

嘉義市政府文化局111年度施政績效報告

(含美術館)

嘉義市政府文化局111年度施政績效報告

壹、前言

在圖書資源方面，圖書館除持續充實豐富館藏資源暨電子資源外，因受疫情影響期間，圖書館在閱讀推廣採更多元方式來服務讀者，加強宣導電子書及電子期刊借閱，同時推動線上預約訂位，三館通閱服務等，並俟疫情減緩，積極恢復各項文學講座、辦理第13屆桃城文學獎，以及積極辦理嘉義市圖書館總館園區興建計畫。

111年表演藝術活動，受疫情影響，部分表演活動因而取消或者延期，其中2022嘉義藝術節、夏至藝術節、搖滾音樂祭、街舞首都等活動配合疫情進行滾動式修正而順利完成推動，同時依照文化部訂定「表演場館防疫管理措施」等規定，落實音樂廳場館防疫措施，做到防疫滴水不漏的防護下，讓市民仍能參與優質藝文活動。同時推出「全嘉在藝起Plus」，鼓勵表演團隊創作不中斷，以更好的演出，療癒、鼓勵、振奮人心。

111年適逢嘉義市國際管樂節第30週年，本屆以「管樂30 生聲不息」為主題，透過「經典」及「跨域」擴大辦理，除了邀請國內外眾多管樂團體參加踩街外，更邀請知名歌手伍佰於管樂晚會跨域表演，造成轟動。另並於本市市立博物館辦理管樂節30周年特展活動，以「吹奏城市的樂章」為本次策展主題，展出時間為111年12月2日至112年3月5日止，策展內容呈現管樂節三十年來相關紀錄及成果。

111年嘉義市影視音體驗計畫，進行嘉義舊菸葉廠園區禮堂1、2樓內部空間裝修改善工程及軟硬體整備，未來將引進專業營運團隊，提供影視音協拍服務及專業影音空間營運，目前刻正進行「嘉義市影視音基地空間改造工程規劃設計及監造委託服務案」、「嘉義市影視音基地2樓空間改造規劃設計及監造委託案」。

當代的文資保存觀念，已逐漸倡議突破以往「點狀式」的保存，而從「線」至「面」的整體保存與活化，並更加重視地方文史脈絡的獨特性與地方認同感。本局除了積極推動「文化資產保存法」法定相關事項外，並向文化部申請「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」，積極推動有關嘉義市木業文化脈絡發展史的爬梳及相關場域的保存修繕，藉以落實文化保存於民眾生活的理想。至111年著重在木產業之再生創新，吸引青年投入，培育木業人才，持續打造木都2.0，達到文創產業培育、行銷嘉義市形象、豐富觀光資源及連結新

舊世代歷史記憶等目標。

嘉義市立博物館110年重新開館後，以「城市博物館」定位，全新展示開館營運，提供優質之展場服務品質，於111年度起正式對外收費。完成「百年追求-嘉農棒球九十回望特展」、「摩登時光 大通小城」主題展，以及呼應本市重要城市節慶活動管樂節30週年之「吹奏城市的樂章-嘉義市國際管樂節30週年特展」，持續透過不同的主題策展，配合教育推廣活動，邀請市民朋友認識屬於嘉義市的城市博物館。此外，透過「城市博物館的未來」工作坊、焦點座談及「嘉博館市民BAR-城市博物館裡的對話」民主審議論壇等，邀請大家到博物館討論各種公眾事務，讓博物館成為公民參與的地方。

美術館的方向任務為三大面向：

- 一、以「畫都嘉義」為美術館的內涵與底蘊，將過去傳之於未來。
- 二、以藝術策展為策略，提出當代性的藝術視野。
- 三、將藝術創意扎根於生活與文化。

持續以藝術文化的多種可能性，創造「多元感知的大客廳」，跨越美術館內外的藝術交流，藉由藝術扎根計畫與共融計畫，與社區、學校、鄰里持續交流，亦透過典藏品和展覽研究作為核心，持續推動嘉義地區藝術史的詮釋與研究，未來美術館將著重專業功能、服務升級及友善平權的提升。

貳、施政重點及成果效益

一、提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境

(一) 充實館藏計畫

1. 111年度書刊及視聽館藏購置經費2,000萬元、教育部補助3萬元，共計採購圖書約43,513冊、外文圖書10,419冊、視聽資料1,680片、贈書1,477冊，共計增加57,089冊館藏。
2. 為提供多元閱讀管道，111年度電子資源經費120萬元，採購510冊電子書。

(二) 推廣閱讀活動

1. 教育部補助「公共圖書館提升民眾英語學習力計畫」，辦理68場次課程，參與人次769人次。
2. 推動兒童閱讀活動，培養閱讀向下扎根。

(1) 本局圖書館「林老師說故事活動」舉辦46場次，計1,100人次參與。

- (2) 本局圖書館兒童閱覽室播放兒童影片51場次，計433人次參與。
- (3) 教育部「嬰幼兒閱讀推廣計畫」系列活動
- A. 舉辦「嬰幼兒父母學習講座」4場次，計60人次參與。
 - B. 辦理「娃娃故事坊」活動25場次，計608人次參與。
 - C. 東、西區戶政事務所協助發放新生兒閱讀禮袋，共辦理939張新生兒借閱證，送出約330份閱讀禮袋。
 - D. 與本市東西區早療中心合作發放閱讀禮袋，共計發送63份閱讀禮袋，申辦49張借閱證。
- (4) 與本市6家醫療院所合作，辦理「醫起推動親子共讀」活動，送出963份閱讀禮袋。
- (5) 世賢圖書館「童話王國活動」舉辦43場，共計930人次參與。
- (6) 世賢圖書館播放兒童影片欣賞48場，計有331人次參與。
3. 青少年電影讀書會
- 暑假期間邀請張懿林老師在7月9日於文化局圖書館視聽室帶領1場電影讀書會，觀賞「淺田家」並深入解析電影的意涵，合計9人次參加。
4. 樂齡電影會
- 針對樂齡議題由張懿林老師精選二部影片「萬萬沒想到」、「我想念我自己」，於8月6日、13日，在文化局3樓視聽室與樂齡者共同探討電影中生命的議題，共計辦理2場合計28人次參加。
5. 人文講堂
- 與勇氣書房及台灣圖書室合作，分別於9月17日及10月1日舉辦2場講座，邀請作家李惠貞小姐及國立中正大學管中祥教授分享「成為自由人」及「假新聞是如何練成的」，計有82人次參與。
6. 本土語言閱讀推廣
- (1) 2月12日至3月31日舉辦「221世界母語日-佇嘉·語您同行」系列活動：語您同行-來嘉行春、語您同享-戲說繪本、語您同閱主題書展+母語說故事，共舉辦12場次，計有1,503人次參與。
 - (2) 7月16日至8月27日舉辦5場「繪本好好玩-親子來共讀」活動，計有110位親子參與。
 - (3) 8月5日至8月7日舉辦1梯次「臺語文學培力坊」線上課程，邀請臺灣文學研究學者專家蕭藤村、林茂賢、韓滿、蔡灯偉、呂興昌與鄭順聰等老師進行分享，計有132位參與。

- (4) 9月25日至11月27日舉辦2場「戲說圖畫書」，邀請小茶壺兒劇團及圖書館林老師說故事團員擔綱，以母語說演形式分別演出「三兄弟/福神」、「隱身草/阿喜與阿憂」，計有342人次參與。
- (5) 10月15日至11月13日舉辦5場「臺語真趣味親子來共學」活動，規劃5個主題，邀請台語文作家及親子共學領域專業老師進行帶領，計有114人次參與。
7. 結合社會資源，推廣多元閱讀活動
- (1) 6月22日與國立中正大學高齡跨域創新研究中心合作舉辦1場「GOGO繪動不老-情境繪本導讀活動」，主題：「動物選總統」，計有25人參與。
- (2) 6月1日至8月31日於世賢圖書館辦理1場「好書大家讀展」，計有1,580人次參與。
- (3) 6月18日至8月31日於世賢圖書館舉辦1場「嘉義市社區大學師生速寫繪畫展『在臺畫家I』」，計有1,458人次參觀。
- (4) 7月10日至7月30日舉辦3場「繪本裡有戲」，邀請新住民姐妹、親子共學講師，從人權、新移民、環境教育等主題繪本進行分享，並於11月1日至11月30日於世賢圖書館辦理1場「多元文化主題書展」，共計有428人次親子參與。
- (5) 8月20日，世賢圖書館與戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院合作舉辦1場「擁抱慢慢猴繪本分享會」，計有36人次參與。
- (6) 「小學生藝文體驗-圖書館參訪」活動共辦理3梯次(10月18日、11月3日、11月8日)本市各國小三年級小朋友約1,800人到文化局圖書館參觀。
- (7) 本局與澎湖縣政府文化局圖書館、澎湖分區資源中心共同合作，於10月23日上午辦理「澎湖繪本遊歷：十條探索路線，歡迎你來闖關」親子講座，由黃惠鈴主編分享澎湖文化資產繪本的精彩內容，讓更多民眾瞭解菊島澎湖，活動共30人參與，另於10月4日至10月30日在本局圖書館一樓展示「菊島嘉年華」繪本書展，展出期間吸引約300人到場閱讀。
- (8) 12月23日與世賢國小於圖書館廣場舉辦「聖誕街角」文藝芳鄰表演活動，約有1,000人次參與。
8. 推廣數位閱讀圖書館辦理「圖書館數位閱讀 e 學堂」請黃子彥老師帶領

讀者一起使用手機來閱讀圖書館數位電子資源，於 11 月 12 日上午舉辦 2 場共計有 15 人次參與。

9. 嘉義人·嘉義事在地資料徵集計畫

- (1) 7 月 24 日舉辦 1 場「嘉義人·嘉義事在地資料徵集說明會」，說明嘉義在地資料徵集內容，計有 33 位市民參與。
- (2) 7 月 24 日至 9 月 16 日舉辦 1 場「嘉義人·嘉義事在地資料徵集活動」，共徵集老照片、文物等共 341 件，審查入選 152 件。
- (3) 11 月 19 日至 12 月 31 日在世賢圖書館舉辦 1 場「嘉義人·嘉義事在地故事微型展」，計有 1,522 人次觀展。

(三) 辦理文學推廣活動

1. 辦理文學推廣講座

(1) 與作家有約-中央噴水池文學講座

第一場：8月14日下午2時至4時於本局1樓演講廳辦理。由文學作家路寒袖主講「何時，愛戀到天涯-談旅行的攝影與詩寫」116人次參加。

第二場：9月4日下午2時至4時於本局1樓演講廳辦理。由文學作家林達陽主講「創作就是向世界許願」72人次參加。

第三場：10月2日下午2時至4時於本局1樓演講廳辦理。由文學作家何敬堯主講「走踏鄉土之間，徜徉文史之夢」47人次參加。

第四場：10月16日下午2時至4時於本局1樓演講廳辦理。由文學作家吳鈞堯主講「台灣小旅行」65人次參加。

(2) 與獨立書店合作場次：11月26日下午3時至5時，由文學作家徐振輔主講「光的符號學」30人次參加。

(3) 11月12日下午2時至4時於本局1樓演講廳辦理知名作家簡嬪主講「文學舞步VS老年青春期」，約150人到場聆聽。

2. 辦理第十三屆桃城文學獎徵文活動及相關文學推廣活動

(1) 徵文活動

共受理華語現代詩107件、台語現代詩42件、散文52件、短篇小說31件、小品文29件，合計261件，8月29、30日完成決審會議，評選出5組計32件優秀作品，12月3日於本局1樓演講室辦理頒獎典禮，並出版第13屆桃城文學獎得獎作品集。

(2) 文學推廣講座

第一場：7月23日下午2時至3時30分於本局1樓演講廳辦理，由文學作家王瓊玲主講及與談人詩人鹿鳴「翻轉·縱橫-用文學演繹桃城」。38人次參加。

第二場：8月21日下午2時至3時30分於本局1樓演講廳辦理，由文學作家崎雲主講及與談人雜誌編輯黃銘彰「美麗書寫-如詩如畫的桃城文學」。29人次參加。

3. 辦理文學市集

配合423世界閱讀日辦理「2022讀嘉文學市集」活動，4月23日上午10時30分至下午5時於本局中廊辦理，號召愛書人、獨立書店、各書業單位、友善小農及文創市集共41個攤位，帶領參加民眾體驗不一樣的文學生活、以書會友。此次活動辦理「故事旅行箱」說故事，加上折氣球的DIY活動，深獲親子族群喜愛。在地作家短講及出版社介紹特色書籍，也吸引許多年輕族群聆聽，現場也販售了多本的作家書籍。共約1,500人次參加。

4. 本局與三民書局合作辦理「你選書·我買單活動」活動，自7月19日至7月31日止，分別在文化局及世賢圖書館展示今年1至6月各家出版社新書共計千種實體書，提供市民朋友挑選，吸引1,365人參與，讀者推薦8,238本書，除內容不宜及不符合館藏政策作品外，選書將收錄到圖書館館藏。

5. 與亞柏文化合作辦理兩場互動式外文書展，展期自10月1日至30日。

(1) 於本局圖書館展出「兒童繪本書展」219本英文書，展出繪本為近年榮獲凯迪克獎(The Caldecott Medal)、普拉貝爾普雷獎(Pura Belpré Awards)及西奧多·蘇斯·蓋塞爾獎兒童文學獎(Theodor Seuss Geisel Award)，極適合英文初學者及親子共讀。

(2) 於世賢圖書館策畫「東南亞美食文化書展」，包含越南、印尼、泰國食譜書籍共259本。希望透過大家在平日品嚐大街小巷東南亞美食之餘，也能理解這些異國美食背後的由來，開啟另一段飲食文化旅程。觀展人次1,195人次。

(3) 辦理1場閱讀推廣活動：10月30日上午11時辦理「嗨唱英文兒歌」帶動唱活動。共36人次參加。

二、發展表演藝術，提升藝文風氣

(一) 策辦優質演藝活動

1. 「全嘉在藝起」活動

1月15日葉哲睿「嘉市交弦樂四重奏」演出、孔維良「聽見聲音的世界」演出、「不可無料劇場」與「迴響樂集」共同匯演。

1月16日洪萃嶷「Les Nuances-微妙之處」演出、「嘉頌重奏團」與「長義閣掌中劇團」共同匯演。

1月22日羅丹「爵士入門-紀律中的自由」演出、1月23日「義興閣掌中劇團」與「如婷舞蹈團」共同匯演、「嘉義聯管樂團」與「嘉義市管樂團單簧管四重奏」共同匯演。

2. 「2022嘉義市青年管弦樂團音樂營及訓練計畫」

「2022嘉義市青年管弦樂團音樂營及訓練計畫」為扎根本市藝文種子，培訓更多在地學子，提升專業能力及音樂深度，辦理期間邀請多位專業師資，規劃「音樂營」、「專業大師班及相關講座」及「3場次優質音樂會」，培養本市優良學子，增添音樂藝術交流機會。培訓期間邀請3名知名指揮家郭聯昌、歐陽慧剛及葉政德為樂團排練指導，並有知名大師宋光清、劉彥廷、葉樹涵、張文馨、韓立恩、皇貞瑛、王濟陽等老師蒞臨擔任音樂營等指導老師。

本次於7月18日至7月24日辦理為期七天的音樂營，並在7月23日舉辦一場室內樂音樂會及音樂營成果發表會，另外在10月9日舉辦「嘉義交響情人夢」2022CY0嘉義市青年管弦樂團音樂會及12月25日管樂節-CY0嘉義市青年管弦樂團進行演出，大獲好評。

3. 2022夏至藝術節

熱鬧繽紛的2022夏至藝術節，7月2、3日開幕系列活動在嘉義市文化廣場盛大開場，7月2日下午由黃敏惠市長帶領到場貴賓及演出四縣市表演團隊團長們，共同敲響開幕大鑼！由主辦的嘉義市、雲林縣、嘉義縣及臺南市各別選出一個特色表演團隊，透過演出述說各地風情、故事，同時穿插精彩互動演出及市集活動，參與民眾共計有4,578人次。

2022「夏至藝術節」開幕暨系列活動以「音樂遊記」為主軸，從7月2日至9月4日展開為2個月，策劃8大主題活動，共計60場精彩演出；另為提升民眾參與度，也規劃了週邊市集、親子藝術體驗DIY及互動表演團隊，並利用各種行銷宣傳管道與方式來開發參與藝文活動族群透過本活動之舉辦能帶給民眾美好的夏日藝文饗宴。

4. 辦理「街舞首都」

活動於7月30、7月31日二天於文化局音樂廳舉辦，透過「全國排舞大賽」、「街舞大賽」、「街舞爭霸」三場比賽，邀請全台灣街舞好手及國際頂級團隊來到嘉義市，以及吸引許多熱愛街舞活動人口參與，齊聚嘉義，以舞會友，進而行銷城市。

為吸引更多民眾接觸街舞活動，於街舞大賽周邊場域策辦街舞系列活動，先於活動前二天辦理4場街舞工作坊暖身，吸引喜好舞蹈藝文活動的學生與民眾參與外，亦於大賽會場旁籌畫街舞創意市集及街舞伸展台等活動，展現城市的熱情與朝氣，豐富街舞首都活動內容。

本次活動參賽、演出者及工作人員約500人，7月30、7月31日的現場參加人數約1萬5,000人，其中7月31日最受矚目的街舞爭霸戰由入選國手，來自嘉義市築夢者羅國銓對決菲律賓(LYVM GABRIEL)選手，上千現場民眾為之瘋狂，線上直播觀看人數達2萬9,295人，彰顯本市舞蹈藝術水準，奠定嘉義市「街舞首都」的立基。

5. 「2022嘉義市搖滾音樂祭」活動

嘉義市的年度搖滾盛宴「嘉義市搖滾音樂祭」9月24、25日在嘉義文創園區重磅登場，集結各類搖滾界的翹楚，從英倫搖滾、重金屬搖滾到抒情、靈魂搖滾，充滿台式風情的台式搖滾，匯聚十八組多元風格搖滾與獨立樂團，一次滿足樂迷視覺與聽覺的雙重饗宴。

此次活動特地邀請金曲獎得主廖士賢、沈文程，以及頂尖樂團青虫AOI舉辦講唱會，讓民眾不只有音樂聽，也可以從講唱會中，了解音樂背後的文化及創作靈感，9月17、18日在嘉義市文化局音樂廳與樂迷們分享自己的歌曲以及創作歷程。

「嘉義市搖滾音樂祭」主活動9月24、25日下午3時至晚間10時在嘉義市文化創意產業園區辦理完畢，活動期間於大門入口處前段及中段，分別設有200吋液晶電視牆，分散現場觀眾人流；並於入口處進行噴酒精、量額溫等相關防疫措施。

「2022嘉義市搖滾音樂祭」活動成效，9月24、9月25日現場參加人數約2萬人次。線上直播觀看人數約8萬7,000人。FaceBook粉絲專頁，總觸及人數約62萬人。於文創園區前段及中段，分別設有200吋液晶電視牆，分散現場觀眾人流；並於入口處進行噴酒精、量額溫等相防疫措施。

6. 2022嘉義藝術節

「2022嘉義藝術節」今年以鼓舞新世代為主題，規劃跨世代、親子同樂、全齡藝起三大面向，六大主題，透過鼓聲、舞蹈和樂曲等演出，振奮突破疫情影響下氛圍，另一意涵展開全新世代，鼓勵大家勇於展現自我、求新求變，帶著堅定的信心與無比力量，開創出屬於嘉義市全新的世代。本次活動因應疫情調整至10月舉行；嘉義藝術節從10月15日至10月30日，連續三周，每周六、日，共6天，在本局文化廣場及音樂廳展開，包括「神鼓盛典」、「狂歡Do Re Mi」、「瘋搖滾時代」、「世界音樂瘋」、「相遇舞樂」及「藝猶未盡」六大主題，共25優秀表演團隊參與演出，參與民眾共計有3萬600人次。

本次活動除了主舞台區除豐富多元的專業表演團體演出外，副舞台還徵選6組在地傑出表演者參與演出，以及2場工作坊、2場講座、5場音樂廳等活靈活現的藝術展演。同時開放廣場草地派對，讓全家大小享受戶外大自然空間，伴隨著藝術氣息盡情嬉戲。本次活動結合音樂廳大型演出，有台灣品牌團隊「明華園戲劇總團」、Taiwan Top團隊「長義閣掌中劇團」及在地優秀學子組成的「嘉義市青年管弦樂團」，演出陣容相當豐富。

7. 「迎接2023全嘉藝起來跨年晚會」

「迎接2023全嘉藝起來跨年晚會」12月31日下午3時於嘉義市立體育場，由在地表演團體熱情開唱，晚上7時由14組最強卡司大咖藝人接續獻唱，現場還有美食、文創市集以及公益攤位。

跨年晚會實況，透過民視台灣台、「嘉義+1 We Chiayi」官方Facebook粉絲專頁及YouTube頻道及進行網路直播，下午19時開始網路全程直播，21時在民視台灣台（CH152）有現場轉播，讓市民感受嘉義最High跨年晚會，現場參加人數約3萬人次，線上直播觀看人數約22.3萬人，FaceBook粉絲專頁總觸及人數約56萬人次。

（二）強化本市表演藝術風氣

1. 定期辦理音樂廳演出活動

111年度音樂廳表演活動審查補助，共60件部分補助、65件場地補助與13件租借場地。

2. 辦理「111年藝文表演活動振興方案-全嘉在藝起plus」

於7月16日至9月30日辦理，共計17團申請，12團入選，最高補助6萬元，總共補助金額為50萬元，由入選團隊提列之戶外公共空間表演，

以多元演出形式，促進民眾親近藝文活動。

三、推動社區營造及村落文化推展

(一) 培養社區營造能力

1. 嘉義市社區營造中心：落實本市社區營造各項計畫型機關及民間補助案陪伴輔導工作，本年度社區營造點、走讀社區守護家園、地方知識學計畫及青創力計畫等，以社區資源調查、地方知識學、歷史人文、藝術媒合、社區跨域、青年行動等類別，聘請委員訪視及評核機制，執行期程自1月1日至12月31日止。
2. 社區營造人才培育課程：開設社區營造人才培育課程，以田調紀錄、社會設計、多元協力、傳承創生、社區產業等面向，規劃42小時，7天次課程，於10月22日至12月10日期間，假嘉義市影視音基地（舊菸葉廠禮堂）辦理，計273人次參與。

(二) 擴大都會社造及藝文扎根，推廣社區母語

1. 社區營造點徵選及輔導計畫：核定補助7案，總金額共計新臺幣110萬元整。
2. 青創力-青年文化行動競賽獎勵計畫：核定補助4案，總金額共計新臺幣30萬元整。
3. 多元族群文化培植平台：委託阿里山世界遺產協會辦理，策辦多元文化主題市集8場次，於3月5、6日、3月26、27日、4月30日、5月1日、5月28、29日舉辦，參與人次17,920人次。辦理市集培力課程計5天次，15小時，拍攝多元族群文化主題影片2支。

(三) 發展鄉土教案及地方學

1. 走讀社區守護家園計畫：核定補助1案，總金額共計新臺幣20萬元整。
2. 地方知識學推廣輔導計畫：核定補助3案，總金額共計新臺幣62萬元整。
3. 社區文化路徑計畫：舉辦社區文化路徑主題活動，計8梯次，於3月19、20日、4月23、24日、5月7、8日、6月4、5日舉辦，參與人次計280人次。發行500本成果專輯小冊。
4. 社區營造聯合成果展：12月31日上午10時至下午3時於嘉義市東區精忠社區活動中心前廣場舉辦成果展活動，計有15個社區營造家族團體參與，參與人次2,000人。

(四) 推展公共治理、社會共創、多元平權、世代前進，營造「幸福好所

在」的城市價值

1. 青年文化見學團：2月26、27、28日舉辦3天兩夜，24小時，青年公共事務培力營活動，計40人次參與。5月14、5月15日辦理2梯次青年文化見學團主題活動，計61人次參與。
2. 社區記憶空間營造計畫：核定補助2案，總金額共計新臺幣50萬元整。
3. 社會設計育成學院計畫：委託嘉木居文化創意有限公司辦理，社會設計行動補助輔導、社會設計育成工作坊、成果發表分享會等內容，以「設計思考」的「調查與研究」、「定義與解決需求」、「設計展現」的面向規劃，引導參與者提出實驗行動方案，改變社區與家的城市。

四、推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略

辦理嘉義市國際管樂節

- (一) 本局於111年12月16日至112年1月1日辦理2022管樂節活動，加入許多管樂表演活動，包括辦理1場次開幕音樂會、管樂踩街共計45支隊伍參與、晚會活動邀請4支變換隊形團隊演出、安排共計80場以上之室內音樂會及戶外音樂會等，同時辦理教育推廣活動，包括辦理5場次校園交流及社區巡演活動，並辦理產業連結活動，包括辦理文創市集、文創商品開發、觀光旅遊規劃及商圈及店家優惠。
- (二) 111年適逢三十屆活動，於本市市立博物館辦理管樂節30週年特展活動，以「吹奏城市的樂章」為本次策展主題，展出時間為111年12月2日至112年3月5日止，展出內容呈現管樂節三十年來相關紀錄及成果。

五、推廣文化資產保存維護，培養市民守護文化資產精神

本局辦理執行文化資產調查研究、有形文化資產修繕、辦理無形文化資產傳承培訓、執行推廣嘉義市木業文化之相關計畫等業務、辦理老建築保存再生計畫、舊有建築活化再利用補助及執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，成果如下：

(一) 執行文化資產調查研究

1. 辦理無形文化資產調查研究，111年「蔡共新鑿花與李宗霖木雕調查研究及保存維護計畫委託服務案」及「嘉義城隍廟中元祭典暨嘉義九華山地藏庵過爐調查研究暨保存維護計畫委託服務案」共計2件計畫案。
2. 執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦，111年度執行計畫包含「歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用計畫勞務委託

案」、「歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程規劃設計監造及工作報告書勞務委託案」及「嘉義舊監獄暨宿舍群保存及再發展計畫勞務委託案」等。

3. 辦理無形文化資產保存維護，111年辦理長義閣掌中劇團「掌中加書」出版計畫補助案。
4. 辦理有形文化資產調查研究，「嘉義市市定古蹟天理教嘉義東門教會地方創生文化環境營造計畫」及「嘉義市111年前瞻文資守護網絡計畫」共計2件計畫案。

(二) 執行推廣嘉義市木業文化之相關計畫

111年度執行計畫包含「嘉義市重現木都再造歷史現場-聚落建築群『嘉義舊監獄暨宿舍群』修復工程規劃設計及聚落全區因應計畫勞務委託案」及「嘉義市重現木都再造歷史現場-聚落建築群『檜木銀行』修復再利用工程規劃設計及因應計畫勞務委託案」。本局對於推動嘉義市文化資產的保存與活化，成果卓著，除依「文化資產保存法」持續辦理有形與無形文化資產之保存工作外，近年來更透過向文化部申請「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」，除已爬梳嘉義市木業發展史外，盤點本市木產業資源與試辦木匠人才培育相關課程，復甦本市木產業奠定基礎。舊屋力補助案件的持續突破，亦彰顯出市民對文化資產的保存及活化概念日益成熟，嘉義市的文化深度與內涵，也將因此更加彰顯。

六、塑造城市博物館品牌新形象，強化在地連結

嘉義市立博物館111年度累計總參觀人次為9萬5,290人，門票收入223萬9,025元。博物館與地方文化館發展相關計畫，成果量化如下：

- (一) 辦理博物館評鑑，達到博物館專業治理與多元發展之目標辦理「城市博物館的未來」8場一般大眾之線上工作坊及8場以教師、里長、地方館館長、學者、博物館志工及市民研究員為邀請對象之焦點座談，邀請大家共同討論嘉博館轉型後的後續進行式。
- (二) 經營城市博物館新品牌形象，落實在地知識學
持續以城市誌概念發行「桃城晃遊」博物館季刊，於111年度編印發行第十三期「人人的博物館-凝視公眾參與的力量」及十四期「設計·嘉義學」，共計4,000本。
- (三) 推動嘉義市博物館事業，提升博物館營運之專業效能

辦理「嘉博館市民BAR-城市博物館裡的對話」文化論壇計畫，透過「城市就是一間博物館」、「博物館與城市文化的交陪」及「嘉義人關心嘉義事」3大議題，以公民論壇、參與式體驗、Open space的方式引發討論，討論的議題以博物館業務為基礎，擴展到地方文化導覽、城市美學、木都文化，進一步延伸到長照醫療、青年返鄉、社會創業、社區大學等等的市政議題，關注的層面更加廣泛，同時也呼應博物館的宗旨「嘉義人關心嘉義事」。10場次市民BAR討論會及1場文化論壇活動，共計303人參與，藉此開啟公民政策對話平台，深化市民與博物館的交陪。

(四) 博物館暨地方文化館教育推廣活動

與國立嘉義大學附設實驗國民小學合作策畫「MUSE遊樂園」博物館教育推廣成果展，邀請學校師生共同參與博物館策展，以博物館為教學成果展現場域，展覽期間共累計2萬3,676參觀人次。

(五) 傳承本市傳統及現代工藝，行銷在地地方特色

1. 針對嘉義市在地文創領域業者輔導扶植，成立嘉義市文創產業加速中心「文創+1製造所 CHIAYI CREATIVE HUB」，於7月15日在嘉義市立博物館正式揭牌啟用。提供86場次一對一產業諮詢輔導，並開辦6場系列文創經營管理實務課程，及不定期的舉辦產業互動交流，提供在地文創業業者創業營運所需的各項資源。
2. 辦理「嘉義市木產品創新研發暨品牌認證計畫」，完成10件木產品創新設計方案、5場品牌認證說明會及「優木良品」嘉義市木產品認證計畫，讓設計融入地方傳統產業。

(六) 嘉義市立博物館營運暨展覽活動

於特展廳策辦「百年追求-嘉農棒球九十回望特展」、「摩登時光·大通小城」及「吹奏城市的樂章-嘉義市國際管樂節30周年」三檔主題特展，並配合特展辦理系列講座或手作等教育推廣活動共計21場次。

七、一機關多場館，策辦美術主題展覽，推廣精湛藝術，落實藝術教育扎根

(一) 策辦美術館主題展覽

推展精湛藝術，落實藝術教育扎根，111年美術館本館總進館人次176,005人次。

1. 美術館本館

(1) 「現域」2021台灣設計展嘉美館展區

「現域」探索那些可見與不可見，窺見在表面之下的連結、精神以及符號意義。水文的隱線，回應的是歷史、人文與記憶的伏流，隱喻事物表面之下的其他狀態，提供另一種觀看與思考的角度。城市的發展的虛與實之間，必然以某種形式存在，除了習以為常的，那些看不見的，反而更多了詮釋與再造的想像空間。本展覽透過六組設計團隊的視角，以設計作為方法，觀照嘉義市中的公共空間，透過各種角度的切入、推測虛構與對話，推敲對於未來城市生活的想像，用不同的方式開啟大家去思考公共空間變成一個地方的可能，期盼對話的開啟，能夠讓大家對一個地方可以有更多元的理解與認識，積累城市內涵。本次參展設計師/團隊：徐景亭、張家翎、吳柏翰、祁孝霖、宮保睿、曾熙凱及當若科技藝術，辦理1場設計對談講座。展期110年12月18日至111年2月27日，總參觀人數85,034人次。

(2) 「人·間-陳澄波與畫都」

「人·間-陳澄波與畫都」展覽奠基於嘉美館開館後獲陳澄波文化基金會捐贈的一批重要作品。以「畫都嘉義」為核心，藉由陳澄波（1895-1947）的創作及其收藏書畫，聚焦於陳澄波後半生活動的嘉義地區，探討經東京留學、上海執教返回嘉義後的陳澄波，如何在嘉義的人際網絡重建個人的畫業。本展更進一步探究其地方文化主體的精神構造，看待上個世紀的嘉義美術，並從空間環境的尺度，衡量嘉義美術的現代性。除了作品展出外，於展覽期間辦理2場專題講座、錄製1集podcast節目、1支展覽介紹宣傳影片、1場動態風景寫生、2場街區導覽活動、3場共融計畫-畫在美術館。111年3月19日至6月26日展出，共計38,682人次參與。

(3) 「2222」

「2222」是一個遠眺人類紀元的座標，也是一種描述當代如何以個人經驗，意義化日常巧合的採樣。透過對應現實的精神處境，由外而內的將空間想像成櫥窗、客廳以及房間三種展示性的場域。除了以探討暗示性的角度，來摸索藝術家所建構的思想體系，作為回應種種現實切片的練習外，它亦為一段引言，一則描述著時代徵候的備忘。辦理2場專題講座、錄製1集podcast節目、1支展覽介紹宣傳影片。7月16日至10月23日展出，共計48,721人次參

與。

(4) 「位移的凝視」

「位移的凝視」是以「傳承與對話」為主題所生成的策展視角。展覽的六位藝術家除了與嘉義有著文化地域上的緊密關聯之外，各自又交會於建構在親情、師生與以藝會友的關係層面。

三組藝術家分別為，張義雄與江寶珠、陳哲與侯俊明、李錦繡與何明桂，其中分別意指夫妻、師生與藝術跨世代的關係。展覽中試圖從這些關係中，以「凝視」作為此展覽的觀看技術，即從「凝視」的視角，在這六組看似互有關係的組合中，又將其各自獨立拆解，形成對於個體的不同關注。此展覽與其說是立基於關係（夫妻、師生與世代）的交會，更應該說是關係之外所衍生的交互性與差異性，作品也在這樣的關係交疊之上移位換意、互為評註，在通過藝術的規則中，以及作品所構成的肉、體、場、形之間，反轉彼此的凝視並敞開對話。展期 111 年 11 月 5 日至 112 年 2 月 5 日，截至 111 年 12 月 31 日為止，已辦理 1 場專題講座、錄製 1 集 podcast 節目、1 支展覽介紹宣傳影片，總參觀人數 19,800 人次。

(5) 「上陸許可」

後疫情時代，旅行，像是必要的集體療癒。在無法抵達日本國度的當下，中島 GLab 發起了與日本創作者以土產包裹交換為概念，進行一場想像旅行的創作展覽。台日 14 位創作者，以自身城市為視角，找尋城市的樣貌、城市的情緒，挑選最具特色物件，集結成「城市限定包裹」（お土産），相互寄出。最後，以包裹作為串連，並依循收到的土產線索，進行城市的旅行想像空間創作。宣傳事宜錄製 1 集 podcast 節目，展期 7 月 16 日至 10 月 23 日，共計 48,721 人次參與。

(6) 「城市隱匿」

由嘉義市立美術館與財團法人數位藝術基金會攜手合作，策劃「城市隱匿」虛擬主題展，開放民眾 24 小時於線上體驗，或在美術館內所設置的實體裝置上，進入數位平台入口。展覽主題從方慶綿、蘇旺伸、李承亮、邱承宏、林莉鄺與洪譽豪等共六位藝術家的作品出發，創造了馬戲棚、魚塢、宇宙、海灘、攝影棚與日

常街區的場景，透過虛擬展廳的建置，邀請前來的觀者，感受不同以往的觀看經驗。展期為9月3日至12月11日，總參觀人數38,704人次。

(7) 美術館側棟特展廳申請展

為推動視覺藝術的創作與發展，鼓勵藝術家與市民大眾互動交流，提升創作發表及藝術教育的連結效益，訂定展覽申請要點，提供國內外藝術家創作發表之平台與機會。111年透過公開徵選，及聘請專家學者進行審查，已於5月24日公告4組獲選112年展出申請者。110年度因配合中央及市府防疫政策，嘉美館5月15日至8月10日閉館不對外開放，故原定於110年展出之「禁山14號-劉千瑋個展」延至111年展出。111年月2日起，已辦理「禁山14號-劉千瑋個展」、「物件採集·貯木池水面計畫-廖昭豪個展」、「這不是藍色的世界-華建強個展」、「暗房裡的石匠-許家禎個展」、「即成態-吳東龍個展」、「壞交易：Tê及跨境」六檔展覽，並辦理六場導覽活動。111年度申請展自2月26日，截至12月31日為止，總參觀人數117,654人次。

(8) 兒童策展及種子教師培訓交流工作坊

教育的重要性是美術館永續經營中不可或缺的一環，從美術館教育的發展狀況，早期服務對象以學生為主，現已擴及到成人、兒童以及其他特定背景的民眾。爰此，本館於111年辦理兒童策展工作坊以「大展身手作展覽」為題，在8月17日、8月18日、8月19日、8月24日、8月25日、8月26日進行六天實體課程，研擬展覽規劃，共計20位五年級至七年級（10-13歲）學生共同參與，並於8月26日在美術館藝術教育區舉行成果發表，為自己的展覽規畫方案進行說明。另外，為使策展方法能進入校園並應用於課程中，在8月20日及8月27日透過辦理種子教師培訓工作坊，兩場共計35人參與，進行實體課程及展覽規劃分享討論，讓本館所著重的藝術教育得以擴大推廣範圍。

(9) 移動的廣波podcasts節目

做為視覺之外的展覽傳播，嘉美館期待能以「聲音」的傳播力，形塑展覽另一個樣貌，也以「音景」去建構城市地景與在地記憶，開啟更多對於美術館、對於展覽及藝術家創作面的想像，在

校園、藝文空間、獨立書店、咖啡廳、輕食餐飲等場域播出，並於 Apple Podcasts、Spotify、Google Podcasts、KKBOX、SoundOn 五個線上平台上供大眾收聽。111 年度已進入第三季，延伸過往開放、散播、公共性之概念，以「想像的擴延與對話」為主軸，邀請熟捻嘉義人文、歷史的兩位當代藝術家張允菡、倪祥擔任主持人，與展覽策展人、藝術家對談，主題涵蓋美術館主題特展、申請展以及嘉義文史等，並不定期推出特別企劃節目。截至 12 月 31 日總計錄製 32 集節目，線上收聽人數 11,920 人次。

(10) 校園藝術扎根計畫

嘉義市立美術館 111 年校園藝術推廣邀請五所嘉義市的學校（北園國小、興安國小、大同國小、嘉義國中、嘉義女中），各挑選一個班級合作，並媒合五位生活於嘉南地區的藝術工作者（江芷均、楊婕妤、蔡音璟、曾伯豪、李婷歡），執行進入校園進行一系列課程，透過日常的口吻，親近前輩藝術家們留下的作品，接著進行創作引導，與議題討論，讓同學們轉化、運用自己的感知與創造力，議題從歷史到生態，媒材從平面到電子裝置，皆呈現了從材料到身體，各自不同的說話方式。每一位藝術家講師，都帶領著創作者們，在課程的發展中進行探索，也引導創作者們用自己的方式，轉化成具體的作品。111 年共與嘉義市的五所學校的五個班級師生一同合作，成果展「在玉山積雪時遇到的學長姐們」於 11 月 22 日至 12 月 11 日於美術館 4 樓文化沙龍展出，參觀人數共 6,984 人次。

(11) 「藝起來尋美」嘉美館「穿越諸羅城」計畫

「穿越諸羅城」推廣計畫以「穿越」為概念，於以嘉美館參訪體驗為設計發想，與嘉義市 3 所學校：博愛國小、大同國小美術館及玉山國中合作，結合不同學生背景及年級群進行「以學生參與為學習主體」的內容討論與規劃。從嘉美館出發，穿越在新舊並陳的結構之間，進行穿越的時空觀察；同時也穿越嘉美館，走到嘉義城市間，認識新舊交融的諸羅城。本計畫以嘉美館每月固定發行自媒體「畫外」為發想，採取「刊物編輯」與館校合作，透過班級共筆、師生參與、實體刊物印製、出版物的分享與再利用，回顧、紀錄、呈現各種觀察與想像。本次合作藝術家林玉

婷，2009 年發表的「蛋糕房子」系列作品以生活環境為主題。2016 年開始經常以「校」、「師」、「生」為實驗合作對象，結合學校當地特色與教學資源，發展相關藝術課程。截至 12 月 31 日，已完成「博愛國小『穿越畫外』小報製作」、「大同國小『美術館一角』材料包製作」兩個系列課程，共計參與學生 53 人。

(12) 寫生活動

本活動以「從 2022 到 2222·穿越嘉義公園·一起來寫生」為主題，響應嘉義市立美術館「2222」展，以 200 年後的時間節點為座標，歡迎參加者一起來描繪所見的嘉義公園、想像心中的嘉義公園。9 月 25 日於嘉義公園舉行，題材以嘉義公園景觀為主，用寫生或結合創意發想方式描繪，可加入對嘉義公園未來想像，依各組採分級評審；著重主題創意性、構圖和藝術性。參與畫圖者 630 位，至截止時收件作品數量 521 件。10 月 20 日評審會議選出 69 件得獎及 48 件推薦展出作品，於 12 月 10 日舉行頒獎並線上展出得獎及推薦展出作品共計 117 件。展出網址：<https://artogo.tw/exhibition/ChiayiArtMuseum>

(13) 美術館文創衍生性產品設計案

111 年以嘉美館為「城市美術館」一角為基礎，將在地商品設計企劃中融入嘉義在地的美術記憶以及生活風景，期待能在新的系列商品規劃中，達到讓藝術走入生活的可能性。系列產品名為「我的嘉義日常·您的家飾風景」，分別以陳澄波先生的「展望諸羅城」、林玉山先生的「諸羅風情」、陳政宏先生的「向畫家的故鄉致敬」等作品發想，藉由這些描繪嘉義風景的經典畫作，轉化成地墊、水杯、蠟筆等不同的家飾物件及文具用品。透過生活用品的使用行為，讓藝術作品變成日常風景之一，能讓藝術作品走進民眾生活，更貼近民間。

2. 文化藝廊(文化局三、四樓展覽室)

(1) 111 年年初辦理文化藝廊 112 年展覽申請審查，共徵 20 件，入選 11 件，備取 3 件。

(2) 辦理學(協)會展覽暨團體聯展及藝術家個展之申請展，扶植本地藝文團體，提供創作平台。

- (3) 「桃城美展」為國內重要的比賽平台，為發掘及培養藝壇新秀，也為『嘉義畫都』的推動累積了不少的能量，此外，每年首獎作品皆列為本市典藏，為本市增加重要文化財。111年第26屆桃城美展，徵件類別為攝影類及雕塑類，2件首獎作品獲典藏，截至本屆共計典藏美展作品96件。
- (4) 「2022雲嘉嘉營視覺藝術連線-12%的天空」，2016年，雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市四個文化局共同組成「雲嘉嘉營劇場連線」，推出「夏至藝術節」的成功跨縣市區域合作經驗。2020年四縣市進一步，在視覺藝術領域上聯合籌劃「雲嘉嘉營視覺藝術連線」，在2021年四縣市首度聯合策展，開啟國內唯一跨越四個行政區的藝術節慶「移動聚落」特展。2022藝術連線採雙策展人制，由邱俊達與葉育君延續平原百年之時空框架，提出「12%的天空」(12% Skies)，以天空與飛行的視角開展遼闊的共生想像。「12%的天空」主題取自齊柏林導演『看見台灣』中優美、殘酷而又富有哲思的飛行敘事，以及法國文學家聖修伯里『夜間飛行』的奇幻經驗，擬以「平洋飛行」、「節氣光譜」、「肉身盤擱(puânn-nuá)」三個子題，邀請共44位/組藝術家透過藝術展演、共創工作坊、路徑體驗、戲劇表演等形式，來呈現飛行作為另種移動姿態所編織出的航道、故事和生活。除了展覽外，還有回看工作室的聲音藝術創作、盜火劇團的『迴·聲·24公里』以田野調查、實地走訪、聲音採集為創作方式，以嘉義市文化藝廊到梅嶺美術館這24公里的距離中、沿途車程所經的嘉義特色產業為對象，做為創作發想的戲劇表演、與城市漫遊之聆聽路徑體驗。本次特展在嘉義自10月28日至11月27日的展出，帶動一波的熱潮，共計1,794人次的參與。
- (5) 「心中福爾摩沙—葉茂雄80回顧展」
- 「心中福爾摩沙—葉茂雄80回顧展」於7月27日至8月14日於本局4樓文化藝廊展開，此次精選的118件作品包含自然山域、農村生活、原住民圖騰等，使用台灣本地相關符碼作為創作內容。此次展出的畫風包括寫實、抽象、意象，有山水、人物、靜物，他說：「繪畫是隨心所欲的，生活中的每樣東西都可以是藝術的題材；畫圖是享受的，因我把生命的精彩揮灑在我的畫布中」。為

體現「藝術即生活，生活即藝術」，葉茂雄用他踏過的風土尋根，以看過的風景記憶，透過筆下的色彩來重新詮釋他對這塊土地的愛，如今畫數量已越百幅之多。希望繼上回70回顧展後，再延續80回顧，將從中精選118幅畫作，再續一場10年回顧，一起見證畫者從心之年的藝術軌跡與歷程。

3. 文創園區-「+1藝術進駐計畫」

111年本館「+1藝術基地徵件計畫」的進駐主題『音景測繪』，年度進駐主題『音景測繪』，鼓勵聲音及視覺創作者進行提案，結合在地人文、歷史或自然脈絡，以美術館和城市空間為想像的釋放。透過年度公開徵選方式，111年選取李立中、藝術團體「其實你不懂我的心」兩組入選，並於7月16日至10月23日在嘉美館4樓文化沙龍展區辦理「新增遺漏的地點」展出，總參觀人數48,721人次，下列為本年度兩位進駐藝術創作介紹：

(1) 李立中

藝術家李立中的展覽主題為「諸羅山」。在閱讀文獻後，以荷蘭東印度公司的雇員的紀載為基礎，創作了「Pontanus的日誌本05諸羅山」，結合影像呈現帶我們從嘉義車站穿越街景復返荷蘭時期諸羅山社開鑿的「紅毛井」。展覽中置放聲音裝置「蘭井」，希望觀眾除了展牆上的視覺閱讀外，還能透過聲音裝置的身體感觸、水波反射、聲響知覺等進一步與作品有所共鳴。

(2) 其實你不懂我的心

其實你不懂我的心以觸口為起點沿路踏查，垂釣收集八掌溪上游至出海口的水聲創作了「八掌溪」。進駐期間並辦理聲音工作坊，教導孩子組裝聽診器，以各式各樣的物件讓孩子透過聽診器仔細聆聽，發掘日常生活物件的內部聲音。展覽現場有一個聲音裝置，讓大家藉由一條一條的管線聽到箱體內部的聲音，搭配玻璃上書寫的文字與照片，讓觀眾彷彿也共同參與了這個踏查八掌溪水文的聲音採集計畫。

(二) 典藏研究，保存畫都藝文資材

1. 典藏數位化

本館典藏以文化資產保存、展覽、教育推廣、研究為目標，期望建立嘉義在地藝術發展之完整資料庫，以及典藏其他地區藝術家之優秀作

品，充實臺灣美術發展脈絡。目前典藏方向以近現代與當代之嘉義美術家作品為優先，未來將蒐集與嘉義地區與國內外美術發展具有重要影響與地位的藝術家之作品。

(1) 111年完成嘉義市立美術館藏品數位圖像建作業47件典藏數位化作業。

(2) 111年拍攝嘉義美術發展極具貢獻的藝術家葉茂雄、林國治老師。

2. 典藏研究計畫

110年啟動典藏研究三年計畫，強化美術館專業，完備館內典藏相關檔案與嘉義美術史研究書寫，奠定各項活動之基石，而本館典藏現況以嘉義市政府文化局移撥之典藏作品為主，含括歷屆桃城美展獲獎作品及藝術家或家屬捐贈品等，此些典藏是嘉義美術史發展的重要碎片，已逐年以嘉義美術史研究為基礎將其填補與串連，進一步發展出符合本館目標之典藏策略與方針，並主動典藏相關作品。

111年開啟典藏研究二年計畫延續第二年研究計畫，以嘉義籍藝術家為研究和典藏核心，盤點本館藏品，建構完整嘉義美術史料資料庫。並逐年完備本館藏品之資料，透過對藏品的研究、相關藝術家的訪談及詮釋資料的補實，提高藏品資料的正確性及完整度，以增加本館藝術資產數位內容的質與量。藉由典藏品相關檔案資料整理建檔，加速數位典藏成果開放運用，以達到公眾使用之目的。又以展覽「人·間—陳澄波與畫都」、「位移的凝視」集結了主體論述與研究書寫嘉義美術史，有系統地建構嘉義藝術史脈絡，以地域性美術館的視角，循序挖掘出逐漸被遺忘的嘉義前輩藝術家及其作品的故事。延續第一年第一階段典藏研究計畫，企圖達成體察「物—人—空間」的交互流轉關係，以及從地方看到全球、全球再回到地方的復返辯證，本年度執行第二階段「細探嘉義畫會與畫室之發展歷程：揭啟臺灣藝術教育史的研究新頁」。

本期研究焦點放置於嘉義地區藝術的培植與養成，透過藝術家們的文獻檔案及口述訪談著手，考察台灣藝術教育研究近況。嘗試彙整戰後嘉義地區藝術教育系譜，並探究藝術家如何在教育體制內與外影響台灣藝術的傳承與演變，藉此建構嘉義當代藝術之形塑與地方美術發展之脈絡。本研究項目分為：建構嘉義藝術發展系譜、四篇專題研究、七支訪談影片與逐字稿。

3. 出版半年刊「回歸線」及月訊「畫外」

「回歸線Re-Turn」已出版五期，每期發行800本，整體規劃主要延續前續發展方向，以「嘉義美術史」、「當代藝術性與跨領域議題」、「國際視野與在地藝文能量」為出發，在畫都嘉義的內涵及底蘊上，將過去傳統的歷史發展與當代藝術視野、策展概念等內容相互對照。「回歸線Re-Turn」在內容設計上與臺灣其他公立美術館刊物有所區別，本刊全冊雖具不同單元，但整體內容編排與邀稿規劃，皆由專題所帶出的問題意識貫穿，在各單元文章的鋪陳中，逐次為讀者營造出具藝術研究與在地知識的閱讀過程。而除了針對藝術相關領域的書寫，「回歸線Re-Turn」在部分單元的設計上，也保留對於在地生活、人文觀點、藝文教育與跨領域議題的討論可能。月訊「畫外Out Frame」已出版26期，每期發行10,000份，派送至各社教機構、藝文場館、教育機構等，內容鎖定嘉義至日治時期至今百年美術發展與台灣近代美術史相關內容。正面主題以嘉義市立美術館相關計畫預告、嘉義在地藝術史、前輩藝術家作品、當期在地藝術文化相關活動為主題，以知識傳遞、教育推廣及貼近一般民眾、深入淺出的書寫形式構成專文。背面次主題則以當代角度回應前述內容，以在地書寫、報導、採訪等方式，構成讀者對其閱讀與內容吸收上的親近感。

參、目標達成情形

關鍵策略目標		關鍵績效指標		衡量標準	原定目標值	達成目標值	達成度	達成情形分析 (未完成原因及因應策略)
一	提升市民閱讀風氣，營造良好的閱讀環境	1	充實館藏計畫	增加冊數/總館藏量×100%	2%	13.7%	685%	增加冊數/總館藏量×100%；111年圖書增加冊數57,089冊/總館藏量416,759冊×100%=13.7%，達成度685%。
		2	推廣閱讀活動	實際辦理場次	80場	342場	428%	提升英語力68場、林老師說故事46場、童話王國43場、文學市集1場、文學講座12場、書展及展覽8場、閱讀推廣活動20場、兒童閱讀推廣活動144場，共計342場。

二	發展表演藝術，提升藝文風氣	1	策辦優質演藝活動	參與觀眾人數	9萬8,000人次	15萬人次	153%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策辦「2022嘉義藝術節」等大型節慶活動，共計5萬人次。 2. 結合鄰近縣市資源策辦「2022夏至藝術節」活動，共計3萬人次。 3. 完成「2022嘉義市搖滾音樂祭」及「迎接2023全嘉藝起來跨年晚會」活動，共計7萬人次。
		2	強化本市表演藝術風氣	演出場次	83場以上	126場	152%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期辦理音樂廳演出活動，共計85場。 2. 策辦嘉義藝術節等活動，共計41場。 3. 111年因遇新冠肺炎疫情影響，部分活動場地予以調移或取消演出。
三	推動社區營造及村落文化推展	1	培養社區營造能力	輔導民間團體	10案以上	17案	170%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區營造點計畫：計核定補助7案，總金額共計新臺幣110萬元整。 2. 青創力計畫：計核定補助4案，總金額共計新臺幣30萬元整。 3. 走讀社區計畫：計核定補助1案，總金額共計新臺幣20萬元整。 4. 地方學計畫：計核定補助3案，總金額共計新臺幣62萬元整。 5. 社區記憶空間營造計畫：計核定補助2案，總金額共計新臺幣50萬元整。

		2	發展鄉土教案及地方學	舉辦社區藝文活動場次	50場以上	225場	450%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嘉義市社區營造中心：補助輔導，本年度社區營造點、走讀社區守護家園、地方知識學計畫及青創力計畫等，執行期程自111年1月1日至12月31日止，共計46場。 2. 舉辦社區藝文活動，由各社區自發性持續辦理，場次共達140場。 3. 人才培育課程：規劃42小時課程，於111年10月22日至12月10日期間辦理，共計10場。 4. 青年文化見學團：111年2月26日、27日、28日舉辦3天兩夜，24小時，青年公共事務培力營活動，計40人次參與。5月14日及5月15日辦理2梯次青年文化見學團主題活動，計61人次參與，共計12場。 5. 多元族群文化培植平台：策辦多元文化主題市集，於111年3月5日、6日、26日、27日、4月30日、5月1日、28日、29日舉辦，參與人次17,920人次，辦理市集培力課程計5天次，15小時，拍攝多元族群文化主題影片2支，共計12場次。 6. 社區文化路徑計畫：舉辦社區文化路徑主題活動，計8梯次，於111年3月19日、20日、4月23日、24日、5月7日、8日、6月4日、5日舉辦，參與人次計280人次。發行500本成果專輯小冊，共計4場。 7. 社區營造聯合成果展：111年12月31日上午10時至下午15時於嘉義市東區精忠社區活動中心前廣場舉辦成果展活動，計有15個社區營造家族團體參與，參與人次2,000人，共計1場。
--	--	---	------------	------------	-------	------	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

四	推展藝術節慶，提升都市國際形象創新策略	辦理嘉義市國際管樂節	舉辦人文節慶活動場次	10場以上	80場	800%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 111年12月16日至112年1月1日共辦理13場次室內音樂會，邀請嘉義市管樂團、日本專修大學玉名高校、德國彼得樂赫薩克斯風四重奏、嘉義大學等團隊進行演出。 2. 111年12月18日至112年1月1日共辦理56場次戶外音樂會，邀請全台各級學校管樂團隊於文化公園及中正公園演出，並同時邀請跨界團隊演出，如桃園市龍潭愛樂管弦樂團、奧尼斯全女子爵士大樂團等。 3. 共辦理5場次社區巡演、2場次木箱音樂會及3場產業巡演(飯店)活動。 4. 辦理1場次大型晚會活動，邀請南興國中、景美女中、建國高中及日本專修玉名大學進行變換隊形演出，且邀請藝人如伍佰及林芯儀搭配管樂曲演出。
五	推廣文化資產保存，培育市民文化精神	1 執行文化資產調查研究	調查研究案完成數	2件以上	2件	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蔡共新鑿花與李宗霖木雕調查研究及保存維護計畫委託服務案因計畫期程為111年5月-112年6月，尚未完成。 2. 嘉義城隍廟中元祭典暨嘉義九華山地藏庵過爐調查研究暨保存維護計畫委託服務案因計畫期程為111年4月-112年6月，尚未完成。 3. 嘉義市市定古蹟天理教嘉義東門教會地方創生文化環境營造計畫。 4. 嘉義市111年前瞻文資守護網絡計畫。

		2	執行推廣嘉義市木業文化之相關計畫	補助件數量	10件以上	11件	110%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用計畫勞務委託案。 2. 歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程規劃設計監造及工作報告書勞務委託案。 3. 歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程。 4. 嘉義舊監獄暨宿舍群保存及再發展計畫勞務委託案。 5. 歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用工程規劃設計及因應計畫。 6. 聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」全區修復再利用。 7. 聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」13戶+138巷1號修復工程規劃設計及全區因應計畫。 8. 聚落建築群-檜木銀行(130巷2號、134巷12、14、16號)規劃設計因應計畫。 9. 110年嘉義市廢棄木料人才培力與輔導計畫。 10. 110年嘉義市推動地方創生文化環境營造木料採購案。 11. 嘉義市市定古蹟天理教嘉義東門教會地方創生文化環境營造計畫。
六	塑造城市博物館品牌形象，強化在地連結	1	嘉義市立博物館營運暨展覽活動	年度策辦之展覽及教育推廣活動場次	15場	15場	100%	預計辦理展覽及教育推廣活動15場，實際辦理15場。
		2	博物館暨地方文化館教育推廣活動	年度參與人次	70,000人	95,290	136%	預計參觀人次7萬，實際參觀人數9萬5,290人。

七	一機關多場館，策辦美術主題展覽，推廣精湛藝術教育扎根	1	策辦美術主題展覽	年度策辦展覽活動場次	4場以上	完成6場	150%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「現域」-2021台灣設計展110年12月18日至111年2月27日在美術館本館場域展出，辦理1場設計對談講座，共計參觀人數85,034人次。 2. 「人·間-陳澄波與畫都」3月19日至6月26日在美術館本館場域展出，辦理6場次教育推廣活動，共計參觀人數38,682人次。 3. 「2222」7月16日至10月23日在美術館本館場域展出，辦理2場次教育推廣活動，共計參觀人數48,721人次。 4. 「位移的凝視」特展111年9月11日至112年2月5日在美術館本館場域展出。截至111年12月31日，已辦理2場專題講座，共計參觀人數19,800人次。 5. 「城市隱匿」雲端展於9月3日至12月11日，總計參觀人數38,704人次。 6. 辦理側棟展廳申請展，110年4月19日起，已辦理「禁山14號-劉千瑋個展」、「物件採集·貯木池水面計畫-廖昭豪個展」、「這不是藍色的世界-華建強個展」、「暗房裡的石匠-許家禎個展」、「即成態-吳東龍個展」、「壞交易：Tè及跨境」總計6檔展覽。總計辦理6場次導覽活動。截至12月31日，參觀人數共計117,654人次。
		2	典藏研究，保存畫都藝文資材	完成建置數	100筆以上	101筆	101%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 111年受理捐贈案計有60件，55件通過審查列為本館典藏品。 2. 111年文化部典藏網藏品資料建置登入筆數為水墨畫4件、油畫40件、雕塑2件，總計46件。

肆、已實施之創新作為

一、推動嘉義市圖書總館園區興建計畫

配合嘉義市圖書館總館園區計畫，市府針對家樂福北門店所屬國有土地提起都市計畫個案變更，計畫面積為3.93公頃，南以阿里山林業鐵路為界，北以博東路為界，東鄰維新路，土地權屬全部皆為公有。5月10日內政部都市計畫委員會第1011次會議審議通過都市計畫變更，本局也於111年完成先期規劃案，市府也編列嘉義市總圖園區委託規劃設計經費，將啟動興建計畫。

二、嘉市圖書館便利性與智慧化服務全面啟動

- (一) 2月本局圖書館及世賢圖書館引入智慧空間管理系統，採手機或電腦上網預約及現場選位並行方式，讓讀者充分掌握圖書館普通閱覽室及其他座位使用狀況。
- (二) 6月1日起本局圖書館、世賢及黃賓三所公共圖書館全面啟動「通閱」服務，三館近41萬冊館藏圖書，「通借」、「通還」一次到位，擴大圖書服務能量，達到資源共享目的。
- (三) 9月本局圖書館全面完成館藏RFID晶片黏貼建置案並購置3台自助式借書機、館員工作站、RFID安全門禁系統、智慧還書架等設備。嘉義市3座圖書館透過智慧科技的導入與協助，全面啟動智慧化服務。

三、「嘉義舊菸葉廠調查研究暨活化再利用計畫」委託案

本案研究歸納之廠區文資價值，未來保存與再利用應以廠區就有運用紋理來呈現菸葉廠的工業技術內涵。透過全廠區的思考，並擴及都是發展的脈絡，在維持廠區運作紋理下，回應「城鄉發展美學」、「城市變遷」等議題，屬於嘉義菸葉廠發展歷程中的多元意涵，以彰顯廠區修復再利用「追朔在地情感與歷史記憶」的核心價值。

四、嘉義市影視音體驗空間改造與升級計畫

- (一) 針對舊嘉義菸葉廠禮堂2樓環境進行內部空間裝修改造及軟硬體設備建置，以利提供完善的影視音體驗服務。
- (二) 升級嘉義市立博物館簡報室之影音播映軟硬體設備，並對於通往簡報室出入口的前廳空間進行裝修改善。

五、嘉義市國際管樂節管樂三十 生聲不息

- (一) 2022嘉義市國際管樂節適逢舉辦第30週年，以「管樂三十 生聲不息」為主題，透過「經典」與「跨域」結合演出，共創管樂表演藝術創造新巔峰，今年晚會活動邀請歌手結合管樂團共同聯演，歌曲演奏並改編以管樂

演奏方式，並加強燈光音響及舞台設備，同時加入變換隊形演出，能夠提供觀賞民眾視覺及聽覺上饗宴。

- (二) 室內音樂會首度邀請國際美聲，與管樂團進行合作，利用演唱方式，演繹管樂經典曲目，提升室內管樂演奏新的演出形式及演出高度，並且同時促進不同領域音樂家交流合作，呈現新的演奏版本提供觀賞民眾聆聽，111年亦有創作專屬本屆紀念管樂曲目，未來將鼓勵並邀請團隊進行演奏，呈現獨「嘉」風味。

六、舊有建築活化再利用補助計畫(舊屋力)教育推廣

- (一) 本局擬定舊屋力補助計畫，除結合公私部門力量，保存舊有建築並鼓勵民間業者運用創意方式加以經營。另因應國內資安政策進行網頁重新建置，除提升網站資安程度外，更將從提升網頁介面操作便利性著手，方便民眾操作查詢，擴大推廣效益。
- (二) 設計製作相關文宣品，包含摺頁或地圖，以吸引民眾前往參觀。並串聯舊屋力老屋，讓民眾遊覽嘉義之虞，也能夠深度體驗老屋的歷史故事及產業發展。
- (三) 重新建置網頁及維護臉書與定期更新資訊，藉由發表的文章內容介紹本市舊屋力老屋及觀光景點，將老屋的美感品味與生活模式分享給更多民眾。

透過上述兩種類型串連在地文化場域並推廣老屋保存，藉由行銷策略無形中大大增加嘉義老屋的曝光，讓大家一起發現老屋的精彩風情，點亮桃城每個角落的燦爛光芒。

七、首次辦理「城市博物館裡的對話-嘉義市立博物館文化論壇」，開啟公民政策對話平台

- (一) 為落實「嘉義人關心嘉義事、異鄉人探索嘉義市」之核心宗旨，自10月24日至11月15日本局以「嘉博館市民BAR-城市博物館裡的對話」文化論壇，辦理10場市民BAR討論會，透過審議民主的形式蒐集民眾對重要議題的看法，以博物館業務為基礎，擴展到地方文化導覽、城市美學、木都文化，進一步延伸到長照醫療、青年返鄉、社會創業、社區大學等市政議題。
- (二) 邀集嘉義市政府各機關首長共同出席，回應市民Bar討論會中的市政建議，正式開啟官民對話平台，促進市府與民眾之間的相互理解的開端。

八、拍攝嘉義資深藝術家影音紀錄片

- (一) 111年拍攝葉茂雄與林國治老師；至110年已拍攝陳銀輝、詹浮雲、郭

東榮、陳哲、黃照芳、劉新祿、蘇嘉男、劉長富等共10位對嘉義美術發展極具貢獻的藝術家。

- (二) 錄製藝術廣播，自109年度起，截至111年12月已錄製32集廣播節目，在校園、藝文空間、獨立書店、咖啡廳、輕食餐飲等場域播出，並於Apple Podcasts、Spotify、Google Podcasts、KKBOX、SoundOn五個線上平台上供大眾收聽。
- (三) 辦理科技跨域應用計畫「城市隱匿-嘉義市立美術館雲端展示計畫」，凸顯數位網路時代展覽、美術館與城市的關係，不再是線上與線下的截然二分，於111年透過以雲端展廳呈現，並與現實擴增相互結合，透過虛實空間的互涉，讓線上雲端展廳的觀眾可能與在實體展場空間中的觀眾互動，增加觀展民眾參與的互動性。

伍、爭取中央補助及競賽考評具體績效

一、111年「公共圖書館提升民眾英語學習力計畫」

依教育部111年3月9日臺教社(四)字第1112401191L號函，核定本市補助款42萬元(經常門)，核定計畫金額60萬元(經常門)。

二、111年「嬰幼兒閱讀推廣計畫」

依教育部111年2月24日臺教社(四)字第1110017227號函，核定本市補助款18萬元(經常門)，核定計畫金額25萬7,142元。

三、110-111年「推動公共圖書館總館-分館體系計畫」暨「躍升公共圖書館事業發展及服務品質計畫」

依教育部110年2月26日臺教社(四)字第1100023254號函，111年核定本市補助經費580萬元(經常門310萬元、資本門270萬元)，核定計畫金額968萬7,000元(經常門518萬7,000元、資本門450萬元)。

四、111年「嘉義市影視音體驗空間改造與升級計畫」

依文化部111年8月9日文影字第11120323264號函，核定本市補助經費586萬6,000元(資本門)，核定計畫金額838萬元(資本門)。

五、111年「『Re:branding』嘉義市文創產業品牌重塑構建計畫」

依文化部111年3月1日文創字第11130050341號函，核定本市補助經費200萬元(經常門)，核定計畫金額285萬8,000元(經常門)。

六、「2022嘉義市國際管樂節」活動暨品質提升計畫

依交通部觀光局111年7月29日觀旅字第1115001048號函，核定本府「2022

嘉義市國際管樂節」活動暨品質提升計畫補助經費200萬元。

七、「2022嘉義市國際管樂節」融入雙語元素計畫

依國家發展委員會111年6月1日發綜字第1110800925號函，與本府分攤

「2022嘉義市國際管樂節」活動計畫經費100萬元。

八、文化資產相關補助

(一) 111年共獲得文化部文化資產局核定補助共14件，包含

1. 110-111年「嘉義市文化資產資料數位整合計畫」，計畫補助款72萬元。
2. 「111年嘉義市文資防護專業服務中心」，計畫補助款145萬元。
3. 「嘉義市市定古蹟天理教嘉義東門教會地方創生文化環境營造計畫」，計畫補助款77萬元。
4. 111年市定古蹟津本喫茶部食堂(黃文醫生故居)修復再利用計畫，補助款1927.1萬元。
5. 蔡共新鑿花與李宗霖木雕調查研究及保存維護計畫委託服務案，計畫補助款40萬元。
6. 嘉義城隍廟中元祭典暨嘉義九華山地藏庵過爐調查研究暨保存維護計畫委託服務案，計畫補助款45萬元。
7. 長義閣掌中劇團辦理掌中家書出版計畫，計畫補助款20萬元。
8. 110-111年嘉義市文物普查專案管理計畫，計畫補助款36.19萬元。
9. 110-111年嘉義市東區廟宇第二階段調查研究計畫，計畫補助款84.15萬元。
10. 110-111年嘉義市國中小與學前教育學校文物普查計畫，計畫補助款69.3萬元。
11. 111-112年嘉義市西區廟宇第二階段調查計畫，計畫補助款78.65萬元。
12. 111-112年嘉義市教會堂文物普查計畫，計畫補助款84.15萬元。
13. 112年嘉義市文物普查專案管理計畫，計畫補助款27萬元。
14. 「嘉義市台斗坑考古遺址出土遺物保存空間整備計畫」，計畫補助款32萬元。

(二) 再造歷史現場計畫補助

1. 2.0核定計畫自110年起，110-111年核定計畫預算為1,020萬元，文化部補助款714萬元。

相關計畫臚列如下：

- (1) 歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用計畫勞務委託案。
- (2) 歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程規劃設計監造及工作報告書勞務委託案。
- (3) 歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程。
- (4) 嘉義舊監獄暨宿舍群保存及再發展計畫勞務委託案。
- (5) 歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用工程規劃設計及因應計畫。

2.2.0 延續核定計畫自112年起執行至114年，112年核定計畫預算1,400萬元，文化部補助840萬元。

- (1) 聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」全區修復再利用。
- (2) 聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」13戶+138巷1號修復工程規劃設計及全區因應計畫。
- (3) 聚落建築群-檜木銀行(130巷2號、134巷12、14、16號)規劃設計因應計畫。

(三) 文化部推動地方創生文化環境營造計畫，文化部核定補助本市280萬元，110年執行至111年，相關計畫臚列如下：

1. 110年嘉義市廢棄木料人才培力與輔導計畫。
2. 110年嘉義市推動地方創生文化環境營造木料採購案。
3. 嘉義市市定古蹟天理教嘉義東門教會地方創生文化環境營造計畫。

九、110-111年嘉義市博物館與地方文化館升級計畫-111年度「嘉義市博物館與地方文化館運籌機制計畫」、「嘉義市立博物館提升計畫」、「整合協作平台計畫」、「許世賢博士紀念館提升計畫」、「祥太文化館提升計畫」、「嘉義市史蹟資料館提升計畫」及「愛木村走入木光之城整合協作平台計畫」獲文化部補助550萬元。

十、111年度文化部補助辦理文化論壇計畫-「嘉博館市民BAR-城市博物館裡的對話」獲核定補助130萬元。

十一、111年度文化部博物館事業發展補助計畫-「城市博物館的未來-嘉義市立博物館轉型後續進行式」獲核定補助56萬元。

十二、由嘉義市政府推動的「重現木都再造歷史現場計畫」，近年修復閒置毀損十幾年的嘉義舊監獄宿舍群日式宿舍，其中以二座四連棟共八戶宿舍，打造成實驗木場，參賽2022國家卓越建設獎最佳文化環境類及建築

園冶獎公共建築景觀類，獲得評審委員青睞，分別於8月19日及30日接受主辦單位頒獎肯定。且規劃設計的原型結構工程顧問有限公司技師陳冠帆也獲得ADA新銳建築獎首獎。

十三、以2022 臺灣文博會嘉義館「摩登時光·通小城」策展獲得2022台灣設計Best100競賽「年度概念展演活動」獎項。

十四、依據「藝文教育扎根補助作業要點」，「美術館的藝術+1-藝術扎根·共融計畫」110年獲文化部補助200萬元，「想像的擴延」111年再獲文化部補助200萬元。

十五、「110-111年嘉義市博物館與地方文化館升級計畫-嘉義市立美術館提升計畫」獲文化部補助360萬元。

十六、「多元視角與傳承—嘉義地區戰前戰後渡海畫家美術發展之研究計畫」110年獲文化部補助300萬元(執行期111-112年)。

十七、110年啟動典藏研究計畫，強化美術館專業，完備館內典藏相關檔案與嘉義美術史研究書寫，奠定各項活動之基石，而本館典藏現況以嘉義市政府文化局移撥之典藏作品為主，含括歷屆桃城美展獲獎作品及藝術家或家屬捐贈作品等，這些典藏是嘉義美術史發展的重要作品，已逐年以嘉義美術史研究為基礎將其填補與串連，進一步發展出符合本館目標之典藏策略與方針，並主動典藏相關作品，111年再獲文化部補助225萬元。