術館建築、藝術品和AR互動，瞭解嘉義在地前輩藝術家的故事，包括陳澄波、林玉山、翁焜輝、劉新祿和張義雄，並穿越維度與畫作在美術館中相遇，活動期間：109年10月6日-12月31日，計900組遊戲包，2,700人參與。

2. 文化藝廊(文化局三、四樓展覽室)

(1) 109年年初辦理文化藝廊110年展覽申請審查，共徵43件，入選15件，備取5件。

(2) 辦理學協會展覽暨團體聯展及藝術家個展之申請展，扶植本地藝文團體，提供創作平台。

(3) 「桃城美展」為國內重要的比賽平台，為發掘及培養藝壇新秀，也為「嘉義畫都」的推動累積了不少的能量，此外，每年首獎作品皆列為本市典藏，為本市增加重要文化財。109年第24屆桃城美展，徵件類別為雕塑類及攝影類，2件首獎作品獲典藏，截至本屆共計典藏美展作品90件。

(4) 「線條到網絡—陳澄波書畫收藏展」-與國立歷史博物館及財團法人陳澄波文化基金會合作辦理，本展從「線條」出發，以筆墨精神梳理近現代臺灣美術發展的三條脈絡：臺灣、中國、日本。以陳澄波家中所藏資料為經，陳澄波的交友為緯，藉由翰墨因緣呈現陳澄波與臺灣、中國、日本三地的書畫家的互動，並嘗試從中探究陳澄波對臺灣美術史的意義價值及近現代的美術運動中，東北亞

的文化如何在這些藝術家間相互傳遞，並且交織而成一個新的網絡。展覽內容中的陳澄波在臺灣時期，以嘉義為代表，訴說著1933年代返回嘉義的陳澄波，與嘉義書畫家之間的影響，從地緣關係探討林玉山、羅峻明、蘇友讓、曹容等人作品，可見陳澄波在當時藝壇地位影響至今。本展首展地點為「國父紀念館二樓中山畫廊(南北廊)」，109年3月移展至文化局3、4樓，辦理志工培訓、專家導覽、藝術工作坊等共有6場，總計2,336人次參與。

3. 鐵道藝術村&文創園區

為配合嘉義鐵路高架化，原嘉義鐵道藝術村因應都市發展而改變，109年2月底正式告一段落。但為持續推動藝術能量，美術館另於109年辦理藝術交流工作營與藝術返嘉計畫：

- (1) 藝術交流工作營暨駐村創作，邀請2位策展人陳湘汶與蔡明君，策畫「由林成森」展覽的前導活動，期藝術家對於嘉義林業、文化能有更一層的了解與認識，辦理3場次共同踏查，分別為：7月31日、8月10日阿里山奮起湖小火車踏查、9月3日參訪嘉美館及製材所；於工作營開始前邀請了三組藝術家(吳有容、蔡音環、走路草農/藝團)進駐，地點為嘉義「雲閣子」民宿，駐村期間為9月1日-9月30日，駐村期間，藝術家就各自的創作與創作營帶領進行研究及踏查、材料搜集，於9月24日至27日辦理四天工作營，邀護嘉南地區三所美術相關院校：長榮大學美術學系、國立臺南藝術大學材質創作與設計系及國立嘉義大學視覺藝術學系暨研究所，27位學員參與，並舉辦4場有關於林業、山林文化、自然、城市景觀與生活歷史的公開講座，講座特別邀請了熟知嘉義林業與阿里山歷史的專家學者郭盈良、陳月霞、陳穎禎及蘇孟宗4位老師，並開放一般民眾報名參與，民眾參與人數共61位。
- (2) 藝術返嘉計畫：凡生長、求學於嘉義、對嘉義地方文化有興趣者，非在學學生，對藝術、設計及各類創作有興趣之個人或團體均得提出申請，以徵選出對嘉義有興趣的藝術工作者進行短期交流及創作展示。本進駐計畫以文創園區H棟2樓為進駐場域，徵件以當代藝術、實驗性展覽為主。採公開徵件，共有19組提案。評審結果為黃舜廷、許珮欣等2組。

(三) 典藏研究 保存畫都藝文資產

1. 數位化典藏系統建立、典藏脈絡與入藏管理調查研究

本館於109年度逐步進行「藏品及其數位資料權利盤點計畫」，並透過系統性地梳理嘉義地域藝文發展紋理，盤整嘉義美術資源與藝文生態脈絡，以本館為核心建置具備美術專業之典藏政策與入藏計畫，作為館內進行購藏、捐贈、移轉等工作之作業準則，以利未來逐步豐實美術館典藏，而相關成果將同步作為美術館藝術研究、展示策劃及教育推廣活動規劃的重要元素。

2. 典藏空間及保存設備更新

本館擁有新美術館一間典藏庫房以及文化局原有典藏庫房，配合典藏政策將典藏空間規劃為「美術館典藏庫房」與「文化局典藏庫房」。「美術館典藏庫房」空間約為131平方公尺，「文化局典藏庫房」空間約為66平方公尺，將分別存放西畫、水墨類(油彩、水彩、水墨、攝影等)、書畫與立體類(雕塑、書法、錄像裝置等)。現因文化局三樓典藏庫房於民國96年設置，年久失修，現以文化部之補助款進行文化局三樓典藏庫房更新冷氣空調設備。

3. 典藏數位化

本館典藏以文化資產保存、展覽、教育推廣、研究為目標，期望建立嘉義在地藝術發展之完整資料庫，以及典藏其他地區藝術家之優秀作品，充實臺灣美術發展脈絡。目前典藏方向以近現代與當代之嘉義美術家作品為優先，未來將蒐集與嘉義地區與國內外美術發展具有重要影響與地位的藝術家之作品，自本館成立至109年計有60件作品捐贈。

三、發展表演藝術，提升藝文風氣

(一) 策辦優質演藝活動

1. 2020嘉義藝術節

嘉義市是阿里山森林鐵路的起點，過往曾因林業的發展而繁榮，昔日有「木材之都」盛名。近年「檜意森活村」、「森林之歌」成為來到嘉義必訪之地，「嘉義製材所」在去年開放后，也成為文青秘境，遊走其間體驗往昔風采，成為全台最有「森林味」的城市。2020嘉義藝術節以「藝起森活」為題，在「阿里山林業村」週邊特有場域與藝術文化聯結，共創「戲劇」、「音樂」、「舞蹈」、「親子嚴選」、「國際連線」、「經典」、「舒活」、「嘉義製造」、「講座與工作坊」及「開/閉幕節目」10大主題，動員近300位藝術家與專業工作者協力；舒活活動由「藝術大街」展開，在這特殊場域裡透過多元表演藝術連結，身處其中，感受愜意、舒活、清新的特有藝術氛圍，成為嘉義人最奢華的享受。昔日大

宅第除了生活起居空間外，也會有大院子、大廳、講堂和工作坊，構成文化與生活有機場域，今年藝術節以此概念衍生；有臺灣品牌團隊演出的「大廳大戲」，國內外知名團隊進駐的「森活大院」，倡議美學與終生學習的「森活講堂」及「森活工坊」等五種文化場域構成今年藝術節的主軸。活動日期為109年6月25日-7月26日，參與人數共計10,000人次。

2. 2020嘉義市搖滾音樂祭

為活絡在地產業、推動城市觀光，特別邀請蘇打綠樂團團長阿福（何景揚）、中台灣最負盛名「浮現音樂」創辦人老諾（陳信宏），兩大音樂人聯手精心策畫，10月9至10日連續2天中午12時至晚上10時，在嘉義文化創意產業園區開唱。這次首屆搖滾音樂祭匯聚30組多元風格搖滾與獨立樂團，輪番在三大舞台熱力演出，一次滿足所有樂迷的聽覺與視覺享受。10月9日第一天由半數團員是嘉義人的「獨立人種」在主舞台揭開序幕，接著是搖滾曲風的「My Cat Eats My Hand」、入選本次音樂祭新秀的在地嘉義樂團「行樂人」、「嘉義綸哥」以及其他十多團知名搖滾樂團…等，當晚的壓軸卡司則由剛入圍今年31屆金曲獎四大獎項（「最佳新人獎」、「最佳樂團獎」、「最佳音樂錄影帶獎」、「最佳裝幀設計獎」）的「告五人」登台開唱，現場粉絲們熱情跟著一起搖滾狂歡，掀起另一波高潮，為連續7小時的音樂活動完美收尾。10月10日開場由嘉義的原創搖滾樂團「生炒鴨肉羹」登台演出，接著是今年剛入圍金曲獎的「海豚刑警」，其他卡司還有「1976」、「拍謝少年」、「Vast & Hazy」、「康士坦的變化球」、「魏嘉瑩」、「YellowBlack 耶魯布萊克」、「宋德鶴」等黃金堅強陣容卡司，最後則由甫登小巨蛋演出，多次入圍金音獎也入圍過金曲獎最佳樂團的「宇宙人」擔綱壓軸；「宇宙人」一登台樂迷們就歡呼不已，帶來多首經典歌曲，結束時現場觀眾依依不捨，彼此相約明年嘉義再相聚，為整個活動畫下完美句點。國慶連假期間連續兩天（9至10日），湧入超過25,000名樂迷與熱情粉絲，現場歌迷high翻天，度過一個最特別的國慶搖滾連假。

3. 2020夏至藝術節

為整合藝文能量，嘉義市政府、雲林縣政府、嘉義縣政府及臺南市政府四縣市聯合舉辦「2020夏至藝術節」。中南部國家級藝術文化中心陸續啟用營運，促使本計畫以區域整合、資源共享、服務加值之理念，以合作之群聚力量，共同打造專業劇場之品牌形象及區域文化藝術共伴流通效應。「雲嘉營劇場連線」計畫，要在行政協力的基礎上，達到劇場

通路連線、在地藝文團隊出走互訪、藝文資源共享、觀眾開發與流動、一日文化生活圈等跨域目標，體現在地化、國際化、精緻化的藝術文化價值，確立品牌核心價值，此連線的價值與效益自能逐步鳴放。本次目標為親子及青年客群，內容涵蓋音樂、戲劇、舞蹈，參與人數共計2,000人次。

4. 世界街舞大賽

嘉義市於109年首次舉辦「街舞首都-2020世界街舞大賽」，邀請國內外街舞好手齊聚嘉義市，打造屬於舞者的專屬舞臺，孕育更多優秀人才，讓街舞從地方街頭躍上國際發光發熱，並透過邀請國外重量級街舞好手到嘉義市尬舞，成功創造話題，也引起街舞愛好者的注目。透過街舞競賽的辦理，讓全臺的街舞愛好者來到嘉義進行交流、使嘉義市逐漸成為全臺灣的街舞發展中心。活動共有全國舞展1場、街舞Battle大賽3種(MV、Free Style、Breaking)及街舞爭霸對決。活動日期為109年10月17日-18日，參與人數共計1,560人次。

5. 「迎接2021全嘉藝起來跨年晚會」活動

為守護民眾健康，嘉義市再提升防疫等級，109年末的跨年晚會取消民眾入場，改採線上直播，當日觀賞迎接2021全嘉藝起來跨年晚會粉絲專頁總觸及人數104,458人次，粉專線上觀看次數為5.6萬，YOUTUBE民視新聞YOUTUBE轉播頻道觀看次數為14.2萬人次。

(二) 強化本市表演藝術風氣

1. 扶植培養表演藝術團隊人才-獎助嘉義市傑出演藝團隊

109年文化部補助「嘉義市傑出演藝團隊徵選及獎勵計畫」活動，入選團隊及獎勵金額分別為：嘉義市管樂團15萬元、嘉頌重奏團25萬元，不可無料劇場15萬元、義興閣掌中劇團25萬元等。6月13日於兆品酒店辦理「109年表演藝術團隊人才培訓」活動。7月26日、27日辦理「109年嘉義市政府文化局傑出演藝團隊行政訪視」。

團隊名稱	評鑑日期	演出時間	評鑑委員
		地點	
義興閣掌中劇團「情-掌中家族」	109.7.18 (星期日)	14:30-16:30	江武昌老師
		嘉義縣演藝廳	
嘉義市管樂團「世界	109.9.19	19:30~21:00	吳佩如老師

之窗」定期暨巡迴音樂會	(星期六)	音樂廳	
嘉頌重奏團「2020年度音樂-Let Love heard」	109.10.24 (星期六)	19:30~21:00	張俊賢老師
		音樂廳	
不可無料劇場「老池攝交場-尬游派對」展演	109.11.8 (星期日)	17:00~18:30	藍劍虹老師
		臺東縣立舊游泳池	

2. 定期辦理音樂廳演出活動

109年度音樂廳表演活動審查補助，共0件全額補助、55件部分補助、54件場地補助與6件租借場地。

3. 辦理街頭藝人證照及提供表演場地。

(三) 培育嘉義市青年管弦樂團

自109年4月至11月辦理「2020嘉義市青年管弦樂團音樂營及訓練計畫」，培訓嘉義市在地年輕音樂學子，除了提升學子音樂專業能力，更安排協奏曲的演出形式供學生累積舞台經驗，同時也讓嘉義市與國際專業接軌。音樂營為期7日，遴聘15位專業師資進行專業授課、大師班與相關講座等。

(四) 音樂廳專業設備更新

辦理文化部補助「音樂廳專業設備更新及整建工程」

1. 中央補助1千萬元，本府自籌款428萬6千元。
2. 107年辦理本案委託規劃、設計、監造技術服務案公開招標，契約價金為新臺幣117萬8,974元整，由張迺樑建築師事務所承攬。
3. 本工程於108年7月30日辦理服務建議書評選會議，8月2日完成決標，決標金額為新台幣1,257萬9,886元，得標廠商為億海室內裝修有限公司。
4. 108年8月22日開工，108年12月6日工程竣工，109年1月2日驗收通過，1月22日奉核完成驗收結算，結算金額為新台幣1,389萬7,825元整。

(五) 音樂廳場館設備更新

辦理「音樂廳場館設備更新及整建工程」

1. 108年辦理本案委託規劃、設計、監造技術服務案公開招標，契約價金為新臺幣140萬1,000元整，由張迺樑建築師事務所承攬。
2. 本工程於109年7月7日辦理服務建議書評選會議，7月13日完成決標，決

標金額為新台幣1,467萬8,888元，得標廠商為晶業營造有限公司。

3. 109年8月10日開工，工期為90日曆天，預計於109年11月13日完工。

4. 因遇音樂廳活動而展延工期，並修訂竣工日期為110年2月20日，至109年12月31日止工程實際進度為77.22%。同時，亦給付第一期估驗款新台幣825萬9,909元整。

四、塑建嘉義市影視音體驗場域，提供影視協拍補助，提升城市亮度。推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略

(一) 促進嘉義市影片紀錄拍攝，鼓勵在地影視拍攝人才

1. 策辦嘉義市短片獎徵選，並完成10部嘉義市短片之拍攝，於109年9月27日進行頒獎典禮，總補助經費為新臺幣22萬元。

2. 委託甘耀嘉及大象群多媒體傳播有限公司拍攝兩部嘉義市人文意象影片，主題分別為敘述美術館場景空間的「物換星移音猶在」及嘉義管樂發展的「踢管」。

(二) 辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流

1. 109年12月19日辦理管樂節踩街活動，史上規模最大，共計54支團隊報名參加。

2. 109年12月19日辦理管樂大型晚會，結合管樂與跨領域音樂融合表演節目，並加入四支優秀變換隊形團隊進行表演，首創120分鐘不斷電精彩演出，帶給現場民眾全新聽視覺體驗。

3. 109年12月26日邀請台北市立民生國中與本市民生國中進行社區學校交流，110年1月2日邀請台北市立師大附中至本市慈龍寺社區進行演出，透過社區巡演促進團隊間交流，並凝聚在地向心力。

4. 109年12月26日、27日、110年1月1日及2日分別於嘉義製材所辦理四場次大樹音樂市集，邀請小編制管樂團隊，並利用管樂器結合跨領域的音樂演出，包含爵士、演歌、插電演出等模式，並結合周邊市集活動吸引人潮，展現管樂創意表演及新的藝術價值性。

五、推動社區營造及村落文化推展

執行嘉義市社區營造及文化推展

(一) 強化行政資源整合，培養社區營造能力

1. 社造家族陪伴輔導平台：落實本市社區營造各項計畫型民間補助案陪伴輔導工作，本年度社區營造點、地方學計畫及青創力計畫等，以歷史人文、藝術媒合、社區跨域、青年行動等類別，聘請學者專家擔任輔導老師，執行期程自109年8月12日至12月31日止。

2. 社區營造人才培育課程：規劃42小時課程，於109年7月11日至8月16日期間辦理。
3. 多元族群文化培植平台及社區文化路徑計畫：委託阿里山世界遺產協會辦理，策辦多元文化主題市集8場次、市集培力課程12小時、拍攝多元族群文化主題影片2支、導覽解說課程8小時、社區文化路徑主題活動5天次。

(二) 擴大都會社造及藝文扎根，推廣社區母語

1. 社區營造點徵選及輔導計畫：核定補助7案，總金額共計新臺幣148萬元整。
2. 青創力—青年文化行動競賽獎勵計畫：核定補助4案，總金額共計新臺幣43萬元整。
3. 社區短片拍攝計畫：核定補助3案，總金額共計新臺幣56萬元整。

(三) 善用社造累積成果，發展鄉土教案及建構在地知識學

1. 走讀社區守護家園計畫：核定補助1案，總金額共計新臺幣20萬元整。
2. 地方學暨在地知識推廣計畫：核定補助6案，總金額共計新臺幣97萬元整。
3. 青年文化見學團：109年4月18日「世界閱讀日-閱讀老市街」計35人次參與；5月16日「518國際博物館日-會說話的博物館」計30人次參與；9月5日「體驗嘉義輪普文化」計50人次參與。
4. 社區營造聯合成果展：109年11月22日9時至17時於嘉義製材所舉辦成果展活動，計有18個社區營造家族團體及20個木頭人市集參與，參與人次3,600人。

六、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

文化局辦理執行文化資產調查研究、有形文化資產修繕、辦理無形文化資產傳承培訓、辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助及執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫等業務，成果如下：

- (一) 辦理有形文化資產調查研究，109年完成「嘉義市歷史建築水源地沉澱井暨濾過井修復再利用計畫」及「嘉邑過溝仔震安宮駕前振祐堂八家將調查研究暨保存維護計畫」共計2件計畫案。
- (二) 辦理有形文化資產修繕，109年完成「嘉義市市立美術館第一次變更設計及因應計畫」。
- (三) 辦理無形文化資產保存維護，109年進行「嘉義市無形文化資產『振裕堂八家將』、『拱吉堂什家將』編纂出版計畫」、「嘉義市無形文化資產下路頭玄天上帝廟幌韃鞞編纂出版計畫」、「呂勝南(呂咏馨)交趾陶

工藝技法拍攝計畫」及「Full Dream傳統樂師孵夢計畫 I」等4件補助案。

- (四) 辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用計畫，109年針對「提納多咖啡」、「大麥小麥」等申請者進行補助，共計24案。
- (五) 執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦執行「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」。109年度包含五項子計畫「嘉義市木業文化之資源盤點調查」、「嘉義市木業文化資產之空間規劃與施作」、「嘉義市木業文化資產保存與人才培育」、「木軸帶社區營造計畫」，及「設置計畫專案服務中心」，至年底執行進度達69%。文化局對於推動嘉義市文化資產的保存與活化，成果卓著，除依「文化資產保存法」持續辦理有形與無形文化資產之保存工作外，近年來更透過向文化部申請「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」，除已初步爬梳嘉義市木業發展史外，更透過盤點本市木產業資源與試辦木匠人才培育相關課程，為復甦本市木產業奠定基礎。另舊屋力補助案件的持續突破，亦彰顯出市民對文化資產的保存及活化概念日益成熟，嘉義市的文化深度與內涵，也將因此更加彰顯。

七、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結

(一) 發行「桃城晃遊」博物館季刊

配合重新定位為城市博物館，以城市誌概念發行「桃城晃遊」博物館季刊，於109年度編印發行第八期、博物館重新開館特刊及第九期，共計12,000本。

(二) 招募市民研究員，落實在地知識學

持續辦理嘉義市立博物館市民研究員培訓計畫，建立市民參與平台，讓市民研究員們以市民的觀點自發性研究嘉義在地知識，研究主題涵蓋人文與自然，讓市民們發現嘉義市之美並且分享給大家，提高大眾對博物館的認同感，共計完成37位市民研究員之培訓及授證。

(三) 開發博物館教具箱及引導包，進入校園及社區推廣城市博物館概念

以城市博物館典藏為內容，完成「交趾陶」及「跟著小火車去爬山」等2套博物館教具箱開發，辦理校園推廣種子教師培訓，並主動進入本市國中小學校校園及社區推廣，落實城市博物館藏品之運用與近用，共計完成108場次之推廣活動。

(四) 辦理典藏品數位化計畫

持續辦理嘉義市立博物館館內典藏文物化石及交趾陶等文物之數位化

工作，配合文化部文典共構系統之資料建置，於109年度共計完成1,500件文物之資料建檔匯入。

(五) 辦理嘉義市立博物館營運暨展覽活動

於博物館整修期間辦理「創藝交融-交趾陶創新設計產品發表會」、「交趾陶校園推廣活動」、「2020嘉義市國際博物館日系列活動-博物館說在地事」、「如果你是許世賢-嘉義媽祖婆的斜槓人生」特展、「第三屆嘉義市立博物館市民研究員研究成果展」、「陶器淘氣—交趾陶藝術市集活動」、「2020全國交趾陶徵件競賽頒獎典禮」、「2020全國交趾陶徵件競賽得獎作品展」、「109年度嘉義市老醫館的故事成果發表」、「嘉義市立博館志工培訓暨參訪計畫」等10場次展演活動。

(六) 博物館暨地方文化館教育推廣活動

本市博物館與地方文化館舍，美術館於11月開館，博物館閉館整修中，另有史蹟資料館、祥太文化館、愛木村及許世賢博士紀念館，年度參觀人次計68,000人。

參、目標達成情形

關鍵策略目標		關鍵績效指標	衡量標準	原定目標值	達成目標值	達成度	達成情形分析 (未完成原因及因應策略)
一	提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	充實館藏計畫	增加冊數/ 總館藏量 ×100%	2%	4.12%	206%	增加冊數 / 總館藏量 × 100% ; 109年圖書增加冊數 15,967 冊 / 總館藏量 387,978 冊 × 100% = 4.12%，達成度206%。

二	嘉義市立美術館籌建及營運	籌建及營運期程-		執行進度	策辦展覽 100% (至少4場次)	100% (4次)	100%	<p>1. 109年開幕特展「逆反風景」109.10.6-110.1.10在美術館本館、文創園區等場域展出，辦理10場次教育推廣活動；共計61,097人次參與。</p> <p>2. 「從線條到網絡-陳澄波書畫收藏展」於109.3.28-4.19在文化藝廊展出，1,702人次參與，辦理6場次教育推廣活動計634人次參與。</p> <p>3. 辦理2020嘉義國際藝術紀錄影展計有46部作品參展。其中有1部世界首映、6部亞洲首映、7部台灣首映，以及高達20部影展首映之作品。</p> <p>4. 辦理嘉義市國際三分鐘影片大賽總計共徵得1,201件作品（國內212件、國際989件），並選出10件得獎作品。</p> <p>5. 辦理文化藝廊（文化局3、4樓展覽室）學協會展、申請展、邀請展等，總計41場次，參觀人次35,793人。</p> <p>6. 辦理第24屆桃城美展，計255件參賽，49件作品。於109.8.13-9.16在文化藝廊展出，1,288人次參與，美育研習3場次，約130人次參與；另新增2件典藏作品，計24屆止已典藏90件作品。</p>
三	發展表演藝術，提升藝文風氣	1	策辦優質演藝活動	參與觀眾人數15萬人次	12萬人次	12萬人次	100%	<p>1. 策辦「嘉義藝術節」等大型節慶活動。</p> <p>2. 結合鄰近縣市資源策辦「夏至藝術節」活動。</p> <p>3. 109年因遇新冠肺炎疫情影響，相關活動場地予以調移或取消演出。</p> <p>4. 為守護民眾健康，跨年晚會活動，12月30日取消民眾入場，改採線上直播。</p>

		2	培育嘉義市青年管弦樂團	培育年輕團員65人	65人	78人	100%	完成「2020 嘉義市青年管弦樂團音樂營及訓練計畫」，並培訓團員 78 人。
四	推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略	執行藝術節慶活動	舉辦藝術節慶活動場次	完成舉辦國際藝術活動至少4場	達計畫總進度		100%	完成 1 場次管樂節踩街活動、1 場次管樂大型晚會、2 場次社區交流活動、4 場次大樹音樂市集、37 場戶外音樂會、13 場室內音樂會。
五	推動社區營造及文化推展	執行嘉義市社區營造及文化推展	推動計畫進行	達計畫總進度60%以上	達計畫總進度100%		100%	1. 強化行政資源整合及善用社造累積成果 (1) 社造家族陪伴輔導平台：落實本市社區營造各項計畫型民間補助案陪伴輔導工作，本年度社區營造點、地方學計畫及青創力計畫等，以歷史人文、藝術媒合、社區跨域、青年行動等類別，聘請學者專家擔任輔導老師，執行期程自109年8月12日至12月31日止，進行各案陪伴輔導工作。 (2) 人才培育課程：規劃42小時課程，於109年7月11日至8月16日期間辦理。 (3) 社區短片拍攝計畫：計核定補助3案，總金額共計新臺幣56萬元整。 (4) 青年文化見學團：109年4月18日「世界閱讀日：閱讀老市街」計35人次參與；5月16日「518國際博物館日：會說話的博物館」計30人次參與；9月5日「體驗嘉義輪普文化」計50人次參與。

							<p>(5) 多元族群文化培植平台及社區文化路徑計畫：委託阿里山世界遺產協會辦理，計畫項目：多元族群文化培植平台、嘉義市社區文化路徑之旅等內容，包含策辦多元文化主題市集、規劃市集培力課程、拍攝多元族群文化主題影音影片、導覽解說人才培育課程、社區文化路徑主題體驗活動等。</p> <p>(6) 社區營造聯合成果展：於11月22日9時至17時於嘉義製材所舉辦完成，計有18個社區營造家族團體及20個木頭人市集參與，參與人次3,600人。</p> <p>2. 擴大都會社造及村落藝文扎根</p> <p>(1) 社區營造點計畫：計核定補助7案，總金額共計新臺幣148萬元整。</p> <p>(2) 青創力計畫：計核定補助4案，總金額共計新臺幣43萬元整。</p> <p>(3) 走讀社區計畫：計核定補助1案，總金額共計新臺幣20萬元整。</p> <p>(4) 地方學計畫：計核定補助6案，總金額共計新臺幣97萬元整。</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

六	推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神	1	辦理有形文化資產修繕	規劃設計或工程案完成件數	完成至少1件規畫設計或工程案	完成1件	100%	「嘉義市市立美術館第一次變更設計及因應計畫」。
		2	辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助	補助件數	補助件數達10件以上	補助24件	240%	1. 文化部老建築保存再生計畫補助1案為：提納多咖啡。 2. 舊有建築活化再利用補助計畫，補助共計23案，補助名單如下： (1) 台灣圖書室文化協會。 (2) 潘姿涵。 (3) 蘇佳瑛。 (4) 檜樂食堂。 (5) 莫索髮屋。 (6) dou dou 脆皮甜甜圈。 (7) 25x40 藝文空間。 (8) 萌貓館。 (9) 嘉遊小管家。 (10) 戀戀眷村。 (11) 大麦小麦。 (12) 安地亞莫工作室。 (13) 囍林門經典婚紗。 (14) Bonnie 衣飾 X 花藝工作室。 (15) 羅又睿。 (16) 余國信。 (17) 廖明哲建築師事務所。 (18) 陳玟伶。 (19) 林佳慧。 (20) 文化生活與健康照顧服務協會。 (21) 林瑞霞。 (22) 秘密空間工作室。 (23) 樂新文化事業有限公司。
七	塑造城市博物館品牌形象，強化在	1	嘉義市立博物館營運暨展覽活動	年度策辦展演活動場次	10場	10場	100%	完成10場展演活動。

地連結	2	博物館暨地方文化館教育推廣活動	年度參與人次	55,000人	68,000人	123%	6間館舍預計參與人數55,000人，實際參觀人次為68,000人。
-----	---	-----------------	--------	---------	---------	------	-----------------------------------

肆、已實施之創新作為

一、推動嘉義市圖書總館園區興建計畫

市政府積極向國有財產署爭取以嘉義機六用地作為規劃興建嘉義市圖書館總館園區，109年市府編列預算450萬元辦理「嘉義市圖書館總館園區先期規劃暨都市計畫變更委託服務案」，期能以國際級規格打造具有地方特色的指標性建築，並融入嘉義木都特色與展示，形成文化觀光軸帶上新景點。

二、塑建嘉義市影視音體驗場域，提供影視協拍補助，提升城市亮度，推展藝術節慶，提升都市國際形象

(一) 嘉義市影視音體驗基地空間改造工程

塑造嘉義市影視音體驗場域，做為新電影產業軸帶之具體展現，發展具嘉義市文化特色之影視音活動及聚落，110年2月底前竣工。

(二) 辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流

1. 管樂踩街活動加入六支互動性團體加入，於踩街過程中與民眾進行互動體驗，且首次無邀請國外團隊參與踩街，卻同時是史上最大規模的踩街隊伍同時在嘉義市重要街道行進，並吸引人潮。
2. 管樂晚會活動加入管樂與其他音樂元素融合之表演節目，且首創120分鐘不斷電、無中場休息的完整節目演出，節目內容包含管樂表演、變換隊形演出、饒舌歌手演唱及搖滾樂團結合管樂演奏，節目豐富精采，創新突破，頗受好評。
3. 首度與林鐵文資處合作，利用嘉義製材所場地，於管樂節活動下午期間辦理小編制之管樂跨界音樂會，並同時在製材所進行招商辦理市集活動，吸引假日人潮，民眾亦可在製材所大樹下舒服地享受音樂饗宴，演出節目也別出心裁進行規劃，表演內容包含結合演歌、爵士、管樂插電及長笛等演奏。

(三) 辦理嘉義國際藝術紀錄影展，提升市民國際藝文視野

開幕式及開幕片播映、影片播映、映後座談、學術論壇、專題講座。

(四) 辦理嘉義市短片獎拍片補助，完成10部短片拍攝，109年9月27日辦理頒獎典禮，10部短片之獲獎單位共獲得新臺幣22萬元補助。

(五) 拍攝2部嘉義市人文意象紀錄片，內容為講述美術館變遷的「物換星移」及管樂節活動的「踢管」。

三、本年度首次辦理老屋立面美化計畫(老屋卸妝計畫)，清除老屋立面閒置招牌及雜物，恢復原有立面材料，維護市容景觀。

四、辦理草擬保存木環境與木文化的自治條例的公聽會，落實公民參與機制，聆聽市民對於未來本局推動木都2.0的期許。藉此提供本局未來訂定提供形塑木都城市有關獎勵與限制之規劃面向，期許更貼合市民需求。

五、109年9月於嘉義舊監獄及矯正塾1921舉辦「嘉義市重現木都再造歷史現場-舊監宿舍群文化園區木都成果發表展」，並結合古蹟日辦理木作體驗活動及小旅行；另於11月舉辦「木の城」聯合成果發表會，發表本市木業文化歷史紀錄片「木都+1」，推廣本市有關木業文史的脈絡。

六、招募市民研究員

嘉義市市民研究員，是希望在透過具體培訓課程增加嘉義在地研究人才，讓更多在地居民投入嘉義地方學的研究，並且具備產出研究成果的能量，扮演民間與博物館群的橋樑，帶領民眾認識並參與博物館。109年度共有38人參訓，有37位取得授證資格，由市民研究員們自行尋找在地研究主題，並透過研究與產出的過程，呈現市民自主研究地方學的力量，翻轉博物館由上而下的文化學習路徑，讓市民自己來帶領大家認識嘉義-我們的城市。

七、辦理傳統工藝創新設計計畫

為守護並復興國寶級的臺灣傳統工藝交趾陶，秉持著「老城市，新觀點」的概念，首次邀請設計師與工藝師共同合作，透過跨域交流，讓傳統工藝結合創新想法，完成10件交趾陶創新設計商品，在交趾陶產業上邁出一大步。

伍、爭取中央補助及競賽考評具體績效

一、109年「公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」

依教育部109年1月13日臺教社(四)字第1080189397K號函，核定本市「109年公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」補助經費15萬元(經常門1萬8,000元、資本門13萬2,000元)，核定計畫金額21萬4,285元(經常門2萬5,714元、資本門18萬8,571元)。

二、109年「補助公共圖書館多元閱讀推廣計畫」

依教育部109年1月31日臺教社(四)字第1090004200L號函、109年3月6日臺教社(四)字第1090017276L號函，核定本市「109年公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」補助經費94萬元(經常門89萬元、資本門5萬元)，核定計畫金額136萬2,319元(經常門128萬9,855元、資本門7萬2,464元)。

三、109年「公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」

依教育部109年2月10日臺教社(四)字第1090010103K號函，核定本市「109年公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」補助經費53萬5000元(經常門3萬5,000元、資本門50萬元)，核定計畫金額77萬5,362元(經常門5萬0,725元、資本門72萬4,637元)。

四、執行嘉義市社區營造及文化推展

文化部補助款新臺幣675萬元整及配合款新臺幣128萬6,000元整。

五、塑建嘉義市影視音體驗場域，提供影視協拍補助，提升城市亮度。推展藝術節慶，提升都市國際形象

(一) 嘉義市影視音體驗基地空間改造工程

已向文化部爭取本案經常門及資本門經費，108年度獲得資本門共新臺幣380萬元補助、108年度獲得經常門共新臺幣200萬元補助；109年度獲得資本門共新臺幣259萬元補助、109年度獲得經常門共新臺幣400萬元補助。

(二) 辦理嘉義市國際管樂節，促進國際藝文交流

1. 向文化部申請「臺灣文化節慶升級」計畫申請活動經費補助，獲文化部120萬元補助。(文化部109年1月11日文藝字第1093001287號函)
2. 向交通部觀光局申請2020嘉義市國際管樂節「活動及品質提升」計畫，獲交通部觀光局145萬元補助。(交通部觀光局109年7月31日觀旅字第1095001323號函)

六、文化資產相關補助

(一) 109年共獲得文化部文化資產局核定補助共11件。包含

1. 「2020嘉義市古蹟日-遺產教育行動·翻轉與創新·木育生活實驗場」。
2. 「歷史建築鎮南聖神宮修復再利用計畫」。
3. 「嘉義市文化資產資料盤整管理計畫」。
4. 「109-110年嘉義市宗教團體文物普查建檔計畫」。
5. 「109-110年嘉義市文物普查專案管理計畫」。
6. 「嘉義市無形文化資產「振裕堂八家將」「拱吉堂什家將」編纂出版計畫」。
7. 「嘉義市無形文化資產「下路頭玄天上帝廟幌韃鞞」編纂出版計畫」。
8. 「嘉邑過溝仔震安宮駕前振祐堂八家將調查研究暨保存維護計畫」。
9. 「呂勝南(呂咏磬)交趾陶工藝技法拍攝計畫」。
10. 「Full Dream傳統樂師孵夢計畫 I」。

總計爭取核定補助款413萬元。

(二) 再造歷史現場計畫補助

「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」自107年執行，逐年進行計畫經費

滾動性修正。文化部109年7月7日來函正式核定計畫為1億,3440萬元，總計爭取補助款9,408萬元。

七、申請文化部博物館與地方文化館補助計畫

109年度獲文化部核定補助「嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫」290萬、「博物館及地方文化館升級計畫」補助計畫之「嘉義市立博物館提升計畫」480萬；「整合協作平台計畫」320萬以及「109年度嘉義市博物館提升計畫」240萬元，合計1,330萬元。