

# 附件

## 【附件一】

計畫書及成果報告書撰寫格式規定

## 【附件二】

申請計畫書參考格式

## 【附件三】

申請計畫書範例參考

## 【附件四】

成果報告書參考格式

## 【附件五】

申請單位聲明書

## 【附件六】

公職人員及關係人身分關係揭露表



## ■ 撰寫範例

### 壹、計畫名稱

營造諸羅城—嘉義市諸羅社區文化資源訪查計畫

### 貳、計畫依據及緣起

#### 一、計畫依據

依據文化部 113 年 2 月 21 日文源字第 1133004240 號函修正部分規定「文化部補助直轄市及縣（市）政府推動社區營造及村落文化發展計畫作業要點」以及嘉義市政府文化局「113 年度嘉義市地方知識學推廣輔導計畫徵選須知」辦理。

#### 二、計畫緣起

##### （一）諸羅社區具地理人文之資源優勢，亟需推展社區

諸羅社區發展甚早，擁有了「古城」與「綠意」等不同的歷史文化與場域特性，文教機能健全、半城半鄉的便利性與舒適感兼具，擁有古城的巷弄風情、嘉義公園及蘭潭水庫的綠意森森，富有歷史、生態文化的價值。

##### 1. 古城文化

（1）計畫說明：諸羅社區文化價值兼具街屋建物特色、產業特色、時代印記、先賢人物等內含。

A. 邀請社區營造領域專家學者，共同規劃辦理各項人才培育課程，例如耆老來開講、大家來挖寶。（標楷體、14）

（2）實施期程：113 年 4 月至 11 月

### 參、經費概算

表 1 嘉義市諸羅社區文化資源訪查計畫經費需求表

經費項目	單價	單位	數量	金額	說明
保險費	1,200	式	1	1,200	辦理戶外訪查活動工作人員保險費用

嘉義市政府文化局

113 年度嘉義市社區營造及村落文化發展計畫

嘉義市地方知識學推廣輔導計畫

(計畫名稱)

實施期程：113 年○月○日至○月○日

指導機關：文化部、嘉義市政府

補助機關：嘉義市政府文化局

申請單位：

中華民國 113 年○月○日

# 目 錄

基本資料表	2
計畫內容摘要表	3
壹、計畫名稱	
貳、計畫依據及緣起	
一、計畫依據	
二、計畫緣起	
參、計畫目標	
肆、辦理單位	
伍、實施期程及地點	
陸、資源盤點現況分析與歷年執行成效	
一、資源盤點現況分析	
二、問題現況盤點	
三、歷年執行成效與檢討	
柒、問題分析及解決策略	
一、問題分析	
二、二年以上連貫性推動策略	
捌、計畫內容	
一、計畫項目	
二、計畫項目	
三、計畫期程	
玖、人力合作與分工	
拾、預期效益	
拾壹、社區人力服務時數概算表	
拾貳、經費預算表	

## 113 年度「嘉義市地方知識學推廣輔導計畫」基本資料表

申請日期 113 年    月    日

申請單位	(請填立案登記名稱全銜)			
立(備)案字號	*請檢附立案證書影本			
統一編號 *務必填寫		匯款戶名及帳號	*帳戶須與申請單位名稱一致	
代 表 人	姓 名		姓 名	
	職 稱		職 稱	
	電 話 (    )		電 話 (    )	
	手 機		手 機	
	eMail		eMail	
傳 真				
單 位 地 址	□□□□□(務請詳填郵遞區號及鄰里)			
申請單位簡介 (300 字以內)	(包括成立時間、宗旨、組織經營、單位實績等)			
申請單位近三 年度接受嘉義市 政府所屬機關及 中央各機關補助 情形 *務必填寫	受補助計畫名稱	補助機關	補助金額	

## 113 年度「嘉義市地方知識學推廣輔導計畫」計畫內容摘要表

申請日期 113 年    月    日

計畫名稱			
申請類別與項目 *務必填寫	以下方案擇三種以上提案： <input type="checkbox"/> 在地文史或具集體記憶之文化性資產運用 <input type="checkbox"/> 地方知識學 <input type="checkbox"/> 人才培育 <input type="checkbox"/> 鄉土教案 <input type="checkbox"/> 在地知識推廣方案 <input type="checkbox"/> 其他		
實施期程	自        年        月        日起至        月        日止		
實施地點			
申請本局補助金額 (A)	新臺幣        元	預算金額 (A) + (B) + (C)	新臺幣        元
單位自籌金額 (C)	新臺幣        元		
申請其他補助金額 (B)	補助單位： 補助項目： 補助金額：		
計畫內容 (請條列化)	一、 二、 三、 四、		
預計達成績效	一、辦理人才培育課程場次____場；參與人次____人。 二、辦理藝文活動場次____場；參與人次____人。 三、辦理在地知識推廣行動場次____場；參與人次____人。 四、辦理成果展____場；參與人次____人。 五、社區人力服務時數____小時(以非支薪為主)。 六、青年或黃金人口參與人次____人。 七、與其他團隊聯合提案____件。 八、導入周邊社區共同參與____處；參與社區位於____里。 九、編印社區刊物或出版品____件。 十、其他績效。(可自行增列...)		

## 壹、計畫名稱

## 貳、計畫依據及緣起

### 一、計畫依據

### 二、計畫緣起

(請說明提案的動機，是因為什麼樣的問題現況，才需要這個計畫來協助改善現況，或希望帶來什麼樣改變。)

## 參、計畫目標

(請條列式說明本次計畫希望達成的目標，可扣合文化、社會、環境及經濟等議題之倡議願景。)

## 肆、辦理單位

一、指導機關：文化部、嘉義市政府

二、補助機關：嘉義市政府文化局

三、申請單位：

四、協辦單位：(本次計畫將偕同辦理的合作單位)

## 伍、實施期程及地點

一、實施期程：

二、實施地點：嘉義市(里/跨里) 或自行撰寫

(一) 實施地點與地圖(附上環境照片或可自行繪製)

(二) 與本計畫有關之活動地點、空間(附照片，無則免附)

## 陸、資源盤點現況分析與歷年執行成效

一、資源盤點現況分析

二、問題現況盤點

三、歷年執行成效與檢討(首次申請者免填寫)

(一) 申請單位近三年受本局相關計畫補助情形及執行成效(請務必詳實填寫)

(二) 歷年計畫執行檢討說明

## 柒、問題分析及解決策略

一、問題分析

(計畫擬解決問題之分析、執行可能遭遇之問題。)

二、二年以上連貫性推動策略

(請具體說明，並應有結合聯合國永續發展目標 SDGs 構想。)

## 捌、計畫內容



## 一、計畫項目：人才培育

(一) 計畫構想

(二) 團隊提案籌劃情形

(請說明民眾或團隊的參與方式及策略)

(三) 執行方式

(請說明辦理時程、執行策略、步驟、對象、場域、方案內容等)

## 二、計畫項目：鄉土教案

(一) 計畫構想

(二) 團隊提案籌劃情形

(請說明民眾或團隊的參與方式及策略)

(三) 執行方式

(請說明辦理時程、執行策略、步驟、對象、場域、方案內容等)

## 三、計畫期程：(如表 1)

表 1 計畫期程表

計畫內容	113 年度						
	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
擬定計畫內容							
召開會議							
課程教學							
資源調查							
出版品製作							
成果發表							
繳交報告書							

(計畫各項工作執行甘特圖)

## 玖、人力合作與分工

### 一、人員配置：(如表 2)

表 2 人力配置表

姓名	單位 / 職稱	工作職掌 / 協力事項	專長 / 經歷

		請自行增列	

(計畫人員、合作單位、顧問團之專長、經歷及分工)

## 二、社區營造員推薦：(如表 3)

表 3 社區營造員聯繫表

順序	姓名/職稱	負責工作	手機	通訊地址
1				
2				
3				
4				
5				

(請提報三名以上人員，擔任計畫主要聯絡人、參與文化局培育課程、工作會議、家族輔導等人員)

## 拾、預期效益

(本計畫能達成的實質效益，以及成果後續的運用策略)

### 一、質化效益

(例如團隊資源串連及整合或對在地人的影響)

### 二、量化效益

(例如計畫參與人數、計畫串連社群數、人才培育課程場次、社區藝文行動場次、資源調查件數、出版品件數、成果發表場次等)

## 拾壹、社區人力服務時數概算表 (如表 4)

表 4 社區人力服務時數概算表

計畫名稱	子項計畫	服務人數	次數	時數	總服務時數
	可自行增減...				
共計					小時

## 拾貳、經費預算表 (如表 5)

(經費科目請依照表格提供之規定填寫，請勿自行更改經費項目)

表 5 經費預算表

用途別	科目	三級科目	單價	單位	數量	合計經費	用途說明	備註(單位：元)
人事費	臨時工資		185	小時				屬社區計畫所需臨時人員費用，以不超過補助款三分之一為原則。臨時人員應以每日工作八小時、薪資並不得低於中央勞動主管機關公告之基本工資規定。
	小計							補助款及其他經費來源應敘明
業務費	其他業務租金			式				觀摩參訪交通車、用於活動辦理或研習場地等費用屬之。
	保險費			式				對所執行之業務活動之相關保險費用。
	按日按件計資酬金		2,000	小時				本項為講師鐘點費(各項藝文推廣、交流、訓練、研習課程之演講或授課費用)，請依「講座鐘點費支給規定」辦理。
	按日按件計資酬金		2,500	場次				本項為出席費(各出席會議、專業顧問、專業審查會議之費用)，請依「中央政府各機關學校出席費及稿費支給要點」辦理。
	按日按件計資酬金			式				本項為稿費(出版各項刊物之撰稿、編稿、校對等費用)，請依「中央政府各機關學校出席費及稿費支給要點」辦理。
	一般事務費	餐費			式			凡公務所需專項費用，如活動傳單、海報、請柬等美編設計、印刷費；如獎狀製作、廣告、活動環境佈置及雜支屬之，雜支編列以總經費百分之五為限。
		文宣印製費			式			
		文宣設計費			式			
		活動佈置費			式			
		雜支			式			
國內旅費			式				指外聘講師出席之交通費	

用途別	科目	三級科目	單價	單位	數量	合計經費	用途說明	備註(單位：元)
	運費			式				凡公物之運輸、裝卸、通行等所需費用。
	物品			式				凡公務所需使用年限未及2年獲金額未達新臺幣1萬元之消耗品或非消耗品購置費用。如文具用品、電腦耗材、燒錄光碟、碳粉、茶水等。
	小計							補助款及其他經費來源應敘明
	總計							補助款及其他經費來源應敘明
<p>當年度各項經費只限於核定補助之項目，依實際執行過程得在 15%內勻支，惟人事費不得超過核定補助款三分之一以上以及其他預算科目經費勻支流用。如各項經費調整幅度達百分之二十以上者，應事前報請本局核准。</p>								

附錄一 申請單位工作實績與成果

附錄二 申請單位團隊共識討論會議相關資料

附錄三 合作對象同意書

**113 年度嘉義市地方知識學推廣輔導計畫  
提案共識會議紀錄**

- 一、時間：○○年○○月○○日（星期○）○○時○○分
- 二、地點：
- 三、主席：
- 四、出席人員：（詳如簽到簿）
- 五、紀錄：
- 六、主席致詞：略
- 七、討論提案：  
（請列出社區提案前的討論過程，以文字、照片等方式說明）
- 八、臨時動議：
- 九、決議事項：
- 十、散會。

嘉義市政府文化局「嘉義市社區營造及村落文化發展計畫」

113 年度嘉義市地方知識學推廣輔導計畫

## 合作對象同意書

○○○(立同意書者)同意成為○○○(申請單位)辦理○○○  
(計畫名稱)之合作對象，若該計畫獲得嘉義市政府文化局審查  
核定補助後，願意合作並協助落實該計畫相關執行事項。

此致

○○○(申請單位全稱)

立同意書者

單位名稱 / 個人：

單位負責人 / 代表人：

電話：

地址：

負責人章

立同意書單位章

中華民國 年 月 日

以上計畫書撰寫格式請依照附件一規定辦理

表 6 講座鐘點費支給表

		單位：新臺幣元/節
區分		支給上限
外聘	國內專家學者	2,000
	與主辦機關(構)、學校有隸屬關係之機關(構)學校人員	1,500
內聘	主辦機關(構)、學校人員	1,000
適用對象	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各機關(構)、學校(以下簡稱主辦機關)辦理研習會、座談會或訓練進修，其實際授課人員，按本表支給鐘點費。但邀請國外專家學者來臺擔任講座之鐘點費支給數額，得由主辦機關衡酌國外專家學者國際聲譽、學術地位、課程內容及延聘難易程度等相關條件自行訂定。</li> <li>2. 協助教學並實際授課之講座助理，其支給數額按同一課程講座鐘點費減半支給。</li> <li>3. 擔任參加訓練進修人員之甄試、分班測驗、學科測驗之外聘主試或面試人員之鐘點費，得按講座基準支給；實際執行監場及工作人員之鐘點費，得按講座助理基準支給。</li> </ol>	
附則	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本表所定內聘及外聘講座鐘點費係屬上限規範，主辦機關得參酌預算狀況及實際需要等因素，於本表所定範圍內自行訂定。</li> <li>2. 本表所稱隸屬關係，指中央二級以下及地方各機關(構)學校，依組織法規所定上下從屬關係。</li> <li>3. 授課時間每節為 50 分鐘；連續上課 2 節者為 90 分鐘。未滿者講座鐘點費應減半支給。</li> <li>4. 主辦機關辦理專題演講，專題演講人員各場次報酬標準，得衡酌講座國際(內)聲譽、學術地位、演講內容及延聘難易程度等相關條件自行核定支給。</li> <li>5. 主辦機關得衡酌實際情況，參照出差旅費相關規定，覈實支給外聘講座交通費及國內住宿費。</li> <li>6. 授課講座應各主辦機關邀請撰寫或編輯教材，得於該次授課鐘點費 7 成內衡酌支給教材費。</li> <li>7. 公立大專校院及中央研究院如因學術發展、講座延聘之特殊需要，得自訂支給規定。</li> <li>8. 本表自 107 年 2 月 1 日生效。</li> </ol>	

嘉義市政府文化局

嘉義市社區營造及村落文化發展計畫

113 年度嘉義市地方知識學推廣輔導計畫

## 飲水思源－文化里田野文史出版計畫

實施期程：113 年 4 月 15 日至 11 月 30 日

指導機關：文化部、嘉義市政府

補助機關：嘉義市政府文化局

申請單位：嘉義市文化教育推廣中心

中華民國 113 年 4 月 30 日



# 目 錄

基本資料表	2
計畫內容摘要表	3
壹、計畫名稱	4
貳、計畫依據及緣起	4
一、計畫依據	4
二、計畫緣起	4
參、計畫目標	5
肆、辦理單位	5
伍、實施期程及地點	5
陸、資源盤點現況分析與歷年執行成效	6
一、資源盤點現況分析	6
二、問題現況盤點	7
三、歷年執行成效與檢討	8
柒、問題分析及解決策略	8
一、問題分析	8
二、二年以上連貫性推動策略	9
捌、計畫內容	10
一、計畫項目	10
二、計畫項目	11
三、計畫期程	13
玖、人力合作與分工	15
拾、預期效益	15
拾壹、社區人力服務時數概算表	16
拾貳、經費預算表	17

## 113 年度「嘉義市地方知識學推廣輔導計畫」基本資料表

申請日期 113 年 4 月 30 日

申請單位	嘉義市文化教育推廣中心			
立(備)案字號	嘉市文推中字第 12347895 號			
統一編號 *務必填寫	<u>1234578</u>	匯款戶名及帳號	臺灣銀行嘉義分行 嘉義市文化教育推廣中心 123-4578-9646	
代 表 人	姓 名	王大明	姓 名	葉小川
	職 稱	理事長	職 稱	總幹事
	電 話	(05)22277665	電 話	(05)22255566
	手 機	0921445155	手 機	0915248793
	eMail	1111@gmail.com	eMail	333@gmail.com
傳真	<u>05-2878245</u>			
單位地址	郵遞區號：123-56 嘉義市中區文化里文化一路 1 號			
申請單位簡介 (300 字以內)	<p>(包括成立時間、宗旨、組織經營、單位實績等) 嘉義市文化教育推廣中心成立於民國 99 年 11 月 15 日。</p> <p>一、協會宗旨：促進社區發展文化，增進居民福利，營造社區文化教育及終身學習，發展公民參與公共之事務。</p> <p>二、組織概述：中心理監事、教育推廣中心教師、中心志工。</p> <p>三、社區介紹：文化社區鄰近以中央噴水池，亦是諸羅縣西門古城門所在地，擁有豐富的歷史文化，傳統巷弄、市場、老行業、社區公園皆非常的豐富，文化國小為本社區的學區之一，社區鄰近嘉義市中區區公所，退休教師及公務員居住本社區非常多，適合發展地方知識推廣中心之平台。</p>			
申請單位近三年 度接受各機關補 助情形*務必填 寫	受補助計畫名稱	補助機關	補助金額	
	108 年度村落文化計畫	文化部	10 萬	
	109 年度藝文發展計畫	臺南生活美學館	10 萬	
	110 年度環境保護計畫	嘉義市政府環保局	10 萬	

## 113 年度「嘉義市地方知識學推廣輔導計畫」計畫內容摘要表

申請日期 113 年 4 月 30 日

計畫名稱	飲水思源－文化村田野文史出版計畫		
申請類別與項目 <b>*務必填寫</b>	以下方案擇三種以上提案： <input type="checkbox"/> 在地文史或具集體記憶之文化性資產運用 <input type="checkbox"/> 地方知識學 <input checked="" type="checkbox"/> 人才培育 <input checked="" type="checkbox"/> 鄉土教案 <input checked="" type="checkbox"/> 在地知識推廣方案 <input type="checkbox"/> 其他		
實施期程	自 113 年 4 月 15 日起至 11 月 30 日止		
實施地點	嘉義市中區諸羅里、藝文里（跨社區區域包含文化里、諸羅里）		
申請本局補助金額 (A)	新臺幣 300,000 元	預算金額 (A) + (B) + (C)	新臺幣 333,600 元
單位自籌金額 (C)	新臺幣 33,600 元		
申請其他補助金額 (B)	補助單位：無 補助項目：無 補助金額：無		
計畫目標	嘉義市文化教育推廣中心為逐步建構「嘉義學」的內涵與豐富研究，透過與其他地方生活文化館及社區互相協力在嘉義的生活場域中透過行動學習展現更多創意行動參與，建置完整性鄉土教案及在地知識學。藉由社教協力過程，引導更多民眾對在地歷史文化、自然資源有更多的認知與生活情感，進而厚植其人文素養。		
計畫內容 (請條列化)	一、地方知識人才培育計畫 二、文化匯萃文史專刊出版計畫 三、知識推廣見學及成果展示計畫		
預計達成績效	一、辦理人才培育課程場次 5 場；參與人次 120 人。 二、辦理藝文活動場次 10 場；參與人次 450 人。 三、辦理在地知識推廣行動場次 6 場；參與人次 240 人。 四、辦理行動方案場次 3 場；參與人次 60 人。 五、辦理成果展 1 場；參與人次 300 人。 六、人力資源服務時數 585 小時(以非支薪為主)。 七、與其他團隊聯合提案 2 件。 八、導入社區共同參 2 處；參與社區位於諸羅里及藝文里。 九、編印鄉土教案或相關出版刊物 1 件。 十、其他績效。(可自行增列…)		

## 壹、計畫名稱

營造諸羅城－嘉義市諸羅社區文化資源訪查計畫

## 貳、計畫依據及緣起

### 一、計畫依據

- (一) 文化部 113 年 2 月 21 日文源字第 1133004240 號函修正部分規定「文化部補助直轄市及縣（市）政府推動社區營造及村落文化發展計畫作業要點」。
- (二) 嘉義市政府文化局「113 年度嘉義市社區營造點徵選及輔導計畫徵選須知」辦理。

### 二、計畫緣起

#### (一) 諸羅社區具地理人文之資源優勢，亟需推展社區

諸羅社區發展甚早，擁有了「古城」與「綠意」等不同的歷史文化與場域特性，文教機能健全、半城半鄉的便利性與舒適感兼具，擁有古城的巷弄風情、嘉義公園及蘭潭水庫的綠意森森，富有歷史、生態文化的價值。

#### (二) 如今社區老街風華不在凋零沒落，亟待改善

因明治三十九年（1906）發生嘉義大地震，城垣全毀，僅存東門。是年（民前六年）日本當局乘機制定都市計畫並實施「市區改正」，以棋盤式街道與圓環式樞紐地標等設計樣式，將重建後之嘉義市，成為臺灣全島當時最現代化街市。諸羅社區老街正貫穿著嘉義市最重要的文化觀光樞紐，也是老市民們早期來來往往地採買生活必需品的平面式百貨公司。但因時代的演進，街廓狹小，交通便利性受限，讓社區老街風華不在，凋零沒落，亟待改善，重新出發。

#### (三) 諸羅社區經歷基礎的社區營造，將持續拓展社區能見度

諸羅社區從社區發展協會成立 5 年以來，努力透過社區自主自發的方式，推動社區總體營造，並籌劃辦理社區報已有 2 年整，101 年度即將社區報加以電子化，並獲得社會處的經費補助，成效非凡。在 102 年度更以比賽的方式，徵選社區意向，以凝聚社區意識，並藉由影像媒體，將社區的一點一滴漸漸凝聚起來。在這樣的發展脈絡之下，本協會希望

藉由文史調查整合目前現有之資源，首次申請文化局社區營造點計畫，為社區發展帶向一個新的里程碑。

### 參、計畫目標

- (一) 文化教育推廣中心致力於推廣鄉土教育及人才培育的累積。
- (二) 深化社會教育，讓周邊社區及相關團體與地方生活館等互相協力
- (三) 在嘉義的生活場域中透過行動學習展現更多創意行動參與，建置完整性鄉土教案及在地知識學。
- (四) 藉由協力過程，引導更多民眾對在地歷史文化、自然資源有更多的認知與生活情感，進而厚植其人文素養。

### 肆、辦理單位

- 一、指導機關：文化部、嘉義市政府
- 二、補助機關：嘉義市政府文化局
- 三、申請單位：嘉義市文化教育推廣中心
- 四、協辦單位：嘉義市諸羅里辦公處、嘉義市文化國小、城隍廟社區大學推廣中心
- 五、贊助單位：無

### 伍、實施期程及地點

- 一、實施期程：113年4月15日至11月30日
- 二、實施地點：嘉義市中區文化里（含諸羅里週邊）

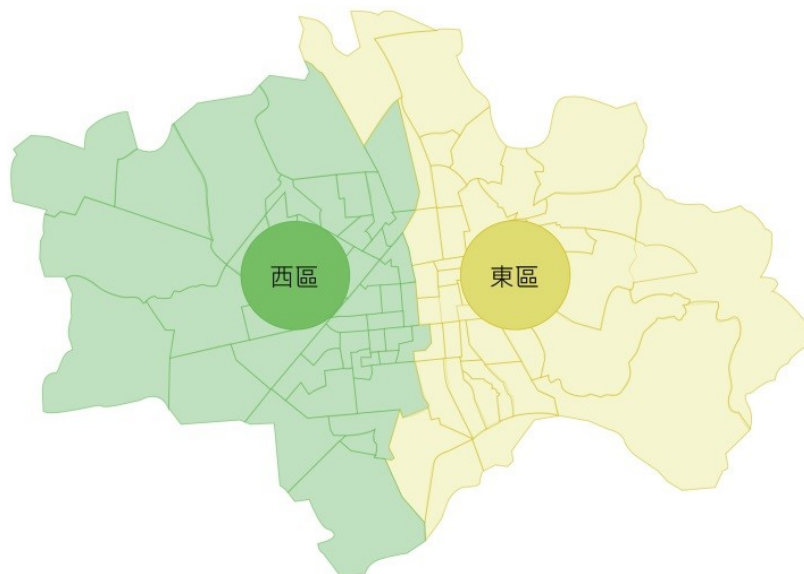


圖 1 實施地點區域(示意圖)

## 陸、資源盤點現況分析與歷年執行成效

### 一、資源盤點現況分析

#### (一) 申請單位的資源

##### 1. 嘉義市文化教育推廣中心

嘉義市文化教育推廣中心位於文化里及藝文里中間，轄區內的社會資源包括古城文化生活圈及林業文化生活圈等文化場館及著名景觀，對於社區及相關民間團體融入社會教育具有相當大的幫助。憑著豐富的歷史及文化資源，希望能藉以凝聚社區與其他民間意識，並藉由媒體影像或出版品整合豐富的文化資源，建構出一個學習網絡，助於往後專業人才的培育課程。

#### (二) 文化資源

##### 1. 擁有三百多年的社區歷史

嘉義市已建城三百年，古名為「諸羅山」，是「番語」社名的譯音，荷蘭人稱為 Tirozen 社，音近諸羅山社，諸羅社區正座落其中。又名桃城，以其古城形如桃而名，桃之尾尖，在今中央七彩噴水一帶，市民慣稱桃仔尾。

#### (三) 景觀資源

##### 1. 嘉義二通老街（中正路）

嘉義市在日治時期時，老嘉義人稱中山路為「大通」，稱中正路為「二通」。正因日治時期的林業為嘉義市的中心產業，市區木材行業鱗次櫛比，帶動了其他服務業的發展，發達的產業使得嘉義市在日治時期為臺灣僅次於臺北、臺南、高雄、基隆人口的第五大城市。大通（中山路）主要是日本人跟臺灣經商有成的人活動的地方，而二通（中正路）街上主要是臺灣在地人平常貿易活動的地方。

#### (四) 生產資源

##### 1. 百年傳統型老街市場

嘉義市中區市場座落在二通老街的軸帶上，市場及沿街週邊的老店鋪、商號，隱約能耙梳起老旅社、南北乾貨、食品化工、化妝品美容、珠寶服飾、針車行、鞋業鐘錶、嫁娶用品、神像雕刻、刺繡、布莊、藥材批發、竹藤用品及傳統小吃等樣樣俱全的生活城市菁華所在。

## 二、問題現況盤點

近年臺灣普遍少子化、人口老化，造成社區人口逐漸凋零，以前繁榮的街景逐漸落寞，中區傳統市場座落在諸羅社區老街的軸帶上，市場及沿街週邊的老店鋪、商號、老旅社、南北乾貨、食品化工、化妝品美容、珠寶服飾、針車行、鞋業鐘錶、嫁娶用品、神像雕刻、刺繡、布莊、藥材批發、竹藤用品及傳統小吃等具有特色的產業文化，也因為產業型態改變、消費者習慣改變、外食族風行，社區特色產業逐漸消失。

## 三、歷年執行成效與檢討

本中心曾申請嘉義市政府文化局社區營造二期與村落文化發展計畫，與學校合作辦理小記者培訓活動與閱讀體驗活動，各辦理了 3 場次，總計 6 場次。小記者培訓活動邀請了現役記者進行經驗分享及基礎指導，讓學生除了認識記者職業，也透過訪問及訪查的過程中，深入瞭解嘉義文化歷史。

表 1 歷年活動照片

	
圖 1 7/12 課程執行情形	圖 2 7/14 田野調查執行情形
可自行增列說明	可自行增列說明
圖 3 說明	圖 4 說明

## 柒、問題分析及解決策略

### 一、問題分析

近年臺灣普遍少子化、人口老化，造成社區人口逐漸凋零，以前繁榮的街景逐漸落寞，傳統市場、社區週邊的老店鋪、商號、老旅社、南北乾貨、食品化工、化妝品美容、珠寶服飾、針車行、鞋業鐘錶、嫁娶

用品、神像雕刻、刺繡、布莊、藥材批發、竹藤用品及傳統小吃等具有特色的產業文化，也因為產業型態改變、消費者習慣改變、外食族風行，社區特色產業逐漸消失。

社區人口老化，在進行資源調查上，面臨執行人員缺少問題，惟高齡者、耆老的在地智慧的訪查，刻不容緩，社區應積極主動尋求青年朋友一同協助參與計畫進行。

## 二、二年以上連貫性推動策略

本計畫第一年度希望透過重新的通盤調查，進行系統性的人物訪查、社區老故事、人才培育、社區刊物發行等工作，在社區居民皆能熟悉電子網路便利的現在，期望能在的二個年度時，透過已有的社區網頁與臉書做為平台，將電子報作為形成公意的可能媒介，進而用一種嶄新的、創新的方法重新描繪社區的文史資料，讓整個共同體的集體記憶能夠永久保存。

本協會推動將結合連結聯合國永續發展目標 SDG-4 優質教育：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習，以及聯合國永續發展目標 SDG-17 多元夥伴關係：建立多元夥伴關係，協力促進永續願景。提升社區永續發展可能，藉由嘉義市政府文化局社區營造點計畫，讓社區居民一同為社區打拼。

透過本計畫往後發展一系列出版品，除了整合文化里的文化資源，並不斷地持續更新，將文化里及藝文里的故事從不同的藝文面向及行動方案呈現(戲劇、音樂、故事創作等)，讓更多人了解到文化里及藝文里的藝術之美。

整體計畫將以具體呈現諸羅社區的歷史人文、產業活動、文化藝術、人才資源與地理景觀為主要目的，鼓勵文化國小與城隍廟社區大學努力參與探尋自我所居住的社區及其內所蘊含的點點滴滴，進而達成飲水思源，並將這樣的概念推廣至全社區居民中。研究的方法包括：文獻分析、實地調查訪問與田野調查等。

引動周遭之文化里與藝文里共同辦理傳統技藝培訓課程，以皮影戲為主軸，將文化里與藝文里的歷史重新盤查編寫，並培力專業故事編寫、道具製作之人才，並同時與嘉義文化館共同辦理展演，提供舞台使



居民演出並擴大更多民眾參加觀賞，除了演出外，以文化里及藝文里的故事重新出版為在地鄉土出版品。

## 捌、計畫內容

### 一、計畫項目：地方知識人才培育計畫

#### (一) 計畫構想

本教育中心邀請社區相關專業老師或專家學者做結合，聘請指導學員文史調查、口述歷史訪談、影像紀錄拍攝等基本教學，於課程下課之後，提撥半小時讓參與課程的學員能夠實際以本次活動為案例，發表自我意見及提出建議。

#### (二) 團隊提案籌劃情形

於113年4月15日邀集中心理事及相關會員進行本案之提案討論，未來如成功申請本案後，將於每月初由籌劃人召集編輯成員及相關對象討論目前執行進度與、檢討上個月所發現的缺失並尋找改進之道，且擬定下個月所進行的活動進度。

#### (三) 執行方式

1. 執行期程：113年5月召開計畫說明會，5月至6月開會討論、宣傳、擬定課程，7月至9月地方知識人才培育課程開課。
2. 參與人員：為讓社區民眾更能了解社區營造之觀念，安排6小時以上的社區營造課程，邀請鄰近社區居民、產業店家、文化國小、城隍廟社區大學推廣中心以及有興趣之高中職、大專院校師生，參與培力社造種子，透過古城文化，結合人文、歷史、產業、信仰等多元的文化場所，鼓勵學員投入社區營造工作，使社區變成造人學習的平台，強化古城區域居民與文化教育的機能，保留傳統與創新討論，發表自我意見及提出可能建議，達成教學相長的理念。
3. 辦理說明：本中心為邀請社區居民與大專青年實地到社區內耆老家中進行田野訪問，在此之前將進行20小時的地方學人才培育課程，教授有關社造觀念、訪談技巧、實地演練等課程。後續針對社區之中的過往集體記憶、特殊才藝、重要事件與特殊人物做一個口述歷史的重塑。目前暫定分成4個小組，每組約編制5個成

員，完成的記錄所有採訪過程，以便之後能將其彙整成紀錄片的素材之一。

## 二、計畫項目：文化薈萃文史專刊出版計畫

### (一) 計畫構想

在經過在地資源調查後，將以簡要的先將資料加以整理彙編，形成可用的資訊，並開始撰寫故事、製作場景道具等並讓實際參與者能有親身體驗編輯、累積自我作品。

### (二) 團隊提案籌劃情形

於113年4月15日邀請文化國小及城隍廟社區大學推廣中心進行提案會議，會議共識將合作提案並聘請專家學者指導社區居民文史調查與撰寫技巧，於社區大學課程下課之後，提撥半小時讓參與社區營造課程的同學能夠實際以本次活動為案例，發表自我意見及提出可能建議。

未來每個月在社區討論會議完成之後，將會議記錄與決議事項全數登錄至社區網頁上，讓所有的社區民眾皆能實際瞭解此活動執行狀況，並能依己之力，提供各種協助。並在社區網頁內開設「田野討論版專區」並成立「社區智庫編輯組」主要以協會成員及專業文化工作者所組成的編輯組別為主體，於編輯期的兩個月內，每週固定討論，以供居民發聲，提出各式執行活動時所面臨之問題。作為改進之原動力。

### (三) 執行方式

1. 執行期程：113年4月至7月進行地方學計畫在地知識資源調查工作，8月至9月定期進行出版編輯會議，9月至10月文史專刊發表籌備。
2. 辦理說明：本中心籌組編輯小組邀請文化高中學生、諸羅大學青年及城隍廟社區大學推廣中心相關老師等所組成的編集團負責編撰「飲水思源—文化里田野文史專書」。暫定實體書之編輯內容如：印刷數量：500份。刊物格式：刊物尺寸為A4，排版形式為黑色單色排版，採80磅再生紙紙張印刷。

## 三、計畫項目：知識推廣見學及成果展示計畫

### (一) 計畫構想



整理與彙編								
出版品製作								
成果展								
繳交報告書								

## 玖、人力合作與分工

### 一、人力配置

表 3 人力配置表

姓名	單位 / 職稱	工作職掌 / 協力事項	專長 / 經歷
○○○	協會理事長	活動策劃及決策	
○○○	協會總幹事	文宣製作	美術編輯
○○○	協會會計	經費核銷人員	
○○○	水滴室負責人	活動工作人員	水田社區資源調查
○○○		請自行增列	

### 二、社區營造員推薦：

表 4 社區營造員聯繫表

順序	姓名/職稱	負責工作	手機	通訊地址
1	○○○理事長	計畫統籌		
2	○○○總幹事	窗口聯繫		
3	○○○會計	計畫核銷		
4	○○○理事	培育種子		
5	○○○執行秘書	培育種子		

## 拾、預期效益

### 一、質化效益

- (一) 網際網路行銷，於社區網站上放置所有調查內容，並發送電子廣告。每月發行的社區電子報也將有固定篇幅報導執行進度。
- (二) 文宣出版及平面媒體宣傳，出版田野資料實體刊物 2 期各 500 份。與有線電視合作，於節目跑馬燈處提供相關活動訊息 6 則以上。
- (三) 藉由田野調查活動、出版之實體刊物、圖像影像之展示，可以讓社區民眾具體瞭解文建村的點點滴滴，並透過此活動可以連結已有深厚基礎的社區報跟影像紀錄活動。

- (四) 結合在地的國民小學，讓學童透過教師的引導正確瞭解社區的歷史，並作為教學上活生生的題材，以培養社區種子人才，帶動社區發展，營造學習型社區，達到社區文化化、文化社區化的目標。
- (五) 對應聯合國永續發展目標 SDG-4 優質教育：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習，讓社區社造人才輩出。

## 二、量化效益

- (一) 辦理人才培育課程場次 5 場；參與人次 120 人。
- (二) 辦理藝文活動場次 10 場；參與人次 450 人。
- (三) 辦理在地知識推廣行動場次 6 場；參與人次 240 人。
- (四) 辦理行動方案場次 3 場；參與人次 60 人。
- (五) 辦理成果展 1 場；參與人次 300 人。
- (六) 人力資源服務時數 585 小時(以非支薪為主)。
- (七) 與其他團隊聯合提案 2 件。
- (八) 導入社區共同參 2 處；參與社區位於諸羅里及藝文里。
- (九) 編印鄉土教案或相關出版刊物 1 件。

## 拾壹、社區人力服務時數概算表

計畫執行過程中社區居民參與計畫、服務社區時數預計 480 小時(訪查 3 組×3 人×5 天×3 小時、資料整理與撰寫 3 人×20 天×3 小時、編輯 3 人×15 天×3 小時、成果展前置佈展及清場 5 人×2 天×3 小時)，完成書籍 1 本，辦理成果展 1 場，預計參與人次 300 人次。

表 5 社區人力服務時數概算表

計畫名稱	子項計畫	服務人數	次數	時數	總服務時數
飲水思源－文化村田野文史出版計畫	訪查	9	5	3	135
	整理與撰寫	3	20	3	180
	編輯	3	15	3	135
	成果展	5	2	3	30
	可自行增減…				
共計 480 小時					

## 拾貳、經費預算表

表 4 經費預算表

用途別	科目	三級科目	單價	單位	數量	合計經費	用途說明	
人事費	臨時工資		185	小時	500	92,500	資源調查、撰寫、編輯，及成果發表活動等人員臨時工資	
	小計						92,500	
業務費	其他業務租金		12,000	式	1	12,000	觀摩參訪交通車及研習場地	
	保險費		10,000	式	1	10,000	活動之學員保險（自籌10,000元）	
	按日按件計資酬金		2,000	小時	30	60,000	邀請專家學者授課	
	按日按件計資酬金		2,500	場次	10	25,000	邀請相關專業學者出席會議（自籌10,000元）	
	按日按件計資酬金		30,000	式	1	30,000	撰寫及編輯出版品內容	
	一般事務費	餐費		16,000	式	1	16,000	活動及研習課程費用（自籌3,600元）
		文宣印製費		15,000	式	2	30,000	各項活動文宣印製
		文宣設計費		15,000	式	1	15,000	各項活動文宣設計費用
		活動布置費		10,000	式	1	10,000	成果發表會現場布置
		雜支		2,000	式	1	2,000	活動其餘消耗費用
	通訊費		1,000	式	1	1,000	活動中聯繫及邀請專家學者用	
	國內旅費		10,000	式	1	10,000	邀請專家學者授課及出席會議之交通費（自籌10,000元）	
	運費		7,000	式	1	7,000	運輸藝文活動道具品等	
	物品		10,900	式	1	10,900	行政管理上使用之電腦耗材	
小計						238,900		
總計						331,400	文化局申請補助 297,800元整，中心自籌 33,600元整	

當年度各項經費只限於核定補助之項目，依實際執行過程得在 15% 內勻支，惟人事費不得超過核定補助款三分之一以上以及與其他預算科目經費勻支流用。如各項經費調整幅度達百分之二十以上者，應事前報請本局核准。

嘉義市政府文化局  
嘉義市社區營造及村落文化發展計畫  
113 年度嘉義市地方知識學推廣輔導計畫

(計畫名稱)

成果報告書

實施期程：113 年○月○日至○月○日

指導單位：文化部、嘉義市政府

補助單位：嘉義市政府文化局

執行單位：

中華民國 113 年○月○日

113 年度嘉義市地方知識學推廣輔導計畫結案報告表

計畫名稱			
執行單位			
核定補助經費	新臺幣            元	實際支出	新臺幣            元
執行概述	(請依所核定計畫項目摘要說明)		
重要成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理相關培訓課程_____場次 (含工作坊、參與式討論會等)</li> <li>2. 社區人才培育課程_____人 (原住民參與___人, 男:___人; 女:___人)</li> <li>3. 社區參與人數_____人(男:___人; 女:___人)</li> <li>4. 社區資源調查_____件 (例如資源調查、文史調查、人物訪談調查)</li> <li>5. 辦理導覽人員培訓課程_____場次</li> <li>6. 培育導覽解說人員_____人次</li> <li>7. 辦理深度之旅_____梯次</li> <li>8. 完成社區導覽地圖_____式, 導覽手冊_____式</li> <li>9. 完成各型式社區記錄_____件, 影像記錄_____件</li> <li>10. 推動社區劇場_____處, 社區劇本_____件</li> <li>11. 推動產業社區_____處, 協力社造方案_____處</li> <li>12. 促進青年返鄉參與_____人</li> <li>13. 出版社區營造相關手冊_____式</li> <li>14. 辦理社區觀摩參訪_____場次</li> <li>15. 促進就業人數_____人</li> <li>16. 辦理成果活動_____場次, _____參與人次</li> <li>9. 其它可自行增列項目_____</li> </ol> <p>(例: 外籍配偶相關活動及參與人數)</p>		



計畫檢討	(請針對計畫執行過程問題及社區後續推動共識)
附件資料	<input type="checkbox"/> 領據 <input type="checkbox"/> 經費收支結算表 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 件 <input type="checkbox"/> 人力服務時數表 <input type="checkbox"/> 光碟片 <input type="checkbox"/> 文宣品 式 件 <input type="checkbox"/> 活動照片 張 <input type="checkbox"/> 其他
單位章用印	

## 目錄

### 壹、計畫名稱

### 貳、計畫依據及緣起

#### 一、計畫依據

#### 二、計畫緣起

### 參、計畫目標

### 肆、辦理單位

#### 一、指導機關：文化部、嘉義市政府

#### 二、補助機關：嘉義市政府文化局

#### 三、執行單位：

### 伍、實施期程及地點

### 陸、資源盤點現況分析與歷年執行成效

#### 一、資源盤點現況分析

#### 二、問題現況盤點

#### 三、歷年執行成效與檢討

### 柒、問題分析及解決策略

#### 一、問題分析

#### 二、二年以上連貫性推動策略

### 捌、計畫執行情形

#### 一、執行進度表（如表 1）

表 1 執行進度表

計畫項目	原工作項目	實際執行內容及進度摘要
	請自行增減…	

### 二、成果內容說明

#### （一）計畫項目

#### （二）辦理情形

### (三) 成果照片

#### 玖、實際人力合作與分工

##### 一、人員分工：(如表 2)

表 2 人力配置表

姓名	單位 / 職稱	工作職掌 / 協力事項	專長 / 經歷
		請自行增列	

##### 二、社區營造員：(如表 3)

表 3 社區營造員聯繫表

順序	姓名 / 職稱	負責工作	通訊地址
1			
2			
3			
4			
5			

#### 拾、成果效益及影響

##### 一、重要成果 (說明質化及量化成果)

##### 二、綜合檢討或改進建議

#### 拾壹、人力服務時數統計

##### 一、人力服務時數統計表 (如表 4, 應付簽到資料)

##### 二、青壯老年及男女服務比例統計表 (如表 5)

表 4 人力服務時數統計表

計畫名稱	子項計畫	服務人數	次數	時數	總服務時數
	請自行增減...				
共計					小時

表 5 青壯老年及男女服務比例統計表

計畫名稱	子項計畫	男	女	青年	黃金人口
	請自行增減…				
					共計 人次

拾貳、經費實際支出決算明細表

拾參、其他補充資料

(如會議紀錄、媒體報導、活動剪報、文化資源調查表如表 6 等)

表 6 文化資源調查表

嘉義市社區營造及地方知識學文化資源調查表			
主題名稱			
調查編號		調查日期	年 月 日
調查人員			
位置或地址			
調查類別	<input type="checkbox"/> 地方歷史 <input type="checkbox"/> 在地故事 <input type="checkbox"/> 人物事蹟 <input type="checkbox"/> 口述歷史 <input type="checkbox"/> 傳統藝術 <input type="checkbox"/> 自然地理 <input type="checkbox"/> 地方產業 <input type="checkbox"/> 飲食文化 <input type="checkbox"/> 文化景觀 <input type="checkbox"/> 建築景觀 <input type="checkbox"/> 族群文化 <input type="checkbox"/> 文化藝術 <input type="checkbox"/> 其他（具有社區營造及地方知識學價值之內容）：		
調查內容			
資料來源	（如有引用他人著作，請敘明來源）		
編審日期		編審人員	

## 圖照說明

照片 1 說明：	提供者：
照片 2 說明：	提供者：
照片 3 說明：	提供者：
照片 4 說明：	提供者：

## 著作利用授權同意書（範例）

- 一、授權人：○○○（著作人，以下簡稱甲方）
- 二、被授權人：○○○○○○○（受補助單位全銜，以下簡稱乙方）
- 三、授權標的：甲方之○○○○摘錄於113年度「嘉義市地方知識學推廣輔導計畫」之出版專刊資料。
- 四、授權利用內容：甲方同意作為嘉義市政府文化局之本展覽活動及未來後續增值應用出版品（照片、影像、文字紀錄、明信片、書籍及影音資料等）之著作財產權授權乙方及文化部自由運用予相關成果展現及宣傳行銷與各項網路等推廣活動使用。另，詮釋資料、小圖與片段影音檔等，因應編輯需要，乙方及文化部保有甲方所提供文稿之文字刪修權、圖片之內容刪修權與網路推廣之編輯權，授權乙方及文化部與第三者做增值應用；數位物件授權乙方及文化部非營利使用。甲方並同意不對乙方及文化部行使著作人格權。
- 五、甲方保證其為授權標的之著作權人，享有完整之著作財產權，以及所提供之稿件及影像圖片等作品，並無抄襲、剽竊之情事，且有權得以授權乙方，並無侵害第三人權利情事。若任何第三人向乙方就上開創作主張任何權利，如有侵害他人著作權或其他法令之行為，相關法律責任及損失，應由甲方自負民、刑事上法律責任及賠償。

授權人：○○○(簽章)

身分證字號：○○○○○○○○○○

地址：○○○○○○○○○○○○○○○○

連絡電話：○○○○○○○○○○

被授權代表人：○○○○○○○(簽章)

地址：○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

連絡電話：○○○○○○○○○○

中華民國            年            月            日





附件六：公職人員及關係人身分關係揭露表

公職人員利益衝突迴避法第 14 條第 2 項  
公職人員及關係人身分關係揭露表

【A. 事前揭露】：本表由公職人員或關係人填寫

表 1：

參與交易或補助案件名稱：	案號：	(無案號者免填)
本案補助或交易對象係公職人員或其關係人：		
<input type="checkbox"/> 公職人員 (勾選此項者，無需填寫表 2)		
姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____		
<input type="checkbox"/> 公職人員之關係人 (勾選此項者，請繼續填寫表 2)		

表 2：

公職人員：		
姓名：_____ 服務機關團體：_____ 職稱：_____		
關係人 關係人 (屬自然人者)：姓名 _____		
關係人 (屬營利事業、非營利之法人或非法人團體)：		
名稱 _____ 統一編號 _____ 代表人或管理人姓名 _____		
<b>關係人與公職人員間係第 3 條第 1 項各款之關係</b>		
<input type="checkbox"/> 第 1 款	公職人員之配偶或共同生活之家屬	
<input type="checkbox"/> 第 2 款	公職人員之二親等以內親屬	稱謂：_____
<input type="checkbox"/> 第 3 款	公職人員或其配偶信託財產之受託人	受託人名稱：_____
<input type="checkbox"/> 第 4 款 (請填寫 abc 欄 位)	a. 請勾選關係人係屬下列何者： <input type="checkbox"/> 營利事業 <input type="checkbox"/> 非營利法人 <input type="checkbox"/> 非法人團體	b. 請勾選係以下何者擔任職務： <input type="checkbox"/> 公職人員本人 <input type="checkbox"/> 公職人員之配偶或共同生活之家屬。姓名：_____。 <input type="checkbox"/> 公職人員二親等以內親屬。親屬稱謂：_____ (填寫親屬稱謂例如：兒媳、女婿、兄嫂、弟媳、連襟、妯娌) 姓名：_____
		c. 請勾選擔任職務名稱 <input type="checkbox"/> 負責人 <input type="checkbox"/> 董事 <input type="checkbox"/> 獨立董事 <input type="checkbox"/> 監察人 <input type="checkbox"/> 經理人 <input type="checkbox"/> 相類似職務：_____
<input type="checkbox"/> 第 5 款	經公職人員進用之機要人員	機要人員之服務機關：_____ 職稱：_____
<input type="checkbox"/> 第 6 款	各級民意代表之助理	助理之服務機關：_____ 職稱：_____

填表人簽名或蓋章：

(填表人屬營利事業、非營利之法人或非法人團體者，請一併由該「事業法人團體」  
及「負責人」蓋章)

備註：

填表日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

此致機關：嘉義市政府文化局

**※備註說明：**

1. 公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係。※交易或補助對象屬公職人員或關係人者，請填寫此表。非屬公職人員或關係人者，免填此表。

**※填表說明：**

1. 請先填寫表 1，選擇補助或交易對象係公職人員或關係人。
2. 補助或交易對象係公職人員者，無須填表 2；補助或交易對象為公職人員之關係人者，則須填寫表 2。
3. 表 2 請填寫公職人員及關係人之基本資料，並選擇填寫關係人與公職人員間屬第 3 條第 1 項各款之關係。
4. 有其他記載事項請填於備註。
5. 請填寫參與交易或補助案件名稱，填表人即公職人員或關係人請於簽名欄位簽名或蓋章，並填寫填表日期。

**※相關法條：**

公職人員利益衝突迴避法

**第 2 條**

本法所稱公職人員，其範圍如下：

- 一、總統、副總統。
  - 二、各級政府機關（構）、公營事業總、分支機構之首長、副首長、幕僚長、副幕僚長與該等職務之人。
  - 三、政務人員。
  - 四、各級公立學校、軍警院校、矯正學校校長、副校長；其設有附屬機構者，該機構之首長、副首長。
  - 五、各級民意機關之民意代表。
  - 六、代表政府或公股出任其出資、捐助之私法人之董事、監察人與該等職務之人。
  - 七、公法人之董事、監察人、首長、執行長與該等職務之人。
  - 八、政府捐助之財團法人之董事長、執行長、秘書長與該等職務之人。
  - 九、法官、檢察官、戰時軍法官、行政執行官、司法事務官及檢察事務官。
  - 十、各級軍事機關（構）及部隊上校編階以上之主官、副主官。
  - 十一、其他各級政府機關（構）、公營事業機構、各級公立學校、軍警院校、矯正學校及附屬機構辦理工務、建築管理、城鄉計畫、政風、會計、審計、採購業務之主管人員。
  - 十二、其他職務性質特殊，經行政院會同主管府、院核定適用本法之人員。
- 依法代理執行前項公職人員職務之人員，於執行該職務期間亦屬本法之公職人員。

**第 3 條**

本法所定公職人員之關係人，其範圍如下：

- 一、公職人員之配偶或共同生活之家屬。
  - 二、公職人員之二親等以內親屬。
  - 三、公職人員或其配偶信託財產之受託人。但依法辦理強制信託時，不在此限。
  - 四、公職人員、第一款與第二款所列人員擔任負責人、董事、獨立董事、監察人、經理人或相類似職務之營利事業、非營利之法人及非法人團體。但屬政府或公股指派、遴聘代表或由政府聘任者，不包括之。
  - 五、經公職人員進用之機要人員。
  - 六、各級民意代表之助理。
- 前項第六款所稱之助理指各級民意代表之公費助理、其加入助理工會之助理及其他受其指揮監督之助理。

**第 14 條**

公職人員或其關係人，不得與公職人員服務或受其監督之機關團體為補助、買賣、租賃、承攬或其他具有對價之交易行為。但有下列情形之一者，不在此限：

- 一、依政府採購法以公告程序或同法第一百零五條辦理之採購。
- 二、依法令規定經由公平競爭方式，以公告程序辦理之採購、標售、標租或招標設定用益物權。
- 三、基於法定身分依法令規定申請之補助；或對公職人員之關係人依法令規定以公開公平方式辦理之補助，或禁止其補助反不利於公共利益且經補助法令主管機關核定同意之補助。
- 四、交易標的為公職人員服務或受其監督之機關團體所提供，並以公定價格交易。
- 五、公營事業機構執行國家建設、公共政策或為公益用途申請承租、承購、委託經營、改良利用國有非公用不動產。
- 六、一定金額以下之補助及交易。

公職人員或其關係人與公職人員服務之機關團體或受其監督之機關團體為前項但書第一款至第三款補助或交易行為前，應主動於申請或投標文件內據實表明其身分關係；於補助或交易行為成立後，該機關團體應連同其身分關係主動公開之。但屬前項但書第三款基於法定身分依法令規定申請之補助者，不在此限。

前項公開應利用電信網路或其他方式供公眾線上查詢。

第一項但書第六款之一定金額，由行政院會同監察院定之。

**第 18 條**

違反第十四條第一項規定者，依下列規定處罰：

- 一、交易或補助金額未達新臺幣十萬元者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。
  - 二、交易或補助金額新臺幣十萬元以上未達一百萬元者，處新臺幣六萬元以上五十萬元以下罰鍰。
  - 三、交易或補助金額新臺幣一百萬元以上未達一千萬元者，處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰。
  - 四、交易或補助金額新臺幣一千萬元以上者，處新臺幣六百萬元以上該交易金額以下罰鍰。
- 前項交易金額依契約所明定或可得確定之價格定之。但結算後之金額高於該價格者，依結算金額。
- 違反第十四條第二項規定者，處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。