

# Z OPEN 通

## 113年嘉義市二通生活圈街角館營造計畫-提案簡報

街角館空間照

**提案單位：** (個人類)提案者姓名 / (團體類)提案單位名稱

**計畫主題：** (提案單位自行命名)

**計畫空間：** 地址 / 開放時間

# 街角館的過往

店家故事/ 歷史脈絡/ 建築特色等

相關照片1

相關照片1

# 街角館的現況

經營內容/ 參觀體驗/ 已連結資源 等  
(若為112年若為曾獲112年街角館補助者，  
需補充說明112年獲補助執行成效)

相關照片1

相關照片1

# 街角館的未來想像

我心中的二通生活圈是.....

相關照片1

為什麼是我個人或我們團隊提案？  
之於二通生活圈有甚麼無可取代性？

相關照片1

# 街角館規劃

策劃主軸 (三選一)

申請項目 必選 | 展示規劃設置

可複選 | 梳理在地故事 / 教育推廣活動 / 區域資源整合  
機關活動串聯 / 文創產品設計 / 其他

## 街角館計畫名稱

### 策劃主軸



尋畫風景



尋味路徑



尋藝探奇

### 申請項目



展示規劃設置



梳理店家故事



教育推廣活動



機關活動串聯



文創產品設計



區域資源整合



其他

執行項目一

執行目標

執行項目二

執行目標

執行項目三

執行目標

# 執行項目一：展示規劃設計

( 必填 )

須優化空間現況



展示優化示意圖

須優化空間現況

展示優化示意圖

展示規劃設計說明

## 執行項目二：梳理店家故事

(視需求填寫，若不需要可刪除)

- 訪談在地耆老與家中長輩
- 文字攝影/ 動態影像紀錄
- 文字資料數位化

### 相關照片1

店家歷史照片  
或相關示意圖

### 相關照片2

店家歷史照片  
或相關示意圖

# 執行項目三：教育推廣活動

(視需求填寫，若不需要可刪除)

活動規劃名稱

活動時間

招募對象

活動內容

執行步驟

相關照片1

過往執行參考照  
或規劃示意圖

相關照片2

過往執行參考照  
或規劃示意圖



# 執行項目四：區域資源整合

(視需求填寫，若不需要可刪除)

相關照片1

過往執行參考照  
或規劃示意圖

相關照片2

過往執行參考照  
或規劃示意圖

合作對象

合作內容

目標願景

# 執行項目五：機關活動串聯

(視需求填寫，若不需要可刪除)

相關照片1

過往執行參考照  
或規劃示意圖

相關照片2

過往執行參考照  
或規劃示意圖

串聯內容

目標願景

# 執行項目六：文創產品設計

(視需求填寫，若不需要可刪除)

相關照片1

產品設計示意圖

相關照片2

產品設計示意圖

設計緣起 (與諸羅建城320+1 及 二通生活圈街角館的關聯)

## 執行項目七：其他

( 視需求填寫，若不需要可刪除 )

可自行設計  
新增其他規劃

# 街角館預算規劃

(參考案例)

項次	工作項目	工作細項	單價	數量	單位	預算總金額	備註
1	前期調查	盤點在地故事	10,000	1	式	10,000	街角館前期故事調查
2	展示設置	設計規劃	50,000	1	式	50,000	展示設計規劃費等
		展示布置	150,000	1	式	150,000	現場布置、展示架等
3	民眾參與	體驗活動規劃	5,000	1	式	5,000	為強化民眾參與互動之體驗活動規劃費
		體驗活動執行	5,000	1	式	5,000	體驗活動現場執行，含材料、臨時人力等
4	行銷推廣	設計費	25,000	1	式	25,000	主視覺、衍伸設計等
		輸出印刷	15,000	1	式	15,000	海報、摺頁等
		網路社群	10,000	1	式	10,000	網路社群經營、廣告投放等
小計						270,000	
5	管理費(含稅)		20,000	1	式	30,000	
總計						300,000	均可勻支

# 街角館工作期程表

(參考案例)

工作項目	簽約日起 至七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	說明
前期規劃							在地故事調查與彙整
成果規劃與設計							與專業設計團隊討論規畫為一般民眾可參與體驗之模式
展示優化與執行							街角館現場空間展示優化
計畫宣傳與推廣							透過媒體平台進行不間斷的宣傳推廣
成果發表與結案							配合機關辦理響應串聯活動，並完成結案

(表格內為參考文字，請於填表時刪除；可依實際需求增減)

# 其他補充說明或創意提案

可自行設計新增  
強化計畫說明

113年嘉義市二通生活圈街角館營造計畫

# 2024打開二通

OPEN

