

2024 嘉義市國際管樂節《管他什麼音樂》短影音競賽簡章

一、活動宗旨

嘉義市國際管樂節已邁入第 32 屆，每年都有相當多的形式為管樂節紀錄下每一個高光時刻，而在現今以短秒數影音當道的時代，創意拍攝運鏡加上信手捻來的特效成為能吸引觀眾目光最佳宣傳方式。因此今年管樂節推出第一屆的短影音競賽，邀請大家運用耳熟能詳的活動主題曲為素材，打造有趣、精彩的短影音，讓更多民眾認識嘉義市及管樂節的迷人魅力。

二、辦理單位

指導單位：文化部、交通部觀光署

主辦單位：嘉義市政府、財團法人嘉義市文化基金會

承辦單位：嘉義市政府文化局

執行單位：力譚堂整合行銷股份有限公司

贊助單位：臺灣中油、新光人壽、日立冷氣、國城建設、仁義湖岸大酒店

三、參賽資格

- (一) 參賽者不限年齡、國籍；報名作品須為未參加其他競賽之作品。
- (二) 不限定作品成員人數，若為 2 人以上參賽，須擇定一名做為主要聯絡人。
- (三) 同 1 人可報名多件作品 (亦可跨組參賽)，報名件數無上限。

四、影片主題

參賽影片內容需以「嘉義市國際管樂節」活動主題曲《管他什麼音樂》為配樂，並於影片中加入「指定舞步」或「管樂器演奏」畫面，達成行銷嘉義市或管樂節之目的。

五、影片規範

- (一) 影片類型：不限於劇情片、紀錄片、動畫或任何影片類型。
- (二) 影片長度：30 秒至 60 秒以內影片。
- (三) 影片規格：解析度需 1080x1920 px 以上，長寬比為 9：16 之直式影片。
- (四) 影片發佈：參賽作品需於以下任一個社群平臺進行發佈，並設定帳號公開：
YouTube、Instagram、Facebook、TikTok (至少擇一平臺發佈)，並於報名時，提供發佈網址。

(五) 影片標記：參賽影片發佈時，需標記下列 2 個 Hashtag 主題標籤「#嘉義市國際管樂節」和「#管他什麼音樂 challenge」。

(六) 參賽影片需使用本活動主題曲《管他什麼音樂》為配樂：<https://pse.is/6ssgvh>。

(七) 參賽影片需加入本活動「指定舞步」或「管樂器演奏」，指定舞步教學影片連結：<https://pse.is/6ssgtb>

(八) 參賽影片中需註明下列活動名稱、歌名及原詞曲作者資訊：

2024 嘉義市國際管樂節《管他什麼音樂》作詞：何啟弘 / 作曲：范曉萱、金木義則

六、活動獎項

(一) 首獎 3 件：每件獲獎金新臺幣 60,000 元整。

(二) 優等 7 件：每件獲獎金新臺幣 10,000 元整。

七、評分標準

(一) 評分作業：將由主辦單位聘請學者專家擔任評審委員並組成評審委員會進行評審。

(二) 評分標準：主題相符性 (30%)、創意和獨特性 (30%)、內容吸引力 (40%)

評分標準	說明	占比
主題相符性	影片內容是否有使用指定主題曲並加入指定舞步或管樂器演奏，達到行銷嘉義市或管樂節之目的。	30%
創意和獨特性	內容構想、拍攝手法或故事情節之創新及創意表現。	30%
內容吸引力	影片內容、故事架構與流暢度，是否能吸引觀眾的注意力並產生影響力。	40%

八、徵件時間

(一) 徵件時間：2024 年 12 月 6 日起至 2024 年 12 月 27 日止。

(二) 得獎公告：將於 2025 年 2 月 20 日前，於嘉義市國際管樂節 FB 粉絲專頁公告。

(三) 領獎時間：暫定 2025 年 3 月 8 日，領獎時間與地點資訊將另以電子郵件及電話通知。(未得獎者不另行通知)

九、報名方式

(一) 採用網路報名，請填寫線上報名表：<https://forms.gle/8hKUJhrygYoWk9Pd9>

(二) 請將參賽影片上傳至雲端空間，提供執行單位下載，請開設下載權限。

- (三) 參賽作品需於以下任一個社群平臺進行發佈，並設定帳號公開：YouTube、Instagram、Facebook、TikTok。
- (四) 參賽影片發佈時，需標記下列 2 個 Hashtag 主題標籤「#嘉義市國際管樂節」和「#管他什麼音樂 challenge」
- (五) 參賽影片發佈之標題格式為「2024 嘉義市國際管樂節+短影音競賽+參賽者自訂影片名稱+參賽者(代表人)」，並於報名時提供發佈影片連結。
- (六) 影片原始檔案及發佈影片，至少需保留至本競賽領獎時間結束為止。
- (七) 報名表內容
 1. 報名表乙份：請填寫線上報名表 <https://forms.gle/8hKUJhrygYoWk9Pd9>
 2. 參賽聲明書乙份：請下載、印出並填寫與親自簽名後，上傳至線上報名表中。
參賽聲明書-下載處：<https://reurl.cc/kM1AGL>
 3. 著作財產權授權同意書乙份：需親自簽名，請下載、印出並填寫與親自簽名後，上傳至線上報名表中。
著作財產權授權同意書-下載處：<https://reurl.cc/eG3YjK>

十、執行小組聯絡方式：

執行單位：力譚堂整合行銷股份有限公司

連絡電話：02-2711-2320

聯絡地址：臺北市中山區八德路二段 174 巷 6 號

十一、活動辦法與注意事項：

- 一、不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉主辦單位確認侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格。
- 二、同一影片皆不得重複投稿參加，例如已獲得國內外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽，均不得參賽。由營利、非營利單位或由其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片(包括自製、委製、外製)，亦不得報名參賽。
- 三、避免針對本主題加入任何類型之置入性行銷。
- 四、影片內容須符合「電視節目分級處理辦法」之保護級可播出之內容，參賽者不得以翻拍、拷貝、合成、剽竊、盜用、抄襲他人參賽，作品不得違反智慧財產權法及不可有不當、中傷或誹謗、騷擾、辱罵、恐嚇、有害、庸俗、褻瀆、過度暴力、種族歧視、民族主義或具有攻擊性、淫穢、色情及露骨等違反中華民國法律之內容，違者一律取消參賽或得獎資格。違者若被原著作者發覺並提出異議時，主辦單位除依本規範追回獎金、獎狀和獎品外，參賽者並應負擔賠償義務及相關

法律責任。

- 五、 作品一經投稿，視同參賽者同意遵守本活動辦法等相關規定，並同意永久無償授權主辦單位得不限地區使用參賽者之姓名、肖像及參賽作品，於現行或未來的所有媒體平臺為重製、散布、發行、公開展示、公開播送、公開傳輸，無須另行取得參賽者之許可或支付任何費用。參賽隊伍或人員同意不行使著作人格權。
- 六、 不得以任何關係或理由，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行冒名頂替參賽之實；違者經查證屬實將依法除名，追回獎金、獎狀和獎品，並公布姓名，其觸犯法律應負之責自行承擔。
- 七、 報名所填寫之資料必須詳實，不可冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位得取消參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何第三人之相關權益，應由報名者負擔賠償義務及相關法律責任。
- 八、 基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、寄送獎品、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，主辦單位得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。報名參賽即同意尊重評選規則及評選結果，針對評選結果不得有異議。
- 九、 各獎項如經評審會議決議，得增加、減少或從缺。
- 十、 本活動相關事項以公佈於本活動網站上資料為主，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利，參賽者一經報名視為接受本參賽辦法之各項規定。
- 十一、 報名者若為未具完全行為能力人（即報名截止日未滿 18 歲），應填寫簡章之附件三填寫，並於完成報名程序後的 10 個工作日內，將法定代理人同意書正本寄送至臺北市中山區八德路二段 174 巷 6 號嘉義管樂節短影音競賽執行小組收，未繳交者將喪失報名資格。
- 十二、 參照「所得稅法」及「各類所得扣繳率標準」規定，獎金將以現金直接由獎金中扣除其稅金及匯費後匯至參賽代表人提供之帳戶，團隊所有成員於完成線上報名後，皆同意委託其代為行使獎金、獎項領取事宜。若需更換代表人，則需請團隊成員致電執行單位並徵求團隊所有成員同意以重新填寫委託單更換代表人。

2024 嘉義市國際管樂節《管他什麼音樂》短影音競賽

參賽報名表

※ 採網路報名，請備妥下列資訊並填寫線上報名表：<https://forms.gle/8hKUJhrygYoWk9Pd9>

參賽影片名稱		影片發佈網址 (請縮短網址)	
參賽影片 下載連結	※ 請將參賽影片上傳至雲端空間，提供執行單位下載 (請開設下載權限)		
創作理念 (限 500 字內)			
團隊名稱		團隊人數	_____人
主要聯絡人		聯絡人電話	
主要聯絡人 E-mail	(後續參賽相關通知將寄送給團隊主要聯絡人，請填寫有效信箱)		
通訊地址			
團隊成員資料			
姓名	出生年月日	身分證字號 (非本國人請填護照號 碼)	連絡電話
	民國 年 月 日		
	民國 年 月 日		
	民國 年 月 日		

※ 「團隊成員資料」之數量應與「團隊人數」相符。若團隊成員欄位不敷使用，可自行增列